

การศึกษาความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “ อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark) ” จังหวัดนครราชสีมา

The impression of Thai tourist behavior for the revisit of the Ecotourism in “Khorat Geopark”

สุชญา จันทรแสง¹
มัลลิกา ธรรมจริยาวัฒน์²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “ อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark) ” จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark) ” จังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อศึกษาความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark) ” จังหวัดนครราชสีมา 3) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานธรณีโคราช จังหวัดนครราชสีมา เป็นครั้งที่สองขึ้นไป จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม ประกอบไปด้วย 3 ส่วนด้วยกัน คือ ส่วนที่ 1 ลักษณะตามหลักประชากรศาสตร์ ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการกลับมาท่องเที่ยว ส่วนที่ 3 ความประทับใจในการท่องเที่ยว สถิติที่ใช้ในการวิจัยและทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ จำนวนความถี่, ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่า Prarson Chi-Square ค่า Independent Sample T-Test และ One-way ANOVA

ผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการกลับมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark) ” จังหวัดนครราชสีมา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุต่ำกว่าหรือเทียบเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีระดับการศึกษาปริญญาตรี

ผลการศึกษาความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช พบว่าความประทับใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อม

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา E-mail: milksuchaya@hotmail.com

² ดร.มัลลิกา ธรรมจริยาวัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำภาควิชาการบริหารทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง E-mail: dr. munlikar@email.com

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราชนั้น พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาเดินทางมาเที่ยว 2-4 ครั้ง มีวัตถุประสงค์ เพื่อพักผ่อน/ท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยว 2-5 คน เดินทางมาท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล เคยเดินทางมาเที่ยวแล้ว 2-4 ครั้ง เดินทางมาท่องเที่ยววันเดียว และนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้ง ต่ำกว่า 1,000 บาท ส่วนเรื่องแหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวจากบุคคลใกล้ชิดหรือคนรู้จัก

จากผลการวิจัย ความประทับใจด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมมากที่สุดส่งผลต่อพฤติกรรมในการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “ อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark) ” จังหวัดนครราชสีมา

คำสำคัญ : อุทยานธรณีโคราช,บรรพชีวิน,พฤติกรรมการกลับมาท่องเที่ยว,การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, ความประทับใจ

ABSTRACT

The objectives of this study were: 1) to study the demographic factors of Thai tourist behavior for the revisit of the Ecotourism in "Khorat Geopark" 2) to study the impression of Thai tourist behavior for the revisit of the Ecotourism in "Khorat Geopark" 3) To study the suggestions of Thai tourist that revisit to "Khorat Geopark" for tourism development in the future. The sample group of this study was 400 Thai tourists that revisit to "Khorat Geopark" for twice or more. Analysis included the analysis of frequency, percentage, mean, standard deviation, Prarson Chi-Square analysis at 95% confidence interval and independent sample T - Test and One - Way ANOVA.

The result showed that most of the sample group was female with age 20 years old and the level of education were Bachelor's Degree. Tourists were highly impression with attractions and environmental of "Khorat Geopark" and the lowest impression with transportation are following: impression with attractions and environmental (\bar{X} =4.560), impression with souvenir (\bar{X} =4.528), impression with tourist attraction information (\bar{X} =4.241), impression with staff services (\bar{X} =4.135), impression with safety (\bar{X} =4.111), impression with price of product and service (\bar{X} =4.052) and impression with transportation (\bar{X} =3.387). Moreover, this study found that: in six month tourist visit "Khorat Geopark" 2-4 times. The most destination traveling for leisure by private car with 2-5 people, the travel costs about 1,000 baht and they know the tourist attraction information from acquaintances.

Keyword: Khorat Geopark, paleontology, ecotourism, impression, return behavior

บทนำ

อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark) เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีและเชิงอนุรักษ์แห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติร่วมกับการท่องเที่ยวเชิงธรณี แบบยั่งยืน เป็นพื้นที่ทางภูมิศาสตร์บริเวณลุ่มน้ำลำตะคองตอนกลาง – ตอนล่าง ที่เป็นมรดกทางธรณีวิทยาที่มีคุณค่าในระดับนานาชาติ รวมทั้งแหล่งนิเวศวิทยาและวัฒนธรรมที่ชุมชนท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ศึกษาและใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการผ่านทางกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยโคราชจีโอพาร์ค เป็นจีโอพาร์ค หนึ่งในหลายแห่งของประเทศไทย ที่มีเป้าหมายการดำเนินงานสู่จีโอพาร์คโลกของยูเนสโก มีพื้นที่ครอบคลุม 5 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา จากด้านตะวันตกถึงตะวันออก คือ อำเภอสีคิ้ว สูงเนิน ขามทะเลสอ เมืองนครราชสีมา และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งประกอบไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อาทิ ไทรงามอำเภอเฉลิมพระเกียรติ พิพิธภัณฑ์ซากช้างโบราณ พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน วัดเขาจันทร์งาม เขายายเที่ยง สถานีวิจัยสะแกราช ตลาดน้ำบ้านฉาง และตลาดลานไทร เป็นต้น

นอกจากนี้อุทยานธรณีโคราชยังได้เสนอยูเนสโกเพื่อรับรองสู่ที่เที่ยวยกระดับโลก “The UNESCO triple crowns” หรือดินแดนแห่ง 3 มงกุฎของยูเนสโก ประเทศที่ 4 ของโลก ต่อจากอิตาลี เกาหลีใต้และจีน จะทำให้จังหวัดนครราชสีมาคือในพื้นที่ 1 จังหวัด มี 3 มรดกของยูเนสโก ในการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราชจะเน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติร่วมกับการท่องเที่ยวเชิงธรณีแบบยั่งยืน ซึ่งจะทำให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากการอนุรักษ์มรดกทางธรณีในท้องถิ่น ทั้งในรูปแบบอาชีพบริการต่างๆ เพิ่มขึ้น การผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตร หัตถกรรมของท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ หรือเอกลักษณ์ รวมทั้งงานอาชีพใหม่ ที่เกิดจากการลงทุนในโครงการต่างๆ ด้วยความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวจากภาครัฐและภาคเอกชน ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ตามสถานีโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ด้วยการที่อุทยานธรณีโคราชมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ จึงทำให้เป็นที่น่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานธรณีโคราชมามากมาย อีกทั้งยังได้มีการประชาสัมพันธ์บอกต่อกันถึงความประทับใจในการมาท่องเที่ยวในสถานที่แห่งนี้อีกด้วย

จากเหตุผลดังกล่าวนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาว่าสิ่งใดที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเกิดความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark)” จังหวัดนครราชสีมา โดยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราชเป็นครั้งที่สองขึ้นไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark)” จังหวัดนครราชสีมา

2. เพื่อศึกษาความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark)” จังหวัดนครราชสีมา

3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช

สมมติฐานงานวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรที่แตกต่างกัน ของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีผลต่อระดับความประทับใจในการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช แตกต่างกันไป

2. ปัจจัยด้านประชากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมในการกลับมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวแตกต่างกัน

3. ความประทับใจในการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช

การกำหนดตัวแบบการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีการกำหนดตัวแบบการวิจัยไว้ 2 ประเภท ดังนี้

1. ตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ แบ่งได้ 2 ลักษณะ คือ

1.1 ลักษณะตามหลักประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

1.2 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark) จังหวัดนครราชสีมา โดยจำแนกเป็น 7 ด้าน ดังนี้ ด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยว และด้านของที่ระลึก

2. ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการในการกลับมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark) จังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ จำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ยานพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว และวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

3. ขอบเขตด้านประชากร

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานธรณีโคราช จังหวัดนครราชสีมา เป็นครั้งที่สองขึ้นไป จำนวน 400 คน

4. ขอบเขตด้านพื้นที่

แหล่งท่องเที่ยวในอุทยานธรณีโคราช จังหวัดนครราชสีมา

5. ขอบเขตด้านระยะเวลา

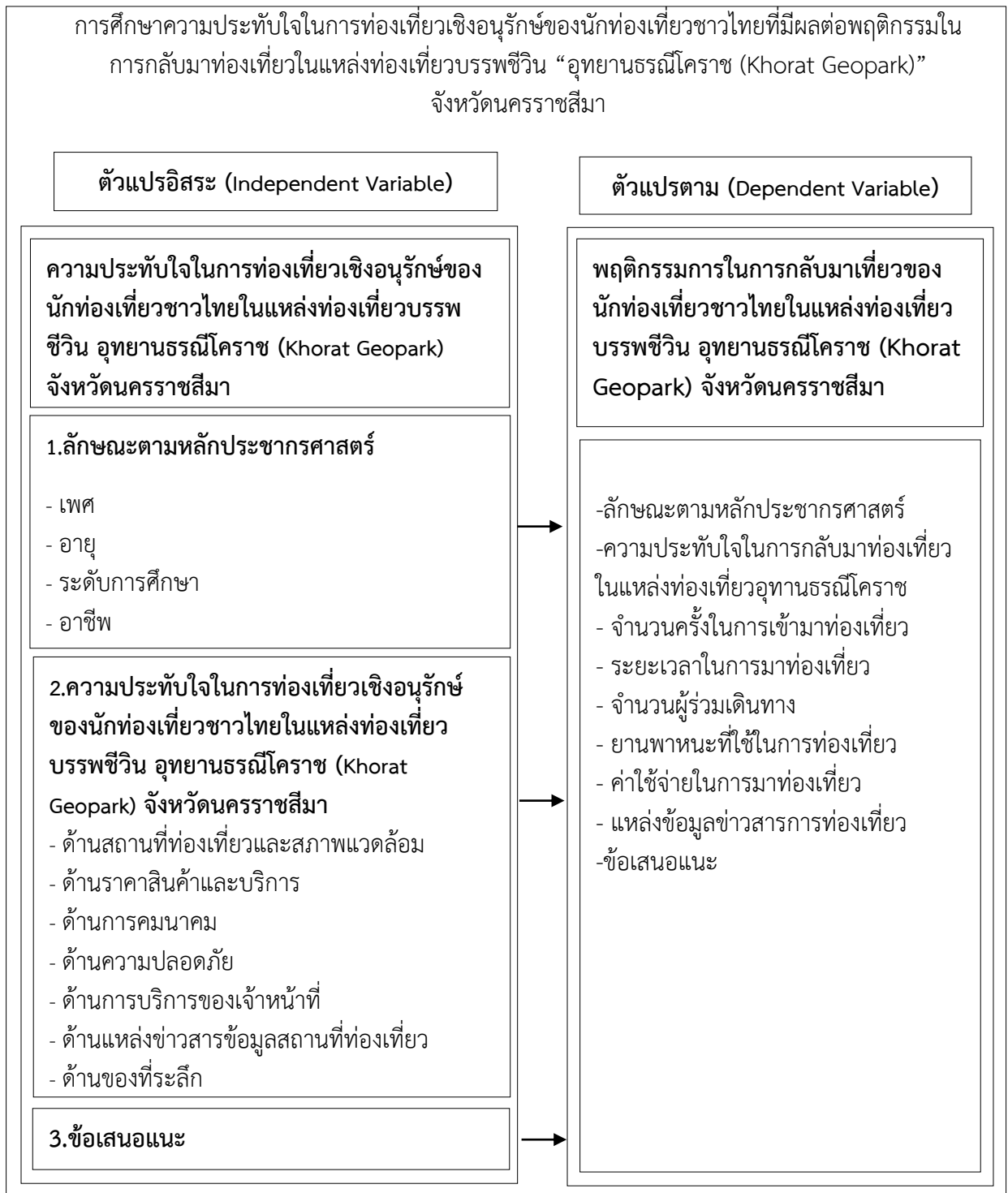
ทำการศึกษาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 ถึงเดือนมกราคม 2562 รวมเป็นเวลา

8 สัปดาห์

กรอบแนวคิด

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้แสดงกรอบแนวคิดให้เห็นถึงกระบวนการเชื่อมโยงกับความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และพฤติกรรมในการกลับมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช โดยแสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ดังที่แสดงในภาพที่ 1

ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิด



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.ทราบถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark)” จังหวัดนครราชสีมา

2.ทราบถึงความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark)” จังหวัดนครราชสีมา

3.ทราบถึงข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช เป็นข้อมูลนำมาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

คำนิยามศัพท์เฉพาะ

ความประทับใจ หมายถึง การที่เรารู้สึกชอบหรือว่าผูกพันกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นในชีวิตว่าในชีวิตครั้งหนึ่งเราเคยรู้สึกดีหรือว่าเป็นสิ่งที่เราประทับใจมาก ๆ ก็จะส่งผลให้เรารู้สึกผูกพันหรือยังจดจำเรื่องราวต่างๆเหล่านั้นได้ดี

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม และผู้ที่มาท่องเที่ยวนั้นจะต้องเป็นบุคคลเฉพาะกลุ่มโดยรู้และไม่ทำลายสภาพแวดล้อม เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรชุมชน หรือสิ่งที่จะทำให้การท่องเที่ยวนั้นเสียหาย ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นี้รวมไปถึงรูปแบบการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือ การท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE

อุทยานธรณีโคราช หมายถึง พื้นที่ต่อเนื่องที่ได้รับการคุ้มครองขั้นสูงและกำหนดให้เป็นมรดกทางธรณีวิทยาภายใต้แนวทางของความยั่งยืนและส่งเสริมความเป็นอยู่ทางเศรษฐกิจของผู้คนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา โดยประกอบไปด้วย 5 อำเภอ ได้แก่ เมืองนครราชสีมา เฉลิมพระเกียรติ สีคิ้ว ขามทะเลสอ และสูงเนิน

พฤติกรรมในการกลับมาท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมที่เกิดจากความประทับใจและรู้สึกผูกพันของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ที่เดินทางมาท่องเที่ยว จนกลับมาท่องเที่ยวบ่อยครั้ง

บรรพชีวิน หมายถึง วิชาที่ศึกษาลักษณะรูปร่าง ลักษณะความเป็นอยู่ และประวัติการวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิต ได้แก่ สัตว์และพืช โดยอาศัยข้อมูลหรือร่องรอยต่างๆ ของสัตว์ และพืชที่ถูกเก็บบันทึกและรักษาไว้ในชั้นหิน

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark)” จังหวัดนครราชสีมาในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาเอกสาร ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางในการศึกษาและได้นำเสนอหัวข้อที่ศึกษาไว้ตามลำดับดังนี้

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความประทับใจ

ฐิติมา รัตนพงษ์ (2558) กล่าวว่า ความประทับใจนั้นเป็นนามธรรม เป็นความรู้สึกที่ดีและลึกซึ้ง เป็นความรู้สึกส่วนบุคคลในทางบวก เป็นพฤติกรรมทางด้านอารมณ์ของมนุษย์ที่เกิดขึ้นมาภายในจิตใจของบุคคล ได้แก่ ความชอบ ความสบายใจ ความสุขต่อการได้รับสิ่งที่ต้องการ ความถูกใจในสภาพแวดล้อมต่างๆ เป็นต้น

ปัจจัยที่มีผลต่อความประทับใจ

1. สถานที่บริการ การเข้าถึงการบริการได้สะดวกเมื่อประชาชนมีความต้องการทำให้เกิดความประทับใจต่อการบริการ ทำเลที่ตั้ง และการกระจายสถานที่บริการให้ทั่วถึง
2. การส่งเสริมแนะนำการบริการ ความประทับใจของลูกค้าจะเกิดขึ้นได้จากการได้ทราบข้อมูลข่าวสารหรือจากการที่บุคคลอื่นกล่าวถึงคุณภาพของการบริการไปในทางที่ดี ซึ่งถ้าตรงกับความน่าเชื่อถือก็จะมีความรู้สึกที่จะมีแรงจูงใจให้มาใช้บริการ
3. ผู้ให้บริการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติบริการเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อการบริการให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อการบริการ มีการวางนโยบายที่คำนึงถึงความสำคัญของลูกค้ามาก่อนเสมอ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ และผู้บริการแสดงพฤติกรรมบริการที่สามารถตอบสนองในสิ่งที่ลูกค้าต้องการความสนใจเอาใจใส่อย่างเต็มที่
4. สภาพแวดล้อม ได้แก่ การบริการ สถานที่ และสภาพแวดล้อมการบริการมีอิทธิพลอย่างมากต่อความประทับใจ ลูกค้ามักชื่นชอบสภาพแวดล้อมที่ความสวยงาม การตกแต่งสถานที่ การจัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วน ตรงตามความชอบจนเกิดความรู้สึกประทับใจ เป็นต้น

จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความประทับใจ สรุปได้ว่าความประทับใจเป็นความรู้สึกส่วนบุคคลที่เกิดจากปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่างๆที่บุคคลนั้นประสบพบเจอ เช่น สิ่งของ บุคคล สถานที่หรือกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นได้ทั้งทางบวก มีความรู้สึกที่ดีอย่างมาก จนเกิดความประทับใจในการที่จะมาใช้บริการซ้ำอีกเรื่อยๆ

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกลับมาเที่ยวซ้ำ

ลัดดาวัลย์ เตือนฉาย(2556) กล่าวว่าความตั้งใจในการกลับมาเที่ยวซ้ำถือเป็นปัจจัยสำคัญในด้านการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวในการทำนายพฤติกรรมในอนาคตของนักท่องเที่ยวความตั้งใจในการกลับมาเที่ยวซ้ำ คือ สภาวะการรู้คิดที่สะท้อนให้เห็นถึงแผนการของนักท่องเที่ยวที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำ แหล่งท่องเที่ยวอีกภายในกรอบเวลาที่กำหนด

สุวิทย์ จันทรเพ็ญ(2558)ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า พฤติกรรมความตั้งใจ (Behavioral Intention) ของผู้บริโภคเป็นตัวสะท้อนของการทำนายพฤติกรรมหรือการใช้บริการในอนาคตสามารถใช้เป็นตัวทำนายที่เหมาะสมในการแสดงออกของพฤติกรรมนั้น

จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีเรื่อง ความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ หมายถึงนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาแล้วมีประสบการณ์ที่ดี เกิดจากการที่นักท่องเที่ยวมีความสุขความเพลิดเพลินกับการมาเที่ยวแล้วเต็มใจที่จะกลับไปเที่ยวอีกในอนาคตมีการแนะนำกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักให้ไปเที่ยว

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นางสาวปริณา ลาปะ(2558)ได้ทำการศึกษาวิจัย พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว คือ เพื่อเป็นการพักผ่อนและสัมผัส กับธรรมชาติ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด นครราชสีมา เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยาน แห่งชาติทับลาน เขื่อนลำคลอง ตลอดจนสวนสัตว์ นครราชสีมา และศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่ง ชาติที่นักท่องเที่ยวมาใช้ประชุมสัมมนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและยังเป็นพื้นที่ลุ่มน้ำที่มี ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งสามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อ เป็นการพักผ่อนได้เป็นอย่างดี

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น จะสามารถสรุปได้ว่าความประทับใจ ในด้านการบริการ ด้านความปลอดภัย ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผล ต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีความสนใจให้เดินทางมาเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และนำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวไปบอกเล่าต่อแก่ผู้อื่น

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การศึกษาวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 19-21 มกราคม พ.ศ. 2562 ณ สถานที่ท่องเที่ยวที่ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบ (Simple Random Sampling) ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างสถานที่ท่องเที่ยว 4 แห่ง ได้แก่ ไทรงามอำเภอนครราชสีมา ปราสาทหินพนมวัน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเมืองเก่าเป็นหิน ตลาดลานไทร โดยผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวแห่งละ 100 ชุด ดังมีรายละเอียด การแจกแบบสอบถามดังนี้

ตารางที่ 1

ตารางแสดงวันที่ออกแจกแบบสอบถาม

วันที่	สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน (ชุด)
19 มกราคม พ.ศ.2562	ตลาดลานไทร, ไทรงาม	200
20 มกราคม พ.ศ.2562	ปราสาทหินพนมวัน	100
21 มกราคม พ.ศ.2561	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเมืองเก่าเป็นหิน	100
	รวม	400

การสร้างและทดสอบเครื่องมือในการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการประกอบการวิจัยในเรื่องนี้ใช้ข้อมูลที่จำแนกจากแหล่งที่มา 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และ อาชีพ จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยว เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยศึกษาเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว จำนวนครั้ง ในการมาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ยานพาหนะที่ใช้

ในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว และแหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed End) มีคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choice) และเลือกตอบเพียงข้อเดียว มีคำถามจำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในอุทยานธรณีโคราช มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scales) 5 ระดับ จำนวน 25 ข้อ แบ่งออกเป็น 7 ด้าน คือ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และสภาพแวดล้อม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยว ด้านของที่ระลึกโดยใช้มาตรวัดแบบอันตรภาค (Interval Scale) ของลิเคิร์ต (Likert)

วิธีการรวบรวมข้อมูล

วิธีการรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. จัดทำแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย และนำแบบสอบถามจำนวน 40 ชุด ไปทดลองใช้เพื่อทำการตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าความเชื่อมั่น Cronbach's Alpha)ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

2. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงข้อมูลแล้วไปเก็บรวบรวมข้อมูล โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการแบบสอบถามตามสถานที่ท่องเที่ยว 4 แห่ง ได้แก่ ตลาดลานไทร ไทรงามเฉลิมพระเกียรติ พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน และปราสาทหินพนมวัน

3. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลในแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ และนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติพรรณนา

3.1 การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ สถิติที่ใช้ ได้แก่ จำนวนความถี่ และค่าร้อยละ

3.2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย, ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, Independent Sample T-Test และ One-Way ANOVA Pearson chi-square (ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2553:304)

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องการศึกษาความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ “ อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark) ” จังหวัดนครราชสีมา สรุปผลได้ดังนี้

1.ผลการศึกษาข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช จำนวน 400 คน พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64 มีอายุต่ำกว่าหรือเทียบเท่ากับ 20 ปี จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 และมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3

2. ผลการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในระยะ 6 เดือนที่ผ่านมา เดินทางมาเที่ยว 2-4 ครั้ง จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.8 วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเที่ยวคือพักผ่อน/ท่องเที่ยว จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว 2-5 คน จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 พาหนะที่ใช้เดินทางคือรถยนต์ส่วนบุคคล จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 ระยะเวลาในการมาเที่ยว 1 วัน จำนวน 343 คน คิดเป็นร้อยละ 85.8 ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว ต่ำกว่า 1000 บาท จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 รับรู้แหล่งข้อมูลข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยวโดยบุคคลใกล้ชิด/คนรู้จัก จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8

3. ผลการศึกษาความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช พบว่า ความประทับใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อมด้านของที่ระลึก ด้านแหล่งข่าวสารข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ได้รับความประทับใจในระดับมากที่สุด ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ ด้านความปลอดภัย ด้านราคาสินค้าและบริการ ได้รับความประทับใจในระดับมาก ด้านคมนาคม ได้รับความประทับใจในระดับปานกลาง จากการเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช โดยความประทับใจด้านสถานที่ท่องเที่ยว และสภาพแวดล้อมมีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด $\bar{X}=4.560$ แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความประทับใจด้านสภาพแวดล้อมมากที่สุด รองลงมาคือด้านของที่ระลึก $\bar{X}=4.528$ ด้านแหล่งข่าวสารข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว $\bar{X}=4.241$ ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ $\bar{X}=4.135$ ด้านความปลอดภัย $\bar{X}=4.111$ ด้านราคาสินค้าและบริการ $\bar{X}=4.052$ และด้านคมนาคม $\bar{X}=3.387$ ตามลำดับ กล่าวคือนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความประทับใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อมมากที่สุด และนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความประทับใจด้านคมนาคมน้อยที่สุด

4. ผลการศึกษาข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช พบว่า นักท่องเที่ยวประทับใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อมเป็นอย่างมาก เนื่องจากสถานที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม อีกทั้งยังได้รับข้อมูลความรู้ที่มีประโยชน์ทางด้านธรณีวิทยา ด้านประวัติศาสตร์ และ ด้านนิเวศวิทยา ในด้านของที่ระลึกมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เป็นสินค้า ที่ช่วยส่งเสริมให้ชาวบ้านในชุมชนมีรายได้ โดยสินค้าที่นำมาจำหน่ายก็สามารถหาได้ทั่วไปในชุมชนและราคาก็ไม่แพงเหมาะสมกับปริมาณที่ได้รับ

ทั้งนี้นักท่องเที่ยวให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้มีการพัฒนา ในด้านคมนาคมควรมีรถโดยสารที่เข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้ ด้านความปลอดภัยควรมีจุดบริการพยาบาล และจุดแจ้งเหตุด่วนเหตุร้าย ที่สามารถมองเห็นได้ชัดและสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ที่ดูแลได้ตลอดเวลาที่ฉุกเฉิน ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง

อภิปรายผลการวิจัย

1. สรุปผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในกลับมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark) ”

จังหวัดนครราชสีมา โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราชครั้งที่สองขึ้นไป จำนวน 400 ชุด พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุต่ำกว่าหรือเทียบเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีระดับการศึกษาปริญญาตรีซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปวีณา ลาปะ(2558:65)

ในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราชนั้น พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในระยะเวลา 6 เดือน ที่ผ่านมาเดินทางมาเที่ยว 2-4 ครั้ง มีวัตถุประสงค์ เพื่อพักผ่อน/ท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยว 2-5 คน เดินทางมาท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล เคยเดินทางมาเที่ยวแล้ว 2-4 ครั้ง เดินทางมาท่องเที่ยววันเดียว และนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้ง ต่ำกว่า 1,000 บาท ส่วนเรื่องแหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวจากบุคคลใกล้ชิดหรือคนรู้จัก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงมล บุญทวีทรัพย์ (2555)

อย่างไรก็ตามเมื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้วยวิธีการทดสอบ Pearson Chi-Square ผลการศึกษาในภาพรวมพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ ภัทรวดี จินดารักษ์(2559)

2 สรุปผลศึกษาความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบรรพชีวิน “อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark)” จังหวัดนครราชสีมา โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราชครั้งที่สองขึ้นไป จำนวน 400 ชุด พบว่า ปัจจัยทางด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เช่น วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยว จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้ง และแหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยว และสภาพแวดล้อม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยว ด้านของที่ระลึก

ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น ควรที่จะมีการศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศว่าความประทับใจในด้านใดที่ส่งผลให้เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช และนำมาเปรียบเทียบกับข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อนำมาปรับปรุงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศต่อไป

2. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช ควรศึกษาถึงปัจจัยอื่นๆ เช่น การพัฒนาด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และ ปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้นซึ่งผู้วิจัยไม่ได้ทำการศึกษา ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ควรนำปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่สำคัญมาทำการศึกษาในครั้งต่อไปด้วย

เอกสารอ้างอิง

- ฐิติมา รัตนพงษ์. (2558). **ผลกระทบของความผูกพันและความพึงพอใจที่มีต่อแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช**. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ดวงกมล บุญทวีทรัพย์. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี**. ศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว, คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2553). **การทำวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ : วี.อินเตอร์ พรินท์.
- ปรีณา ลาปะ. (2558). **พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย**. นครราชสีมา:มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.
- ภัทรวดี จินดารักษ์. (2559). **การท่องเที่ยวกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมพื้นที่สีเขียว ตำบลบางกระเจ้าและตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ**. กรุงเทพมหานคร :มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ลัดดาวัลย์ เตือนฉาย. (2556). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกผูกพันกับพื้นที่และพฤติกรรมการอนุรักษ์ของผู้มาเยือนอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุวิทย์ จันท์เพ็ญ. (2558). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร:กรณีศึกษา ไร่รุ่งนกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา**. นนทบุรี :มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.