

รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว
ที่มีประสิทธิผล ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
Efficiency of tourism activities Affect travel effectiveness
In Wang Nam Khiao District Nakhon Ratchasima.

อารีรัตน์ พรหมนิล¹
มัลลิกา ธรรมจริยาวัฒน์²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีประสิทธิผล ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนที่มีประสิทธิผล ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา 3) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะ จากประชาชน หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอวังน้ำเขียว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชน หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ผลการศึกษาข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน/ท่องเที่ยว มักเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติ มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางระหว่าง 2-4 คน มีระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว 1 วัน มีช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์ เดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนบุคคล มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่าง 1,001 – 2,000 บาท และ การศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีประสิทธิผล ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา จากการทดสอบสมมติฐานวิจัยทางด้าน

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา Email: areeareen@gmail.com

² มัลลิกา ธรรมจริยาวัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาการบริหารทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง Email: dr.munlikar@email.com

ประชากรศาสตร์รายข้อโดยรวมสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนที่มีประสิทธิผลในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่ไม่แตกต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนที่มีประสิทธิผลในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมาที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : กิจกรรมการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, ประสิทธิภาพ, ประสิทธิภาพ,ทัศนคติ

Abstract

This research is to study the pattern of effective tourism activities Affect effective travel. In Wang Nam Khiao District Nakhon Ratchasima With the objective 1) to study personal factors Affecting the travel of the people in Wang Nam Khiao District Nakhon Ratchasima Province 2) to study the pattern of effective tourism promotion activities Affecting the travel of the people that are effective In Wang Nam Khiao District Nakhon Ratchasima 3) to study suggestions from people or tourists traveling to In Wang Nam Khiao District and The sample group used in this research is people or tourists traveling in Wang Nam Khiao district. Nakhon Ratchasima Province, 400 peoples and using questionnaires to collect data The statistics used in data analysis are frequency, percentage, mean and standard deviation. Analysis of One-way analysis of variance For analyzing statistical data using Software package for data analysis The results showed that the respondents the tourist Mostly female Aged between 41-50 years with marital status Have a bachelor's degree Have a civil servant / state employee The average monthly income is less than or equal to 10,000 baht. The study results of travel information of respondents It was found that most respondents were aware of tourist information from the internet. The main purpose of traveling to travel / leisure Often travel with family / relatives There are a number of participants between 2-4 people. People have travel time There are times when traveling on Saturday-Sunday. Travel by car There are travel expenses between 1,001 - 2,000 baht and the study of effective tourism activities. Affect effective travel. In Wang Nam Khiao District Nakhon Ratchasima. From the hypothesis test The overall demographic factors can be concluded that Demographic factors such as gender, age, status, education level, occupation have an effect on the effective travel of people in Wang Nam Khiao district Nakhon Ratchasima. Not different but with and average monthly income Affecting the travel of the people that are effective in Wang Nam Khiao District Nakhon Ratchasima was different.

Keywords : Tourism Activities, Agro Tourism, Efficiency, Effectiveness, Attitude

บทนำ

นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่สำคัญในการผลักดันการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีหลายประการ เช่น การพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพ การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่น การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการยกระดับภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวในสายตานักท่องเที่ยวทั่วโลก การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามแนวคิด “ประเทศไทย 4.0” (“Thailand 4.0”) และเน้นการท่องเที่ยวให้เป็นอุตสาหกรรมเรื่อง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม จิตวิทยาและการต่างประเทศ มีการบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับชั้นนำของโลก มีการเจริญเติบโตบนพื้นฐานของความเป็นไทย และกระจายรายได้สู่ชุมชน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

กระแสการท่องเที่ยวที่มาแรง ทำให้มีการจัดรูปแบบของการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพิ่มความแปลกใหม่น่าสนใจ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างดี และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นอีกทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยว โดยจุดประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว เป็นไปตามกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเที่ยวสวนเกษตรมีมานานแล้ว ส่วนใหญ่เป็นการเที่ยวชมของคนรู้จักมักคุ้นไปดูความสำเร็จ ไปชื่นชมกับผลผลิตในไร่ ในสวน ในฟาร์ม พืชพรรณผลผลิตจากฟาร์มจากสวนเกษตรทั้งหลายเป็นความสำเร็จของเกษตรกรที่เฝ้าบำรุงรักษาจนเก็บผลจำหน่ายได้ และเป็นความน่าสนใจอยาก رؤ้อยากเห็นของประชาชนหรือนักท่องเที่ยวต่างบ้านต่างเมือง อยากเข้าไปเที่ยวชมกันถึงสวนถึงฟาร์ม ถึงแหล่ง เพื่อเกิดความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ เกิดความพอใจ ความสุข ความประทับใจ และซื้อกลับเป็นของฝากทางบ้าน หรือคนที่รักนับถือ สวนเกษตร สวนผลไม้เหล่านี้ นับเป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวประเภทหนึ่ง จัดว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกษตรกรเป็นผู้สร้างขึ้น เรียกว่า "การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (AgroTourism)" โดยการคิดค้นนำเอาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่นี้มาจัดกิจกรรม จัดรูปแบบทางการท่องเที่ยว เพื่อให้ประชาชนหรือนักท่องเที่ยวมีความสนใจและอยากเดินทางไปเที่ยว เพื่อขยายเส้นทางการท่องเที่ยวและเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่มากที่สุดในประเทศไทย ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบสูง เป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นเมืองที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก วังน้ำเขียว เป็นอำเภอหนึ่งอยู่ทางตอนใต้ของจังหวัดนครราชสีมา สภาพภูมิประเทศของที่นี่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูง พื้นที่ลาดชัน อุดมไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สัตว์ป่าหายาก เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เต็มไปด้วยป่าเขาที่สวยงาม มีสภาพธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ พื้นที่เหมาะแก่การเพาะปลูกพืชเมืองหนาว ด้วยลักษณะดังกล่าว วังน้ำเขียวจึงเป็นแหล่งปลูกผักปลอดสารพิษ ไม้ดอก ไม้ผลหลากหลายชนิด และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมาย จึงทำให้อำเภอวังน้ำเขียวเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงโด่งดัง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึงรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนที่มีประสิทธิภาพ ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เพื่อศึกษาว่ามีรูปแบบกิจกรรมอะไรบ้าง ที่สามารถทำให้ประชาชนหรือนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว นำไปสู่การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนที่มีประสิทธิผล ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะ จากประชาชน หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนหรือนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
3. ขอบเขตด้านระยะเวลา ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 ถึง มกราคม 2562

สมมติฐานของการวิจัย

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนที่มีประสิทธิผลในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมาที่แตกต่างกัน
2. รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนที่มีประสิทธิผลในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมาที่ไม่แตกต่างกัน

นิยามคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้ โดยระยะทางมากกว่า 40 กิโลเมตรจากบ้าน เพื่อจุดประสงค์ในการพักผ่อนหย่อนใจในการมาพักผ่อนในอำเภอวังน้ำเขียว
2. นักท่องเที่ยว (Tourist) หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปอยู่ในสถานที่อันมิใช่ที่พักอาศัยของตน ซึ่งเป็นการเดินทางไปอยู่ชั่วคราวตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 90 วัน เป็นการเดินทางไปโดยสมัครใจด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่มีใช้การไปประกอบอาชีพหรือหารายได้ คือบุคคลที่เดินทางไปเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว
3. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) คือ กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถกระทำได้ในระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว โดยการตอบสนองกิจกรรมนี้เป็นการสร้างผ่านประสาทสัมผัส 5 อย่าง ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และการสัมผัส โดยมีหลายรูปแบบ นักท่องเที่ยวสามารถเลือกทำได้ตามความถนัดและความสนใจ เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยวไร่สตอเบอรี่ท่องเที่ยวเยี่ยมชมสวนผักปลอดสารพิษ ท่องเที่ยวเยี่ยมชมสวนเมล่อน เป็นต้น

4. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางด้านการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมของชาวชนบท ในอำเภอวังน้ำเขียว โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว ในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ทางด้านการเกษตร เกษตรกรรม วิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม และประเพณี เป็นการนำเอาทรัพยากร หรือวัตถุดิบที่มีอยู่มาใช้ มาทำให้เกิดการเรียนรู้ มาทำให้เกิดประโยชน์ ทำให้ชุมชนท้องถิ่น และตัวเกษตรกรนั้น เกิดการสร้างอาชีพ เกิดรายได้ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงเป็นการอนุรักษ์ท้องถิ่นและสภาพสิ่งแวดล้อม และควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา การท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้นจะเป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ที่เป็นสวนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง เกษตรกรรม วนเกษตร เพื่อชื่นชมธรรมชาติ ชมความสวยงาม ความสำเร็จของเกษตรต่างๆ และความเพลิดเพลิน ได้ความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ และมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

5. ประสิทธิภาพ (Efficiency) หมายถึง ความสามารถที่ทำให้เกิดผลในการทำงาน การสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ผลสำเร็จที่พิจารณาในแง่ของเศรษฐศาสตร์ ที่มีตัวบ่งชี้ ได้แก่ ความประหยัด หรือคุ้มค่า (ประหยัดต้นทุน ประหยัดทรัพยากร ประหยัดเวลา) ความทันเวลา และมีคุณภาพ การท่องเที่ยวในวังน้ำเขียว การใช้การเกษตร ทรัพยากรทางการเกษตร ให้เกิดประโยชน์ต่อคน และชุมชนท้องถิ่น การนำสิ่งที่มีอยู่แล้ว คือการเกษตร การเพาะปลูก มาผสมผสาน และสร้างเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดการท่องเที่ยวขึ้นในวังน้ำเขียว

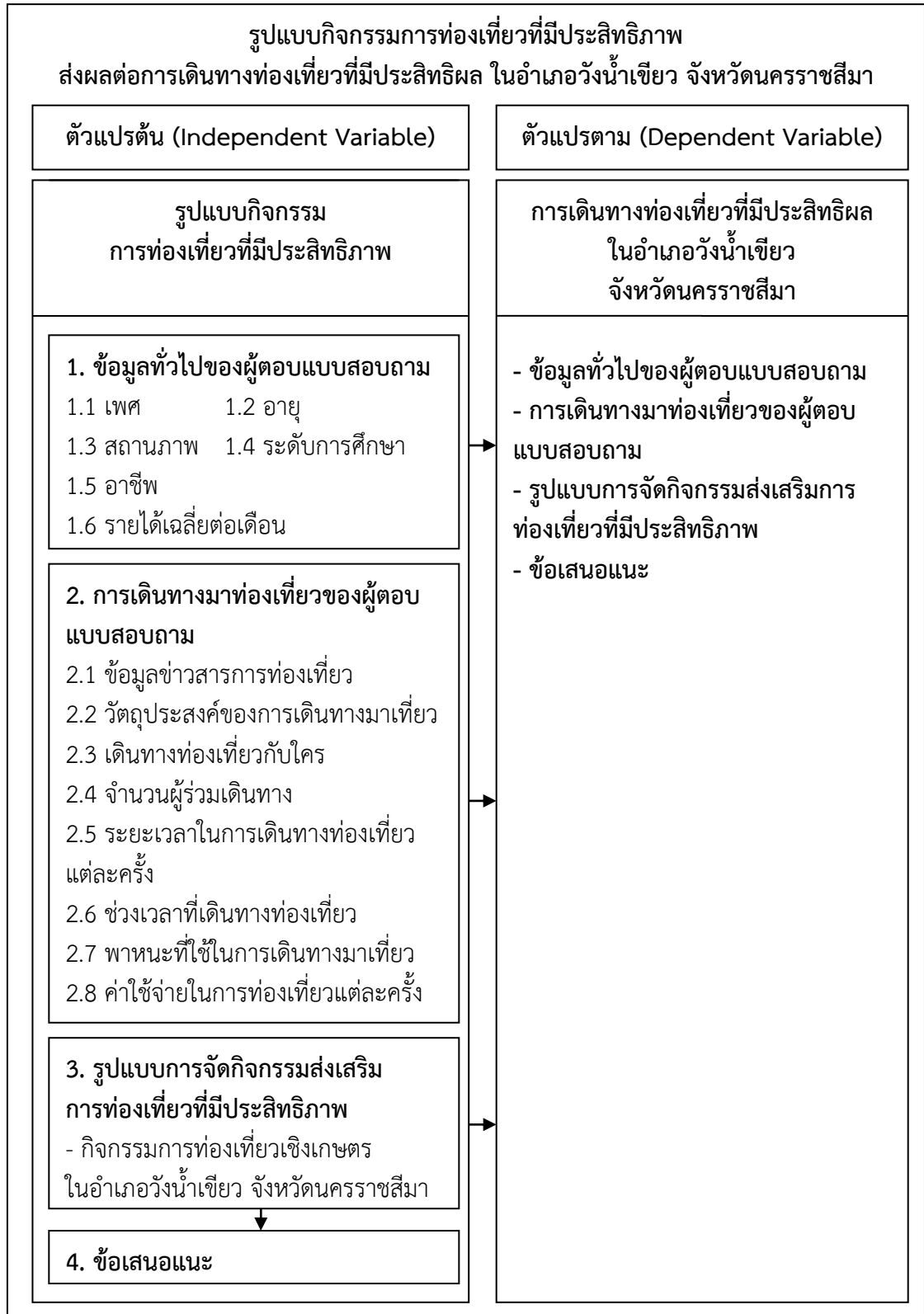
6. ประสิทธิภาพ (Effectiveness) หมายถึง ผลสำเร็จ, ผลที่เกิดขึ้นผลสำเร็จการบรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่พึงปรารถนาหรือเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ ประสิทธิภาพ พิจารณาจากการนำผลของงาน โครงการ หรือกิจกรรม ที่ได้รับเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมาย ทำให้การท่องเที่ยวในวังน้ำเขียวมีความตื่นตัว จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ในวังน้ำเขียว สวนเกษตร พืช ผัก สวนไม้ดอก ประชาชนนักท่องเที่ยวมาร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น มาพักผ่อนหย่อนใจในวังน้ำเขียว ดึงดูดต่อการมาท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีและสร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจให้กับคนชุมชนท้องถิ่น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวของประชาชนในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
2. ทราบถึงรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนที่มีประสิทธิภาพ ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
3. ทราบถึงข้อเสนอแนะ จากประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาเรื่อง รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีประสิทธิผลในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา มีการกำหนดกรอบแนวคิด ดังนี้



แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

“การท่องเที่ยว” การเดินทาง ไปเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ หรือเพื่อไปร่วมกิจกรรมบางอย่าง เยี่ยมเยือนญาติมิตร ไปประชุม หรือบางคนอาจนึกถึงชาวต่างประเทศ สะพายกระเป๋าอยู่กลางถนน นอนอาบแดดอยู่ริมชายหาด ดังนั้นจึงพบว่า กิจกรรมการเดินทางนั้น มีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับชีวิตมนุษย์มาตั้งแต่สมัยโบราณ อาทิเช่น การทำสงคราม การแสวงหาสินค้า แสวงหาดินแดนใหม่ หรือเพื่อนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งการเดินทางบางอย่างยังคงปรากฏให้เห็นจนถึงปัจจุบัน และจะพบว่าการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง แต่ปัญหาอยู่ที่ว่า การเดินทางไม่ใช่การท่องเที่ยวเสมอไป ดังนั้น จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่ควรจะรู้ความหมายของการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้อย่างมหาศาลให้แก่ประเทศ และถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นรูปแบบหนึ่งของกิจกรรมนันทนาการ และการเดินทาง ไม่ใช่การท่องเที่ยวเสมอไป มีการประชุมของสหประชาชาติว่าด้วยเรื่องของการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ยอมรับข้อเสนอเกี่ยวกับคำจำกัดความของการท่องเที่ยว จากนั้นวิชาการจากองค์การการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (WTO) ว่าการเดินทางที่จัดเป็นการท่องเที่ยวต้องมีลักษณะดังนี้

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เดินทางด้วยความสมัครใจ
3. ไม่ใช่เดินทางเพื่อไปประกอบอาชีพและการหารายได้

มีนักวิชาการได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวดังต่อไปนี้

ธีร์ ธีระจินดา และสมบัติ กาญจนกิจ (2557) ได้สรุปจากแนวคิดของนักวิชาการและหน่วยงานว่า นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปประเทศใดประเทศหนึ่ง ที่ไม่ใช่ที่อยู่ถาวร และไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

กอบกาญจน์ เจริญทอง (2556) กล่าวถึงความหมายของการท่องเที่ยว คือ เป็นการเดินทางของมนุษย์ หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยประจำ ไปยังสถานที่อื่นชั่วคราว ด้วยความสมัครใจ และเป็นการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพ หรือหารายได้

ฉันทิช วรรณถนอม (2552) ให้ความหมายของนักท่องเที่ยวว่า นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้มาเยือน เดินทางเข้าพักค้างคืน และรวมถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาแต่ไม่ค้างคืนด้วย โดยนักท่องเที่ยวที่มานี้ มาเยี่ยมชมบ้านเมือง ศิลปวัฒนธรรม หรือชมธรรมชาติ โดยได้รับความพึงพอใจ ได้รับความสนุกสนาน ความเพลิดเพลิน ได้รับสิ่งใหม่ๆ โดยนักท่องเที่ยวเป็นส่วนสำคัญในองค์ประกอบของการท่องเที่ยว

จุฑามาศ คงสวัสดิ์ (2550) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่หนึ่งไปยังที่หนึ่งเป็นการชั่วคราว ด้วยความสมัครใจ โดยไม่คำนึงถึงระยะทางว่าระยะสั้นหรือระยะยาว และมีการค้างแรมหรือไม่ก็ตาม แต่ต้องมีสถานที่ปลายทางสถานที่นั้นที่ไปเยือน และต้องไม่มีเรื่องของการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

ปรีชา แดงโรจน์ (2544) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่หนึ่งไปยังที่อื่นชั่วคราว โดยมีเงื่อนไขกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 3 ข้อ ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว และการเดินทางท่องเที่ยว

สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การที่บุคคลเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง ด้วยความสมัครใจ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ อาจเป็นการหาความรู้ หรือหาประสบการณ์ใหม่ๆ และต้องไม่เป็นการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

ประสิทธิภาพ หมายถึง สิ่งที่ได้หลายมิติตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการพิจารณา (ทิพาวดี เมฆสวรรค์ 2538, อ้างถึงใน จรัสโฉม ชมพูนิง 2557)

ประสิทธิภาพ หมายถึง การใช้ทรัพยากรในการดำเนินการโดยมีสิ่งมุ่งหวังถึงผลสำเร็จ และผลสำเร็จนั้นได้มาโดยการใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด และการดำเนินการเป็นไปอย่างประหยัด ไม่ว่าจะ เป็นระยะเวลา ทรัพยากร แรงงาน รวมทั้งสิ่งต่างๆ ที่ต้องใช้ในการดำเนินการนั้นๆ ให้เป็นผลสำเร็จ และถูกต้อง

ประสิทธิภาพ หมายถึง ความสามารถที่ทำให้เกิดผลในการทำงาน การสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ผลสำเร็จที่พิจารณาในแง่ของเศรษฐศาสตร์ ที่มีตัวบ่งชี้ ได้แก่ ความประหยัด หรือคุ่มค่า ประหยัดต้นทุน ประหยัดทรัพยากร ประหยัดเวลา ความทันเวลา และ มีคุณภาพ

ประสิทธิภาพ หมายถึง การสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน

ประสิทธิผล หมายถึง ผลสำเร็จ, ผลที่เกิดขึ้นการบรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่พึงปรารถนาหรือเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ คือ ประสิทธิผล พิจารณาจากการนำผลของงาน โครงการ หรือกิจกรรม ที่ได้รับเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมาย

ประสิทธิผล หมายถึง การได้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ เช่น หากมองว่าวัตถุประสงค์หนึ่งขององค์การ คือ การสร้างความพอใจของลูกค้า ในกรณีของพนักงานขายในห้างสรรพสินค้า ประสิทธิผลจะเกิดได้ เมื่อพนักงานขายได้บริการแล้วลูกค้าเกิดความพึงพอใจ

ประสิทธิผล หมายถึง ผลสำเร็จของงานที่เป็นไปตามความมุ่งหวัง ที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย และเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งประกอบด้วย

1. เป้าหมายเชิงปริมาณ จะกำหนดชนิดประเภทและจำนวนของผลผลิตสุดท้ายต้องการที่ได้รับเมื่อการดำเนินงานเสร็จสิ้นลง
2. เป้าหมายเชิงคุณภาพ จะแสดงถึงคุณค่าของผลผลิตที่ได้รับจากการดำเนินงานนั้นๆ
3. มุ่งเน้นที่จุดสิ้นสุดของกิจกรรมหรือการดำเนินงานว่าได้ผลตามที่ตั้งไว้หรือไม่
4. มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน

สรุปได้ว่า ประสิทธิภาพเป็นการเปรียบเทียบระหว่างการดำเนินกับทรัพยากรที่เสียไป แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการผลิต และความคุ้มค่าที่ได้รับ โดยต้องทำให้ทรัพยากรที่เสียไปนั้น เกิดการสูญเสียน้อยที่สุด และได้ผลรับกลับมามากที่สุด ส่วนประสิทธิผล คือ ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น หรือวัตถุประสงค์จากการดำเนินงาน โดยแนวคิดดังกล่าว เกี่ยวข้องกับงานวิจัยรูปแบบกิจกรรม การท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีประสิทธิผล ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยการท่องเที่ยวในวังน้ำเขียว เป็นการใช้การเกษตร ทรัพยากรทางการเกษตร ที่มีการเพาะปลูกอยู่แล้ว ให้เกิดประโยชน์ต่อคนและชุมชนท้องถิ่น การนำสิ่งที่มีอยู่แล้ว คือการเกษตร การเพาะปลูก มาผสมผสาน และสร้างเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดการท่องเที่ยว ขึ้นในอำเภอวังน้ำเขียว

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

ทัศนคติ คือ วิธีการของแต่ละคนที่คิด รู้สึก และแสดงออกทางการกระทำ ได้ทั้งทางบวก และทางลบ ขึ้นอยู่กับสิ่งที่มากระตุ้น หรือเกิดจากการรับรู้ในการตอบสนองสิ่งนั้น ทัศนคติมีลักษณะ มั่นคง ถาวร เมื่อก่อตัวขึ้นแล้วจะไม่เกิดขึ้นชั่วคราว จะไม่เปลี่ยนแปลงอย่างทันทีทันใด เพราะทัศนคติ จะก่อตัวขึ้นได้ต้องผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ ประเมิน และสรุปจัดระเบียบกลายเป็นความเชื่อ สามารถเปลี่ยนแปลงได้แต่ต้องอาศัยระยะเวลาที่ยาวนาน

ทัศนคติ ก่อตัวจากการรับรู้ อาจแตกต่างกันไป ตามประสบการณ์และแหล่งข้อมูลที่มาจาก กลุ่มคนต่างๆ หรือสภาพแวดล้อมรอบข้าง ทำให้เกิดความเชื่อตามมา และจะเป็นส่วนของความรูสึก ที่จะสะท้อนถึงอารมณ์ แสดงออกผ่านความชอบ คลั่งไคล้ในสิ่งนั้นๆ ทำให้เกิดความโน้มเอียง ที่แสดงออกทางพฤติกรรม ในลักษณะที่ชอบหรือไม่ชอบ ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และเกิดการตัดสินใจ เพื่อกระทำในสิ่งนั้น

ทัศนคติ เปลี่ยนแปลงได้ หากถูกชักจูงด้วยข้อมูลใหม่ ผลประโยชน์ที่ได้รับแบบใหม่ ทำให้รู้สึกดีกว่าเดิม โดยการนำเอาการเปลี่ยนแปลงไปสัมพันธ์กับสิ่งที่ต้องการ

ทัศนคติของนักท่องเที่ยว หมายถึง การผสมผสาน การจัดระเบียบความเชื่อของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการแสดงความรู้สึกถึงความชอบ หรือความรู้สึกไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง สถานที่ใดสถานที่หนึ่ง หรือเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร (2545 อ้างถึงใน สิริภา กิจประพฤษกุล, 2556) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึก ความเชื่อ ความนึกคิด ที่ส่งผลออกมาเป็นพฤติกรรมต่อสิ่งของ กลุ่มคน สถานการณ์ หรือสภาพแวดล้อมต่างๆ ในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง

โรคิช (Rokeach 1970, น.112 อ้างถึงใน ธรา สุขศิริ, 2559) ให้ความหมายว่า ทัศนคติ เป็นการผสมผสานหรือการจัดระเบียบความเชื่อที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือสถานการณ์ใดสถานการณ์ หนึ่ง ผลรวมของความเชื่อนี้จะเป็นตัวกำหนดแนวโน้มของบุคคลที่จะมีปฏิกิริยาตอบสนองในลักษณะ ที่ชอบหรือไม่ชอบ

สรุปได้ว่า ทศนคติเป็นความสัมพันธ์ที่เกี่ยวกันระหว่างความรู้สึกและความเชื่อ หรือการรับรู้ของบุคคล กับพฤติกรรมโต้ตอบในทางใดทางหนึ่งต่อเป้าหมายของทศนคตินั้น เป็นเรื่องของจิตใจ ความรู้สึกนึกคิด และความโน้มเอียงของบุคคลที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร การเปิดรับทั้งเชิงบวก และเชิงลบ ทศนคติทำให้มีผลต่ออารมณ์และความรู้สึก โดยแสดงออกทางพฤติกรรม เหมือนการมีความคิดเห็น หรือความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบ ต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นุชนาฏ เชียงชัย (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้อัตลักษณ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง ศึกษาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้เอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดลำปาง ศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดลำปาง เป็นการศึกษาเชิงผสมผสาน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง จำนวน 400 คน ร่วมกับการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนได้เสียในการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ร้อยละ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-34 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท และมีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท และเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดลำปางเป็นครั้งแรก วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาจังหวัดลำปางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน เดินทางร่วมกับเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน เดินทางด้วยรถโดยสาร ในช่วงวันหยุด นักชัตตกษ์/วันหยุดเทศกาลต่างๆ เป็นเวลา 2-3 วัน และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อยู่ระหว่าง 500-1,000 บาทต่อวัน และเมื่อกล่าวถึงจังหวัดลำปาง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นี้ถึง “รถม้า” สิ่งที่น่าสนใจให้เลือกท่องเที่ยวในจังหวัดลำปางมากที่สุด คือสถานที่ท่องเที่ยว มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะ คือวัดพระธาตุลำปางหลวง กิจกรรมที่สนใจ คือ เดินเล่น ถนนคนเดินกาตองต้า ตลาดจีนโบราณ รับประทานอาหารแหล่งท่องเที่ยวจากสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุค/แพนเพจ รีวิวท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยว และส่วนใหญ่จะกลับมาเที่ยวจังหวัดลำปางอีกแน่นอน จากการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยควรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดลำปางอย่างต่อเนื่อง เช่น ส่งเสริมการตลาด แหล่งท่องเที่ยวอันซีน และสนับสนุนให้เชรามิกเป็นสินค้าที่สร้างภาพลักษณ์ของลำปาง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 400 ชุด โดยแบบสอบถาม มีทั้งหมด 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้การวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามใช้การวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ส่วนที่ 3 การเข้าถึงในการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวเป็นคำถามปลายปิด ประกอบด้วยคำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้มาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale)

ส่วนที่ 4 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ท่านเข้าร่วม/ท่องเที่ยว/เยี่ยมชม/สนใจ เป็นคำถามปลายปิด ประกอบด้วยคำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้มาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิ ดังนี้

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data Source) ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่มีผู้เก็บรวบรวมไว้แล้ว ได้แก่ จากการทบทวนเอกสาร วรรณกรรม งานวิจัย หนังสือ ตำราวิชาการ ข้อมูลจากงานวิจัยวิทยานิพนธ์ บทความจากวารสารที่เกี่ยวข้อง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data Source) ได้จากการเก็บข้อมูลโดยการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนหรือนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) รายละเอียดดังนี้

ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม (Editing) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องมาลงรหัส (coding) ตามที่กำหนดรหัสไว้ กำหนดเป็น 001 เป็นชุดที่ 1 เรียงกันไปจนถึงชุดสุดท้าย ลงรหัสแบบสอบถามตามที่กำหนดใน code book ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลตามสถิติที่กำหนด ผู้วิจัยได้กำหนดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ได้แก่ การวิเคราะห์โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) การวิเคราะห์โดยใช้สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีประสิทธิผล ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา มีประเด็นสำคัญดังนี้

ด้านข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนที่เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

ผลการศึกษาข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน/ท่องเที่ยว มักเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติ มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางระหว่าง 2-4 คน มีระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว 1 วัน มีช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์ เดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนบุคคล มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่าง 1,001 – 2,000 บาท

การศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีประสิทธิผล ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา จากการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์รายข้อโดยรวมสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนที่มีประสิทธิผล ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่ไม่แตกต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนที่มีประสิทธิผลในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่แตกต่างกัน อาจเนื่องมาจาก ปัจจุบันการนิยมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงอนุรักษ์มีมากขึ้น และมีการประชาสัมพันธ์กันมากขึ้น อีกประการคือการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ นั้นมีการง่ายต่อการเข้าถึง จึงทำให้ลักษณะทางประชากรศาสตร์ดังกล่าวที่แตกต่างกันมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชาชนที่มีประสิทธิผล ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชนาฏ เชียงชัย (2558) ได้ศึกษา การใช้อัตลักษณ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-34 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท และมีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท เดินทางด้วยรถโดยสาร ในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดเทศกาลต่างๆ เป็นเวลา 2-3 วัน และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อยู่ระหว่าง 500-1,000 บาท ต่อวัน ซึ่งส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน และเดินทางมากับเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน

ข้อเสนอแนะ

ในแหล่งท่องเที่ยว ควรมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้รองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ห้องน้ำ ที่นั่งพักผ่อน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชน และการบริการอาหารที่นำพืชผลทางการเกษตรมาประกอบให้กับนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนวังน้ำเขียว และสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีประสิทธิผลในพื้นที่อื่น เนื่องจากจังหวัดนครราชสีมามีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากมาย เกือบทุกอำเภอ และมีความน่าสนใจ เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงด้านต่างๆ ต่อไป
2. ควรศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีประสิทธิผล ของแหล่งอื่นๆ เช่นกัน เพื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้นำไปพัฒนาในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. *ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา*

ฉบับที่ (พ.ศ. 2560 - 2564). สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2562.

จากเว็บไซต์ : https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=9689

กองทุนสุขภาพเขียว. *การท่องเที่ยวเชิงเกษตร*. สืบค้นเมื่อ 21 มกราคม 2562.

จากเว็บไซต์ : <http://www.greenhealthfund.org/>

กอบกาญจน์ เหริญญทอง. (2556) *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา*

จังหวัดสมุทรสงคราม. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสยาม.

จรัสโณม ชมพูมิ่ง. (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และผลกระทบของ*

ศูนย์โรงเรียน. คณะครุศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จุฑามาศ คงสวัสดิ์. (2550). *การศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม*

เมืองโบราณอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี. มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.

ฉันทิช วรรณถนอม. (2552). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.

ธรา สุขศิริ. (2559). *แรงจูงใจและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อคุณลักษณะด้าน*

สภาพแวดล้อม และการจัดการการท่องเที่ยว ในอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย

อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ธีร์ ธีระจินดา และสมบัติ กาญจนกิจ. (2557). *การส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว*

ผู้สูงอายุตลาดญี่ปุ่นสู่ประเทศไทย. วิทยาลัยการศึกษามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นุชนาฏ เชียงชัย. (2558). *การใช้อัตลักษณ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง*.

มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ปรีชา แดงโรจน์. (2544). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพมหานคร,

บริษัท ไฟว์ แอนด์ โฟร์ พรินติ้ง จำกัด.

วีระพันธ์ เขมะนุเชษฐ์. *ความหมายของประสิทธิภาพและประสิทธิผล*.

สืบค้นเมื่อ 23 มกราคม 2562. จากเว็บไซต์ : <http://bankusayei.blogspot.com/>

สิมาลัย ชัยชนะ. (2555). *ประสิทธิภาพและประสิทธิผล*. GotoKnow.

สืบค้นเมื่อ 23 มกราคม 2562.

จากเว็บไซต์ : <https://www.gotoknow.org/posts/332664>

สิริภา กิจประพุกธิกุล. (2556). *ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทัศนคติ และแรงจูงใจในการ*

ท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของ

นักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

สมพงษ์ รัตนวิเศษรัตน์. (2552). *อำเภอวังน้ำเขียว (Amphoe Wang Nam Khiao)*.

OKnationBlog. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2562.

จากเว็บไซต์ : <http://oknation.nationtv.tv/blog/guidepong/2009/03/01/entry-32>

TANGMO. (2553). *ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2562.

จากเว็บไซต์ : <http://siamprotuguesestudy.blogspot.com/2010/07/1.html>