

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา

Factors affecting the selection of natural attractions in Nakhon Ratchasima

บุหรัน ละครมูณ

Buran Lakornmoon

บทคัดย่อ

การศึกษาและค้นคว้าเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา และเพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา โดยผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ นักท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาจำนวน 400 คน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และประเมินผล พบว่าองค์ประกอบด้านที่พัก, สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา ส่วนองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจและด้านการเข้าถึงส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา

ซึ่งองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5 ด้านมีความสัมพันธ์ร้อยละ 53 Adjusted .531 และสามารถเขียนแทนในรูปแบบสมการได้ดังนี้ $Y = .084 () + .205 () + .071 () + .162 () + .326 ()$

การทดสอบสมมุติฐานใช้สถิติในการวิเคราะห์คือการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมุติฐานหลักต่อเมื่อระดับในทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 z]ผลการทดสอบจากพบว่า

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.95

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านกิจกรรมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000

สมมุติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านการเข้าถึงไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.153

สมมุติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.013

สมมุติฐานที่ 5 ปัจจัยด้านที่พักส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

ในจังหวัดนครราชสีมาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000

Title Factors affecting the selection of natural attractions in Nakhon Ratchasima

Author Buran Lakornmoon

Advisor Ph.D. Chakrit Skulitsariyaporn

Year 2018

ABSTRACT

Research "Factors affecting the selection of natural attractions in Nakhon Ratchasima" has 3 objectives: 1) to study the factors of tourism factors that are related to selection of natural attractions in Nakhon Ratchasima 2) to study the factors Affecting the selection of natural attractions in Nakhon Ratchasima and 3) to study the tourists needs for alternative to natural attractions in the province. This research requires 400 analytical units to be tourists in Nakhon Ratchasima, by analyzing to test the relationship between the factors of the elements of tourist attractions. And making travel choices The amount of tourists in Nakhon Ratchasima The independent variable is the variable that will predict the variables according to which consist of 1) factors of tourist attraction (5A), namely the attractiveness of activities for access to tourist attractions. Facilities and accommodation. 2) Tourism decisions using multiple regression analysis It is a linear relationship analysis between two dependent variables and independent variables. The results showed that most respondents were female, 60.8 percent. Most respondents were single, 55 percent. Most respondents Age between 21-30 years old, 35% of people who work in a company 26 percent of private company employees, most of whom have income between 10,001 - 20,000 baht, 44 percent, most of them graduated with a bachelor's degree, 44.8 percent

The conclusion of tourism factor analysis found that Accommodation elements, facilities and activities affecting the decision to natural attraction in Nakhon Ratchasima. As for the attractiveness and accessibility components, it does not affect the decision to choose natural attractions in Nakhon Ratchasima.

Keyword Natural tourism, Tourism elements, Tourism decisions, Tourists

บทนำ

ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของไทยเป็นอย่างมาก โดยเป็นแหล่งรายได้สำคัญ ทำให้เกิดการสร้างงานรวมถึงการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะมีการแข่งขันกันมากขึ้นทั้งทางด้านคุณภาพ การสร้างความน่าสนใจกับธรรมชาติ ชุมชน มรดกทางวัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย การท่องเที่ยวจึงมีรูปแบบและปัจจัยมากมายเพื่อให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด

แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564) ได้กำหนดยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดสมดุลและยั่งยืน
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว
4. การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
5. การบูรณาการการบริหารจัดการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2560)

จังหวัดนครราชสีมา หรือที่เรียกกันว่า "โคราช" เป็นเมืองใหญ่บนดินแดนที่ราบสูงที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบ ผู้มาเยือนจะได้เพลิดเพลินกับธรรมชาติที่งดงามจนได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก สนุกสนานไปกับกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้ชื่นชมความยิ่งใหญ่ของอารยธรรมขอมโบราณ เรียนรู้วัฒนธรรมพื้นบ้าน ได้ความรู้ด้านการเกษตรจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทั้งยังได้อิ่มอร่อยกับอาหารอีสานต้นตำรับ และเลือกซื้อหาสินค้าเกษตรและหัตถกรรมพื้นบ้าน ในดินแดนที่เปรียบเสมือนเป็นประตูสู่ภาคอีสานแห่งนี้

จังหวัดนครราชสีมา มีเนื้อที่ประมาณ 20,494 ตารางกิโลเมตร หรือ 12,808,728 ไร่ เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทย สภาพพื้นที่มีทั้งบริเวณที่สูงทางตอนกลางพื้นที่ลูกคลื่นและที่ราบลุ่มทางตอนเหนือ และบริเวณเทือกเขาและที่สูงทางตอนใต้ของจังหวัด อันเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำลำธารหลายสายที่ไหลไปทางตะวันออกของภูมิภาค มีแม่น้ำสายสำคัญ ได้แก่ แม่น้ำมูล แม่น้ำลำเชียงไกร ลำตะของ ลำพระเพลิง ลำตะคอง และลำปายมาศ

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวมีหลากหลายรูปแบบทำให้มีการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก ทำให้ผู้วิจัยสนใจการศึกษาปัจจัยองค์ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อให้ทราบถึงความต้องการ เหตุผลของการเลือกท่องเที่ยว ซึ่งมีความสัมพันธ์ในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมามากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา

สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยองค์ประกอบการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในสถานที่เชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา
2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะของประชากร เช่น เพศ อายุ รายได้ สถานภาพ มีการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้วยองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ขอบเขตในการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา เนื้อหาที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวซึ่งประกอบด้วย 1) การดึงดูดใจ 2) กิจกรรม 3) การเข้าถึง 4) สิ่งอำนวยความสะดวก และ 5) ที่พัก

ขอบเขตประชากร ที่ศึกษาในครั้งนี้กลุ่ม 1. นักท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาจำนวน 400 คน

ขอบเขตระยะเวลา ระยะเวลาในการศึกษาในครั้งนี้เดือนธันวาคม 2561- มกราคม 2562

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นแนวทางสร้างโอกาสให้นักท่องเที่ยวเลือกมาเที่ยวสถานที่เชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา

2.เพื่อทราบถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติใน
จังหวัดนครราชสีมา

3.เพื่อทราบถึงองค์ประกอบที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.ตัวแปรอิสระ คือ องค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A ประกอบด้วย ความดึงดูดใจ (Attraction) กิจกรรม (Activities) การเข้าถึง (Access) สิ่งอำนวยความสะดวก (Accommodations) และที่พัก (Amenities)

2.ตัวแปรตาม คือ การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พรทิพย์ บุญเที่ยงธรรม (2555) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำ ในเขตตลิ่งชันจังหวัดกรุงเทพมหานครโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

โดยจากผลวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำในเขตตลิ่งชันในภาพรวมนั้นมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยด้านที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำในเขตตลิ่งชันมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยเป็นปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสินค้าราคาและบริการ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านความต้องการส่วนบุคคล ด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ด้านสถานที่และการเข้าถึงแหล่ง และด้านส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

รชติมา อัญญะพรสุข (2559) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยและกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุชาวยุโรป ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยววัยสูงอายุชาวยุโรปส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 50-54 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักวิชาชีพเฉพาะด้าน เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยพร้อมครอบครัว โดยจัดการทุกอย่างด้วยตนเองมากที่สุด 16 – 30 วันโดยปัจจัยดึงดูดในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ ด้านสถานที่ท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว และด้านวัฒนธรรมและประเพณี ตามลำดับ ส่วนปัจจัยผลักดันคือ ด้านการเดินทางเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกายด้านการเดินทางเพื่อศึกษาเรียนรู้และเติมเต็มความต้องการของตน และด้านการเดินทางเพื่อเข้าสังคม ตามลำดับ โดยมีความสำคัญในภาพรวมทั้งสองปัจจัยอยู่ในระดับมาก ส่วนกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยพบว่าขั้นตอนพฤติกรรมหลังการซื้อมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือจุดประสงค์หลักในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว และวิธี

การค้นหาข้อมูลตามลำดับ

วิธีการดำเนินวิจัย

จากการศึกษาวิจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัด

นครราชสีมา

ผู้วิจัยได้กำหนด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้จำนวนแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ โดยกำหนดให้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ตามการคำนวณหา ขนาดตัวอย่างจากสูตร โดยใช้สูตรของ ทาโร่ ยามาเน (Taro Yamae) ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ประจำปี 2560 จำนวน 20,130 คนจากการคำนวณทำให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 393 ราย จึงทำให้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามในครั้งนี้สามารถเป็นตัวแทนของประชากรได้ที่ระดับความมั่นใจร้อยละ 95 และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และเพื่อลดความคลาดเคลื่อนต่างๆที่อาจจะเกิดขึ้น การศึกษาครั้งนี้จึงขอกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย จากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวสถานที่เชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา

ขั้นตอนในการศึกษาวิจัย

1.ศึกษาข้อมูลทฤษฎีจากตำรา เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางสร้างแบบสอบถาม

2.กำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาจำนวน 400 คน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และประเมินผล เพื่อให้ได้คำตอบที่บรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษา

3.การสร้างแบบสอบถามอาศัยกรอบแนวคิดในการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A และปัจจัยด้านการตัดสินใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา

4.นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอคำแนะนำ เพื่อปรับปรุง แก้ไขตามข้อเสนอแนะให้สมบูรณ์ก่อนนำไปทดลองใช้

5.นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 รายและกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้อง ในด้านความเหมาะสมการใช้ภาษา รวมไปถึงคุณภาพของแบบสอบถามด้วยการหาค่า IOC (Index of item objective congruence)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้วิจัยในเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติใน จังหวัดนครราชสีมา” ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา เป็นคำถามปลายปิด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านองค์ประกอบการท่องเที่ยว โดยเป็นคำถามปลายปิด ประกอบด้วย คำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้มาตราวัดประมาณค่าแบบ (Rating Scale)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการตัดสินใจท่องเที่ยว โดยเป็นคำถามปลายปิดข้อมูลด้านการตัดสินใจท่องเที่ยว ในการทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์โดยใช้การถดถอยพหุคูณเพื่อหาความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด นครราชสีมา

ส่วนที่ 4 เป็นข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ โดยเปิดโอกาสให้กับผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงและแก้ไข ให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยว

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลเพื่อวิจัยในเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติใน จังหวัดนครราชสีมา มีการเก็บข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก บทความวารสาร สิ่งพิมพ์ วิทยานิพนธ์ อินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งเป็นออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) เพื่ออธิบายข้อมูลในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และร้อยละ

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis)

2.1 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านปัจจัย องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว และการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ปริมาณของนักท่องเที่ยวในจังหวัด

นครราชสีมา ส่วนตัวแปรอิสระคือตัวแปรที่จะใช้พยากรณ์ตัวแปรตาม ซึ่งประกอบด้วย 1) ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A) ได้แก่ ด้านความดึงดูดใจ ด้านกิจกรรม ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่พัก 2) การตัดสินใจท่องเที่ยวโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรตามและกลุ่มตัวแปรอิสระตั้งแต่ 2 ตัวแปรขึ้นไป

ผลการวิจัย

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมาสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ สถานะภาพ อายุ ระดับ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา จากการเก็บรวบรวมประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แบ่งเป็นเพศหญิง จำนวน 243 คน คิดเป็น ร้อยละ 60.8 และเพศชาย จำนวน 157 คน คิดเป็น ร้อยละ 39.3 สถานะภาพของกลุ่มประชากรตัวอย่าง ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงสถานะภาพโสด คิดเป็น ร้อยละ 55 รองลงมาเป็นสมรส คิดเป็น ร้อยละ 38 รองลงมาเป็นหย่าร้าง คิดเป็น ร้อยละ 4.3 และลงมาเป็นหม้าย คิดเป็น ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

อายุของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็น ร้อยละ 35, อายุ 31-40 ปี คิดเป็น ร้อยละ 23.8, อายุ 41-50 ปี คิดเป็น ร้อยละ 22.5, อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็น ร้อยละ 12.3 อายุ 51-60 ปี คิดเป็น ร้อยละ 6, และอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็น ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

อาชีพของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็น ร้อยละ 26, พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็น ร้อยละ 19.8, นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 18.3, ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็น ร้อยละ 8, อาชีพอิสระ คิดเป็น ร้อยละ 3.8, ประกอบอาชีพอื่นๆ คิดเป็น ร้อยละ 3.3, และอาชีพเกษตรกร คิดเป็น ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

รายได้ต่อเดือนของประชากรกลุ่มตัวอย่าง คนส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 44, รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 23.8, รายได้ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 15 ไม่มีรายได้ประจำ คิดเป็น ร้อยละ 12.5 และรายได้ 30,001 ขึ้นไป คิดเป็น ร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา บางออกเป็น 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ 1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 2. กิจกรรม (Activities) 3. การเข้าถึง (Access) 4. สิ่งอำนวยความสะดวก (Accommodations) และ 5. ที่พัก (Amenities)

สรุปการวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวพบว่า องค์ประกอบด้านที่พัก, สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา ส่วนองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจและการเข้าถึงไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

ใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา

อภิปรายผล

ทดสอบสมมติฐานที่ 1 ด้านสิ่งดึงดูดใจ ไม่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.000 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยที่ทำการศึกษาค้นคว้า สถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในประเทศไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่มากมายในหลายภูมิภาคของประเทศไทย มีธรรมชาติและความสวยงามที่แตกต่างกัน อาจทำให้นักท่องเที่ยวดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเลือกท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติอื่น อีกทั้งยังมีนักท่องเที่ยวได้รับอันตรายจากสัตว์ป่า ดังนั้นหากสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาเป็นสิ่งดึงดูดใจ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม มีความปลอดภัย อาจส่งผลให้ช่วงระยะเวลาในการศึกษากลุ่มประชากรตัวอย่างอาจส่งผล ให้การศึกษาผันแปรได้ Mill and Morrison (2002; อ้างอิงในฤทธิกร เดชาชัย) ได้กล่าวว่า รูปแบบการท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับสภาพสังคมการรวมกันของประวัติศาสตร์ กับความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการเดินทางเข้าสู่พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ผู้มาเยือนมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพึงพอใจในพื้นที่ ท่องเที่ยวก็จะกลับมาเที่ยวซ้ำ สำหรับส่วนของเจ้าของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีหน้าที่ในการดูแลรักษา พื้นที่ให้มีสภาพที่ดีโดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขของการเปลี่ยนแปลงสภาพสังคมจากระบบการท่องเที่ยว ทางด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง และมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม ซึ่งการให้ ความสำคัญกับคนในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวในการสร้างความเข้าใจระบบการท่องเที่ยว มีการ จัดการท่องเที่ยวร่วมกันของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยอยู่บนเงื่อนไขของความรับผิดชอบต่อ สภาพแวดล้อมและสภาพสังคมของแต่ละพื้นที่ ดังนั้นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา จึงต้องมีสิ่งดึงดูดใจเพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาท่องเที่ยว

ทดสอบสมมติฐานที่ 2 ด้านกิจกรรม ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยน้อยกว่า 0.05 พบว่าความสัมพันธ์โดยรวมระหว่างปัจจัยด้านกิจกรรมมีความสัมพันธ์ต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในด้านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมีความหลากหลายมีค่าเฉลี่ย 4.28 เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมามีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมชมธรรมชาติ น้ำตก ภูเขา หรือ การศึกษาธรรมชาติ รองลงมา รูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมีความเหมาะสม เนื่องจาก มีกิจกรรมที่หลากหลายทางธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมาไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับไม้ดอกสวยงาม กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว จะเหมาะกับนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัยไม่ว่าจะเป็น กิจกรรม ซึ่งส่งผลต่อความปลอดภัยและมั่นใจต่อนักท่องเที่ยว รองลงมา การมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.22 เนื่องจากกิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมาเปิดโอกาสให้ทุกเพศทุกวัยมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เช่น

ชมทุ่งดอกไม้ ชมวิวตะวันตกขอบฟ้า เก็บผลไม้ ฯลฯ และลำดับสุดท้าย เจ้าหน้าที่ดูแลและแนะนำในการทำกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.19 กล่าวคือ กิจกรรมในการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันทิกา หิรัญเทศ (2556) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี พบว่า ระดับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และรายด้านคือ ด้านพื้นที่ ด้านการมีส่วนร่วม ด้านกิจกรรมและกระบวนการ และด้านการจัดการอยู่ในระดับมาก

ทดสอบสมมติฐานที่ 3 ด้านการเข้าถึง ไม่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.000 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยที่ทำการศึกษาค้นคว้า เนื่องจากปัจจุบันจังหวัดนครราชสีมา มีการสร้างทางมอเตอร์เวย์โคราช- บางปะอิน ทำให้การสภาพเส้นทางการเดินทางไม่สะดวก และใช้ระยะเวลาในการเดินทางที่นานขึ้น เกิดความไม่คล่องตัวของสภาพจราจร และการมีรถสาธารณะให้บริการและรถให้เช่าเพื่อเดินทางท่องเที่ยวยังมีให้บริการไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ฉะนั้นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจึงใช้รถส่วนตัว แต่ถ้ามีรถโดยสารที่คอยอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวส่งผลให้ช่วงระยะเวลาในการศึกษากลุ่มประชากรตัวอย่างอาจส่งผล ให้การศึกษาผันแปรได้ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา(2548;อ้างถึงในวาริรัตน์ สุรลัย.2556) กล่าวว่า การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวได้ โดยมีเส้นทางหรือเครือข่าย การคมนาคมที่สามารถเดินทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ดังนั้นหากการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา มีความสะดวก และปลอดภัยในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมากท่องเที่ยว บำรุง สังข์ขาว (2554; หน้า 20) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึงการพิจารณาโดยใช้ข้อมูล หลักการและเหตุผล วิเคราะห์อย่างถี่ถ้วนในการหาทางเลือกที่ดีที่สุด และเหมาะสมที่สุดจากหลายๆทางเลือก โดยองค์ประกอบการตัดสินใจจะประกอบไปด้วยผู้ตัดสินใจ ทางเลือก และผลของทางเลือก

ทดสอบสมมติฐานที่ 4 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยน้อยกว่า 0.05 พบว่า ความสัมพันธ์โดยรวมระหว่างปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีความสัมพันธ์ต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในด้านจำนวนที่พักหลากหลายให้บริการนักท่องเที่ยว เนื่องจากมีที่พักหลายหลายรูปแบบ และ หลายราคาให้นักท่องเที่ยวได้สามารถตัดสินใจเลือกเข้าพักตามที่ต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมา ร้านจำหน่ายของฝากที่สะอาด สด ใหม่ มีค่าเฉลี่ย 4.27 เนื่องจากผู้ประกอบการร้านค้าให้ความสำคัญและใส่ใจกับผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก

ผักผลไม้ หรือ ผัก ผลไม้ที่สดใหม่ เนื่องจากจังหวัดนครราชสีมามีผักและผลไม้ตามฤดูกาลจำหน่ายตลอดทั้งปีนักท่องเที่ยวจึงนิยมซื้อเป็นของฝาก รองลงมา สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.24 เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติต่างๆในจังหวัดนครราชสีมานักท่องเที่ยวสามารถหาหาที่จอดรถได้ไม่ยาก มีเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว รองลงมา จุดบริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.23 เนื่องจาก เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ มีการจัดทำข้อมูล ประวัติความเป็นมาตามสถานที่ท่องเที่ยว และมีเจ้าหน้าที่คอยให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว และลำดับสุดท้าย สถานที่ท่องเที่ยวมีสุขาไว้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.22 เนื่องจาก สุขาเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละที่จึงได้จัดให้มีสุขาเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยพรทิพย์ บุญเที่ยงธรรม (2555) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำ ในเขตตลิ่งชันจังหวัดกรุงเทพมหานครโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร โดยจากผลวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำในเขตตลิ่งชันในภาพรวมนั้นมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยด้านที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำในเขตตลิ่งชันมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยเป็นปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสินค้า ราคาและบริการ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านความต้องการส่วนบุคคล ด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ด้านสถานที่และการเข้าถึงแหล่ง และด้านส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

ทดสอบสมมติฐานที่ 5 ที่พัก ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยน้อยกว่า 0.05 พบว่า ความสัมพันธ์โดยรวมระหว่างปัจจัยด้านที่พัก มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดใน ด้านที่พักมีความสะอาดและสวยงามมีค่าเฉลี่ย 4.34 เนื่องจากที่พักมีความสวยงามทั้งด้านสถาปัตยกรรม บรรยากาศ และ ความสะอาดของที่พักต่างๆ รองลงมา คือ เรื่องที่พักมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.30 ในที่พักจะมีเจ้าหน้าที่ดูแล 24 ชั่วโมง ทำให้สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยเมื่อมาพักได้ รองลงมา คือ ราคาที่พักเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.25 เนื่องจากที่พักมีหลายหลายผู้ประกอบการจึงตั้งราคาที่ที่พักที่เหมาะสม เพื่อสามารถให้นักท่องเที่ยวสามารถตัดสินใจเลือกเข้าพักได้ รองลงมา คือเรื่อง พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม มีค่าเฉลี่ย 4.25 เนื่องจากมีการใช้เทคนิคการให้บริการ พนักงานมีหน้าตายิ้มแย้ม คอยสอบถามและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว และลำดับสุดท้าย ช่องทางการจองที่พักที่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.19 เนื่องจากการจองที่พักและการชำระค่าที่พักมีความสะดวกสบายมากขึ้นเพราะมีการจองหลายช่องทาง จากที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางไปจองด้วยตัวเอง ก็มีการโทรจองสำรองห้องพัก การจองผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นไลน์ เฟสบุ๊ค สร้างความสะดวกสบายให้นัก

ท่องเที่ยวเป็นอย่างมากเพื่อให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยว

Kioumars (2007; อ้างถึงในสิริเพ็ญ ดาบเพชร.2547) ได้อธิบายความหมายของกระบวนการตัดสินใจ (Decision-making Process) ว่าเป็นกระบวนการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากหลายๆ ทางเลือกที่ได้พิจารณาหรือประเมินอย่างดีแล้วว่าเป็นทางให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย จากนั้นตามดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการตัดสินใจต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร และเป็นกระบวนการที่ต้องผ่านการคิด พิจารณาไตร่ตรอง วิเคราะห์แล้วค่อยตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัยครั้งต่อไป

- ผู้วิจัยควรศึกษาปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา
- ควรส่งเสริมให้มีการวิจัยการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาในด้านต่างๆ เช่นการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมเนื่องจากจังหวัดนครราชสีมามีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ จะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย
- ผู้วิจัยควรศึกษาความต้องการและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดนครราชสีมา

เอกสารอ้างอิง

ปราโมชน์ รอดจรัส .(2557). วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวและการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว.
ใน

ห้องสมุด มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัด
นครราชสีมา.พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. (หน้า 37-60).กรุงเทพมหานคร.มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.

ทิพวรรณ พุ่มมณี .(2557). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.ในห้องสมุด มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขา
วิทยบริการ

เฉลิมพระเกียรติจังหวัดนครราชสีมา.การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (หน้า 37-41).กรุงเทพ
มหานคร.

มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ปิยะพงษ์ ปิติจะ (2556).การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยองค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่น

กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ จังหวัดแพร่.วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐ
ศาสตร์

มหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นันทนา กิตติอุดมพร (2556).การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานนกน้ำทะเลน้อยและ
อุทยาน

แห่งชาติเขาปู่-เขาย่า จังหวัดพัทลุง วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา
วิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์และสุดาพร สวม่วง (2558).รูปแบบการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย ในประเทศไทย.วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย,
5(1), 210-222.ค้นเมื่อ 3 มกราคม 2562,จาก [file:///C:/Users/Win10%
20Pro/Downloads/38741-Article%20Text-88299-1-10-20150827%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Win10%20Pro/Downloads/38741-Article%20Text-88299-1-10-20150827%20(6).pdf)