

การจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา
Community Business Management based on Sufficiency Economy Philosophy.

In Rattphum district, Songkhla.

วันทนา ปานผอง¹

Wantana Panphong¹

¹ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

² สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

¹Business Administration Department, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University

²General Management Division, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระ เรื่อง การจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์ของศึกษา 1.) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจชุมชนที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดการธุรกิจชุมชน 2.) วิเคราะห์องค์ประกอบหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจ โดยศึกษาในเขตพื้นที่อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ได้แก่ ตำบลกำแพงเพชร ตำบลคูหาใต้ ตำบลควนรู ตำบลท่าชะมวง และตำบลเขาพระ โดยสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratify random sampling) รวมทั้งสิ้น 32 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และสมการพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า การผลิต การตลาด การเงินและบัญชี การจัดการงานบุคคล เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการจัดการธุรกิจชุมชน และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 ห่วง ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี กับ 2 เงื่อนไข ได้แก่ ความรู้ และคุณธรรม เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจ มีค่า KMO ค่า Bartlett's Test of Sphericity มีการแจกแจงโดยประมาณแบบ Chi-Square ผ่านเกณฑ์การทดสอบทางสถิติ มีค่า Total Initial Eigenvalues มากกว่า 1 และมีความแปรปรวนของข้อมูลได้มากที่สุดถึง 81 % โดยองค์ประกอบทุกตัวมีค่า Factor Loading เข้าใกล้ 1 ในด้านการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีผลกระทบทางตรงต่อการจัดการธุรกิจชุมชนด้านการตลาด การเงินและบัญชี การผลิตมากที่สุด โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.599 , 0.588 และ 0.580 ตามลำดับ และใช้เงื่อนไขความรู้มาเป็นหลักในการพิจารณาการจัดการชุมชน ด้านการตลาด และการผลิต มากกว่าเงื่อนไขคุณธรรม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.761 และ 0.586 ตามลำดับ

คำสำคัญ การผลิต, การตลาด, การเงินและบัญชี, การจัดการงานบุคคล, ความพอประมาณ, ความมีเหตุผล, ความรู้ และคุณธรรม

ABSTRACT

INDEPENDENT RESEARCH ON COMMUNITY BUSINESS MANAGEMENT BASED ON SUFFICIENCY ECONOMY PHILOSOPHY IN RATTAPHUM DISTRICT, SONGKHLA PROVINCE, THE OBJECTIVES OF THE STUDY ARE: 1.) TO ANALYZE THE COMPOSITION OF COMMUNITY BUSINESS MANAGEMENT THAT IS AN IMPORTANT ELEMENT IN THE MANAGEMENT OF COMMUNITY BUSINESS 2.) ANALYZE THE COMPOSITION OF SUFFICIENCY ECONOMY PHILOSOPHY THAT AFFECT BUSINESS MANAGEMENT BY STUDYING IN THE AREA OF RATTAPHUM DISTRICT, SONGKHLA PROVINCE, NAMELY KAMPHAENG PHET SUBDISTRICT, KHUHATAI SUBDISTRICT, KHUANRU SUBDISTRICT, THACHAMUANG SUBDISTRICT, AND KAOPRA SUBDISTRICT BY STRATIFIED SAMPLING WERE USED TO ARRIVE AT 32 SAMPLES, AND A QUESTIONNAIRE WAS ADMINISTERED TO COLLECT DATA, WHICH WERE ANALYZED BY QUANTITATIVE ANALYSIS METHODS. THE DESCRIPTIVE STATISTICS USED IN DATA ANALYSIS WAS BASED ON THE COMMUTATIVE FREQUENCY FOR PERCENTAGE, MEAN, STANDARD DEVIATION, FACTOR ANALYSIS, AND MULTIPLE REGRESSION ANALYSIS.

THE RESULT SHOWED THAT PRODUCTION, MARKETING, FINANCE AND ACCOUNTING AND PERSONNEL MANAGEMENT WERE AN IMPORTANT COMPONENT OF BUSINESS MANAGEMENT OF COMMUNITY. AND THE PHILOSOPHY OF SUFFICIENCY ECONOMY 3, NAMELY MODESTY, RATIONALITY AND IMMUNITY WITH 2 CONDITIONS, NAMELY KNOWLEDGE AND MORAL, IS AN IMPORTANT COMPONENT THAT AFFECTS BUSINESS MANAGEMENT, WITH KMO VALUE, BARTLETT'S TEST OF SPHERICITY, CHI-SQUARE. TOTAL INITIAL EIGENVALUES WAS MORE THAN ONE, AND THE VARIANCE OF DATA CAN REACH AS MUCH AS 81%. ALL ELEMENTS HAVE A FACTOR LOADING APPROACHING 1 IN THE APPLICATION OF THE SUFFICIENCY ECONOMY PHILOSOPHY IN TERMS OF GOOD IMMUNITY HAVE A DIRECT IMPACT ON BUSINESS MANAGEMENT, MARKETING COMMUNITY FINANCE AND ACCOUNTING MOST PRODUCTION WITH COEFFICIENTS EQUAL TO 0.599, 0.588 AND 0.580 RESPECTIVELY, AND USING THE KNOWLEDGE CONDITION AS THE BASIS FOR CONSIDERING COMMUNITY MANAGEMENT IN MARKETING AND PRODUCTION RATHER THAN MORAL CONDITIONS WITH A COEFFICIENT OF 0.761 AND 0.586 RESPECTIVELY

KEYWORDS : PRODUCTION, MARKETING, FINANCE AND ACCOUNTING, PERSONNEL MANAGEMENT, MODESTY, RATIONALITY, IMMUNITY, KNOWLEDGE AND MORAL

บทนำ (Introduction)

เป้าหมายในการยกระดับประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจทั้งระบบเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และส่งผลให้เกิดการยกระดับรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ ซึ่งเป้าหมายการพัฒนาในช่วง 20 ปีข้างหน้า จะมุ่งเน้นการวิจัยพัฒนานวัตกรรม และนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบันไปสู่ภาคผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง การส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะและความสามารถของแรงงาน เป็นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

อำเภอรัตนภูมิ มีคำขวัญว่า “ถิ่นดินแดง แหล่งผลไม้ดก น้ำตกเจ้าฟ้า ภูผามีตำนาน ประตูผ่านสู่ชายแดน” มีอาณาเขต ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอควนเนียง, อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอหาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา และทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล ลักษณะ ทางภูมิศาสตร์และลักษณะทางภูมิอากาศ มีลักษณะเป็นที่ราบ มีลำน้ำหลายสายไหลผ่านอันเกิดจากเทือกเขาซึ่งอยู่ทางด้านตะวันตก สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไป เป็นแบบมรสุม มี 2 ฤดู คือ ฤดูร้อน ก.พ.-ก.ย. ฤดูฝน ต.ค.-ก.ย. ด้านการปกครอง แบ่งออกเป็น 5 ตำบล 63 หมู่บ้าน 1) ตำบลกำแพงเพชร มี 13 หมู่บ้าน 2) ตำบลเขาพระ มี 12 หมู่บ้าน 3) ตำบลท่าชะมวง มี 15 หมู่บ้าน 4) ตำบลคูหาใต้ มี 14 หมู่บ้าน และ 5) ตำบลควนรู มี 9 หมู่บ้าน มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 7 แห่งประกอบด้วย เทศบาลเมือง 1 แห่ง ได้แก่ เทศบาลเมืองกำแพงเพชร เทศบาลตำบล 3 แห่ง ได้แก่ เทศบาลตำบลกำแพงเพชร เทศบาลตำบลคูหาใต้ เทศบาลตำบลนาสีทอง และองค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) 3 แห่ง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าชะมวง องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพระ และองค์การบริหารส่วนตำบลควนรู อำเภอรัตนภูมิมีประชากรทั้งสิ้น 69,002 คน เป็นชาย 35,665 คน และผู้หญิง 33,337 คน ประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่ มีอาชีพด้านการเกษตร ทำไร่ ทำสวน ซึ่งเหมาะสมกับลักษณะทางภูมิศาสตร์ และสภาพอากาศ

ภาพรวมรายได้ของเกษตรกรในประเทศไทย วัดจากดัชนีรายได้เกษตรกรในเดือน พฤษภาคม 2561 อยู่ที่ระดับ 152.14 สินค้าสำคัญที่มีราคาตกลงได้แก่ ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน สับปะรด และสุกร สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ค่าครองชีพได้ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับราคาพืชผลทางการเกษตรในประเทศตกต่ำ ทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่พบกับปัญหารายได้ไม่เพียงพอกับการครองชีพ ซึ่งเป็นหนึ่งในปัญหาหลักของประชาชนทั้ง 5 ตำบลในอำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา ซึ่งหน่วยงานภาครัฐไม่ว่าจะเป็นในส่วนของอำเภอรัตนภูมิ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่าง ๆ ได้มีการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนอยู่ในสังคมได้ตามสภาพแวดล้อมและสามารถพึ่งตนเองได้ โดยจัดให้มีโครงการเพื่อส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในตำบลได้มีรายได้เพิ่มเติมนอกเหนือจากอาชีพหลักที่เพาะปลูกตามฤดูกาล ให้ประชาชนได้ปฏิบัติตามหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และดำเนินชีวิตอยู่บนทางสายกลาง สามารถดำรงชีพอยู่ได้อย่างมั่นคง และยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทำให้มีการรวมตัวของประชาชนในหมู่บ้านหรือชุมชน จัดตั้งกลุ่มอาชีพ เพื่อหารายได้เสริมก่อให้เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มสินค้าOTOP ในตำบลมากมาย ทำให้มีรายได้หมุนเวียนในชุมชนสูงขึ้น และส่งผลให้การบริโภคในครัวเรือนสูงขึ้น แต่ในปัจจุบันมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มสินค้าOTOP จำนวนหลายกลุ่มได้มีการยกเลิกการประกอบการดังกล่าวไป ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการของกลุ่มอาชีพที่ไม่ประสบผลสำเร็จ ไม่ได้ดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งหลักการดังกล่าวมีการจัดการที่ละเอียดอ่อน มีความรอบคอบ ทำให้กิจการมีความมั่นคงและยั่งยืนได้

ในการค้นคว้าอิสระ เรื่องการจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา จึงเป็นการศึกษาว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มสินค้าOTOP มีหลักในการบริหารจัดการธุรกิจ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ในการจัดการกลุ่มอาชีพของตนเอง มากน้อยเพียงใด และผลของการค้นคว้าอิสระ ทำให้หน่วยงานภาครัฐ ที่อยู่ในพื้นที่สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดและส่งเสริมกลุ่มอาชีพได้ตามความเหมาะสมกับสภาพ ความเป็นอยู่ของแต่ละกลุ่มอาชีพ ซึ่งคาดว่าจะอนาคตหากกลุ่มอาชีพมีความเข้มแข็งแล้ว ก็จะเป็นผลดีต่อหน่วยภาครัฐ และประเทศต่อไป

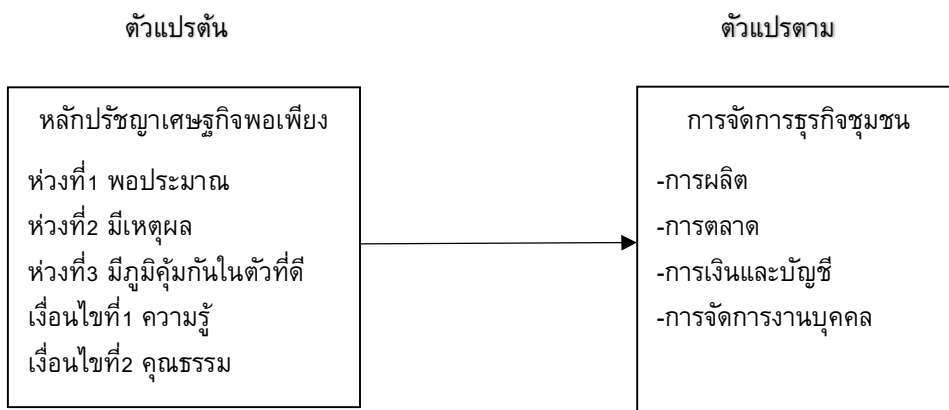
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจชุมชน 4 องค์ประกอบคือ การจัดการผลิต การตลาด การเงินและบัญชี และการจัดการด้านบุคคล เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการจัดการธุรกิจชุมชน ของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มสินค้า OTOP ในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา
2. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5 องค์ประกอบคือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ความรู้ และคุณธรรม ที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มสินค้าOTOP ในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระ คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มสินค้าOTOP ที่อยู่ในพื้นที่ 5 ตำบล ในอำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา จำนวน 100 กลุ่ม ตามหลักฐานการจดทะเบียน
2. ระยะเวลาที่ทำการศึกษา เริ่ม ธันวาคม 2561 - เดือนมกราคม 2562
3. สถานที่เก็บข้อมูลนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มอาชีพ ณ สถานประกอบการ ของแต่ละกลุ่ม โดย 1 กลุ่มอาชีพจะเก็บข้อมูลเพียง 1 ชุด

กรอบแนวคิดความคิด



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลจากการค้นคว้าอิสระเรื่อง การจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ได้ดำเนินการ ติดตามและสนับสนุนกลุ่มอาชีพได้ตรงตามเป้าหมายความต้องการของกลุ่มอาชีพ และเพื่อเป็นแนวทางให้กลุ่มอาชีพนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จในการประกอบกิจการของกลุ่มอาชีพ ซึ่งส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ดีขึ้น ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นมีรายได้เพียงพอในการดำรงชีพ และมีภูมิคุ้มกันที่ดีในการดำรงชีพในภาวะเศรษฐกิจถดถอย สินค้าเกษตรตกต่ำ กลุ่มอาชีพมีความพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในยุคโลกาภิวัตน์

วิธีการดำเนินการวิจัย (Method)

การศึกษาเรื่อง การจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา ซึ่งมีวิธีการดำเนินการศึกษาตามลำดับขั้นตอนต่อไปนี้

1. รูปแบบที่นำมาใช้ในการวิจัย
2. วิธีการสุ่มตัวอย่าง
3. การสร้างเครื่องมือ การทดสอบคุณภาพเครื่องมือและการเก็บข้อมูล
4. วิธีการรวบรวมข้อมูล
5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. รูปแบบที่นำมาใช้ในการวิจัย

1.1 การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีการดำเนินเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ประชากรในการวิจัย คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อนุมัติการจัดทะเบียนแล้ว และกลุ่มสินค้า OTOP ในพื้นที่ 5 ตำบลของอำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชน 86 กลุ่มและกลุ่มสินค้า OTOP 14 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 100 กลุ่ม ซึ่งทราบจำนวนประชากรที่ชัดเจน

1.3. การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง การศึกษาในครั้งนี้ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตร ในกรณีที่ทราบจำนวนประชากรหรือกรณีที่มีประชากรจำนวนจำกัดที่นับได้ (Finite Population) สามารถได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 80 กลุ่มอาชีพ

2. วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นแบบช่วงชั้น Stratified Sampling ตามเขตของพื้นที่ ได้ตัวอย่างจำนวน 80 กลุ่ม ประกอบด้วย ตำบลกำแพงเพชร 12 กลุ่ม ตำบลเขาพระ 25 กลุ่ม ตำบลควนรู 7 กลุ่ม ตำบลคูหาใต้ 14 กลุ่ม และตำบลท่าชะมวง 22 กลุ่ม ให้กลุ่มอาชีพในแต่ละตำบลมีโอกาสที่จะถูกเลือกเท่า ๆ กัน โดยจะทำการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มอาชีพ ละ 1 ชุด ในการตอบแบบสอบถามโดยเลือกผู้มีความรู้ ความสามารถและเป็นที่ยอมรับของสมาชิกในกลุ่มอาชีพนั้น ๆ เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

3. การสร้างเครื่องมือ การทดสอบคุณภาพเครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 จัดทำแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยแบ่งเป็น 4 ตอน คือ ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check -list) ตอนที่ 2 การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 ห่วง

และ 2 เงื่อนไขไปปฏิบัติในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ เป็นข้อคำถามแบบปิด (Close ended question) มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) และตอนที่ 3 การนำหลักการจัดการ ได้แก่ การผลิต การตลาด การเงินและบัญชี และการจัดการงานบุคคล มาใช้ในการปฏิบัติงานเป็นข้อคำถามแบบปิด (Close ended question) มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)

3.2 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

3.2.1 นำเครื่องมือที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความครอบคลุมของเนื้อหา ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์

3.2.2 นำเครื่องมือที่สร้างขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ซึ่งมีค่า IOC มากกว่า 0.5 แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด

3.2.3 นำแบบสอบถามไปทดสอบความเชื่อมั่น จำนวน 40 ชุดในโปรแกรมSPSS เพื่อหาความเชื่อมั่น Reliability โดยหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha (Cronbach,1990:204) ซึ่งจะต้องมีค่าสัมประสิทธิ์ ตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป แสดงว่าแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นมีความน่าเชื่อถือสามารถนำไปทดสอบสมมติฐานและนำไปใช้ในกระบวนการค้นคว้าอิสระได้

3.3 วิธีการเก็บข้อมูล ลงพื้นที่เก็บข้อมูลตามที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพ ในแต่ละตำบล ในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา โดยมีแบบสอบถามทั้งหมด 80 ชุด โดยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง 1 กลุ่มอาชีพ เก็บข้อมูลเพียง 1 ชุด

4. วิธีการรวบรวมข้อมูล

ในการรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง 80 กลุ่มในพื้นที่ 5 ตำบลในเขตอำเภอรัตนภูมิ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) รวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ (Survey Method) ผู้วิจัยออกไปเก็บข้อมูลแบบมีการเผชิญหน้า Face to Face ได้พูดคุยโต้ตอบซึ่งกันและกันโดยส่งแบบสอบถามให้ถึงผู้ตอบเอง (Self-administered Questionnaires) ด้วยการนัดหมายทางโทรศัพท์

นำข้อมูลที่ได้อัปโหลดมาบันทึกในคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistic Program for Social Science: SPSS)

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลจริงได้กลุ่มตัวอย่างมาเพียง 32 กลุ่ม เนื่องจากบางกลุ่มได้ยกเลิกการประกอบการไปนานแล้วไม่มีตัวตนอยู่จริงในพื้นที่ แต่ไม่ได้ไปแจ้งการยกเลิกกับสำนักงานเกษตรอำเภอรัตนภูมิ ทำให้ยังปรากฏรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน บางส่วนหยุดการดำเนินงานหรือพื้นที่กลุ่มใหม่ และมี 2-3 กลุ่มที่จัดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเป็นกลุ่มสินค้าOTOP กล่าวคือในกลุ่มเดียวกันแต่เป็นทั้งสองอย่างหรือมีความซ้ำซ้อน ผู้ค้นคว้าอิสระจึงให้ทำแบบสอบถามได้เพียงชุดเดียว ผลที่ได้จึงเหลือกลุ่มอาชีพ เพียง 32 กลุ่มโดยนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่รวบรวมมาบันทึกเข้าโปรแกรมSPSS เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้ Factor Analysis ในการวิเคราะห์องค์ประกอบ การจัดการธุรกิจชุมชน และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามวัตถุประสงค์ข้อที่1 สมมติฐานข้อที่1 การผลิต การตลาด การเงินและบัญชี และการจัดการด้านบุคคล เป็นปัจจัยสำคัญในการจัดการธุรกิจชุมชน และสมมติฐานข้อที่2 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ความรู้ และคุณธรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการจัดการธุรกิจชุมชนให้มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

2. ใช้ Multiple Regression Analysis วิเคราะห์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มสินค้าOTOP ในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

3. ใช้ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกับองค์ประกอบ การจัดการธุรกิจชุมชน และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเรื่อง การจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา

ผลการวิจัยและอภิปรายผล (Results and Discussion)

การวิจัยเรื่อง การจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา ที่ได้ทำรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนไว้กับสำนักงานเกษตรอำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา และกลุ่มสินค้าOTOP ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา ในพื้นที่ 5 ตำบลได้แก่ ตำบลกำแพงเพชร ตำบลเขาพระ ตำบลควนรู ตำบลคูหาใต้ และตำบลท่าชะมวง สามารถอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้ดังนี้

1. องค์ประกอบของการจัดการธุรกิจชุมชน และองค์ประกอบของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 องค์ประกอบของการจัดการธุรกิจชุมชน

ผลการศึกษาการจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพบว่า การผลิต การตลาด การเงินและบัญชี และการจัดการงานบุคคล เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการธุรกิจชุมชน โดยการศึกษาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับ งานวิจัยของประภาพร ยางประยงค์ (2559) ที่ได้ทำการศึกษาการจัดการวิสาหกิจชุมชนท่าสะอ้าน จังหวัดสงขลา เรื่อง การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ เพื่อเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ซึ่ง ได้มีการนำหลักการจัดการ การผลิต และการตลาดมาใช้โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการจัดการกลุ่มอาชีพทำให้มีความเข้มแข็งและมีความยั่งยืน ซึ่งในการศึกษาการจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมในการจัดการ การผลิต การตลาด การเงินและบัญชี การจัดการงานบุคคล วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มสินค้าOTOP ให้มีความสำคัญกับการผลิต โดยเน้นคุณภาพสินค้าในการผลิตมากที่สุด ในส่วนของการตลาด ทุกกลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้าในตลาด หรือมีการผลิตสินค้าตรงกับความต้องการของลูกค้า ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้นในกลุ่มอาชีพ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ทางการตลาด สกลเกียรติ และคณะ (2561) การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ของกลุ่มข้าวหอมมะลิ บ้านนาสิงห์ อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา มีการเพิ่มความสะดวกให้กลุ่มผู้ซื้อโดยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าผ่านเทคโนโลยี เช่น Facebook, Line นอกเหนือจากการนำสินค้าไปแสดงตามงานแสดงสินค้าของอำเภอ ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก และได้รับความนิยม วิกาวี (2553) กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมจังหวัดขอนแก่น มีการจัดการกลุ่ม ในการวางแผนการผลิต การตลาด การประชาสัมพันธ์ ที่มีความแตกต่างของการนำไปใช้ตามสภาพแวดล้อม ซึ่งแตกต่างกับกลุ่มอาชีพในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ ที่ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ แข่งขันกันในตลาด ด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด วารณี และคณะ(2561) แนวทางการบริหารจัดการการเงินของชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบ้านสันป่าसान จังหวัดพะเยา ให้ครัวเรือนมีการจัดทำบัญชี เพิ่มรายรับ ลดรายจ่าย มีการบริหารการเงินในชุมชน ให้มีการปล่อยเงินกู้ตามสภาพความเดือดร้อนและให้สมาชิก มีสวัสดิการ มีการเรียนรู้ และลงมือปฏิบัติ จนได้เป็นชุมชนต้นแบบ ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มอาชีพในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ ซึ่งให้ความสำคัญในการจัดการงานการเงินและบัญชีโดยการจัดทำบัญชี รายรับรายจ่าย อย่างสม่ำเสมออยู่ในระดับมาก

1.2 องค์ประกอบของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการศึกษาการจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีองค์ประกอบหลักที่สำคัญด้วยกัน 5 องค์ประกอบคือ 3 ห่วง ได้แก่ พอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี และ 2 เงื่อนไข ได้แก่ ความรู้ และคุณธรรม ผลของการทดสอบทางสถิติพบว่า เป็นองค์ประกอบของหลักปรัชญาอย่างแท้จริง มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของกฤษฎา และคณะ (2560) ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ กรณีศึกษา หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูนพบว่ากลุ่มมีความรู้ความเข้าใจ ในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการบริหารธุรกิจ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ดังนี้ 1) ห่วงที่ 1 ความพอประมาณ มีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้และการผลิตที่เหมาะสมกับความต้องการ 2) ห่วงที่ 2 ความมีเหตุผล มีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นขั้นตอนคำนึงถึงความคุ้มค่ากับงบประมาณในการจัดซื้อวัตถุดิบ และมีการคำนึงถึงผลเสียของการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดกับชุมชนได้ 3) ห่วงที่ 3 มีภูมิคุ้มกันที่ดี มีการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงได้นำเอาปัญหาในอดีตมาปรับปรุงพัฒนา ในการบริหารจัดการ และมีการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาธุรกิจ เงื่อนไขที่ 1 ด้านความรู้ มีการหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อ เพื่อเปรียบเทียบความคุ้มค่า และลดความผิดพลาดในการตัดสินใจ รวมถึงมีการติดตามข่าว ความนิยมของลูกค้ เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าของตนเอง เงื่อนไขที่ 2 ด้านคุณธรรม มีการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเคารพกฎระเบียบของสังคม และชุมชนของตนเอง วีรศักดิ์ และคณะ (2558) ได้กล่าวว่าการพัฒนารูปแบบการสร้างนวัตกรรมภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นการสร้างเสริมศักยภาพในการแข่งขันวิสาหกิจชุมชนได้อย่างอย่างยั่งยืน ในกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากเนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ในจังหวัดภาคกลางตอนล่างในภาพรวมอยู่ในระดับมาก การจะนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ได้นั้น ผู้ประกอบการต้องเรียนรู้และเข้าใจในหลักการ ประกอบกับการนำหลักความรู้ และคุณธรรม

2. วิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

ผลการวิจัยโดยภาพรวมสรุปได้ว่า โดยมีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน ในด้านพอประมาณ มีการนำไปประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชีมากที่สุด ในด้านมีเหตุผล มีการนำไปประยุกต์ใช้กับ การผลิต การตลาด และการจัดการงานบุคคล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีการนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการธุรกิจชุมชนทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิต การตลาด การเงินและบัญชี และการจัดการงานบุคคล โดยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด และใช้เงื่อนไข ความรู้ในการนำประกอบการประยุกต์ใช้ การจัดการธุรกิจชุมชน

BusinessLinX GlobalLinker (ออนไลน์, 2560) เศรษฐกิจพอเพียงทางออกเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน มีดังต่อไปนี้

1) การดำเนินธุรกิจอย่างพอเพียงคือ ธุรกิจต้องมีความพอประมาณ ความพอดีต่อความจำเป็นที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป ลงทุนแบบพอประมาณพอเหมาะตามความจำเป็น และภายใต้ความเป็นไปได้ ไม่ใช่มีเงินเท่าไรก็ทุ่มหมด เพื่อให้ธุรกิจต้องประสบภาวะเสี่ยง การผลิตในจำนวนพอประมาณจะได้ไม่มีสินค้าเหลือ เสียของเสียเงินลงทุน ผลิตตามกำลังศักยภาพขององค์กรเพื่อไม่ให้เกินกำลังจนเกิดความเสี่ยง

2) การดำเนินธุรกิจอย่างมีเหตุผล คือ การตัดสินใจที่ต้องเป็นไปตามความถูกต้องและมีเหตุผลประกอบพิจารณา นั้นได้ด้วย ตลาดจนคำนึงถึงผลตามมาอย่างรอบคอบ

3) ธุรกิจต้องมีภูมิคุ้มกัน คือ การเตรียมตัวให้พร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รู้จักตนเอง รู้จักลูกค้า รู้จักตลาด และรู้จักคู่แข่ง ติดตามข่าวสาร แล้วจะนำไปสู่การตัดสินใจที่ดีและมีเหตุผลทำให้ผลลัพธ์ออกมาดี เรียกได้ว่าเป็นการเตรียมพร้อมหรือธุรกิจที่มีภูมิคุ้มกันดี

มี 2 เงื่อนไขที่ธุรกิจขาดไม่ได้ ได้แก่ ความรู้ และคุณธรรม

ความรู้ คือ ความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะต้องแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอเพื่อให้ธุรกิจเกิดความก้าวหน้าและเติบโตในอนาคต

คุณธรรม คือ การยึดถือคุณธรรมต่าง ๆ อาทิ ความซื่อสัตย์สุจริต ความอดทน ความเพียร การมุ่งต่อประโยชน์ส่วนรวมและการแบ่งปัน ฯลฯ ดังนั้น นักธุรกิจจะต้องมีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่เอาเปรียบลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะช่วยเหลือสังคมอย่างการทำ CSR ที่ส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจ ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและมั่นใจในธุรกิจนั่นเอง

การดำเนินธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อเกิดความพอเพียงในธุรกิจแล้วนั้น สุดท้ายแล้วธุรกิจนั้นจักย่อมมีแนวโน้มสูงที่จะดำเนินการต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

1. ผลการวิจัยค้นพบว่า การจัดการด้านการผลิต การตลาด การเงินและบัญชี เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการธุรกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ให้ความสำคัญ ในการพัฒนาฝึกอบรมกลุ่มอาชีพ ทางเทคนิค ที่จะช่วยให้กลุ่มอาชีพมีโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น และควรมีการสนับสนุนเงินงบประมาณ หรืออุปกรณ์ในการประกอบการบ้าง เพราะในปัจจุบันมีการสนับสนุนค่อนข้างน้อย บางกลุ่มได้แตกออกไปเติบโต ทำให้การพัฒนาอาชีพที่เกิดจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชนที่เกิดจากความต้องการของคนในชุมชนที่แท้จริง ไม่มีแรงผลักดัน เพราะขาดอุดมการณ์ร่วม ในขณะที่รัฐบาลพยายามส่งเสริมผลักดันให้ชุมชนมีความเข้มแข็งการจัดการธุรกิจชุมชน

2. องค์ประกอบหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 ห่วง 2 เงื่อนไข กลุ่มอาชีพในพื้นที่ที่มีการนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนให้ดำเนินงานอย่างมั่นคง เติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป รู้จักเสียสละและแบ่งปัน ส่วนใหญ่ประธานกลุ่มอาชีพจะมีบทบาททางสังคมเป็นปราชญ์ชาวบ้าน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดประสบการณ์ทำงานให้แก่คนรุ่นใหม่ หรือกลุ่มอาชีพที่เข้าระบบมาใหม่ ได้ทราบแนวทางในการบริหารจัดการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสามารถเชื่อมโยงหลักการปฏิบัติงานกับทฤษฎี รู้จริง เข้าใจจริง คิดได้จริง และทำได้จริงจนเกิดความมั่นคงในกลุ่มและอยู่รอดมาถึงปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะจากผู้ค้นคว้าอิสระ

1. สำนักงานเกษตรอำเภอที่รับผิดชอบทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ควรมีมาตรการที่ชัดเจนที่จะจัดการกับกลุ่มที่จดทะเบียนแล้วไม่ได้ดำเนินการอย่างแท้จริงตามวัตถุประสงค์ ผู้ประกอบการคนใดไม่ได้ประกอบการแล้ว ก็ควรแจ้งยกเลิก เพราะจากการลงพื้นที่สำรวจวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ มากกว่า 50% ของรายชื่อวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนไว้ (ข้อมูล ณ 30 พฤศจิกายน 2561) ได้ยกเลิกการประกอบการไปแล้ว ข้อมูลที่มีอยู่ในระบบไม่สะท้อนให้เห็นความมีอยู่จริง

2. ภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญในการดูแล ติดตาม ความต้องการของกลุ่มอาชีพ จากต้นน้ำ ไปปลายน้ำอย่างแท้จริง เพื่อให้กลุ่มอาชีพมีรายได้เพื่อช่วยเหลือตัวเองได้ในกลุ่ม และควรให้มีการเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำในการประกอบการ สำหรับกิจการที่เพิ่งเริ่มดำเนินงาน เป็นเรื่องสำคัญในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยกับความต้องการของตลาด ที่มีการแข่งขันกันมากขึ้นในปัจจุบัน และเพื่อให้กลุ่มอาชีพมีความคงอยู่ ไม่ล้มสลายไปก่อน

3. ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน ภาวะผู้นำ มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน สามารถทำวิจัยต่อยอดในเรื่องโครงสร้างของวิสาหกิจชุมชนว่ามีผลกระทบต่อการบริหารจัดการอย่างไร

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการค้นคว้าอิสระ เรื่อง การจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา Community Business Management based on Sufficiency Economy Philosophy. In Rattaphum district, Songkhla. การค้นคว้าอิสระสามารถดำเนินการจนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้แก่ นายวิเนตร สายสินธุ์ หัวหน้าฝ่ายสังคมสงเคราะห์ เทศบาลเมืองกำแพงเพชร นางนลินี อธิจิ พัฒนาการอำเภอรัตนภูมิ และนายนาท บัวแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ความอนุเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการค้นคว้าอิสระ จึงใคร่ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเกษตรอำเภอรัตนภูมิ ที่ให้ข้อมูลจำนวนวิสาหกิจชุมชนตามหลักฐานการจดทะเบียน และขอขอบพระคุณผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มสินค้าOTOP ในพื้นที่อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา ที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ที่ได้ผ่านความน่าเชื่อถือทางสถิติ และให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการค้นคว้าอิสระ ตลอดจนผู้อำนวยการกองสวัสดิการเทศบาลตำบลคูหาใต้ ผู้อำนวยการกองสวัสดิการองค์การบริหารส่วนตำบลท่าชะมวง ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 1 ของตำบลควนรู และเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์อำเภอรัตนภูมิ ที่ช่วยเหลือด้านข้อมูลพื้นที่ และการมีตัวตนของวิสาหกิจชุมชน ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ตลอดจนขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้การช่วยเหลือแนะนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาครั้งนี้

รายงานการค้นคว้าอิสระ ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์นิภา รุ่งเรืองวุฒิไกร อาจารย์ที่ปรึกษาในการค้นคว้าอิสระ ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์ และขอกราบขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

อนึ่ง หากรายงานการค้นคว้าอิสระนี้มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าของผู้สนใจ ผู้เขียน ขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ ให้แก่เหล่าคณาจารย์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาและผู้มีพระคุณทุกท่าน ส่วนความผิดพลาดและข้อบกพร่องใด ๆ ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

เอกสารอ้างอิง (References)

- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2559). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด
- อนิวัช แก้วจำนงค์. (2552). หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุง. สงขลา:บริษัท นำศิลป์โฆษณา จำกัด
- วิกิพีเดีย.(2561). อุตสาหกรรมการผลิต. ค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2561 จาก
<https://th.wikipedia.org/wiki/อุตสาหกรรมการผลิต>
- Benchamas sirjai. (2556). ผลิตภัณฑ์คืออะไร.ค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2561 จาก
<https://plus.google.com/115009435353692532404/posts/22DSDEDUv7o>
- ประวีร์ ประพันธ์วงศ์.(2559). การจัดการตลาด Marketing Management. ค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2561, จาก
<https://www.gotoknow.org/posts/606951>
- เริงรัก จำปาเงิน. (2544). การจัดการการเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัท บুদ্ধเนท์ จำกัด.
- ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์.(2561). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชี.ค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2561, จาก
http://www.chumphon2.mju.ac.th/Elearning/Elearning/Elearning/Elearning_c/shapter1.htm
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. (2561). ด้านบริหารจัดการคน (People Management). ค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2561, จาก
<https://www.ftpi.or.th/services/xonsult/ด้านบริหารจัดการคน-people-management>
- ชูชีพ อรุณเหลือง. (2552). การจัดการงานบุคคล-กระจายชมจันทร์-GotoKnow. ค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2561, จาก
<https://www.gotoknow.org/posts/271274>
- กระทรวงวัฒนธรรม. (2560). แผ่นที่ระลึกแบบที่ 1 งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ณ พระเมรุมาศ ท้องสนามหลวง วันที่ 25-29 ตุลาคม 2560
- อภิชัย พันธเสน. วิเคราะห์นโยบายของรัฐในระดับต่าง ๆ รวมทั้งภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคมจากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (พ.ศ.2540-2549) เล่มที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2552
- มูลนิธิชัยพัฒนา. (2560). เอกสารเผยแพร่ เศรษฐกิจพอเพียง. ค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2561, จาก
www.chipat.or.th/publication/publish-document/sufficiency-economy.html
- คณะกรรมการศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง. (2554). ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับสังคมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร. ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- BusinessLinX GlobalLinker. (2560). เศรษฐกิจพอเพียงกับธุรกิจ. ค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2561, จาก
<https://businesslinx.globallinker.com/bizforum>
- สำนักงานสหภาคีความร่วมมือ ภาคประชาชน จังหวัดนครปฐม. (2554). สรุปลโครงการความร่วมมือ เพื่อแก้ปัญหาความยากจน พัฒนาสังคมและสุขภาวะ ในการพึ่งตนเอง และยกระดับคุณภาพชีวิต จังหวัดนครปฐม. งานวิจัยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) .

- ขวัญฤดี ตันตระกูล. (2548) ศักยภาพของธุรกิจชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, งานวิจัยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- วารณี วิชัยศิริ, ประเสริฐ รูปศรี, ทัดพิชา เวียงลอ, ผ่องศรี เข็มจันทร์, ธัญสินี สิงห์แก้ว, สายสุดา เผ่าฟู, วชิราวุฒน์ พัฒน์ใหม่, ทศพล วงศ์ตลอดแก้ว, ชัญญาภัค ตุการดี, สราวุธ ก้อนคำ, พิเชษฐ สิงห์แก้ว, สราวุธ งามจตุรัส, สะอาด ก้อนคำ, ยุพิน ก้อนคำ, จันทกานต์ ก้อนคำ และอรุณ วงศ์มา. (2561). โครงการวิจัย แนวทางการบริหารจัดการการเงินชุมชน โดยยึดหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบ้านสันป่าสัก หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยแก้ว อำเภอภูพาน จังหวัดพะเยา. ค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2561, จาก <http://elibrary.trf.or.th/projectTRFN.asp?page=2>
- วิภาวี กฤษณะภูติ. (2553) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงถักทอไอทอปสู่การพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน. งานวิจัยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ไพศาล เนาวะวาทองและรัชชัย ศุภดิษฐ์. (2551) การจัดการชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาหมู่บ้านคำปลาหลาย ตำบลบ้านดง อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น. การจัดการสิ่งแวดล้อม. ปีที่ 4 (เล่มที่ 2):38-49
- ประภาพร ยางประยงค์. (2559). วิเคราะห์การจัดการวิสาหกิจชุมชน:กรณีศึกษา ทำสะพานไฮโดรโปนิคส์. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร. ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 : หน้า 25-31) จาก <https://tcithaijo.org/index.php/BECJournal/article/download/74135/59846>
- ธีรศักดิ์ อุ่ณอรรถเลิศ, จุฬีวรรณ จันทลา, ทิพย์วรรณ สุขใจรุ่งวัฒนา, สัมพันธ์ สุขใส และวาสนา มะลินิน. (2558). การพัฒนารูปแบบการสร้างนวัตกรรมภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 : หน้า 79-91 จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/suedureasearchjournal/issue/view/5054>
- สกลเกียรติ สังวรกิตติวุฒิ และวรรณ รัตนานุกูล. (2561). การศึกษาการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 กรณีศึกษากลุ่มข้าวหอมมะลิบ้านนาสิง ตำบลควนโส อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 : หน้า 330 - 340 จาก <http://journal.svit.ac.th/index.php/1/article/view/144>
- กฤษฎา มะแอ, อาภาศรี เทวดา และณฐา อภิธาวินสุ. (2560) การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ กรณีศึกษา หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 : หน้า 143-155 จาก <http://www.journal.rmutt.ac.th:8080/index.php/mmr-vol1/article/view/1170>
- ขวัญกมล ดอนขวา. (2556). การจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี .
ออนไลน์ <http://sutir.sut.ac.th:8080/sutir/bitstream/123456789/5402/2/Fulltext.pdf>