

แนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
บ้านควนซี้แรด-ทุ่งจั่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

**Guidelines Development of Tourism Logistics for OTOP Community  
in Ban KhuanKhet Raet-ThungChang, Hat Yai District, Songkhla Province**

อังคณา โปธิโสคา\*

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนซี้แรด-ทุ่งจั่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Independent sample t-test สำหรับกรณีตัวแปรอิสระ 2 กลุ่ม และ one way ANOVA สำหรับกรณีตัวแปรอิสระมากกว่า 2 กลุ่ม และ ใช้สถิติทดสอบ Chi-square ผลการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 24 ปี ซึ่งมีสถานภาพสมรสแล้ว ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ภายในจังหวัดสงขลา เนื่องจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการโลจิสติกส์สำหรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนซี้แรด-ทุ่งจั่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า ด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางนันทนาการ ด้านพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ด้านเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น และด้านส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็นโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ ด้านการไหลของสารสนเทศ ด้านการไหลทางการเงิน ด้านพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และ ด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีระดับความคิดเห็น โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยการนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการดำเนินปรับปรุงและพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น

**คำสำคัญ :** พฤติกรรมการท่องเที่ยว, ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนซี้แรด-ทุ่งจั่ง อำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

**Abstract**

The purpose of this research is to study the opinions of tourism logistics for OTOP community in Ban KhuanKhet Raet-ThungChang, Hat Yai District, Songkhla Province. Study 400 people. The tools used in the research were questionnaires. The statistics used for data analysis include frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, Independent sample t-test for 2 independent variables and one way ANOVA for independent variables, more than 2 groups and Chi-square test. The results showed that most of the tourists who responded to the survey of tourists were mostly female. Ageds between 21-24 years with marry status Most of them are employees of private companies with an average monthly income of 5,001 - 10,000 baht. Less than a bachelor's degree education and most of them are domiciled inside Songkhla Province. Due to the opinions in the development of recreational tourism, Facilities

\*หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ  
สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจังหวัดสงขลา ปีการศึกษา 2561

development, In product development and tourism services, Linking each local tourism route and promotion of tourism community marketing. There is different level of overall opinion with statistical significance at .05 levels.

**Keywords :** Tourism behavior, Logistics for OTOP community in Ban KhuanKhet Raet-ThungChang, Hat Yai District, Songkhla Province.

## บทนำ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นส่วนที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้มีการพัฒนาและขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วจนกลายเป็นสินค้าหลักในด้านการค้าระหว่างประเทศ และมีความสำคัญอยู่ในระดับ 1-3 ใน 10 อันดับแรกของอุตสาหกรรมที่สำคัญ ซึ่งบริบทดังกล่าวมีความสอดคล้องกับความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเช่นเดียวกัน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยถือเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่มีบทบาทอย่างเด่นชัดตลอดช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจที่นำไปสู่การจ้างงาน สร้างอาชีพ การกระจายรายได้และการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นการสร้างความมั่งคั่งให้กับประชาชนและประเทศชาติ และนำไปสู่ความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550)

ตลอดไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ที่ผ่านมา ภาพรวมการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวและเติบโตได้ดี ซึ่งเห็นได้จากนักท่องเที่ยวไทยที่มีการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นจำนวนถึง 42.47 ล้านคนต่อครั้ง เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าในปี เดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 0.54 ในขณะที่การใช้จ่ายใช้สอยในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวก็อยู่ในระดับเดียวกับในช่วงก่อนหน้า คือประมาณ 133,464.08 ล้านบาท จะเห็นว่าการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการสร้างและสามารถกระจายรายได้ให้กับประชาชนในระบบเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก จึงถือได้ว่าการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างยิ่ง ทำให้ภาคการท่องเที่ยวของไทยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ จำนวนมากโดยเฉพาะจากภาครัฐ ทั้งนี้เพื่อช่วยกระตุ้นและขยายฐานการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยทั้งด้านจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว (ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2560)

ในการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวเป็นการบูรณาการแนวความคิดด้านการจัดการ โลจิสติกส์กับแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน เป็นการประสานงานการจัดการขั้นตอนต่าง ๆ ระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้การไหลของนักท่องเที่ยวจากต้นทางไปยังปลายทาง โดยไม่มีข้อผิดพลาด และยังสามารถทำให้ได้รับความพอใจสูงสุดรวมทั้งช่วยในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวด้วย การจัดการโลจิสติกส์ที่ดีก็ยังสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ ของไทย ได้จำนวนหลายเส้นทาง อีกทั้งเพื่อเป็นการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เข้ามาพื้นที่ให้เกิดความประทับใจในการบริหารจัดการที่ดี แล้วกลับมาท่องเที่ยวอีก สร้างรายได้ให้เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพิ่มสัดส่วน รายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) สูงขึ้นในระดับประเทศ

จากแนวคิดข้างต้น ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านควนซี้แรด-ทุ่งจิ่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในมุมมองของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้และการพัฒนา เพื่อทราบถึงภาพรวมของการจัดการโลจิสติกส์ของการท่องเที่ยวในชุมชน การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในด้านต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงกับการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว และศึกษาปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนต่อไป

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย การวิจัยเชิงสำรวจ โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถาม
2. ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา การวิจัยเชิงสำรวจ โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถาม
3. ศึกษาปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลาตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย การวิจัยเชิงสำรวจ โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถาม

## สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านควนจีแรด - ทุ่งจัง อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดการ โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านควนจีแรด - ทุ่งจัง อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ต่างกัน

## ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตเนื้อหา ประกอบด้วย แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยว ประโยชน์การท่องเที่ยว แนวคิดด้านการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP แนวคิดเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยว และแนวคิดด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
2. ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ทรงคุณวุฒิและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
3. ขอบเขตด้านตัวแปรที่ศึกษา คือ ตัวแปรต้น ได้แก่ ด้านประชากรศาสตร์ คือ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน การศึกษา และภูมิลำเนา และ ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว และปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
4. ขอบเขตด้านพื้นที่ สถานที่ในการศึกษา คือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
5. ขอบเขตด้านระยะเวลา เริ่มตั้งแต่ เดือน ธันวาคม 2561 ถึง เดือน มกราคม 2562

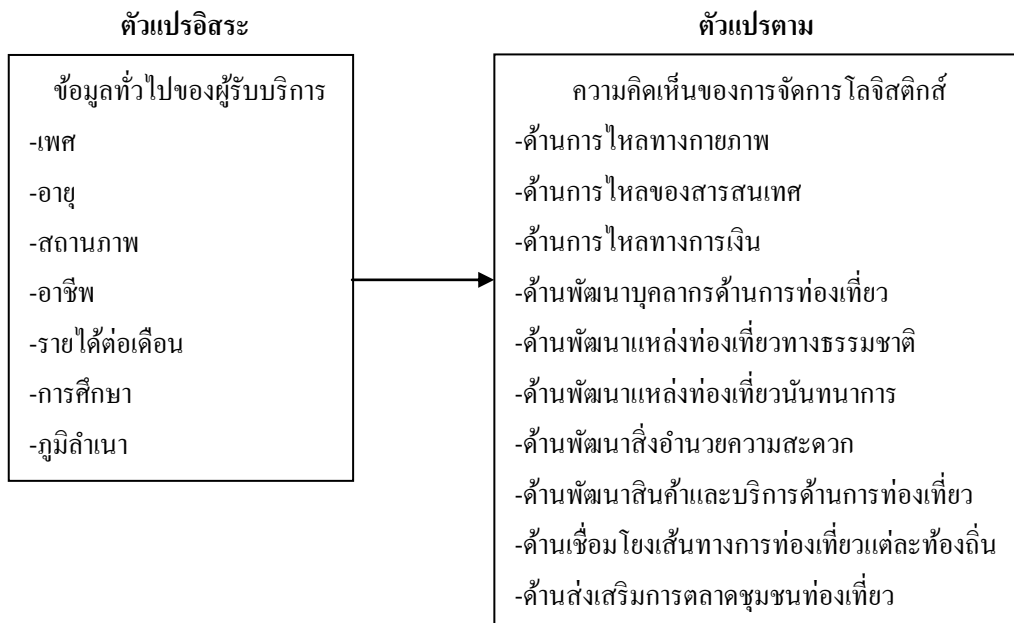
## นิยามศัพท์เฉพาะ

**โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว (Tourism Logistics)** หมายถึง การประยุกต์ใช้ศาสตร์ของโลจิสติกส์สำหรับเคลื่อนย้ายผู้โดยสารที่เป็นนักท่องเที่ยวทำให้สามารถนำหลักการพัฒนาระบบโลจิสติกส์มาช่วยในการขนส่งผู้โดยสารที่เป็นนักท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

**การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism)** หมายถึง การพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบันซึ่งหมายถึงการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคมและความงามทางสุนทรียภาพในขณะที่สามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศด้วย

นักท่องเที่ยว (Tourist) หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในพื้นที่การท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

### กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### ประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงการบริการให้ความสะดวกสบายไปยังสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลายเกี่ยวกับการให้บริการรถสาธารณะในการเดินทาง การจราจรที่ไม่ติดขัดและเส้นทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
2. ได้ทราบถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว จากมัลติมีเดียและสื่อออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม
3. ได้ทราบถึงกระบวนการของบุคลากรในพื้นที่ในการดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้นและเต็มใจให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว
4. ได้ทราบถึงการจัดระบบการให้บริการที่ดีเกี่ยวกับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรในพื้นที่
5. ได้ทราบถึงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถีในท้องถิ่น จากสื่อต่าง ๆ และการทำจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจนในการท่องเที่ยว

### แนวคิด/ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

วิกิพีเดีย, (2558) ได้นำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานตื่นเต้น หรือเพื่อ หาความรู้ มีการกำหนดไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางโดยระยะทางมากกว่า 80 กิโลเมตรจากบ้าน เพื่อจุดประสงค์ในการพักผ่อนจากการทำงาน การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่มีการกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากงาน โดยปกติการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของคนจากที่แห่งหนึ่งไปแห่งหนึ่งที่มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อการพักผ่อนหรือหาความรู้ ซึ่งถือเป็นการท่องเที่ยวโดยมีเงื่อนไขสากล 3 เหตุผล คือ เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ เป็นการเดินทางจากที่อื่นไปยังที่ชั่วคราวในบางเวลา และเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

## 2. แนวคิดด้านการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว

การจัดการโลจิสติกส์ รวีพร กุเจริญไพศาล, (2549) ได้ให้ความหมายของ “โลจิสติกส์” ว่าเป็นกระบวนการวางแผน การลงมือทำ และการควบคุมที่มีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดถึงการประหยัดต้นทุนในทุกขั้นตอนของการผลิตจนถึงการส่งมอบสินค้า และเป็นการกระจายสินค้า การจัดการขนส่ง การจัดการคลังสินค้าการส่งมอบสินค้าจนถึงมือผู้บริโภคหรือลูกค้า ทั้งนี้ จุดมุ่งหมายสูงสุดก็เพื่อตอบสนองให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด และมีต้นทุนที่ต่ำที่สุด

อรุณ บริรักษ์ (2545) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การจัดการ โลจิสติกส์ หมายถึง ระบบที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ ซึ่งเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการจากผู้ผลิต ไปยังผู้บริโภค ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ และการเก็บสินค้าคงคลัง โดยที่กิจกรรมเหล่านี้มีผลต่อการเพิ่มขึ้นของกำไรหากสามารถลดต้นทุน เพิ่มระดับการให้บริการเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น

## 3. แนวคิดเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว โดยสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว (2558) ได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ทั้งแนวคิดเกี่ยวกับ การจัดทำมาตรฐาน แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพบริการ แนวคิดเกี่ยวกับความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น และนำหลักการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวที่เป็นสากล และแนวคิดในการพัฒนามาตรฐานเพื่อ การท่องเที่ยวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มากำหนดเป็นกระบวนการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่เป็น ระบบ มีความเป็นกลาง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักสากล โดยตั้งแต่ปี 2546 - 2558 กรมการท่องเที่ยวได้จัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย จำนวน 56 มาตรฐาน ซึ่งครอบคลุมเกณฑ์ในเรื่องของสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์กับชุมชน แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1 มาตรฐานบริการเพื่อการ (2 มาตรฐานแหล่ง และ (3 มาตรฐานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว เป็นต้น

4. แนวคิดด้านพฤติกรรมกรการท่องเที่ยว ชวัลนุช อุทยาน (2551) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการกระทำของนักท่องเที่ยวที่รู้ตัวหรือไม่ก็ตาม และมีการตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามพฤติกรรมที่แสดงออกมาโดยอาศัยประสาทสัมผัสส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว รวมทั้งความรู้สึกนึกคิดอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน โดยที่พฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกในการแสดงพฤติกรรมให้สัมพันธ์กัน สุภลักษณ์ อัครางกูร (2555) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการประพฤดิหรือปฏิบัติของนักท่องเที่ยว เพื่อที่จะมีการการแสดงออกมาในการท่องเที่ยว จะแสดงออกมาเป็นคำพูด การกระทำสีหน้า หรือท่าทางก็ได้ สรุปได้ว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว คือ เป็นการกระทำของนักท่องเที่ยวแสดงออกมา เพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้าในการตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งมีรูปแบบการท่องเที่ยวขององค์ประกอบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่สำคัญ 7 ข้อ จึงจะทำให้มีการแสดงพฤติกรรมกรท่องเที่ยวได้อย่างสมบูรณ์และตอบสนองความต้องการได้

## ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนขี้แรด-ทุ่งจั่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนขี้แรด-ทุ่งจั่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 400 คน ซึ่งคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran (กัลยา วาณิชชัช บัญชา, 2549)

$$n = \frac{P(1-P) Z^2}{E^2}$$

เมื่อ	n	แทน ขนาดตัวอย่าง
	P	แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำลังสุ่ม .50
	Z	แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96
	E	แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น = .05

แทนค่าในสูตร ขนาดตัวอย่าง

$$n = \frac{(0.05)(1-5)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$= 384.16 \text{ คน}$$

เนื่องจากประชากรจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงทำการเพิ่มกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 16 คน เพื่อป้องกันการคลาดเคลื่อนของข้อมูลและทำให้ข้อมูลสมบูรณ์มากขึ้น ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณ จำนวน 400 คน ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือ ไม่น้อยกว่า 384 ตัวอย่าง

**เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล** เป็นแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้รับบริการ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน การศึกษา และภูมิถิ่นกำเนิด ตอนที่ 2 คำถามด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจี่แรด-ทุ่งจิ่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 15 ข้อ ตอนที่ 3 คำถามด้านความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจี่แรด-ทุ่งจิ่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 35 ข้อ และตอนที่ 4 คำถามด้านปัญหา/อุปสรรคและแนวทางการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจี่แรด-ทุ่งจิ่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 20 ข้อ

**การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ** โดยการนำแบบสอบถามที่ปรับปรุง แล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่ นาย บัณฑิต สุวรรณมณี นาย ปวัน และนาย สุขชาติ แสงนวนรัมย์ ให้พิจารณา และทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและภาษา โดยพิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2539, น. 249) เลือกข้อคำถามที่ค่า IOC อยู่ในเกณฑ์ 0.6 – 1.0 พร้อมทั้งนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Tryout) กับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 40 คน ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง และหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับโดยใช้วิธีวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้เก็บด้วยตนเองพร้อมทั้งแต่งตั้งผู้ช่วย ผู้วิจัยในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ โดยนำแบบสอบถามสอบถาม จำนวน 400 ชุด มาเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจนครบตามจำนวนและทำการตรวจสอบข้อมูลจากนั้น บันทึกจัดเก็บข้อมูลที่ได้ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของคำถามในแบบสอบถามโดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbachs' Alpha Coefficient) มีค่าใกล้เคียงกับ 1 และวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลทางสถิติต่อไป

**การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล** ประกอบด้วย (1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นสถิติพื้นฐานที่บรรยายข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage) และ การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย และปัญหา/อุปสรรคและแนวทางการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจี่แรด-ทุ่งจิ่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้วิจัยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ที่ใช้วิเคราะห์ความแตกต่างของการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยใช้วิธีวิเคราะห์นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความเห็นต่อการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจี่แรด - ทุ่งจิ่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาต่างกัน ใช้สถิติทดสอบ Independent

sample t-test สำหรับกรณีตัวแปรอิสระ 2 กลุ่ม และ one way ANOVA สำหรับกรณีตัวแปรอิสระมากกว่า 2 กลุ่ม และ ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสงขลา ใช้สถิติทดสอบ Chi-square

## ผลการวิจัย

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 55.80 มีอายุระหว่าง 21-24 ปี ร้อยละ 30.80 มีสถานภาพสมรสแล้ว ร้อยละ 48.00 มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 44.80 มีรายได้ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 37.20 มีระดับต่ำกว่าการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 50.80 และมีภูมิลำเนา ภายในจังหวัดสงขลา ร้อยละ 55.80

ผลการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสงขลา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ชุมชน OTOP นวัตวิถี หลายต้นโค อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสงขลา มาเที่ยวส่วนใหญ่เป็นครั้งที่ 2 ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านทุ่งจัง ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 6-12 ชั่วโมง ซึ่งได้รับข้อมูลจากเพื่อน/ญาติ ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อครั้งส่วนใหญ่เป็น 501 – 700 บาท มีวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางครั้งนี้ส่วนใหญ่ชมบรรยากาศ ภูเขา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาศึกษาวัฒนธรรม คิด มาแบบไม่พักค้างคืน และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสงขลา พบว่า ความคิดเห็นในด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางนันทนาการ ด้านพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ด้านเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น และด้านส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยวมีนัยสำคัญทางสถิติและระดับความคิดเห็นขึ้นกับการจัดการโลจิสติกส์สำหรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง และ ส่วนความคิดเห็นในด้านการไหลทางกายภาพ ด้านการไหลของสารสนเทศ ด้านการไหลทางการเงิน ด้านพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ด้านพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติไม่มีนัยสำคัญทางสถิติและระดับความคิดเห็นไม่ขึ้นกับการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสงขลา

ผลศึกษาปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสงขลา พบว่า เนื่องจากในด้านการไหลทางกายภาพ ไม่มีความสะดวกสบายในการเดินทางและถนนหรือเส้นทางเข้าถึงไม่มีคุณภาพ มีแนวทางในการพัฒนาโดยให้มีการแนะนำเส้นทางที่ชัดเจนและให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปรับปรุงเส้นทาง ในด้านการไหลของสารสนเทศ ไม่มีสื่อออนไลน์แนะนำการท่องเที่ยวไม่ครบถ้วน มีแนวทางในการพัฒนา โดยการสร้างสื่อออนไลน์ให้ชัดเจน เช่น การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในด้านพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ไม่มีบุคลากรที่เพียงพอในพื้นที่ให้คำแนะนำต่อข้อซักถามอย่างชัดเจน มีแนวทางในการพัฒนา โดยการจัดสรรบุคลากรที่มีให้เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว ในด้านพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก มีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด / ที่เพียงพอ / ไม่สะดวกต่อการใช้งาน มีแนวทางในการพัฒนา โดยการทำความสะอาดห้องน้ำหรือสถานที่ต่างๆ ทุกๆ 6 ชั่วโมง ในด้านพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว มีการจัดระบบการให้บริการที่ดีไม่มีประสิทธิภาพ และสินค้าที่จำหน่ายมีมาตรฐานไม่มีคุณภาพ มีแนวทางในการพัฒนา โดยการสร้างกลยุทธ์ในการจัดการระบบการให้บริการ และ ตรวจสอบคุณภาพของสินค้าทุกชิ้นที่จะนำมาจัดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว และในด้านการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น ไม่มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวโดยคนในท้องถิ่น และ ไม่มีช่องทางประชาสัมพันธ์แหล่ง

ท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีแนวทางในการพัฒนา โดยการสร้างป้ายบอกทางให้ชัดเจน และ สร้างแผนพับแจกให้กับผู้ที่สนใจ เป็นต้น

ผลศึกษาตามสมมติฐานของการวิจัย ซึ่งพบว่า

ตาราง 1 ผลศึกษาสมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานของการวิจัย	ผลการวิจัย
<b>สมมติฐาน 1</b> ปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่	
-อายุ	สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ มีค่า Sig. < 0.05
-อาชีพ	
-การศึกษา	
-รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
-เพศ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ มีค่า Sig. > 0.05
-สถานภาพ	
-ภูมิลำเนา	
<b>สมมติฐาน 2</b> ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว	
-ด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการ	มีความสัมพันธ์กับสมมติฐานที่ตั้งไว้ มีค่า Sig. < 0.05
-ด้านพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก	
-ด้านพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	
-ด้านเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น	
-ด้านส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว	ไม่มีความสัมพันธ์กับสมมติฐานที่ตั้งไว้ มีค่า Sig. > 0.05
-ด้านการไหลทางกายภาพ	
-ด้านการไหลของสารสนเทศ	
-ด้านการไหลทางการเงิน	
-ด้านพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	
-ด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	

## อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจี่แรด-ทุ่งจิ่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยมาเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ชุมชน OTOP นวัตวิถี หลาดต้นโค อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งมาเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี เป็นครั้งที่ 2 ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านทุ่งจิ่ง โดยใช้ระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในชุมชน ประมาณ 6-12 ชั่วโมง ได้รับข้อมูลจากเพื่อน/ญาติ พาหนะในการเดินทางมาเที่ยวเป็นรถยนต์ส่วนตัว จึงทำให้การเดินทางมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น ในการใช้จ่ายแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยวจะอยู่ประมาณ 501 – 700 บาท ซึ่งถือว่ามีความเหมาะสมกับการท่องเที่ยวตามนวัตวิถีและพร้อมทั้งสนับสนุนสินค้าของชุมชนให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้นด้วย ในส่วนของวัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาชมบรรยากาศ ภูเขา และมีการเข้าร่วมกิจกรรมเข้าค่าย และเพื่อศึกษาวัฒนธรรม เรียนรู้ภูมิปัญญาเกษตร ที่จะทำให้เกิดแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2554) ได้ศึกษาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา พบว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในภาพรวมมี



อายุช่วง 30-34ปี ทางด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก ใช้เวลาท่องเที่ยว 2 วัน วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางท่องเที่ยว คือ เพื่อพักผ่อนกิจกรรมนันทนาการที่ทำพร้อมกับการท่องเที่ยว คือ ชมทิวทัศน์ และเกือบทั้งหมดต้องการกลับมาท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวอีก

จากผลศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า ด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางนันทนาการ ด้านพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ด้านเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น และด้านส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยวมีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องการมาชมธรรมชาติในยามช่วงเช้าและช่วงเย็น มาสัมผัสบรรยากาศในที่ท้องถิ่น ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และมีการส่งเสริมสนับสนุนสินค้าในชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและมีรายได้เข้าสู่ชุมชนอีกด้วย จึงทำให้เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญและมีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป็นอย่างมาก ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2554) ได้ศึกษาแนวทางในการพัฒนาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา พบว่า นักท่องเที่ยวภายในจังหวัดทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ ได้แก่ การจัดการไหลเวียนด้านกายภาพ ด้านสารสนเทศและด้านการเงิน ด้วยการทดสอบค่าสถิติด้วยวิธีแมนท์วินี พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยในภูเก็ตมีความพึงพอใจสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวจังหวัดสงขลาอย่างมีนัยสำคัญ

จากผลศึกษาปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเนื่องจากในด้านบริการไหลทางกายภาพ ทำให้ไม่มีความสะดวกสบายในการเดินทางและถนนหรือเส้นทางเข้าถึงไม่มีคุณภาพ จึงทำให้มีการพัฒนาโดยให้มีการแนะนำเส้นทางที่ชัดเจนและให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปรับปรุงเส้นทาง ในด้านพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก มีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด / ที่เพียงพอ / ไม่สะดวกต่อการใช้งาน จึงทำให้มีการทำความสะอาดห้องน้ำหรือสถานที่ต่างๆทุก ๆ 6 ชั่วโมง ในด้านพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว มีการจัดระบบการให้บริการที่ดีไม่มีประสิทธิภาพ และ สินค้าที่จำหน่ายมีมาตรฐานไม่มีคุณภาพ จึงทำให้มีการสร้างกลยุทธ์ในการจัดการระบบการ และในด้านเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น ไม่มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวโดยคนในที่ท้องถิ่น จึงทำให้มีการสร้างป้ายบอกทางให้ชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อมลนิรมย์ ศรีบัวนา (2559) ได้ศึกษาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในวัดศรีสุพรรณ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า สำหรับองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือในด้านสถานที่ และมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านบริการไหลทางกายภาพ ด้านบุคลากรด้านการให้บริการ ตามลำดับ

จากผลการศึกษาสมมติฐานการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน พบว่า ปัจจัยด้านเพศ สถานภาพ และภูมิลำเนา ไม่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวสำหรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากผู้บริโภคทั้งเพศชายเพศหญิงมีความเข้าใจในการให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มารับบริการนั้นมีส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้วซึ่งในการมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาเป็นคู่จึงทำให้ไม่มีความแตกต่างกันกับคนโสดหรือหย่าร้างแล้ว ส่วนปัจจัยด้านอาชีพ อายุ การศึกษา มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวสำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมีอาชีพที่แตกต่างกันทำให้แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท มีอายุระหว่าง 21-24 ปีซึ่งถือ

เป็นกลุ่มวัยรุ่นที่ยังชอบการท่องเที่ยว และมีรายได้ในการมาใช้บริการที่เหมาะสม มีอัตราค่าบริการในการท่องเที่ยวที่เหมาะสมเช่นกัน ทำให้ผู้ที่มีรายได้น้อยก็สามารถมาท่องเที่ยวได้อย่างมีความสุขและเข้ารับบริการได้อย่างมั่นใจ ปัจจัยด้านภูมิสำเนาไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวสำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด-ทุ่งจัง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสงขลา ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้เนื่องจากพฤติกรรมของ

สมมติฐานที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ต่อการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านควนจีแรด - ทุ่งจัง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสงขลา ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากปัจจัยด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางนันทนาการมีการเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมเข้าค่ายเพื่อสร้างสรรค์ความสามัคคีในการทำกิจกรรมร่วมกันเป็นเวลาอันสั้น ทำให้นักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนด้วย ส่วนปัจจัยด้านพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลเนื่องจากพื้นที่มีสถานที่จอดรถที่เพียงพอทำให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการใช้บริการเป็นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เถลิงศักดิ์ ชัยชาญ (2554) ได้ศึกษาการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา พบว่า สำหรับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.82) ต่อดังกล่าวประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในภาพรวม โดยด้านการไหลทางกายภาพได้รับความพึงพอใจต่ำสุดในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.20)

### ข้อเสนอแนะจากผลงานวิจัย

1. จากผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นกับการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในด้านการไหลทางกายภาพ ทำให้เส้นทางในการมาชุมชนแห่งนี้มีไม่ความสะดวกสบายในการเดินทางมากนัก ควรให้มีการปรับปรุงเส้นทางและมีการติดตั้งป้ายบอกทางให้ชัดเจนมากกว่าเดิม
2. จากผลการศึกษาระดับความคิดเห็นกับการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในด้านพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการต้องการให้เพิ่มบุคลากรในพื้นที่ให้คำแนะนำต่อข้อซักถามอย่างชัดเจน เพื่อนักท่องเที่ยวจะได้เข้าใจในข้อมูลที่ต้องการรู้ได้อย่างชัดเจน
3. ผลการทดสอบสมมติฐานที่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ สถานภาพ และภูมิสำเนา ทำให้มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งถือว่ายังขาดการสนับสนุนการให้ความสำคัญเกี่ยวกับเพศ สถานภาพ และภูมิสำเนา ดังนั้นจึงควรให้การส่งเสริมและมุ่งเน้นการท่องเที่ยวให้มีความสัมพันธ์กันและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อไป

### ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ผู้วิจัยควรศึกษาที่เป็นหัวเรื่องที่มีความสอดคล้องกับการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัด นครศรีธรรมราช โดยมีการปรับปรุงรูปแบบการวิจัยให้เหมาะสมขึ้น ใช้สถิติระดับสูงเพื่อสามารถอธิบายผลลัพธ์ที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น
2. ผู้วิจัยควรเลือกพื้นที่อื่นที่มีบริบทของการท่องเที่ยวต่างออกไป เพื่อที่จะนำผลลัพธ์ที่ได้มาเปรียบเทียบกับที่ได้ทำแล้ว เช่น โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในกรณีเกิดภาวะวิกฤต อุทกภัย วาตภัย หรือเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินใด ๆ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีเกิดเหตุการณ์ได้
3. ผู้วิจัยควรมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาโลจิสติกส์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตพื้นที่เฉพาะในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อนำข้อมูลไปปรับใช้ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎ์ ฉันทจิรพร. (2550). *การสัมมนาการจัดการโลจิสติกส์เชิงโซ่อุปทานและการบริหารการคลัง โดยส่วนเชื่อมโยงการผลิต*. กรุงเทพฯ : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมอุตสาหกรรม.
- กัลยา วาณิชชัยบัญชา. (2549). *สถิติสำหรับงานวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 2 : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). *บทวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดต่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ชวัลนุช อุทยาน. (2551). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. [ออนไลน์]. <https://touristbehaviour.wordpress.com> (สืบค้นเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561).
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2554). *แนวทางในการพัฒนาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา*. ทุนสนับสนุนการศึกษาวิจัยจากศูนย์การศึกษาเพื่อการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย ประจำปีงบประมาณ 2553 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด และคมสัน สุริยะ. (2551). *การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในกลุ่มแม่น้ำโขง 3*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวีพร อุจริญไพศาล. (2549). *การกระจายช่องทางการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์. มหาวิทยาลัย.
- วรรณ วลัยวานิช. (2546). *ความหมายของนักท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 1. ภาควิชารัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิกิพีเดีย. (2558). *การท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 30 ธันวาคม 2560 จากแหล่งที่มาออนไลน์ <http://www.wikipedia.co.th/การท่องเที่ยว>.
- ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). *นักท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้ประเทศไทยมากที่สุด*. เข้าถึงเมื่อ 1 มีนาคม 2560 เข้าถึงได้จาก [http://www.mots.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=8265](http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=8265)
- ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). *นักท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้ประเทศไทยมากที่สุด*. เข้าถึงเมื่อ 1 มีนาคม 2560 เข้าถึงได้จาก [http://www.mots.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=8265](http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=8265)
- อมลนิรัศม์ ศรีบัวนา. (2559). *การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในวัดศรีสุพรรณ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.