

**การรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของ
ปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา**

**Perception and Attitude affecting Readiness for Substitution by Artificial
Intelligence in Computer Numerical Control Category of Company
Employees at Amphur Muang, Nakornratchasima Province.**

เพ็ญพรรณ วันเพ็ญ
Penpan Whanpen

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาการรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่ง ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง เป็นผู้มีอายุ 27 – 38 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส. มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,601-16,600 บาท ระดับตำแหน่งงาน เป็นระดับปฏิบัติการ ส่วนด้านการรับรู้ของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ประกอบไปด้วย แหล่งข้อมูลส่วนบุคคล และ แหล่งข้อมูลสื่อมวลชน พบว่า ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.734 ด้านทัศนคติเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ประกอบด้วย ความเชื่อเกี่ยวกับความสามารถของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติ ความรู้สึกที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติ พบว่า โดยรวม พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ส่วนใหญ่มีผลรวมทัศนคติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา อยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.988

2. พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ ระดับตำแหน่งงาน แตกต่างกันความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่สถิติระดับ 0.05

3. การรับรู้ประกอบไปด้วย แหล่งข้อมูลส่วนบุคคล และแหล่งข้อมูล สื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งการรับรู้โดยรวม มีความสัมพันธ์กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ มีความสัมพันธ์ระดับปานกลางและไปในทิศทางเดียวกัน.

4. ทัศนคติที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติ ประกอบด้วยความรู้สึกที่มีต่อ

ปัญญาประดิษฐ์ ความพร้อมในการปรับตัวต่อปัญญาประดิษฐ์ มีความสัมพันธ์กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยทัศนคติที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติโดยรวม มีความสัมพันธ์กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดย มีความสัมพันธ์ระดับปานกลางและไปในทิศทางเดียวกัน

Abstract

The Objective of this research was to study Perception and Attitude affecting Readiness for Substitution by Artificial Intelligence in Computer Numerical Control Category of Company Employees at Amphur Muang, Nakornratchasima Province Sample group of this research are Company Employees at Amphur Muang, Nakornratchasima Province which is size 400 samples. This research was using questionnaire as a tool to collect data from sampling group. The statistics for data analysis are frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way analysis of variance and Pearson product moment correlation coefficient. Data Processed by computer program. The results of this research are as follows.

1. Most respondents are Female who have age between 27 – 38 years old, Single, High

School/Vocational School with earning income between 9,601-16,600 THB/Month work with Operation Level. Perception of Company Employees at Amphur Muang, Nakornratchasima Province consist of Individual data source and mass media data source are at high level by median value 3.734. Attitude to Artificial Intelligence in Computer Numerical Control Category of Company Employees at Amphur Muang, Nakornratchasima consist of Cognitive ability of Artificial Intelligence in Computer Numerical Control Category is at high level by median value 3.988

2. The Personnel which characteristics difference Marital Status and earning income per

month of Company Employees at Amphur Muang, Nakornratchasima Province had affected on Readiness for Substitution by Artificial Intelligence in Computer Numerical Control Category at statistically significant difference level of 0.05

3. Overall perception factors, Individual data source and mass media data source of Company Employees at Amphur Muang, Nakornratchasima Province were positively correlated with Readiness for Substitution by Artificial Intelligence in Computer Numerical Control Category of Company Employees at Amphur Muang, Nakornratchasima Province, at moderate level at statistical significant level of 0.01

4. Overall Attitude to Artificial Intelligence in Computer Numerical Control Category consist

of Cognitive ability of Artificial Intelligence in Computer Numerical Control Category Readiness for adaptation to Artificial Intelligence in Computer Numerical Control Category of Company Employees at Amphur Muang, Nakornratchasima Province were positively correlated with with Readiness for Substitution by Artificial Intelligence in Computer Numerical Control Category of Company Employees at Amphur Muang, Nakornratchasima Province, at moderate level at statistical significant level of 0.01

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การรับรู้ กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ กับ พร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

ความสำคัญของการวิจัย

1. ใช้เป็นแนวทางสำหรับแรงงานในการเตรียมความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติ
2. ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ซึ่งสามารถนำไปขยายขอบเขตของความรู้หรือศึกษาต่อในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสู่ความพร้อมในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติ

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 203,736 คน (สำนักงานประกันสังคม, ณ เดือน พฤศจิกายน 2561)

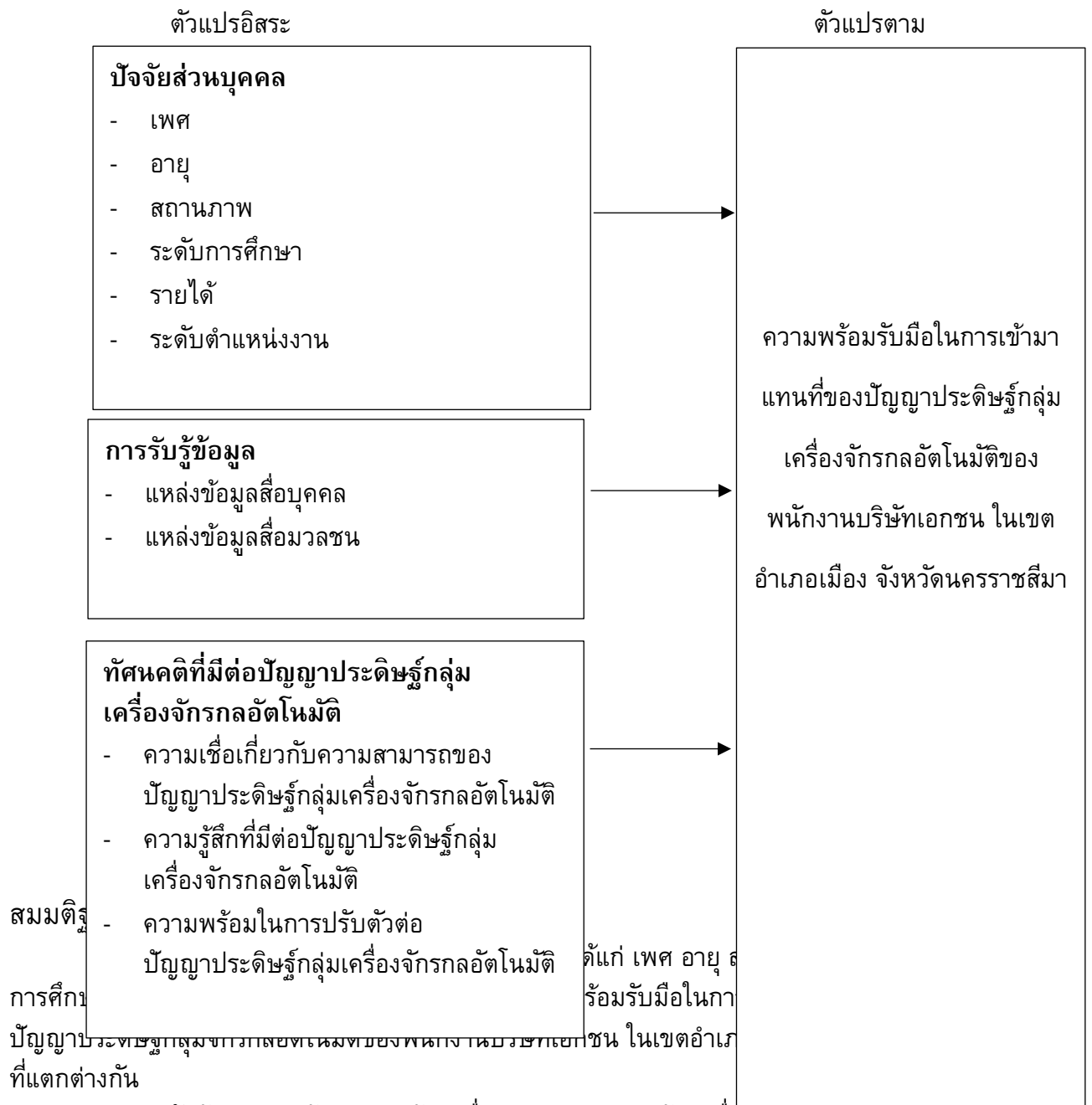
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (Taro Yamane. 1970: 580-581) กรณีทราบขนาดประชากรที่แน่นอน โดยการคำนวณค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ค่าความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5

จากการคำนวณได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) และวิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

กรอบแนวคิดในการทำวิจัย

เรื่อง การรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา



2. การรับรู้ ประกอบด้วย แหล่งข้อมูลส่วนบุคคล และแหล่งข้อมูลสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

3. ทัศนคติที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติ ประกอบด้วย ความรู้สึกที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์ ความพร้อมในการปรับตัวต่อปัญญาประดิษฐ์ มีความสัมพันธ์กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

นิยามศัพท์

1. พนักงานบริษัทเอกชน หมายถึง ประชากรที่ทำงานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

โดยเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 ของสำนักงานประกันสังคม

2. การรับรู้ หมายถึง กระบวนการของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา ได้รับความรู้สึกและแปลความหมายหรือตีความจากสิ่งเร้าที่รับเข้ามา ผ่านการวิเคราะห์ โดยอาศัยความจำ ความรู้ รวมกับประสบการณ์ที่เดิมมีอยู่แล้ว ออกมาเป็นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ปัญหาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกล ซึ่ง การรับรู้ข้อมูลดังกล่าว มาจากแหล่งข้อมูล ได้แก่

2.1 สื่อบุคคล เป็นข้อมูลการรับรู้จากบุคคลผู้มีความรู้ ถ่ายทอดเป็นประสบการณ์

2.2 สื่อไม่ใช่บุคคล เป็นข้อมูลการรับรู้จากสื่อแขนงต่างๆ ที่ทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

3. ทักษะคิดต้องงาน หมายถึงความคิดเห็นของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา เมื่อได้รับรู้เกี่ยวกับ ปัญหาประดิษฐ์ด้านเครื่องจักรกล ได้แสดงพฤติกรรมต่อความคิดเห็น ที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือเป็นกลางแล้วแต่อย่างใดอย่างหนึ่งในด้านต่างๆ ได้แก่

3.1 ความเชื่อเกี่ยวกับความสามารถของปัญหาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกล เป็นความ เชื่อถึงความสามารถของปัญหาประดิษฐ์ที่สามารถทำงานแทนมนุษย์ได้และสามารถคิด ประมวลผลได้ เหมือนมนุษย์จนส่งผลให้เกิดการแทนที่ในการทำงานแทนมนุษย์

3.2 ความรู้สึกที่มีต่อปัญหาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกล หมายถึง การมีปัญหาประดิษฐ์ กลุ่มเครื่องจักรกลมาใช้ในบางกระบวนการผลิตนั้น สามารถทำงานแทนมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถควบคุมคุณภาพได้

3.3 ความพร้อมในการปรับตัวต่อปัญหาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกล หมายถึง การ พัฒนาศักยภาพ หรือ ทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ ที่ปัญหาประดิษฐ์ไม่สามารถทำงานแทนได้

4. ความพร้อม หมายถึง การเตรียมตัวหรือปรับตัวเพื่อทำงานร่วมกับปัญหาประดิษฐ์หรือ การพัฒนาทักษะการทำงานให้มีความสามารถรอบด้าน ที่แสดงถึงความสามารถในการรับมือกับการ แทนที่ของปัญหาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญหาประดิษฐ์กลุ่มจักรกล อัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

2. เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่าง การรับรู้ กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ ของปัญหาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา

3. เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ กับ พร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของ ปัญหาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์

การศึกษาด้านลักษณะประชากรศาสตร์เป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากความแตกต่างของประชากรใน แต่ละด้านจะทำให้ความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญหาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติที่ แตกต่างกัน ซึ่งมีแนวคิดดังนี้

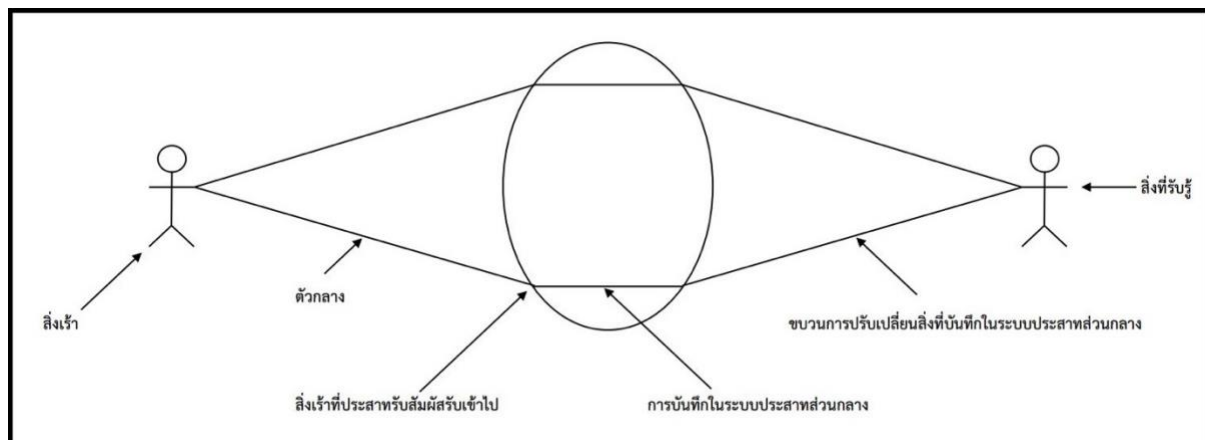
วรรณนา ปรีทอง (2547: 41) อธิบายประชากรศาสตร์หมายถึง การวิเคราะห์ประชากรในเรื่อง ขนาดโครงสร้าง การกระจายตัวและการเปลี่ยนแปลงประชากร ในเชิงที่สัมพันธ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอื่น ๆ ปัจจัยทางประชากรอาจเป็นได้ทั้งสาเหตุและผลของปรากฏการณ์ ทาง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

ชิตชนก ทองไทย (2556 ; 11) อธิบายว่า ประชากรศาสตร์ หมายถึง ประชากรที่มีลักษณะ แตกต่าง จะมีพฤติกรรมการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ รวมถึงความพร้อมที่ต่างกันไป

วชิรวัชร งามละม่อม (2558) อธิบายลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ เป็นความหลากหลาย ด้านภูมิหลังของบุคคล ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ลักษณะโครงสร้างของร่างกาย ความอาวุโสใน การทำงาน เป็นต้น โดยจะแสดงถึงความเป็นมาของแต่ละบุคคลจากอดีตถึงปัจจุบัน ในหน่วยงานหรือใน องค์กรต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยพนักงานหรือบุคลากรในระดับต่าง ๆ ซึ่งมีลักษณะพฤติกรรม การ แสดงออกที่ต่างต่างก็มีสาเหตุมาจากความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์หรือภูมิหลังของบุคคล

แนวคิดและทฤษฎีด้านการรับรู้ข้อมูล

ศักดิ์ไทย. สรุทกิจบวร (2545: 84 -92) การรับรู้ คือกระบวนการที่อินทรีย์หรือสิ่งมีชีวิตพยายาม ทำความเข้าใจสิ่งแวดล้อมโดยผ่านทางประสาทสัมผัส ระบบการเริ่มต้นจากการใช้อวัยวะสัมผัสจากสิ่ง เรา่และจัดระบบสิ่งเร้าภายในในระบบการคิดในสมอง ภายหลังจากนั้นจึงจะแปลความหมายว่าสิ่งเร้าเข้ามา สัมผัสนั้นคืออะไร ขึ้นแปลความหมายนี้เป็นขั้นที่อินทรีย์จะใช้ประสบการณ์เก่าเป็นพื้นฐานของการแปล ความความหมาย



ภาพที่ 1 แสดงกระบวนการเรียนรู้

การรับรู้จากแผนภาพดังกล่าวจะเห็นว่า ก่อนจะมีการรับสัมผัสสิ่งเร้าด้วยประสาทสัมผัส จะมีตัว กลาง (Medium) ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อการรับสัมผัส เช่น แสง คลื่นเสียง ความร้อน หรือองค์ประกอบทาง กายภาพทั้งหลายจะทำให้สัมผัสดีขึ้นหรือเลวลงก็ได้ หลังจากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการตีความ ที่มีการรับ สัญญาณจากประสาทสัมผัสไปบันทึกในระบบประสาทส่วนกลางแล้ว เรียกว่ากระบวนการปรับเปลี่ยนสิ่ง ที่บันทึกในระบบประสาทส่วนกลาง (Constructive Process) คือสิ่งเร้าที่ถูกบันทึกในระบบประสาท ส่วนกลางจะถูกประเมินไปพร้อมกับกิจกรรมทางประสาทที่เกิดขึ้นในขณะเดียวกันเช่น สภาวะอินทรีย์อัน เนื่องมาจากความกระหาย ความหิว กิจกรรมทางการรู้การคิด (Cognitive Activity) ในสมอง ทำให้เกิดเป็น

ผลการรับรู้ขั้นสุดท้าย ซึ่งการรับรู้แบ่งออกได้เป็นสองประการคือ การรับรู้ทางสังคม และการรับรู้ทางวัตถุ ดังนี้

การรับรู้ทางสังคม (Social Perception) หมายถึงการรับรู้ทางบุคคล (Person Perception) เป็นการกระทำของบุคคลที่เป็นผู้รับรู้ นำตนเองเข้าไปสัมพันธ์กับผู้อื่นซึ่งเป็นสิ่งเร้าสำหรับการรับรู้ของตน แล้วจึงจะหาสิ่งประทับใจจากบุคคลที่เป็นสิ่งเร้า นั้น ซึ่งตัวกลางในการวัดการรับรู้ทางสังคมนั้นแตกต่างจะต้องใช้ตัวกลางที่มีลักษณะทางกายภาพที่วัดได้แล้ว ยังมีสิ่งเร้าที่เป็นนามธรรม เช่น สื่อมวลชน ซึ่งได้ใช้ เจตคติ ค่านิยม และความเชื่อของตนเองแทรกลงไปข้อมูลและภาษาที่ใช้สื่อความหมาย ซึ่งตัวแปรที่สำคัญในการรับรู้บุคคลหรือการรับรู้ทางสังคม นั้น ได้แก่ ลักษณะประจำตัวของบุคคลที่เป็นสิ่งเร้า, สถานการณ์แวดล้อมของบุคคลที่เป็นสิ่งเร้า และ คุณลักษณะของผู้รับรู้ เช่น ความต้องการ เจตคติ ความหิว เป็นต้น

แนวคิดและทฤษฎีด้านทัศนคติ

ศักดิ์ไทย. สุรกิจบวร (2545: 121 -131) ได้ให้ธิบายไว้ว่า ทัศนคติ หรือ เจตคติ นั้นเป็น ศัพท์เทคนิคทางจิตวิทยาสังคมคำหนึ่งที่หมายถึง ความรู้สึก ความเชื่อ และแนวโน้มพฤติกรรมของ บุคคลที่มีต่อบุคคลหรือสิ่งของ หรือความคิดใดก็ตามในลักษณะของการประเมินค่า ซึ่ง ความรู้สึก ความเชื่อ และแนวโน้มของพฤติกรรมนี้ต้องคงอยู่นานพอควร (Osakamp, 1997; Petty & Cacioppo 1981, Eagly & Chaiken, 1993, Petty & Wegener, 1998) ซึ่งทัศนคตินี้จะมีรูปแบบของการประเมินค่า ซึ่งคำว่าประเมินค่าหมายถึง ความรู้สึกของคนเรานั้นไม่ว่าจะเป็นด้านดีหรือไม่ดีต่อสิ่งที่เป็นเป้าหมายของเจตคติ เมื่อคนเรามีเจตคติต่อเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นสิ่งใดก็ตาม หมายความว่าเราต้องรู้สึกรัก ชอบ เกลียด กลัว ดี เลว ฯลฯ ต่อสิ่งนั้น ซึ่งการประเมินค่าในนิยามคำว่าเจตคติหรือทัศนคติแบ่งออกเป็น 3 องค์ประกอบคือ องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Component) ต่อสิ่งนั้น องค์ประกอบด้านความคิดความเชื่อ (Cognitive Component) ต่อสิ่งนั้น และองค์ประกอบด้านการแสดงพฤติกรรม (Behavioral Component) ต่อสิ่งนั้น ซึ่งองค์ประกอบดังกล่าวจะมีปฏิกริยาต่อองค์ประกอบด้านต่าง ๆ ดังนี้ เช่น

ปฏิกริยาทางด้านความเชื่อหรือความคิด (Cognitive Reaction) ได้แก่ การที่เรามีความคิดหรือความเชื่อว่า รถยี่ห้อนี้กินน้ำมันอย่างไร มีคุณลมนิรภัยหรือไม่แม้กระทั่งเกี่ยวกับปัญหาประดิษฐ์ว่าสามารถมาแทนที่การทำงานของกำลังมนุษย์ก็ได้ อาจจะกล่าวได้ว่าเป็นข้อมูลด้านที่เกี่ยวกับข้อเท็จจริง (Fact)

ปฏิกริยาด้านความรู้สึก (Affective Reaction) ได้แก่การที่เรารู้สึกต่อรถยนต์เช่นเรามีความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบรถยนต์ยี่ห้อนี้ หรือความรู้สึกต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการทำงานเมื่อมีการเข้ามาของปัญหาประดิษฐ์เป็นต้น

ปฏิกริยาทางการแสดงออกของพฤติกรรม (Behavioral Tendency) ได้แก่แนวโน้มในการที่เราจะแสดงการกระทำของเราต่อปัญหาประดิษฐ์เครื่องจักรกลนี้ เช่นศึกษาการทำงาน เรียนรู้ แล้วนำมาพัฒนาตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมเป็นต้น

ถ้าหากคนเรามองปฏิกริยาทั้ง 3 ด้านนี้ต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างคงทนพอสมควร เราสามารถกล่าวได้ว่านั่นคือ เจตคติหรือทัศนคติ

การเกิดขึ้นของเจตคติหรือทัศนคตินั้นมีนักจิตวิทยาชื่อทesser (Tesser, 1993) ได้นำเสนอข้อคิดที่กล่าวว่า เจตคติหรือทัศนคติสามารถถ่ายทอดทางพันธุกรรมได้ เช่นเมื่อนำเอาฝาแฝดแท้มา

วิเคราะห์จะเห็นได้ว่ามีเจตคติเหมือนกันอย่างมากกว่าฝาแฝดเทียมถึงแม้ว่าฝาแฝดแท้จะโดนเลี้ยงดูแบบแยกกันมาก่อนแต่เมื่อมาวิเคราะห์เจตคติแล้วจะมีความคล้ายคลึงกันมากกว่าแฝดเทียม ซึ่งการเกิดเจตคติต่อสิ่งต่าง ๆ มีที่มาและสาเหตุแตกต่างกันสามารถแบ่งแยกได้ 3 ประเภท ได้แก่ การเรียนรู้เจตคติจากการโยงความสัมพันธ์ การเรียนรู้เจตคติจากผลกรรม และจากการสังเกตจากตัวอย่าง สามารถอธิบายได้ดังนี้

การเกิดเจตคติจากการเรียนรู้แบบโยงสัมพันธ์ (Classical Conditioning) เป็นการเกิดขึ้นจากการนำสิ่งต่าง ๆ ที่เรารู้สึกรับรู้จากสิ่งเร้าสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น ภาพที่สวยงามของอาหารหรือ ภาพที่ไม่ดีของอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งก่อให้เกิดความรู้สึกรับรู้จิตใจตลอดมาส่งผลให้เกิดความรู้สึก ชอบ หรือ ไม่ชอบก็ได้

การเกิดเจตคติเพราะหลักการเรียนรู้จากผลกรรม คือคนเรารู้จักประสบการณ์ในอดีต เช่น หากการกระทำในอดีต ส่งผลให้ผลกรรมในปัจจุบันเป็นที่น่าพอใจก็จะกลับไปทำแบบเดิมหากมีสิ่งเร้าเดิมเกิดขึ้น แต่ถ้าหากการกระทำในอดีต ส่งผลกรรมให้ปัจจุบันได้รับไม่น่าพึงพอใจ ทำให้ไม่ย้อนกลับไปทำแบบเดิมหากเกิดสิ่งเร้าเดิม ๆ ได้

การเกิดเจตคติจากการเรียนรู้โดยการสังเกตจากตัวแบบ เกิดจากการเลียนแบบพฤติกรรมต่าง ๆ จากผู้อื่น โดยเฉพาะบุคคลที่น่าเลื่อมใส เช่น การโฆษณาผ่านสื่อต่าง เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ใช้งาน

ซูพันธุ์ รัตนโกคา (2559 : 3-6) อธิบายว่า ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เป็นศาสตร์แขนงหนึ่งของวิทยาการคอมพิวเตอร์ที่ต้องการพัฒนาเครื่องจักรกลต่าง ๆ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือ หุ่นยนต์ เป็นต้น ให้มีความสามารถทางด้านความคิด การตัดสินใจ และพฤติกรรมที่คล้ายกับมนุษย์มากที่สุด โดย Russell และ Norvig ได้จำแนกปัญญาประดิษฐ์ออกเป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

1. ระบบความคิดที่เลียนแบบมนุษย์

ปัญญาประดิษฐ์ที่ถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นมาเพื่อให้เครื่องจักรกลมีสติปัญญาและสามารถคิดเองได้แสดงการกระทำออกมาได้อัตโนมัติ โดยอาศัยรูปแบบความคิดเหมือนมนุษย์ จึงส่งผลให้การกระทำในด้านการเรียนรู้ การตัดสินใจที่คล้ายคลึงมนุษย์

2. ระบบการกระทำที่เหมือนมนุษย์

จากระบบความคิดที่มีพื้นฐานจากการเลียนแบบจากมนุษย์ส่งผลให้การกระทำที่ปัญญาประดิษฐ์กระทำออกมามีความคล้ายคลึงการกระทำของมนุษย์ โดยมีประสิทธิภาพทัดเทียมหรือมากกว่าการกระทำของมนุษย์

3. ระบบความคิดอย่างมีเหตุผล

กระบวนการทางด้านความคิดของมนุษย์ตั้งอยู่บนพื้นฐานของเหตุและผล ทำให้การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์จึงอาศัยการจำลองการคำนวณที่จะช่วยให้ปัญญาประดิษฐ์สามารถเข้าใจหลักการเหตุผลสามารถคำนวณเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้

4. ระบบการกระทำอย่างมีเหตุผล

ด้วยกระบวนการการคิดอย่างมีเหตุผลของปัญญาประดิษฐ์ ส่งผลทำให้การแสดงออกและการกระทำต่าง ๆ สอดคล้องกันอย่างสมเหตุสมผล ซึ่งกระบวนการคำนวณที่มีประสิทธิภาพจะแสดงถึงความชาญฉลาดของปัญญาประดิษฐ์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พัชรพร ลิพพิพัฒน์ไพบุลย์ และ นันทินิตย์ ทองศรี (2561) ได้ศึกษา หุ่นยนต์ในภาคอุตสาหกรรมของไทย: กระแสใหม่ที่แรงงานต้องกังวลจริงหรือ? ซึ่งวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของหุ่นยนต์ต่อแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของไทย เพื่อนำไปสู่ข้อเสนอแนะในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนี้ ซึ่งการศึกษาพบว่า แรงงานที่ได้รับผลกระทบจากหุ่นยนต์จะเป็นแรงงานที่ทำงานแบบมีข้อจำกัดชัดเจน (Rule – Based) เช่น คนงานสายการผลิต ในส่วนของโรงงานใหม่ที่ใช้ระบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบจะส่งผลต่อการรับแรงงานเด็กจบใหม่ เช่น เด็ก ปวช. ในสาขาพาณิชยจะหางานทำได้ยากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต เพราะโรงงานไม่ได้ต้องการคนที่เครื่องจักรทำงานแทนได้ และแรงงานเดิมที่ทำงานอยู่แล้วโดยเป็น Outsource ถูกเลิกจ้าง นอกจากนี้ยังมีแรงงานบางส่วนที่ต้องปรับทักษะให้เข้ากับเครื่องจักรใหม่ ๆ ซึ่งพบว่าแรงงานอายุน้อย ๆ จะปรับตัวได้เร็วกว่าแรงงานที่มีอายุมาก ทั้งจากทางด้านองค์ความรู้ที่มีไม่เพียงพอและทัศนคติแง่ลบต่อการใช้เครื่องจักรที่เชื่อว่าเครื่องจักรจะมาทำงานแทน ทั้งนี้จากผลกระทบดังกล่าวได้มีข้อเสนอแนะดังนี้คือ มีการจัดอบรมทักษะและการเรียนรู้ให้กับแรงงาน เพื่อให้แรงงานมีทักษะในการจัดการความรู้และปรับตัวเพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ประการที่สอง คือการจัดทำข้อมูลแรงงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในการตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้แรงงานสามารถเตรียมความพร้อมหรือยกระดับทักษะตนเองให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานจากข้อมูลดังกล่าว และท้ายสุดคือ การให้ความคุ้มครองทางสังคมแก่แรงงานผู้ที่ถูกเลิกจ้าง ในการช่วยเหลือระยะสั้นสำหรับแรงงานที่ปรับตัวไม่ทัน

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีแบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือเพื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของประชากร โดยศึกษาเรื่อง การรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้เป็นไปตามความมุ่งหมายที่กำหนดไว้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

การกำหนดและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 203,736 คน (สำนักงานประกันสังคม, ณ เดือน พฤศจิกายน 2561) จากการคำนวณได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยทั้งสิ้น 400 คน โดยเลือกจากผู้ที่พนักงานบริษัทเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

โดยมีแหล่งข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจาก

กลุ่มตัวอย่าง แล้วนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มาศึกษาถึงการรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้า ข้อมูลจากวารสาร หนังสือพิมพ์ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ บทความทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับตำแหน่งงาน และ อายุการทำงาน โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistic)

การวิเคราะห์สมมติฐานด้วย สถิติ T-Test ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ 2 ประชากร และวิธี One Way ANOVA ด้วยสถิติ F-Test ซึ่งเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ 3 ประชากรขึ้นไป และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD (Fisher's least-significant different)

การหาค่าความสัมพันธ์ใช้สถิติ Pearson's Correlation Coefficient เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง การรับรู้ต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา กับ ทัศนคติต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการวิจัยเรื่อง การรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีประเด็นสำคัญมาอภิปรายผลดังนี้

1. พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาที่มีลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ ระดับตำแหน่งงาน แตกต่างกันความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติแตกต่างกัน อภิปรายผลได้ดังนี้

1.1 เพศ พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ได้มีการทำงานภายใต้สภาวะแวดล้อมคล้าย ๆ กัน ในกลุ่มบริษัทที่เป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วน อะไหล่ หรืองานส่วนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมหนัก ดังนั้นจึงส่งผลให้พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาที่มีเพศที่แตกต่าง

กัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนกับงานวิจัย ของ ชิดชนก ทองไทย (2556) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ ทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่พบว่า นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนโดยรวม ไม่แตกต่างกัน

1.2 อายุ พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะไม่ว่าจะช่วงอายุใดของการเป็นพนักงานบริษัทเอกชนก็มีเป้าหมายในการทำงานเหมือนกัน คือ การประสบความสำเร็จในหน้าที่ของตนและพัฒนาตนเองเพื่อจะได้ก้าวไปทำงานในตำแหน่งที่ใหญ่ขึ้น หรือมีหน้าที่รับผิดชอบที่ได้รับผลตอบแทนมากขึ้น จึงส่งผลให้พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนกับงานวิจัย ของ ชิดชนก ทองไทย (2556) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ ทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่พบว่า นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนโดยรวม ไม่แตกต่างกัน

1.3 สถานภาพ พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสถานภาพโสด สามารถตัดสินใจหรือมีการพัฒนาตนเอง หรือมีความคิดที่อยากจะก้าวหน้าในหน้าที่การงานและยอมรับการเปลี่ยนแปลงเรื่องตำแหน่งหรือสถานที่ทำงานได้มากกว่าสถานภาพสมรส ที่ก่อนจะตัดสินใจจะต้องมีการปรึกษากับคู่สมรสก่อน จึงส่งผลให้พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาที่มีสถานภาพที่แตกต่างกัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนกับงานวิจัยของ พัชรียา สุตา (2555) ที่ศึกษาเรื่อง การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อสินค้าผ่าน QR Code ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้บริโภคที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีผลต่อการพฤติกรรมซื้อสินค้าผ่าน QR Code ที่แตกต่างกัน

1.4 ระดับการศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะแต่ละคนที่มีได้รับการศึกษาแตกต่างกัน แต่การเข้ามาทำงานในองค์กร หรือสถาบันคล้ายๆกัน ถึงจะมีหน้าที่รับผิดชอบแตกต่างกัน แต่การปรับตัวหรือจุดมุ่งหมาย เป้าหมายเดียวกันคือประสบความสำเร็จในหน้าที่ของตนเอง ในตำแหน่งของตน จึงส่งผลให้พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนกับงานวิจัยของ พัชรียา สุตา (2555) ที่ศึกษาเรื่อง การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อสินค้าผ่าน QR Code ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการพฤติกรรมซื้อสินค้าผ่าน QR Code ที่ไม่แตกต่างกัน

1.5 รายได้ พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้ที่มีรายได้มากกว่าจะมีการใช้ชีวิต และคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าและสามารถนำรายได้ที่มากกว่าไปพัฒนาตนเอง หรือเสริมทักษะให้แก่ตนเองเพื่อให้เกิดความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต จึงส่งผลให้พนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาที่มีรายได้ที่แตกต่างกัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนของงานวิจัยของ พัชรียา สุตา (2555) ที่ศึกษาเรื่อง การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อสินค้าผ่าน QR Code ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้แตกต่างกัน มีผลต่อการพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่าน QR Code ที่แตกต่างกัน

1.6 ตำแหน่งงานของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะไม่ว่าจะตำแหน่งงานใดของการเป็นพนักงานบริษัทเอกชนก็มีเป้าหมายในการทำงานเหมือนกัน คือ การประสบความสำเร็จในหน้าที่ของตนและพัฒนาตนเองเพื่อจะได้ก้าวไปทำงานในตำแหน่งที่ใหญ่ขึ้น หรือมีหน้าที่รับผิดชอบที่ได้รับผลตอบแทนมากขึ้น จึงส่งผลให้พนักงานบริษัทเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนของงานวิจัยของ ชิดชนก ทองไทย (2556) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ ทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่พบว่า นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนโดยรวม ไม่แตกต่างกัน

2. การรับรู้ประกอบด้วย แหล่งข้อมูลส่วนบุคคล และแหล่งข้อมูล สื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งการรับรู้โดยรวม มีความสัมพันธ์กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ มีความสัมพันธ์ระดับปานกลางและไปในทิศทางเดียวกัน ตามคำกล่าวของ สำนักงานกองทุนสวนยาง (2555) สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือหรือตัวกลางที่ใช้ในการนำข่าวสาร เรื่องราว จากองค์กรหรือหน่วยงานไปสู่ประชาชน สื่ออาจจำแนกได้หลายประเภทหลายหลักเกณฑ์แต่การกำหนดประเภทของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่เป็นรูปธรรม ลักษณะที่พัฒนาได้ประโยชน์ในปัจจุบัน และศักยภาพเพื่ออนาคต ซึ่งสอดคล้องกับ ศิริพล (2559) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ข่าวสารและปัจจัยการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภค กรณีศึกษา ศูนย์การค้าสัง เดอะฮับ รังสิต จังหวัดปทุมธานี พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างในการรับรู้ข้อมูลของเดอะฮับ รังสิต จังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่รับรู้ผ่านสื่อทางป้ายโฆษณาและโปสเตอร์ ซึ่งสื่อดังกล่าวเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงง่าย และความคิดเห็นต่อการสื่อสารผ่านสื่อแตกต่างกันของผู้บริโภคมีผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้าที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และระดับความคิดเห็นต่อการเป็นผู้ส่งสาร

การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ช่องทางการสื่อสาร ผู้รับข้อมูลข่าวสารของศูนย์การค้าที่แตกต่างกันของผู้บริโภคมีผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ทศนคติที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติ ประกอบด้วยความรู้สึที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์ ความพร้อมในการปรับตัวต่อปัญญาประดิษฐ์ มีความสัมพันธ์กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยทศนคติที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติโดยรวม มีความสัมพันธ์กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดย มีความสัมพันธ์ระดับปานกลางและไปในทิศทางเดียวกัน ดังคำกล่าวของ ศักดิ์ไทย สุรกิจบรร (2545) เจตคติหรือทัศนคติหมายถึง ความรู้สึก ความเชื่อ และแนวโน้มของพฤติกรรมของบุคคลหรือสิ่งของ หรือความคิดใดก็ตามในลักษณะของการประเมินค่า ความรู้สึก ความเชื่อ และแนวโน้มของพฤติกรรมนั้นจะยังคงอยู่นานพอสมควร และเพื่อเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเตรียมพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยบางส่วนของ นิตยา ปินตาวงศ์ (2559) ศึกษาความพร้อมของนักศึกษาที่มีผลต่อแนวคิดประชาคมอาเซียนของนักศึกษา : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง พบว่า ความพร้อมของนักศึกษาต่อแนวคิดประชาคมอาเซียนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทัศนคติ และด้านทักษะ และด้านทัศนคติของนักศึกษาต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยกับแนวคิดประชาคมอาเซียน พบว่า ทัศนคติในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และด้านประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง การรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง เป็นผู้มีอายุ 27-31 ปี มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส. มีรายได้ 9,601 – 16,000 บาท และมีตำแหน่งงานในระดับพนักงานระดับปฏิบัติการ ซึ่งผลวิจัยครั้งนี้ สามารถสรุปข้อเสนอแนะที่ได้รับการวิจัยครั้งนี้ดังนี้

1. ด้านลักษณะส่วนบุคคล ของพนักงานบริษัทเอกชน ภาครัฐบาลรวมทั้งกระทรวงแรงงานควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาแรงงานทักษะต่ำ คือ แรงงานที่จบการศึกษาขั้นพื้นฐานคือมัธยมศึกษา เช่น การจัดอบรมฟรีทางด้านทักษะต่าง ๆ ที่สามารถพัฒนาได้ให้แก่แรงงานไร้ฝีมือเพื่อเป็นการเสริมสร้างขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานฝีมือและทักษะในการควบคุมเครื่องจักรที่กำลังเข้ามามีบทบาทในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งการจัดอบรม หรือ สัมมนาเกี่ยวกับอาชีพ หรือ การพัฒนาฝีมือควรจัดให้เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถ ความพร้อมให้แก่แรงงานทักษะต่ำ เพื่อเป็นการปูพื้นฐานการเตรียมพร้อมในกรณีที่มีการใช้ปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลมากขึ้นในภาคอุตสาหกรรมในอนาคต ส่งผลให้พนักงานบริษัทเอกชน และ แรงงานทักษะต่ำรู้สึกถึงความสำคัญของการเตรียมพร้อมในการรับมือกับปัญญาประดิษฐ์ที่จะเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น

2. การรับรู้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกล ด้านแหล่งข้อมูลสื่อมวลชน ภาครัฐบาลควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หรือ อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการสร้างความรับรู้แก่ประชาชนซึ่งหมายถึงพนักงานบริษัทเอกชนเองได้ทราบถึงพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่

อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานในอนาคตได้ อีกทั้งด้านแหล่งข้อมูลส่วนบุคคล ทางบริษัท หรือ รัฐบาลควรมีการจัดแหล่งเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้จากผู้มีความรู้มีประสบการณ์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และทัศนคติที่ดีต่อปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติ ซึ่งหากพนักงานบริษัทเอกชนได้รับรู้ข้อมูลและได้เกิดการเรียนรู้ เกิดความรู้ เข้าใจในการเปลี่ยนแปลงในอนาคตเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลที่จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้น

3. ทัศนคติที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติ ด้านความรู้สึกที่พนักงานเอกชนมีต่อปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติ นั้น เนื่องจากพนักงานบริษัทเอกชนรับรู้ถึงการทำงานของปัญญาประดิษฐ์ในบางส่วนทำให้ความรู้สึกที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์นั้นมีในทิศทางที่ดีคือสามารถปรับตัวทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ได้ ดังนั้นการทำงานร่วมกันจึงต้องมีการพัฒนาทักษะโดยการให้ความรู้ จัดอบรม อีกทั้งการปรับตัวของพนักงานบริษัทเอกชนโดยการเปิดใจรับการเรียนรู้จึงเป็นการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งการเตรียมความพร้อมของพนักงานบริษัทเอกชนนั้น จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐบาลในการจัดการให้เกิดการอบรม สัมมนาอยู่เป็นระยะ สำหรับผู้ที่สนใจที่จะเรียนรู้เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตซึ่งผลวิจัยพบว่าทัศนคติที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์กลุ่มเครื่องจักรกลอัตโนมัติ ประกอบด้วยความรู้สึกที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์ ความพร้อมในการปรับตัวต่อปัญญาประดิษฐ์ มีความสัมพันธ์กับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดย มีความสัมพันธ์ระดับปานกลางและไปในทิศทางเดียวกัน

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการศึกษาประเด็นเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบกับผลการวิจัยครั้งนี้
2. ควรศึกษาวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติ เพื่อให้พนักงานบริษัทเอกชน ได้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
3. ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับทักษะ ที่มีความสัมพันธ์ความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติ เพื่อนำผลการวิจัยมาเป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาด้านทักษะในการเตรียมความพร้อมรับมือในการเข้ามาแทนที่ของปัญญาประดิษฐ์กลุ่มจักรกลอัตโนมัติ

เอกสารอ้างอิง

- กลุ่มสถิติแรงงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2560). *การศึกษาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักสถิติพยากรณ์
- ชิตชนก ทองไทย. (2556). *การรับรู้และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ชูพันธุ์ รัตนโกคา. (2559). *ความรู้เบื้องต้นทางปัญญาประดิษฐ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

- พระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ไทยพับลิก้า. (2561). **คู่มือทำความเข้าใจเรื่อง “อุตสาหกรรม 4.0” ที่ GE เรียกว่า “อินเทอร์เน็ตอุตสาหกรรม**. สืบค้นเมื่อวัน ธันวาคม 24, 2561. จาก <https://thaipublica.org/2018/09/pridi-114/>
- ธนิต โสรัตน์. (2559). **แรงงานยุค 4.0" ทักษะแบบไหนที่ตลาดต้องการ**. สืบค้นเมื่อวัน ธันวาคม 24, 2561. จาก <https://thai.ac/news/show/119329>
- พัชรพร ลีพิพัฒน์ไพบูลย์ และ นันทนิตย์ ทองศรี. (2561). **หุ่นยนต์ในภาคอุตสาหกรรม: กระแสใหม่ที่แรงงานต้องกังวลจริงหรือ**. สืบค้นเมื่อวัน ธันวาคม 24, 2561. <https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/EconomicConditions/AAA/3AutomationLobur16Aug2017.pdf>
- วชิรวัชร งามละม่อม. (2558). **การบริหารภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM)** กรุงเทพฯ: สถาบัน TDRM
- วรรณา ปรีทอง. (2547). **การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับพฤติกรรมและทัศนคติในการบริโภคอาหารชีวจัดร้านเอเดนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ศักดิ์ไทย สุรภิจาวร. (2547). **ภาวะผู้นำของผู้บริหารมืออาชีพ**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. (2561). **การศึกษาจะอยู่ทุกที่ทุกเวลาในยุค AI**. สืบค้นเมื่อวัน ธันวาคม 24, 2561. จาก <https://www.nesdb.go.th/main.php?filename=index>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). **รายงานสภาวะเศรษฐกิจ**. สืบค้นเมื่อวัน ธันวาคม 26, 2561. จาก <https://www.sso.go.th/wpr/>
- สำนักงานประกันสังคม. (2560). **จำนวนสถานประกอบการและสาขา/นายจ้างและผู้ประกันตน/ลูกจ้าง จำแนกรายจังหวัด ณ เดือน พฤศจิกายน 2561**. สืบค้นเมื่อวัน ธันวาคม 24, 2561. จาก <https://www.sso.go.th/wpr/>
- สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล. (2561). **ปัญญาประดิษฐ์**. สืบค้นเมื่อวัน ธันวาคม 24, 2561. จาก https://il.mahidol.ac.th/e-media/computer/evolution/AI_what.html
- สิทธิโชค วรรณสันติกุล. (2546). **จิตวิทยาสังคม: ทฤษฎีและการประยุกต์**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น 2561. จาก <https://mgronline.com/cyberbiz/detail/9610000112536>
- Yamane, Taro (1970). *Statistic: An Introductory Analysis*. Tokyo: John Weatherhill. Inc.

