

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา
จังหวัดสงขลา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

Factor influencing the traveling decision making in the Special Economic Zone, Sadao
District, Songkhla of Thai tourists.

อาภาวรรณ ทองมา¹

Arpawan Thongma¹

¹ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

² สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

¹ Business Administration Department, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University

² General Management Division, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย รวมถึงการศึกษาพฤติกรรมของการท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา จำนวน 400 คน โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลและวิเคราะห์โดยใช้สถิติทางความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการหาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว (Chi-Square)

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษอำเภอสะเดาจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 20-29 ปี มีสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสงขลา เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา เป็นครั้งที่ 2 เดินทางมาท่องเที่ยวโดย ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการเดินทาง โดยช่วงเวลาที่ใช้สำหรับการเดินทางมาท่องเที่ยวคือวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยววันน้อยกว่า 1,000 บาท บุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยคือ ญาติหรือบุคคลในครอบครัว และการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่จะรู้จักผ่านเพื่อน เพื่อนร่วมงาน หรือบุคคลในครอบครัวเป็นผู้แนะนำบอกกล่าว ทั้งนี้นักท่องเที่ยวมีปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา มีระดับความต้องการของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา มีปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน คือ 1. ด้านสถานที่และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 2. ด้าน

ราคาสินค้าและบริการ และอยู่ในระดับมาก 5 ด้าน คือ 1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 2. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3. ด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิต 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด 5. ด้านความต้องการส่วนบุคคล

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

ABSTRACT

THIS RESEARCH HAS PURPOSE FOR STUDY ABOUT FACTORS THAT INFLUENCE TOURISTS FROM THAILAND TO TRAVEL IN SPECIAL ECONOMIC ZONE IN SADAO, SONGKHLA INCLUDING STUDY ABOUT TOURIST BEHAVIORS. SAMPLE GROUP FOR THIS STUDY IS 400 THAI TOURISTS WHO VISIT THE SPECIAL ECONOMIC ZONE IN SADAO, SONGKHLA BY USING QUESTIONNAIRE AS AN INSTRUMENT FOR COLLECT DATA AND ANALYSIS BY USING FREQUENCY, RATIO, MEAN, STANDARD DEVIATION AND RELATIONSHIP BETWEEN INDIVIDUAL FACTOR AND TOURIST BEHAVIOR (CHI-SQUARE).

THE STUDY SHOWS THAT MAJORITY OF TOURISTS WHO TRAVEL TO SPECIAL ECONOMIC ZONE ARE WOMEN BETWEEN AGE OF 20-29 YEARS OLD, MARRIED AND THEIR INCOME IS AROUND 20,001฿-30,000฿ PER MONTH. THEIR OCCUPATION IS OFFICER AND THEIR HOME TOWN ARE IN SONGKHLA. THEY HAVE BEEN TO SADAO SPECIAL ECONOMIC ZONE SECOND TIME AND THEY TRAVEL BY CAR. THEY USUALLY COME DURING WEEKEND WHICH ARE SATURDAY AND SUNDAY BY SPENDING LESS THAN 1,000฿ AND USUALLY TRAVEL WITH THEIR FAMILY. MOST OF THE TOURISTS KNOW FROM THEIR FRIENDS, COLLEGE OR FAMILY.

HOWEVER, THE FACTORS THAT INFLUENCE TOURIST DECISION MAKING TO TRAVEL TO SADAO SPECIAL ECONOMIC ZONE IS IN HIGH LEVEL OF NEED AND WANTS OF THE FACTORS, CONSIDERING EACH FACTOR FOUND THAT TOURISTS WHO TRAVEL TO THE SADAO SPECIAL ECONOMIC ZONE HAVE THE MOST INFLUENCED BY 2 FACTORS WHICH ARE ATTRACTIONS AND ACCESSIBILITY AND PRICE OF GOODS AND SERVICES. THE REST ARE FACILITIES, NATURAL RESOURCES AND ENVIRONMENTS, CULTURES, MARKETING AND INDIVIDUAL NEEDS AND WANTS RESPECTIVELY.

Keyword: Factors influencing, The tourist behavior, Special Economic Zone

บทนำ (Introduction)

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้มีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งมีมูลค่าและเงินหมุนเวียนอยู่ในระบบเศรษฐกิจจำนวนมาก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของการขยายโอกาสในด้านอาชีพไปยังธุรกิจอื่นๆ การบริหารและงานบริการแก่คนไทยจำนวนมาก ซึ่งก็มีทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรงหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม และนั่นก็หมายถึงรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะกระจายออกไปสู่หลายอาชีพและหลายท้องถิ่น ทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจมีการลงทุนและขยายกิจการ ส่งผลให้เกิดการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones: SEZs) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน และแก้ปัญหาความมั่นคงบริเวณชายแดน โดยได้ประกาศพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกในเดือนมกราคม 2558 จำนวน 5 เขต ประกอบด้วย เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก สระแก้ว ตรานอง สงขลา และมุกดาหาร และต่อมาในเดือนเมษายนปีเดียวกันได้ประกาศเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มเติมอีกจำนวน 5 เขต ประกอบด้วย เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษหนองคาย กาญจนบุรี เชียงราย นครพนม และนราธิวาส ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ รัฐบาลได้กำหนดขอบเขตพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ให้สิทธิประโยชน์เพื่อสนับสนุนการลงทุน จัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Service: OSS) ด้านการลงทุนและด้านแรงงาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด้านศุลกากร รวมทั้งสนับสนุนจัดตั้งศูนย์รวบรวมรับซื้อสินค้าเกษตร

เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา มีพื้นที่อยู่ในเขตพื้นที่ตำบลสะเดา ตำบลสำนักขาม ตำบลสำนักแก้ว และตำบลปาดังเบซาร์ บนเนื้อที่ 552.3 ตร.กม. (345,187 ไร่) การก่อตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา เพื่อวัตถุประสงค์ดังนี้

1) อุตสาหกรรมเกษตร ประมง และกิจการที่เกี่ยวข้อง 2) อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง 3) การผลิตเครื่องเรือน 4) กิจการโลจิสติกส์ 5) นิคมและเขตอุตสาหกรรม 6) กิจการสนับสนุนการท่องเที่ยว ด้วยเหตุปัจจัยของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ที่มีด่านข้ามแดนสองจุด ได้แก่ ด่านจันทโหลน และด่านปาดังเบซาร์ซึ่งมีพื้นที่ติดต่อกับประเทศมาเลเซีย จึงถือว่าเป็นจุดเชื่อมโยงเศรษฐกิจภาคใต้ มีการส่งออกผ่านด่านศุลกากรไทย-มาเลเซีย ทำให้เกิดรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก ประกอบกับการเปิดประชาคมอาเซียนทำให้เกิดการขนถ่ายสินค้าข้ามผ่านแดนได้มากขึ้น

จากการสนับสนุนของภาครัฐในการก่อตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ทำให้เกิดการพัฒนาและการเติบโตของเมือง และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่อยู่ในพื้นที่ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ได้แก่ วัดเขารูปช้าง จุดชมทะเลหมอกเขาเล่ ล่องแก่งของยนต์ เขื่อนคลองสะเดา และสวนไดโนเสาร์ หรือจะเป็นแหล่งจับจ่ายชายแดน ห้างสรรพสินค้าปลอดภาษี (Duty Free) ก็ถือเป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่บรรดานักท่องเที่ยวจะนึกถึงมาเดินทางมาเยือนอำเภอสะเดา

จากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยจึงได้มีความสนใจที่จะศึกษาทำการสำรวจพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อได้ทราบความต้องการของนักท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในมุมมอง

ของนักท่องเที่ยวที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา สำหรับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระทรวงวัฒนธรรมประจำจังหวัด เป็นต้น หน่วยงานภาคเอกชนต่าง ๆ เช่น บริษัทจัดการด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมที่พัก สถานประกอบการ ร้านค้าบริเวณในพื้นที่ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่จะตอบโจทยความต้องการของนักท่องเที่ยว และนำไปสู่แรงดึงดูดที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษา ที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดสงขลาให้เกิดการบูรณาการและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่ให้ตรงต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสำรวจพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวย่านเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

ขอบเขตการวิจัย

1. เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้วิธีการสำรวจและตามด้วยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือขอบเขตของการศึกษา โดยใช้กลุ่มประชากรเป็นนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน
2. ระยะเวลาที่ทำการศึกษา เริ่ม ธันวาคม 2561 - เดือนมกราคม 2562
3. สถานที่เก็บข้อมูล นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

กรอบแนวความคิด

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

- ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว
- ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง
- ค่าใช้จ่ายที่ใช้ท่องเที่ยว (ต่อคนต่อครั้ง)
- ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว
- ผู้ที่ร่วมเดินทางมาด้วย
- บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว
- รู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว

- ด้านสถานที่และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิต
- ด้านราคาสินค้าและบริการ
- ด้านการส่งเสริมการตลาด
- ด้านความต้องการส่วนบุคคล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ทำให้รู้ถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา เพื่อเป็นการวางแผนทางการตลาด และใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ในอนาคต

2. ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ทำให้สามารถเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

3. สามารถนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังและความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

วิธีการดำเนินการวิจัย (Method)

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) การวิจัยเชิงสำรวจนั้นผู้วิจัยจะเก็บรวบรวม ข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวกับข้อเท็จจริงหรือความคิดเห็นของบุคคลก็ได้ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะบรรยายเกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาการวิจัยเชิงสำรวจนั้น ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่รวบรวมได้ ทั้งหมด มาวิเคราะห์เพื่อหาลักษณะส่วนรวมของกลุ่มที่ทำ การศึกษาซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1) การกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเลือกประชากรสำหรับการวิจัย ครั้งนี้ คือบุคคลทั่วไปที่มาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา จากนั้นคณะผู้วิจัยจะใช้วิธีการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มประชากรโดยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลเอง โดยข้อมูลที่ทำการเก็บรวบรวมทั้งหมดเท่ากับ 400 แบบทดสอบ

2) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม เป็นแบบกำหนดคำตอบไว้ (Multiple Choices) โดยการเลือกตอบจากสิ่งที่กำหนดไว้ และแบบที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้เพื่อให้สามารถตอบคำถามได้อย่างอิสระซึ่งรูปแบบและรายละเอียดของแบบสอบถามแบ่งได้

3) การเก็บรวบรวมข้อมูล

นำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการเลือกตัวอย่างตามความน่าจะเป็น (probability sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Cluster random sampling ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา และเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด 400 ชุด

4) การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย นำแบบสอบถามตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha coefficient) ได้ค่าแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถามโดยมีค่าระหว่าง ($0 < \alpha < 1$) ถ้ามีค่าใกล้เคียงกับ 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นมาก (ดูภาคผนวก ข แล้วนำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 402 คน โดยคิดเป็น 104% ทำให้ได้รับข้อมูลเพียงพอที่จะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลำดับ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย
3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ผลการวิจัยและอภิปรายผล (Results and Discussion)

1. นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษอำเภอสะเดาจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 20-29 ปี มีสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสงขลา

2. การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดาจังหวัดสงขลา เป็นครั้งที่ 2 ซึ่งการเดินทางมาท่องเที่ยวจะใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการเดินทาง โดยช่วงเวลาที่ใช้สำหรับการเดินทางมาท่องเที่ยวคือวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยววันน้อยกว่า 1,000 บาท บุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยคือญาติหรือบุคคลในครอบครัว และการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดาจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่จะรู้จักผ่านเพื่อน เพื่อนร่วมงาน หรือบุคคลในครอบครัวเป็นผู้แนะนำบอกกล่าว

3. การศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา มีระดับความต้องการของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา มีปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน คือ 1. ด้านสถานที่และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 2. ด้านราคาสินค้าและบริการ และอยู่ในระดับมาก 5 ด้าน คือ 1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 2. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3. ด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิต 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด 5. ด้านความต้องการส่วนบุคคล

ข้อเสนอแนะ (Suggestion) จากผลการวิจัย และการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการวิจัยเพื่อศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์นิภา รุ่งเรืองวุฒิไกร อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์ และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยการเอื้อเฟื้อข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และความร่วมมือต่างๆของหลายท่าน ซึ่งให้การสนับสนุน คณะผู้วิจัยตั้งแต่เริ่มต้นงานวิจัยจนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ไม่ได้กล่าวนามไว้ในที่นี้ที่กรุณาสละเวลาเอื้อเฟื้อข้อมูลและให้ความร่วมมือในด้านต่างๆ ที่มีส่วนช่วยให้การจัดทำโครงการวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

อนึ่ง ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่น้อย จึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ให้แก่เหล่าคณาจารย์ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาจนทำให้ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และขอมอบความกตัญญูทุกเทวทิศาคคุณ แต่บิดา มารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน สำหรับข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นนั้น ผู้วิจัยขออภัยผู้เดียว และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

เอกสารอ้างอิง (References)

ชวัลนุช อุทยาน. (ม.ป.ป). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. (ระบบออนไลน์).แหล่งที่มา <http://tourismatbuu.com> (สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561).

ชวัลนุช อุทยาน. (ม.ป.ป). รูปแบบนักท่องเที่ยว. (ระบบออนไลน์).แหล่งที่มา <http://tourismatbuu.com> (สืบค้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2561).

พะยอม ธรรมบุตร. (2549). เอกสารประกอบการเรียนการสอนเกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นิรันดร์ ทัพไชย. (2545).เอกสารประกอบการสอนวิชาการกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี :โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548).การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.

พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจด์. (2553). การท่องเที่ยวชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

มนัสสา จินต์จันทรวงศ์. (2549). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางบกของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย. (รายงานงานวิจัย). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

เลิศพร ภาวะสกุล. (2553). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2551). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ขอนแก่น : คลังน่านาวิทยา.

ทองหยอด สวนทอง. (2539). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน. วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม. นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหิดล.

พรนภา ธนโพธิวิรัตน์. (2551). การเปรียบเทียบปัจจัยดึงดูดที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวตลาดน้ำดอนหวายและตลาดน้ำกลางคูเวียง. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.

พัชรา ลาภลือชัย. (2546). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม. ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อุรารวรรณ สุขเกษม. (2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวตลาดน้ำ. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.

วราษมน จันทดิษฐ์. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.