

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักเกี่ยวกับการเกษตร
เขตพื้นที่ อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา

Consumer Behavior in Choosing Heavy Equipment Services About Agriculture
in the Area of Chana District, Songkhla Province

มุกตอฝา อาลีตีมัน

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของเกษตรกร เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และเพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักของเกษตรกรในพื้นที่อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้คือ เกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนัก ในเขตพื้นที่อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วย T-test และ One Way ANOVA ผลการศึกษาพบว่า

1. พฤติกรรมของเกษตรกรที่เลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ในเขตพื้นที่ เกอจะนะ จังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่ทำปาล์มน้ำมัน มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเช่าเครื่องจักรกลหนัก แต่ละครั้ง 20,001 – 30,000 บาท โดยมีผู้แนะนำให้ใช้บริการซ่อม คือ ผู้ประกอบอาชีพเดียวกัน และมีระยะเวลาการให้บริการเช่าเครื่องจักรกลหนักในการทำเกษตร ปีละ 1 ครั้ง

2. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักของเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนัก ในเขตพื้นที่อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า อายุ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักของเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำเกษตรในเขตพื้นที่อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยเกษตรกรตัดสินใจในด้านการตระหนักถึงปัญหา (3.86) รองลงมา ด้านการตัดสินใจ (3.81) ด้านการประเมินการเลือก (3.78) ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ (3.75) และด้านการค้นหาข้อมูล (3.61)

คำสำคัญ: พฤติกรรมผู้บริโภค, เครื่องจักรกลหนัก, เกษตรกร

ABSTRACT

This study aims to study the behavior of farmers. To study the decision to use the service classified by personal factors. And to study the decision to use heavy machinery services of farmers in Chana District, Songkhla Province. The sample group used in this study was Farmers who use heavy machinery in Chana District, Songkhla Province 200 people. The tools used in this study are questionnaires. Statistics used in the

study were frequency, percentage, mean, standard deviation. And testing the hypothesis with T-test and One-way ANOVA.

The study indicated that:

1. The behavior of farmers who choose to use heavy machinery for farming in Chana District, Songkhla Province, most of them have agricultural forms that are made of oil palm. Each agriculture Less than or equal to 20,001 – 30,000baht. There are people who recommend to use the service to repair heavy machinery in agriculture. Same occupation And having a period of time to use the rental of heavy machinery for farming once a year

2. The decision to use heavy machinery services of farmers who use heavy machinery for farming in Chana District, Songkhla Province, classified by personal factors, found that age and income per month different Had a significant effect on the decision to use heavy machinery service at the statistical significance level of 0.05

3. The decision to choose to use heavy machinery for farmers who use heavy machinery for farming in Chana District, Songkhla Province, is mostly at a high level. By farmers decide in Awareness of the problem (3.86) Followed by decision making (3.81) Evaluation of selection (3.78) After buying behavior (3.75) And information

Keywords: consumer behavior, heavy machinery, farmers

บทนำ

ประเทศไทย มีการประกอบอาชีพการเกษตร เช่น การเพาะปลูกพืช เลี้ยงสัตว์การประมง เป็นต้น ดังนั้น ปัจจุบันจึงมีการพัฒนาเครื่องมือทางด้านการทำเกษตรเพื่อช่วยในการทุ่นแรงมาช่วยทำงานโดยวิธีการทำการเกษตรนั้น จะต้องมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งานเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตร เพื่อความปลอดภัยของตัวเกษตรกรเอง เนื่องจากประเทศไทยมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 514,000 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 321 ล้านไร่ เป็นพื้นที่ถือครองทางการเกษตรประมาณ 131.60 ล้านไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของพื้นที่ทั้งหมด และเป็นพื้นที่ปลูกข้าวนาปี-ข้าวนาปรัง ประมาณ 72.26 ล้านไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 55 ของพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมดใช้เพื่อการผลิตข้าว สำหรับต้นทุนในการผลิตข้าว จะเป็นต้นทุนการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อผลิตข้าวนาปีร้อยละ 32.31 และนาปรัง ร้อยละ 25.51 โดยจะเป็นการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อการเตรียมดิน บำรุงรักษา และเก็บเกี่ยวผลผลิต (เจษฎา อุดมกิจมงคล, 2554)

ปัจจุบันมีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โครงการส่งเสริมการให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรและอุปกรณ์การตลาดเพื่อลดต้นทุนและช่วยเหลือเกษตรกรทดแทนแรงงานภาคการเกษตรที่มีแนวโน้มลดลง และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในการให้บริการเครื่องจักรกลของสหกรณ์ รายงานจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงผลการติดตามการดำเนินงานในโครงการส่งเสริมการให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรและอุปกรณ์การตลาดเพื่อลดต้นทุนและช่วยเหลือเกษตรกรทดแทนแรงงานภาคการเกษตรที่มีแนวโน้มลดลง และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในการให้บริการเครื่องจักรกลของสหกรณ์ ซึ่งการดำเนินการของโครงการ มี 2 ระยะ คือ ระยะนำร่องซึ่ง

ดำเนินการในปี 2558 ที่ผ่านมา ได้สนับสนุนเครื่องจักรกลแบบให้เปล่าหรือครอบคลุมมูลค่าของเครื่องจักรกลเกือบทั้งหมด และในระยะขยายผลดำเนินการตั้งแต่ปี 2559 ที่ผ่านมาไปจนถึงปี พ.ศ. 2562 ซึ่งจะส่งเสริมให้สหกรณ์ที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ กู้เงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยทางโครงการฯ จะชดเชยอัตราดอกเบี้ยให้ร้อยละ 2 ต่อปี เป็นระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี และในรอบ 9 เดือนตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 ถึงเดือนมิถุนายน 2560 พบว่า เกษตรกรให้ความสนใจใช้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการฯ เพิ่มมากขึ้นโดยเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนได้เป็นอย่างดีทำให้มีกำไรจากการขายเพิ่มขึ้น (เกษตรกรทำกิน, 2560)

เขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา มีเกษตรกรที่ทำการเกษตรหลากหลายรูปแบบโดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน โดยในปี 2559 จังหวัดสงขลา มีเกษตรกรกว่า 94,830 ครัวเรือนที่ประกอบอาชีพปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมัน สร้างผลผลิต 446,458,913 กิโลกรัม แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการซื้อขาดเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตร ทำให้มีเกษตรกรไม่ค่อยได้กำไร และเลิกทำยางพาราและปาล์มน้ำมันไป แต่ปัจจุบันนี้รัฐบาลได้มีบริการให้เกษตรกรเช่าเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตร จึงมีเกษตรกรจำนวนมากที่สนใจใช้บริการ ส่งผลให้เครื่องจักรกลที่ได้รับการสนับสนุนยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการ และการกำหนดหลักเกณฑ์ตลอดถึงเงื่อนไขในการกู้เงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ก่อนข้างเข้มงวด จึงทำให้มีเฉพาะสหกรณ์ขนาดใหญ่ที่มีเงินทุนหมุนเวียนสูงและทำธุรกิจหลายประเภทเท่านั้นที่สามารถผ่านเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการได้

ด้วยที่มาและปัญหาที่กล่าวมาในข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักเกี่ยวกับการเกษตรเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมองเห็นถึงปัญหาและความจำเป็นในการใช้บริการเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตร เพื่อลดต้นทุนในการผลิตของเกษตรกรให้มีกำไรมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกษตรกรได้ลืมตาอ้าปาก และมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมที่ดีขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของเกษตรกรที่เลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักของเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักของเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา โดยเก็บข้อมูล 2 เดือน คือ ตั้งแต่ช่วงธันวาคม 2561 ถึง มกราคม 2562

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบพฤติกรรมของเกษตรกรที่เลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
2. ได้ทราบการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักของเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. ได้ทราบการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักของเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2538 อ้างใน วิวรรณดา วันชัยจิระบุญ, 2557) ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพครอบครัว ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ซึ่งนิยมใช้ในการแบ่งส่วนตลาดโดยมีรายละเอียดดังนี้

1) เพศ เพศสามารถแบ่งแยกความต้องการของผู้บริโภคได้โดยดูจากเพศของผู้บริโภค เป็นเกณฑ์ เพื่อเป็นเกณฑ์ในตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคแต่ละเพศ ซึ่งผู้บริโภคที่มีเพศแตกต่างกัน มักจะมีทัศนคติการ รับรู้ และการตัดสินใจในเรื่องการซื้อสินค้าบริโภคแตกต่างกัน

2) อายุ กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกัน ย่อมจะมีความต้องการในสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน ตามช่วงวัย

3) สถานภาพครอบครัว ซึ่งแบ่งลักษณะสำคัญ 3 ประการ คือ การเข้าสู่ชีวิตสมรส การแตกแยกของชีวิตสมรส ซึ่งอาจเกิดจากหลายกรณี คือ การตาย การแยกกันอยู่ การหย่าร้าง และการสมรสใหม่ โดยสถานภาพสมรสเป็นคุณลักษณะทางประชากรที่สำคัญที่เกี่ยวกับเรื่องทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย

4) รายได้ ระดับการศึกษาและอาชีพ (Income Education and Occupation) รายได้ ระดับการศึกษาและอาชีพเป็นตัวแปรที่สำคัญในการกำหนดส่วนของตลาด เนื่องจากส่วนใหญ่กลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูง จะมีความสามารถในการหารายได้สูงกว่า บุคคลที่มีการศึกษาต่ำ ที่มีโอกาสที่จะหางานรายได้น้อย จึงทำให้มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า

2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

พรรณธิดา ศิริโภคพัฒน์ (2554) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและกิจกรรมทางกายภาพที่บุคคลกระทำเมื่อเขาทำการประเมินครอบครองการใช้หรือบริโภค สินค้าและบริการ หรือพฤติกรรมผู้บริโภค

Solomon (2002) ได้อธิบายไว้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึงการศึกษาถึงพฤติกรรมตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้า หรือเป็นพฤติกรรมของบุคคลในการค้นหาการซื้อ การใช้ การประเมินและการดำเนินงานเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการโดยคาดหวังว่าสิ่งเหล่านั้นจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนได้

3. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ

Bazerman & Moore (2008) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจว่าการตัดสินใจนั้นถือเป็นกระบวนการสร้างหรือเลือกทางเลือกของผู้บริโภค โดยจะเริ่มจากตัวผู้บริโภคเกิดการตระหนักถึงความต้องการ (Need) หรือตระหนักถึง

ปัญหา (Problem) ซึ่งอาจเกิดจากความปรารถนารายใน หรือเกิดจากอิทธิพลภายนอกเข้ามามีอิทธิพล เช่น การโฆษณา การรับรู้ข้อมูลจากสื่อต่างๆ เป็นต้น

Johnston (2013) กล่าวว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เป็นกระบวนการก่อนที่ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าหรือบริการ ผู้ประกอบการต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ซึ่งการตัดสินใจซื้อไม่เพียงแต่เป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับผู้ประกอบการ แต่ยังช่วยให้องค์กรสามารถปรับกลยุทธ์การขายตามกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้อีกด้วย

กรองแก้ว อยู่สุข (2537) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจว่า หมายถึง การเลือกกระบวนการก่อนที่ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าหรือบริการ ผู้ประกอบการต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ซึ่งการตัดสินใจซื้อไม่เพียงแต่เป็นสิ่งที่สำคัญมาก

สุรคุณ คณิสัยานนท์ (2556) กล่าวว่า การตัดสินใจคือ การเลือกจะกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งในทางเลือกที่มีอยู่ตั้งสองทางขึ้นไปและจะมีกระบวนการต่าง ๆ ในการตัดสินใจ 8 ขั้นตอน ดังนี้ ระบุปัญหา ระบุเกณฑ์ที่จะใช้ตัดสินใจ กำหนดน้ำหนักให้กับเกณฑ์เหล่านั้น กำหนดทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือก เลือกทางเลือก ดำเนินการตามทางเลือก และประเมินผลการตัดสินใจ

4. แนวคิดและทฤษฎีเครื่องจักรกลการเกษตร

สมคิด ทักษิณาวินาศ (2548) กล่าวว่า “เครื่องจักรกลการเกษตร หมายถึง เครื่องทุ่นแรง เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในกิจกรรมการเกษตรโดยใช้ต้นทุนกำลังจากแรงงานคน สัตว์ เครื่องยนต์ มอเตอร์ไฟฟ้าหรือพลังงานธรรมชาติ ซึ่งสามารถแบ่งเครื่องจักรกลการเกษตรได้เป็น 3 ประเภทคือ 1) รถไถเดินตามและรถแทรกเตอร์ 2) เครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ในการผลิตพืชและ 3) เครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ในการผลิตสัตว์”

เสมอขวัญ ตันติกุล (2550) “รถแทรกเตอร์ หมายถึง การนำเครื่องจักรมาใช้ในการการเกษตรเนื่องจากสามารถทำการไถเตรียมดิน ปลูกพืช ควบคุมและกำจัดวัชพืชและยังใช้เก็บเกี่ยวผลผลิตได้ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อลดการใช้แรงงานในส่วนที่ไม่จำเป็น เพิ่มผลผลิตให้ได้มากกว่าการใช้แรงงานคนและเพื่อลดระยะเวลาในการทำงานและเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงานให้สูงขึ้น”

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อดุลย์ ชันแก้ว และภูมิสิทธิ์ มหาสุวีระชัย (2560) ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถตัดอ้อยของเกษตรกรชาวไร่อ้อยของบริษัทน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์จำกัด โดยความต้องการแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิตอ้อยและค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น บริษัทน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์จำกัดได้ส่งเสริมให้เกษตรกรซื้อรถตัดอ้อยเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานจึงจำเป็นต้องศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถตัดอ้อยของเกษตรกรชาวไร่อ้อยของบริษัทน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด โดยงานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถตัดอ้อยของเกษตรกรไร่อ้อยทำการเก็บข้อมูลจากเกษตรกรไร่อ้อยที่มีอ้อยส่งอ้อยโรงงานน้ำตาล มิตรภาพสินธุ์ จำกัด ตั้งแต่ 4,000 ตัน/ปี และวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบบจำลองทางเลือก (Choice experiment)

ผลการศึกษา เกษตรกรชาวไร่อ้อยพึงพอใจการใช้รถตัดอ้อยราคา 15 ล้านบาท โดยต้องการใช้เงินดาวน์ 1,000,000 บาท ในการซื้อรถตัด เสียอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำในการขอสินเชื่อเพื่อซื้อรถตัดอ้อย ใช้ควมเสรีในการส่งอ้อย และ

โรงงานน้ำตาลจัดหาพื้นที่รับจ้างตัดอ้อยให้กับรถตัด จากผลการศึกษาสามารถนำไปกำหนดแนวทางในการส่งเสริมเพื่อสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อรถตัดอ้อยของเกษตรกร

ปารวดี ไคร้ชม และคณะ (2559) ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของเกษตรกรในจังหวัดอุตรดิตถ์ต่อการซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของเกษตรกรในจังหวัดอุตรดิตถ์ต่อการซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรมเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 360 คน โดยเก็บข้อมูลในจังหวัดอุตรดิตถ์ 9 อำเภอ อำเภอละ 40 คน ด้วยแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติอ้างอิง

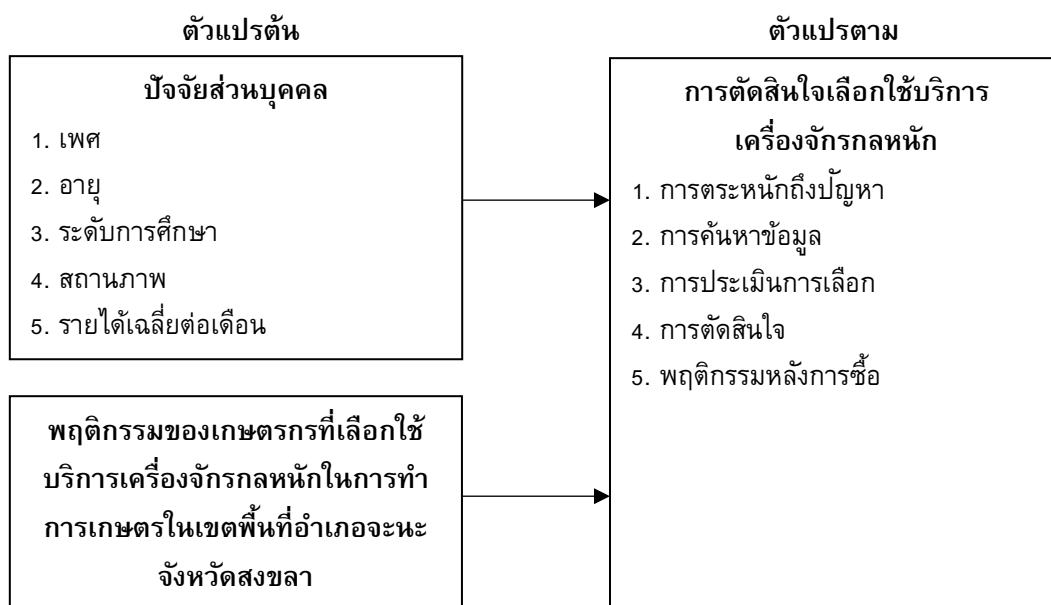
ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเกษตรกรที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ตระหนักถึงแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุระหว่าง 46-50 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมตอนต้น ทำเกษตรกรรมประเภททำไร่ มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 100,001-300,000 บาท ประสบการณ์ในการใช้รถใช้ในงานเกษตรกรรมมากกว่า 5 ปี แต่ไม่เกิน 15 ปี จำนวนพื้นที่เพาะปลูกมากกว่า 20 ไร่แต่ไม่เกิน 50 ไร่ สิทธิการถือครองที่ดินอยู่ในรูปแบบของการถือครองในรูปการเป็นเจ้าของที่ดินบางส่วน (เป็นเจ้าของที่ดินด้วยและเช่าที่ดินบางส่วน) วัตถุประสงค์หลักในการซื้อเพื่อขนส่งพืชผลเกษตรกรรม วัตถุประสงค์รองในการซื้อเพื่อบรรทุกเครื่องมือและเครื่องจักรในการทำเกษตร มีรถใช้ในงานเกษตรกรรมจำนวน 1 คัน เครื่องยนต์มีขนาดระหว่าง 14-5 แรงม้า น้ำหนักบรรทุกระหว่าง 3-4 ตัน ค่าใช้จ่ายในการซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรมไม่เกิน 160,000 บาท รูปแบบการชำระเงินเป็นแบบเงินผ่อน ซึ่งเป็นการกู้เงินจาก ธกส. หรือ สกต. อัตราเงินดาวน์ไม่เกิน 15% อัตราดอกเบี้ยระหว่าง 6%-10% ผ่อนชำระแบบรายปี มีระยะเวลาการผ่อนชำระ 5 ปี ขึ้นไป (60 งวดขึ้นไป) ใช้รถในเดือนกรกฎาคม ในช่วงเวลาก่อนการเพาะปลูก ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเป็นบุคคลในครอบครัว ซ้อมมาจากผู้ประกอบการร้านศรีสง่าพัฒนา เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพ มีค่าบำรุงรักษาระหว่าง 501-1,500 บาท ปัจจัยในการเลือกซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรม ของกลุ่มผู้บริโภคที่ตระหนักถึงการบริโภคอย่างยั่งยืนมีความสำคัญในระดับมาก ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญในระดับมาก ด้านราคา มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ด้านร้านค้าจัดจำหน่าย มีความสำคัญในระดับมาก และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญในระดับมากเช่นกัน และระดับความสำคัญของความคิดเห็นผลกระทบต่อด้านต่างๆ ในการเลือกซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรมของกลุ่มผู้บริโภคที่ตระหนักถึงแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยภาพรวมมีผลกระทบเฉยๆ ได้แก่ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีผลกระทบเฉยๆ ผลกระทบต่อสังคม มีผลกระทบทางบวก และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ มีผลกระทบทางบวก

ไกรสร รวยป้อม และ บุญฤทธิ์ บัวระบัด (2558) ทำการศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมและปัญหาจากการใช้เครื่องจักรกลเกษตรของชาวสวนผลไม้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัญหาจากการใช้เครื่องจักรกลเกษตรของชาวสวนผลไม้ เพื่อศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาจากการใช้เครื่องจักรกลเกษตรของชาวสวนผลไม้ โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา เป็นเกษตรกรชาวสวน อำเภอเขาชีชมภู จังหวัดจันทบุรี จำนวน 100 ครัวเรือน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนาได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 76 อายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 32 จบประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 36 เงินรายได้อยู่ในช่วง 1,001 - 15,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 34 ชนิดของผลไม้ที่ปลูกเป็นทุเรียน คิดเป็นร้อยละ 26.83 ส่วนมากใช้เครื่องจักรกลเกษตร คิดเป็นร้อยละ 76 จำนวนเครื่องจักรกลเกษตรมีจำนวน 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 36 อายุการใช้งานเครื่องจักรกลเกษตรมากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 44 ขนาดของ

พื้นที่ใช้งานมีขนาดพื้นที่มากกว่า 10 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 58 ประสบการณ์ใช้งานเครื่องจักรกลเกษตรอยู่ในช่วง 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 43 แรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องจักรกลเกษตรจากการลดแรงงานและการลดเวลาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 42 แรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องจักรกลเกษตร จากประสิทธิภาพการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 49 ความถี่ในการใช้งานในแต่ละเดือน 1-5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39 ระยะเวลาในการใช้งานแต่ละครั้งใช้งาน 3-4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34 ค่าใช้จ่ายในการใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนใช้จ่าย 501 -1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29 ช่วงเดือนที่ใช้งานมาก ช่วง เดือนมีนาคม- เมษายน คิดเป็นร้อยละ 50 การศึกษาพฤติกรรมและปัญหาจากการใช้เครื่องจักรกลเกษตรของ ชาวสวนผลไม้ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลด้านความรู้เกี่ยวกับเครื่องจักรกลเกษตรอยู่ในระดับปานกลาง (= 3.09, S.D. = 0.86) และปัจจัยด้านการใช้งานเครื่องจักรกลเกษตรอยู่ในระดับปานกลาง (= 3.01, S.D. = 0.83) ข้อเสนอแนะควรมีการจัดอบรมในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรู้พื้นฐาน การใช้งาน การดูแลและบำรุงรักษาการซ่อม เครื่องจักรกลเกษตร ได้อย่างถูกต้อง

กรอบแนวคิดการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

- ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก
- พฤติกรรมของเกษตรกรที่เลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา มีที่ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Methodology) ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยการศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เครื่องมือแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของเกษตรกรที่เลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา แบบเลือกตอบ จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก 5 ด้าน จำนวน 25 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เก็บข้อมูลด้วยการเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) คือ เกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา เมื่อผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามครบตามจำนวนพร้อมตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถาม และรวบรวมแบบสอบถามมาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักเกี่ยวกับการเกษตรเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา วิเคราะห์และอธิบายโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ซึ่งประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistic) ประกอบด้วย T-test ใช้วิเคราะห์ตัวแปร 2 ตัว ได้แก่ เกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักที่ต่างกัน และ One-way ANOVA ใช้วิเคราะห์ตัวแปรมากกว่า 2 ตัวขึ้นไป ได้แก่ เกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลาที่มีอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก แตกต่างกัน เกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลาที่มีพฤติกรรมของเกษตรกรที่เลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักแตกต่างกัน

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษา พฤติกรรมของเกษตรกรที่เลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขต พบว่าส่วนใหญ่มีรูปแบบการเกษตรที่ทำคือ ปาล์มน้ำมัน จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเช่าเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรแต่ละครั้ง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 มีผู้แนะนำให้ใช้บริการซ่อมเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรคือ ผู้ประกอบอาชีพเดียวกัน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 และมีระยะเวลาการให้บริการเช่าเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตร ปีละ 1 ครั้ง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5

จากการศึกษา การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก สามารถแยกเป็นรายด้าน ได้ดังนี้

1. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ด้านการตระหนักถึงปัญหา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้ว พบว่า เลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก เพื่อทำให้งานดำเนินไปอย่าง

รวดเร็วมากยิ่งขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 รองลงมา เลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก เพื่อให้ชีวิตสะดวกสบายยิ่งขึ้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 และเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก เพราะไม่มีเครื่องจักรกลหนักเป็นของตัวเอง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92

2. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ด้านการค้นหาข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้ว พบว่า สอบถามข้อมูลการใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตร จากผู้ที่มีประสบการณ์ในการใช้บริการมาก่อน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 รองลงมา สอบถามข้อมูลการใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตร จากสามี ภรรยา และคนในครอบครัว อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และสอบถามข้อมูลการใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตร สอบถามข้อมูลการใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตร จากป้ายประกาศต่างๆ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57

3. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ด้านการประเมินการเลือก โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้ว พบว่า พิจารณาเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรตามความเหมาะสมด้านราคา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 รองลงมา พิจารณาเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรตามความเหมาะสมที่ต้องใช้งาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และพิจารณาเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรตามความจำเป็นต้องใช้ หากไม่จำเป็นมากก็ไม่เช่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84

4. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ด้านการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ตัดสินใจใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรที่มีราคาเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 รองลงมา ตัดสินใจใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรที่ปลอดภัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และตัดสินใจใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรที่ทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86

5. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้ว พบว่า บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรเป็นไปตามคาดหวังหรือสูงกว่าที่ทำได้คาดหวังเอาไว้ กับ บริการให้เช่าเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรไม่มีการปรับราคาขึ้นในตอนท้าย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 รองลงมา ฟังพอใจในการใช้บริการให้เช่าเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และบอกต่อการใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรให้ผู้อื่นทราบ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76

เมื่อทดสอบสมมติฐาน สามารถสรุปสมมติฐาน ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก

1.1 เกษตรกร ที่มีเพศ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ไม่แตกต่างกัน

1.2 เกษตรกร ที่มีอายุ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก แตกต่างกันในด้านการค้นหาข้อมูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.3 เกษตรกร ที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ไม่แตกต่างกัน

1.4 เกษตรกร ที่มีสถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ไม่แตกต่างกัน

1.5 เกษตรกร ที่มีรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก แตกต่างกัน ในด้านการตระหนักปัญหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของเกษตรกรที่เลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักในการทำการเกษตรในเขตพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลามีที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก

2.1 พฤติกรรมของเกษตรกร ที่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 พฤติกรรมของเกษตรกร ที่มีผู้แนะนำให้ใช้บริการ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก แตกต่างกัน ในด้านด้านการค้นหาข้อมูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 พฤติกรรมของเกษตรกร ที่มีช่วงเวลาการให้บริการ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก แตกต่างกัน ในด้านการค้นหาข้อมูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การอภิปรายผล

จากการศึกษา การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก สามารถแยกเป็นรายด้าน ได้ดังนี้

1. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ด้านการตระหนักถึงปัญหา โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า เกษตรกรมีการเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก เพื่อทำให้งานดำเนินไปอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเพื่อทำให้ชีวิตสะดวกสบาย และเพราะไม่มีเครื่องจักรกลหนักเป็นของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไกรสร รวยป้อม และ บุญฤทธิ์ บัวระบัตติ (2558) ทำการศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมและปัญหาจากการใช้เครื่องจักรกลเกษตรของชาวสวนผลไม้ พบว่า พฤติกรรมและปัญหาจากการใช้เครื่องจักรกลเกษตรของชาวสวนผลไม้ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลด้านความรู้เกี่ยวกับเครื่องจักรกลเกษตรอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก มีการเลือกใช้งานเครื่องจักรกลหนักเพื่อทำให้ชีวิตสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปารวดี ไคร้ชม และคณะ (2559) ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของเกษตรกรในจังหวัดอุตรดิตถ์ต่อการซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรม พบว่า ปัจจัยในการเลือกซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรม ของกลุ่มผู้บริโภคที่ตระหนักถึงการบริโภคอย่างยั่งยืนมีความสำคัญในระดับมาก เนื่องจาก เพื่อให้เกษตรกรมีการใช้งานที่ง่ายและสบายมากยิ่งขึ้น

2. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ด้านการค้นหาข้อมูล พบว่า เกษตรกรมีการสอบถามข้อมูล การใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตร จากผู้ที่มีประสบการณ์ในการใช้บริการมาก่อน พร้อมทั้งจากสามี ภรรยา คนในครอบครัว และจากป้ายประกาศต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชารินี เหล็กกล้า (2559) ทำการศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรสินเชื่อเกษตรกรของลูกค้ายานการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขา ไซยาอำเภอลำดวน จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางสื่อต่างๆ ในระดับที่มาก ไม่ว่าจะ เป็นโทรทัศน์วิทยุการส่งเสริมการตลาดจากร้านค้ารับบัตร เป็นต้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปารวดี ไคร้ชม และคณะ (2559) ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของเกษตรกรในจังหวัดอุตรดิตถ์ต่อการซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก มีการหาข้อมูลจากป้ายประกาศต่างๆ ก่อนการตัดสินใจก่อนการซื้อรถใช้ในการเกษตร

3. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ด้านการประเมินการเลือก โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า เกษตรกรมีการพิจารณาเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรตามความเหมาะสมด้านราคา พร้อมทั้งจากการที่ต้องใช้งาน และตามความจำเป็นต้องใช้ หากไม่จำเป็นมากก็ไม่เช่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปารวดี ไคร์ชม และคณะ (2559) ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของเกษตรกรในจังหวัดอุดรดิตถ์ ต่อการซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรม พบว่า กลุ่มผู้บริโภคที่ตระหนักถึงการบริโภคอย่างยั่งยืนมีความสำคัญในระดับมาก ด้านการประเมินทางเลือก เนื่องจาก มีการพิจารณาการซื้อรถจากราคาที่มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษดา หยกอุบล (2557) ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรสำหรับการเตรียมดินของเกษตรกรในเขตอำเภอสรรพยาจังหวัดชัยนาท พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรสำหรับการเตรียมดิน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก มีการพิจารณาการซื้อจากความจำเป็นที่ต้องใช้งาน

4. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ด้านการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า เกษตรกรมีการตัดสินใจใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรที่มีราคาเหมาะสม พร้อมทั้งสำหรับการเกษตรที่ปลอดภัย และสำหรับการเกษตรที่มีทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไกรสร รวยป้อม และ บุญฤทธิ์ บัวระบัตติ (2558) ทำการศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมและปัญหาจากการใช้เครื่องจักรกลเกษตรของชาวสวนผลไม้ พบว่า แรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องจักรกลเกษตรจากการลดแรงงานและการลดเวลาการทำงาน อยู่ในระดับมาก เนื่องจาก มีการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรกลเกษตรที่มีราคาที่เหมาะสมกับการใช้งาน อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดนัย ณรงค์ฤทธิ์ (2558) ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถแทรกเตอร์ของเกษตรกรในเขตจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากตัดสินใจซื้อรถแทรกเตอร์ที่มีความปลอดภัยต่อการใช้งาน

5. การตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า เกษตรกรมีการได้รับบริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรเป็นไปตามคาดหวังหรือสูงกว่าที่ได้คาดหวังเอาไว้ ทั้งนี้ไม่มีการปรับราคาขึ้นในตอนท้าย ซึ่งเป็นการพึงพอใจในการใช้บริการให้เช่าเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตร และบอกต่อการใช้บริการเครื่องจักรกลหนักสำหรับการเกษตรให้ผู้อื่นทราบ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปารวดี ไคร์ชม และคณะ (2559) ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของเกษตรกรในจังหวัดอุดรดิตถ์ต่อการซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรม พบว่า การเลือกซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรม ของกลุ่มผู้บริโภคที่ตระหนักถึงการบริโภคอย่างยั่งยืนมีความสำคัญในระดับมากทุกด้าน เนื่องจาก เกษตรกรมีความพึงพอใจการใช้งานรถใช้ในงานเกษตรกรรมเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ เทอดพงษ์ หลีเกษม (2554) ทำการศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องจักรกลทางการเกษตรของเกษตรกร อำเภอโพทะเล จังหวัดพิจิตร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรกลทางการเกษตรในแต่ละด้านอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก ได้รับเครื่องจักรกลที่เป็นไปตามความคาดหวังต่อการใช้งานเกษตรกรรม

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่าง จังหวัดใกล้เคียงหรือพื้นที่ใกล้เคียง หรือพื้นที่อื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และนำผลที่ได้มาปรับปรุง วางแผนและมีการพัฒนาการให้ดียิ่งขึ้น

2. ควรทำการศึกษา เพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวแปรอื่นๆ ในการวิจัย ที่อาจส่งผลต่อการวิจัยที่ชัดเจนขึ้น เพื่อให้ได้ ข้อมูลที่ชัดเจนขึ้น และสามารถนำมาพัฒนาปรับปรุง แก้ไข พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการเครื่องจักรกลหนัก เกี่ยวกับการเกษตรเขตพื้นที่ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากที่สุด

การอ้างอิง

ไกรสร รวยป้อม และ บุญฤทธิ์ บัวระบัตติ. (2558). การศึกษาพฤติกรรมและปัญหาจากการใช้เครื่องจักรกลเกษตรของ ชาวสวนผลไม้. วารสารสังคมศาสตร์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 หน้า 25-32.

เจษฎา อุดมกิจมงคล. (2554). อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.

ธารินี เหล็กกล้า. (2559). การศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรสินเชื่อเกษตรกรของลูกค้ายานการเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตรสาขาไชยาอำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต. สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปารวดี ไคร้ชม และคณะ. (2559). ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแนวความคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของเกษตรกรในจังหวัด อุดรดิตต์ต่อการซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.