

# การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย

## THE STUDY OF DECISION-MAKING OF THAI TOURISTS TO TRAVEL ABROAD

นางสาว นาดยา ชันคำภาศ

รองศาสตราจารย์ จรีพร ศรีทอง

### บทความ

การศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างกันของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย (2) เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ กลุ่มพนักงานทั้งรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน และข้าราชการ ในเขตวัฒนา โดยมีจำนวนประชากร 85,642 คน และเขตปทุมวัน โดยมีจำนวนประชากร 45,382 คน จำนวน 400 คนโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และสถิติที่ใช้วิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วย การวิเคราะห์ t-test และ One-way ANOVA เพื่อการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สรุปผลการศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.8 อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.3 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68.0 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 68.5 รายได้ส่วนตัวต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.3 และอาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 67. การทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ต่างกัน มีการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยด้านสถานภาพไม่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว

คำสำคัญ การท่องเที่ยวต่างประเทศ กระบวนการตัดสินใจ

## **Abstract**

The study of decision-making of Thai tourists to travel abroad. The purposes of this study were: 1.) To examine the difference of demographic factors such as age, sex, education level, income level, marital status, occupation that influence decision-making to travel abroad among Thai tourists. 2.) To investigate major factors that influence Thai tourists to travel abroad. A sample was selected from 400 employees working for state enterprises, private company and government in Wattana district (population: 85,642) and Pathumwan district (Population: 45,382). Questionnaires are used as a tool to collect information from respondents and then analyzing data using SPSS (Statistical Package for the Social Science). Statistics used in data analysis are frequency, percentage, average, standard deviation including a T-test which is used as a hypothesis tool as well as One-way Anova to analyze the relation of variables at .05 level

The results in this research revealed that most of participants were: 74.8 percent were female, 48.3 percent were 31-40 year old, 74.8 percent were bachelor degree, 68.0 percent were single, 68.5 percent were employees earning personal incomes 10,000-20,000 Baht per month and 39.3 were company employee.

Hypothesis test result of comparing to decision-making founds that demographic factors such as age, sex, education level, income level, marital status, occupation influence differently to decision tourist attraction and have statistic significantly influence. Also found that marital status doesn't significant differences to choosing tourist attraction.

Keyword: Travel abroad, Decision-making

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันประชากรส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการท่องเที่ยวต่างประเทศ เพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้เกิดธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวขึ้นอย่างมหาศาล พร้อมกับการเจริญเติบโตของธุรกิจ มีมูลค่าตลาดที่สูงขึ้น ซึ่งการตัดสินใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวมีหลากหลายเหตุผลด้วยกัน ผู้วิจัยในใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในต่างประเทศในการเลือกใช้บริการธุรกิจ อาจเกิดขึ้นกับหลายปัจจัย เช่นนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการโฆษณา การส่งเสริมการขาย นักท่องเที่ยวเผยแพร่ท่องเที่ยวแนวสุขภาพ-หลายเจนเทอริตมาแรง คาดปีนี้คนไทยเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น 7.4% จากปัจจัยเงินบาทแข็งค่า โปรโมชันราคาถูก และมีการขยายเส้นทางการบินไปยังจุดหมายปลายทางใหม่ๆ ให้เลือกท่องเที่ยวตลอดปี คนไทยเที่ยวนอก ปี 2562 ทำเงินสะพัด 3.9 แสนล้านบาท ฤดูกาลท่องเที่ยวของคนไทยในการไปต่างประเทศมีอยู่ 2 ช่วง คือ ช่วงเดือนมีนาคม-เดือนพฤษภาคม และช่วงเดือนตุลาคม-เดือนธันวาคม ของทุกปี เนื่องจากมีช่วงวันหยุดยาวติดต่อกัน และเป็นช่วงปิดเทอม โดยจากการสำรวจของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) พบว่ามีคนไทยที่วางแผนเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ ช่วงไตรมาส 2/2562 จำนวน 13% โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดเทศกาล ประกอบกับสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็กที่เกิดขึ้นนั้น ก็มีผลต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวในต่างแดน แทน ขณะที่ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่าการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยไปต่างประเทศในปีนี้จะยังขยายตัวดีต่อเนื่อง คาดว่าจะมีคนไทยไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ประมาณ 10.55 - 10.75 ล้านคน ซึ่งสูงที่สุดในรอบ 6 ปี เติบโตขึ้น 5.4% - 7.4% จากปี 2561 โดยเฉพาะในช่วงเดือนเมษายนของทุกปีจะมีความคึกคักมากเป็นพิเศษ และคาดว่าในเดือนเมษายน 2562 นี้มีคนไทยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ ประมาณ 970,000 คน เพิ่มขึ้นประมาณ 8.2% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่แล้ว ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในต่างประเทศ คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 385,000 - 390,690 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5%-6.1% จากปีที่ผ่านมา ซึ่งปัจจัยที่มีผลให้เกิดความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นนั้น มาจากอานิสงส์ที่เงินบาทแข็งค่า เมื่อเทียบกับค่าเงินของประเทศจุดหมายปลายทาง จึงทำให้ค่าใช้จ่ายถูกลง ขณะเดียวกันจากการเข้ามาทำตลาดการท่องเที่ยวขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ทำให้มีจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่น่าสนใจเกิดขึ้น รวมทั้งธุรกิจสายการบินทั้งสายการบินต้นทุนต่ำ และสายการบินที่ให้บริการเต็มรูปแบบ มีการขยายเส้นทางการบินไปยังจุดหมายปลายทางใหม่ๆ ด้วย

นอกจากนี้ การแข่งขันในกลุ่มธุรกิจนำเที่ยวที่รุนแรง ก็ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ด้านราคามาเป็นตัวกระตุ้น ราคาในการเดินทางไปท่องเที่ยวในบางประเทศจึงถูกมองว่าคุ้มค่าเมื่อเทียบ

กับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ และการเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ รวมถึงแอปพลิเคชันบนมือถือสมาร์ทโฟน ยังกลายเป็นช่องทางสำคัญในการกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในต่างแดนมากขึ้น

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างกันของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ

## ขอบเขตของการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ กลุ่มพนักงานทั้งรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน และข้าราชการ ในเขตวัฒนา โดยมีจำนวนประชากร 85,642 คน และเขตปทุมวัน โดยมีจำนวนประชากร 45,382 คน
2. ระยะเวลาในการทำวิจัย ระหว่างเดือนสิงหาคม – เดือนพฤศจิกายน 2562

## สมมุติฐานงานวิจัย

- $H_0$ : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างกัันมีการเลือกปัจจัยในการท่องเที่ยวไม่ต่างกััน
- $H_1$ : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างกัันมีการเลือกปัจจัยในการท่องเที่ยวต่างกััน

## ประโยชน์ของการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ
2. เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ธุรกิจบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการรองรับความต้องการของคนไทย

## กรอบงานวิจัย

### ตัวแปรอิสระ

#### ปัจจัยส่วนบุคคล

- 
- 1. เพศ
- 2. อายุ
- 3. การศึกษา
- 4. สถานภาพ
- 5. รายได้



### ตัวแปรตาม

#### การตัดสินใจเดินทาง ท่องเที่ยว ต่างประเทศของ นักท่องเที่ยวชาวไทย

1. สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว
2. ความมั่นคงและความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว
3. ด้านการคมนาคม
4. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่ทำงานในเขตวัฒนาและเขตปทุมวันในกรุงเทพมหานคร โดยสถิติในการเดินทางออกนอกประเทศย้อนหลัง ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ คำนวณจากสูตรการหาขนาดตัวอย่างของ ยามาเน่ (Yamane, 1973, p.727) ที่ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% หรือยอมรับความคลาดเคลื่อนได้เท่ากับ 0.05

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ กลุ่มพนักงานทั้งรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน และข้าราชการ ในเขตวัฒนา โดยมีจำนวนประชากร 85,642 คน และเขตปทุมวัน โดยมีจำนวนประชากร 45,382 คน

จากสูตรการหาขนาดตัวอย่างของ ยามาเน่ (Yamane, 1973, p.727) ได้ผลลัพธ์ 399.99 จึงได้ทำการแจกแบบสอบถาม 400 ฉบับเพื่อป้องกันค่าคาดเคลื่อน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ผู้ศึกษาวิจัยได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้มีโอกาสเดินทางไปยังท่องเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 400 คน ผู้ศึกษาจะทำการสุ่มจากกลุ่มประชากรที่ทำงานในเขตวัฒนาและเขตปทุมวัน ซึ่งในระแวกดังกล่าวถึงเป็นที่ตั้งของบริษัท และรัฐวิสาหกิจมากมาย และการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขนาดของกลุ่มประชากรดังกล่าวไว้ 400 คน โดยการแจกแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยมีช่วงเวลาการเก็บข้อมูล 4 เดือน เริ่มจากเดือนสิงหาคมถึงพฤศจิกายน 2562

### 2. เทคนิคในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาวิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความสะดวก(Convenience Sampling) **ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์ (2538)** ได้กล่าวถึงความหมายสำหรับการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกสบาย(Convenience หรือ Accidental Sampling)ไว้ว่าเป็นการเลือกแบบไม่มีกฎเกณฑ์ในการเลือก โดยอาศัยความสะดวกของผู้วิจัยเป็นหลัก กลุ่มตัวอย่างนี้อาจจะเป็นใครก็ได้ที่ให้ความร่วมมือกับผู้ศึกษาในการให้ข้อมูล

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การศึกษานี้ผู้ศึกษาได้อาศัยการค้นคว้าจากเอกสาร หนังสือ บทความ วิทยานิพนธ์ เอกสารงานวิจัย ต่างๆ เพื่อจะสร้างและออกแบบสอบถามขึ้นใช้ในการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว กำหนดโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้คือ

1. ส่วนที่หนึ่งเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รายได้ อาชีพ

2. ส่วนที่สองเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

3. ส่วนที่สามเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว โดยแยกเป็นด้านต่างๆ คือ สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว สภาพทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงและความปลอดภัย ด้านการคมนาคม สถานะและความมีชื่อเสียงของต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง โดยใช้ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบและปลายปิด

### 4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 ใช้วิธีการศึกษารวบรวมข้อมูล จากเอกสาร การค้นคว้าจากหนังสือเอกสารทางวิชาการต่างๆ เช่น ตำราเรียน เอกสารคำสอน วารสาร วิทยานิพนธ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดการศึกษา ปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย ทั้งนี้เพื่อนำไปสร้างเป็นแบบสอบถามเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาให้เป็นที่ไปตามวัตถุประสงค์และประเด็นสำคัญตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

4.2 การออกแบบและสร้างแบบสอบถามให้ถูกต้องและเหมาะสมเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาตามทฤษฎีและแนวคิดของนักวิชาการต่างๆที่อ้างอิงไว้

4.3 ได้นำเสนอแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้ทำการตรวจสอบความเหมาะสมดังกล่าว

4.4 นำแบบสอบถามที่ได้มา นำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยวิธีวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

### 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ในครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลในพื้นที่เขตวัฒนาและเขตปทุมวันซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัท และรัฐวิสาหกิจมากมาย ดังนั้นจึงมีแหล่งข้อมูลประกอบการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการจากเอกสารต่าง ๆ และทฤษฎีแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่นำมาประกอบการวิจัยในครั้งนี้

## 6. สถิติที่ได้นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

แยกตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้

1. ใช้สถิติร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 (เพื่อศึกษา การใช้จ่าย การวางแผนการท่องเที่ยวต่างประเทศ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยเมื่อไปท่องเที่ยวต่างประเทศ)

2. ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 (เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ) การใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นการวัดแนวโน้มเข้าสู่จุดศูนย์กลางและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อการวัดกระจายของข้อมูล

3. ใช้สถิติ t-test (Independent Samples T test) และ F-test

3.1 t-test (Independent Samples T test) ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม เช่น เพศ

3.2 F-test โดยการสร้างตาราง ANOVA (Analysis of Variance) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มประชากรตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป หากพบว่ามี ความแตกต่างกัน จะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีการของ LSD

## ผลการวิจัย

การศึกษานี้มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และสถิติที่ใช้วิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วย การวิเคราะห์ t-test และ One-way ANOVA สามารถสรุปอภิปรายผล และมีข้อเสนอแนะ จากการวิจัยดังนี้



## สรุปผลการศึกษา

### ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.8 อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.3 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68.0 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 68.5 รายได้ส่วนตัวต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.3 และอาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 67.8

### ปัจจัยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว

ปัจจัยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า ภาพรวม ( $\bar{X} = 4.06$ ) หมายความว่ามีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวภาพรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านสามารถเรียงลำดับความสำคัญในการเลือกปัจจัยเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวตามลำดับดังนี้ ด้านค่าครองชีพภาพรวม ( $\bar{X} = 4.13$ ) ด้านการคมนาคมภาพรวม ( $\bar{X} = 4.11$ ) ด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวภาพรวม ( $\bar{X} = 4.04$ ) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวภาพรวม ( $\bar{X} = 3.96$ ) โดยทุกด้านมีความสำคัญกับการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในระดับมาก

### การทดสอบสมมติฐาน

การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ต่างกัน มีการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยด้านสถานภาพไม่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว

### อภิปรายผล

จากผลการศึกษาผู้ศึกษาได้พบประเด็นสำคัญที่จะนำมาอภิปรายผลดังนี้

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยที่ผ่านมา โดยการศึกษาของ พงศ์สิริ วิจิตรวีร์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย พบว่า เพศ ต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน และสอดคล้องกับ เกศมณี เหลืองจิติกานูจนา (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไต้หวันของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า เพศ ระดับรายได้ และอาชีพมาความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยว

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว สอดคล้องกับการศึกษาของ หทัยรัตน์ ทับเคลียว (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยด้านอายุ มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน และอูโก้ จูเนียร์ ซาลาโมเน (2017) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ตัดสินใจซื้อแพคเกจการเดินทางไปเที่ยวประเทศอิตาลี พบว่า อายุของนักท่องเที่ยว มีผลต่อระดับการซื้อแพคเกจไปเที่ยวอิตาลีที่แตกต่างกัน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว สอดคล้องกับการศึกษาของ พงศ์สิริ วิจิตรวีร์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย พบว่า ระดับการศึกษา ต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน และหทัยรัตน์ ทับเคลียว (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยด้านระดับการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ไม่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ท่องเที่ยว สอดคล้องกับการศึกษาของเกษมณี เหลืองจิตติกาญจน (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไต้หวันของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยว และนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับอังศุมาลิน ประสพพันธุ์ (2557) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวต่างประเทศ พบว่า สถานภาพไม่มีผลต่อการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวต่างประเทศ

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว โดยผลการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับการศึกษาของ พงศ์สิริ วิจิตรวีร์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย พบว่า รายได้ต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน สอดคล้องกับหทัยรัตน์ ทับเคลียว (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน ต่อมาเกษมณี เหลืองจิตติกาญจน (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไต้หวันของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ระดับรายได้ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยว และสอดคล้องกับ อูโก้ จูเนียร์ ซาลาโมเน (2017) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ตัดสินใจซื้อแพคเกจการเดินทางไปเที่ยวประเทศอิตาลี พบว่า รายได้ของนักท่องเที่ยว มีผลต่อระดับการซื้อแพคเกจไปเที่ยวอิตาลีที่แตกต่างกัน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว สอดคล้องกับการศึกษาของ พงศ์สิริ วิจิตรวีร์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่ม สแกนดิเนเวีย พบว่า อาชีพต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน สอดคล้องกับ หทัยรัตน์ ทับเคลียว (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยด้านอาชีพมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน และ สอดคล้องกับการวิจัยของ เกศมณี เหลืองจิตติกาญจนา (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไต้หวันของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยว

## **ข้อเสนอแนะ**

### **ข้อเสนอแนะจากการศึกษา**

1) นักท่องเที่ยวมีการพิจารณาปัจจัยในการเลือกท่องเที่ยวในระดับมากที่สุดด้าน ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยวควรให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีการพิจารณาเลือกสถานที่ท่องเที่ยวด้วยเหตุผล ด้านค่าครองชีพ ด้านการคมนาคม ภาพรวม ด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวภาพรวม โดยทุกด้านมีความสำคัญกับการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในระดับมาก

2) ในการระบุกลุ่มเป้าหมายของแหล่งท่องเที่ยวควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลทางด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยว เนื่องจากปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวนี้นี้เป็นปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวพิจารณาตัดสินใจเลือกปัจจัยในการท่องเที่ยวต่างกัน จึงควรระบุกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมกับลักษณะของนักท่องเที่ยว

### **ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป**

1) ควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านกลุ่มผู้ร่วมเดินทางที่อาจมีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นข้อมูลในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามกลุ่มนักท่องเที่ยว

2) ควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการเลือกประเภทของสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นข้อมูลในการนำเสนอรูปแบบทัวร์ตามความสนใจของนักท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนรูปแบบทัวร์ตรงกลุ่มนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

3) ควรประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวที่เคยมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยมีประเทศการท่องเที่ยวในแต่ละประเทศ

## บรรณานุกรม

กฤษฎา เตชะประเสริฐ,2556 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มชายรักชาย(เกย์) ที่อาศัยใน เขต  
จังหวัดขอนแก่น

เกษมณี เหลืองจิตติภาณุจนา,2559 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศ  
ไต้หวันของนักท่องเที่ยวชาวไทย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ธฤติมา อัญญาพรสุขม,2559 ปัจจัยและกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว  
ประเทศไทยของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุชาวยุโรป มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปวีณา ทวีวงศ์โอพาร,2552 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวใน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พงศศิริ วิจิรวีร์,2559 ปัจจัยในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาว  
ไทยกรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่ม  
สแกนดิเนเวีย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

หทัยรัตน์ ทับเคลียว,2557 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

อุไ้ กุเนียร์ ซาลาโมเน,2017 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ตัดสินใจซื้อแพคเกจ การ  
เดินทางไปเที่ยวประเทศอิตาลี มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์ฟอร์ด

อังสุมาลิน ประสพพันธ์,2557 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวต่างประเทศ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

www. Bitbangkok.com เทรนด์การท่องเที่ยวปี 2562

<https://www.esurveyspro.com/Survey.aspx?id=8b8c3ccd-1fe1-4a02-8913-811f2379da19>

แบบสอบถามพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทย

<https://tourismatbuu.wordpress.com> ความหมายของการท่องเที่ยว

