

ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

Tertiary Students' Satisfaction toward the Dormitory Service at Rajamangala University of Technology Srivijaya, Trang Campus

นภสร จันทจิตร

Napasorn Chantachit

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง และสมมติฐานในการวิจัย คือ ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ใช้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง จำนวน 225 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน หาความแตกต่างของค่าที (t-test) และทดสอบค่าเอฟ (F-test) ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด รองลงมาคือ ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดท้าย คือ ด้านการจัดจำหน่าย และพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และโซนหอพักต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ, นักศึกษา, บริการหอพัก

ABSTRACT

The objective of this research was to study the satisfaction of the tertiary students at the Rajamangala University of Technology Srivijaya, Trang Campus toward its dormitory service. The researcher based the study on a hypothesis that differences in personal factors influence students'

satisfactory level toward the university's dormitory service. Samples were 225 undergraduate students who were residing at the university hall. Frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test with One-Way ANOVA were applied in the analysis.

The finding revealed that in the overview, the samples had reflected an outstandingly high level of satisfaction toward the hall service. The in-depth study showed the Promotion had highly influenced the satisfactory level following by Price, Physical Evidence, Process, People, Product, and Place, respectively. Moreover, the finding also recovered that the samples with different genders, range of ages, monthly income, and the zone of the resided hall had reflected a different level of satisfaction toward the university's dormitory service at the statistically significant level of .05.

Keyword: Satisfaction, Tertiary Student, Dormitory Service

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาในระดับอุดมศึกษา มีความมุ่งหมายที่จะพัฒนาบุคคลให้มีความสมบูรณ์พร้อมในตนเอง ทั้งความสามารถในวิชาชีพที่จะนำไปเป็นเครื่องมือประกอบอาชีพในอนาคต และด้านคุณลักษณะ บุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรม ที่จะสามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคม ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีค่านิยมและความประพฤติเป็นไปตามบรรทัดฐานของสังคม มหาวิทยาลัยจัดเป็นสถานที่ที่ให้ความรู้แก่นักศึกษาระดับอุดมศึกษา จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามปรัชญาและจุดมุ่งหมายของสถาบัน ไม่ว่าจะเป็นด้านหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน อุปกรณ์การเรียน สถานที่เรียน บุคลากร ที่พักสำหรับนักศึกษา เป็นต้น กระบวนการพัฒนานิสิตให้มีคุณภาพเป็นไปตามเป้าหมายของแต่ละสถาบันจำเป็นต้องมีระบบที่จะช่วยทำให้นิสิตได้รับการพัฒนาไปสู่จุดมุ่งหมายของสถาบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหอพักนักศึกษาเป็นสวัสดิการบริการหนึ่งที่สถาบันอุดมศึกษาจัดให้นิสิตนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัดหรือที่พักอยู่ห่างไกลจากสถานศึกษา ซึ่งนอกจากจะสร้างขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านที่พักอาศัยแล้วยังเป็นสถานที่ที่จะส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาการและความเจริญงอกงามของนิสิตนักศึกษาที่พักอยู่ด้วย การให้นิสิตนักศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยจะได้สัมผัสกับชีวิตความเป็นนิสิตนักศึกษาที่สมบูรณ์ได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี นอกจากนี้หอพักยังมีส่วนสำคัญในการเป็นแหล่งสนับสนุนการศึกษาของนิสิตให้เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ดังนั้นหอพักที่ดี จึงควรมีลักษณะเป็นทั้งศูนย์ศึกษาและอาศัยในเวลาเดียวกัน โดยทั่วไปสถาบันอุดมศึกษา จัดหอพักเพื่อให้เป็นที่อยู่อาศัยที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สบายให้นิสิตนักศึกษาได้อยู่อย่างสบายและปลอดภัย

การดำเนินการจัดการศึกษาสำหรับนิสิตนักศึกษา มีความสำคัญมาก คือ มีที่พักอาศัยที่มีความ สะดวกสบาย ปลอดภัย ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ส่งเสริมและมีการพัฒนาความประพฤติ ความเป็นตัวของตัวเอง การอยู่ร่วมกัน ทักษะสังคม นอกจากนี้ยังมีความสำคัญต่อสถาบัน คือ ช่วยให้การ เรียนการสอนของสถาบันมีประสิทธิภาพ เป็นเครื่องมือในการพัฒนานิสิตนักศึกษา และเป็นสถานที่ที่เปิด โอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้ทำกิจกรรม เรียนรู้ชีวิต รู้จักการเข้าสังคม มีความปลอดภัยและประหยัด หอพัก นักศึกษาจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่ง ที่ช่วยให้สถาบันอุดมศึกษาบรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิต อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม นิสิตที่พักรออาศัยอยู่ในหอพักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ส่วนใหญ่มีความแตกต่างกัน ทั้งภูมิฐานะ ฐานะความเป็นอยู่ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ ทำให้ อาจเกิดปัญหาการใช้ชีวิตในหอพัก การให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขต ตรัง จำเป็นที่จะต้องมีความเข้าใจ และเอาใจใส่ต่อความต้องการของนักศึกษา ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะ ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการหอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยผลที่ได้รับจากการวิจัยช่วยเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเช่าหอพัก ตลอดจน ทราบถึงสภาพปัญหาและความต้องการของนักศึกษาผู้เช่าหอพักเพื่อนำมาเป็นแนวทางแก้ไข และปรับปรุง การให้บริการหอพักต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

สมมติฐานของการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพัก นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการศึกษามุ่งเน้นเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ซึ่งตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นปี รายได้ เหลือต่อเดือน และ โชนหอพัก

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพัก นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ใช้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 515 คน

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา คือ หอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

4. ขอบเขตด้านเวลา

ดำเนินการวิจัย รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2562 – กุมภาพันธ์ 2563 โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 5 วัน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ใช้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 515 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้จากการคำนวณหาขนาดตัวอย่างของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ใช้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยเทียบจากตารางสัดส่วนของ Krejcie Morgan (1970 อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ, 2561) ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 225 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ซึ่งเป็นคำถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 34 ข้อ

การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. ศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร ตำรา สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจนักศึกษาต่อการบริการหอพักมหาวิทยาลัยในพื้นที่ต่าง ๆ

2. สร้างแบบสอบถามโดยพิจารณาเนื้อหาให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยและกรอบแนวคิดที่ได้กำหนดไว้

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และนำข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่ปรึกษามาแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสม แล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ 1 ท่าน และผู้เกี่ยวข้องในการดูแลหอพักมหาวิทยาลัย 2 ท่าน โดยผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย

3.1 นายกิตติพงษ์ สนิทปู้ ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบริหารกิจการนักศึกษา

3.2 นายชำนาญ ศรีสุต ตำแหน่งหัวหน้าหน่วยหอพักนักศึกษา

3.3 นางสาวครูณี พงษ์ชัยวรกุล ตำแหน่งอาจารย์ประจำหอพักนักศึกษา

เพื่อพิจารณาความสมบูรณ์ ถูกต้อง และตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) แล้วนำผลการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มาวิเคราะห์หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและภาษาได้ค่า IOC (Index of Item objective Congruence: IOC) โดยแต่ละข้อต้องมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ซึ่งถือเป็นที่ยอมรับได้

4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์หาความสอดคล้องมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง

5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มนักศึกษาที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการวัดความคงที่ภายใน (Internal Consistency) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) ซึ่งจากการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ได้ค่า α -Coefficient เท่ากับ .941 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือตามหลักสถิติ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง บริเวณทั้งในและหน้าหอพักต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด 5 วัน พร้อมทั้งรื้อรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้

1. ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม

2. ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้วิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

3. ทดสอบความแตกต่างของค่าที (t-Test) และทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ด้วย การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการหอพัก นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง กับปัจจัยส่วนบุคคล และหากมีความแตกต่างให้ใช้การเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการแบบ LSD

ผลการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.11 มีอายุระหว่าง 21 - 23 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.00 โดยส่วนใหญ่เรียนอยู่ในระดับชั้นปี 3 คิดเป็นร้อยละ 48.00 ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.89 และพักอยู่โซนหอพักนักศึกษาชายมินกร 2 คิดเป็นร้อยละ 18.23

2. กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D.= 0.59) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.66$, S.D.= 0.53) รองลงมา คือ ด้านราคา ($\bar{X} = 4.63$, S.D.= 0.55) ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.57$, S.D.= 0.61) ด้านกระบวนการให้บริการ ($\bar{X} = 4.54$, S.D.= 0.56) ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 4.53$, S.D.= 0.55) และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ($\bar{X} = 4.45$, S.D.= 0.62) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยลำดับสุดท้าย คือ ด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.45$, S.D.= 0.69)

3. การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง กับปัจจัยส่วนบุคคล ดังตาราง 1

ตาราง 1 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง กับปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพัก							
	ผลิตภัณฑ์และบริการ	ราคา	การจัดจำหน่าย	การส่งเสริมการตลาด	บุคลากร	กระบวนการให้บริการ	ลักษณะทางกายภาพ	โดยรวม
เพศ	.216	.948	.000*	.740	.019*	.049*	.156	.023*
อายุ	.542	.189	.101	.739	.000*	.000*	.170	.009*
ระดับชั้นปี	.806	.514	.497	.404	.597	.448	.608	.631
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	.062	.001*	.000*	.005*	.000*	.002*	.008*	.001*
โซนหอพัก	.725	.333	.002*	.874	.253	.132	.691	.010*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพัก นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กลุ่มตัวอย่างที่มีโซนหอพักต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดจำหน่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับชั้นปีต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพัก นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยรวมแตกต่างกันและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อภิปรายผล

ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับการศึกษาของ สราวุธ รักบางขอ (2553) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกหอพักเอกชน บริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักเอกชน บริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อยู่ในระดับมากที่สุด

พิจารณารายด้าน ได้แก่

ด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้ เนื่องจากการให้บริการหอพักมีการประชาสัมพันธ์การให้บริการต่าง ๆ ภายในหอพัก และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีให้บริการแก่ผู้เข้าพักใช้ประกอบการตัดสินใจพักหอพักของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับการศึกษาของปรัญญ์ มา

ละแวม (2556) ศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนในตำบลสุเทพ ผลการศึกษา พบว่า ระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านราคา กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ด้านราคา อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการเสริมต่าง ๆ จากทางหอพัก และรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายที่ได้จ่ายไป สอดคล้องกับการศึกษาของสรารุช รักบางขอ (2553) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกหอพักเอกชน บริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักเอกชนบริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านลักษณะทางกายภาพ กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาคำนึงถึงความสะดวกต่อการเดินทางไปเรียน เนื่องจากหอพักอยู่ในบริเวณของมหาวิทยาลัย การจัดสภาพสถานที่ของหอพักก็มีความเหมาะสม และมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการพักอาศัยอย่างพร้อมเพรียง สอดคล้องกับการศึกษาของสิทธิรัตน์ พลภากรศรีวงศ์ (2555) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าหอพักของนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่เทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกเช่าห้องพักของนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่เทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านกระบวนการให้บริการ กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ด้านกระบวนการให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากขั้นตอนการเข้า-ออกของหอพัก ไม่มีความยุ่งยากมากนัก มีเวลาปิด-เปิดที่เหมาะสม การขอคืนห้องพักก็ไม่สลับซับซ้อนเกินไป สอดคล้องกับการศึกษาของเกรียงศักดิ์ บำรุงวงศ์ (2555) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเช่าหอพักดาวทอง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผลการศึกษา พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านกระบวนการบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านบุคลากร กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากที่ปรึกษาหอพักมีการดูแลเอาใจใส่นักศึกษาเป็นอย่างดี เมื่อมีปัญหาก็สามารถให้คำปรึกษา ตลอดจนมีความกระตือรือร้นในการให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับการศึกษาของชุนันท์ สุทธรณะวงศ์ (2558) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร อยู่ในระดับสูงสุด

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษามีความพึงพอใจกับสภาพการออกแบบของหอพัก ซึ่งมีความสวยงาม สะดวกสบาย มีการแบ่งพื้นที่ใช้สอยอย่างเหมาะสม มีสาธารณูปโภคที่เพียงพอกับจำนวนผู้พักอาศัย สอดคล้องกับการศึกษาของ สราวุธ รักบงขอ (2553) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกหอพักเอกชน บริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักเอกชนบริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการจัดจำหน่าย กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากหอพักตั้งอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัย มีความสะดวกในการเดินทาง อีกทั้งใกล้ตลาดและศูนย์การค้า การบริการไม่ซ้ำซ้อน ทำให้มีความรวดเร็ว สอดคล้องกับการศึกษาของพัชรินทร์ จันตะเจริญ (2551) ศึกษาการเลือกใช้บริการหอพัก ของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ผลการศึกษา พบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญต่อปัจจัยทางการตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย อยู่ในระดับมากที่สุด

การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง กับปัจจัยส่วนบุคคล

กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาเพศหญิง และเพศชาย อาจจะมีมุมมองต่อการให้บริการของพักไม่เหมือนกัน เพศหญิงอาจจะต้องการสิ่งที่สวยงาม สะดวกสบาย ในขณะที่เพศชายอาจจะต้องการสิ่งที่มีความแข็งแรง สอดคล้องกับการศึกษาของณัฐชนันย์ เสมอภพ (2552) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ผลศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มอายุแต่ละกลุ่มมีความพึงพอใจต่อบริการที่ได้รับย่อมจะแตกต่างกันไปของแต่ละช่วงวัย สอดคล้องกับการศึกษาของมยุรี โก้ดอง (2554) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ ผลการวิจัย พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพัก นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องจากผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนมาก จะมีตัวเลือกสำหรับการเลือกพักอาศัยได้มากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย เพราะบางครั้งอาจจะมีข้อจำกัดของเรื่องค่าใช้จ่าย สอดคล้องกับการศึกษาของณัฐชนัน สมอกพ (2552) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ผลศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กลุ่มตัวอย่างที่มีโซนหอพักต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดจำหน่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องจากการมีที่ตั้งของหอพักที่ต่างกัน ผู้พักอาศัยก็ย่อมจะมีความพึงพอใจแตกต่างกันไปตามสถานที่ที่ผู้พักอาศัยอยู่ และสิ่งที่ได้รับจากสถานที่นั้น ๆ สอดคล้องกับการศึกษาของพัศตร์วิภา ศุภโกศล (2546) ศึกษาความพึงพอใจของนิสิตปริญญาตรีที่มีต่อการให้บริการงานหอพัก มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการศึกษา พบว่า นิสิตที่อยู่โซนหอพักต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการงานหอพัก โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับชั้นปีต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โดยรวมแตกต่างกันและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาแต่ละชั้นปีก็ย่อมจะมีประสบการณ์ในการพักหอพักแตกต่างกันไป บางครั้งผู้ที่ชั้นปีที่สูงกว่าอาจจะมีมีความพึงพอใจต่อการบริการของหอพักน้อยกว่ารุ่นน้องชั้นปีที่เพิ่งจะเข้ามาพักอาศัยในหอพัก สอดคล้องกับการศึกษาของวรางคณา กิริติวิบูลย์ (2557) ศึกษาความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการของหอพัก มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง ผลการศึกษา พบว่า นิสิตแต่ละชั้นปี และแต่ละคณะมีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 นิสิตแต่ละชั้นปี ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการของหอพัก มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ จากการศึกษา พบว่า รายชื่อที่มีค่าน้อยที่สุด คือ ที่จอดรถเพียงพอต่อการให้บริการ เพราะฉะนั้นทางผู้จัดการหอพักจะต้องจัดสรรที่จอดรถเพิ่มให้เพียงพอกับผู้ที่พักอาศัย

ด้านราคา จากการศึกษา พบว่า รายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ค่าสวัสดิการมีความเหมาะสม โดยการ จัดบริการภายในหอพัก การจัดสภาพแวดล้อมให้มีความสะอาด ร่มรื่น มีบุคลากรดูแลด้านกายภาพ มีความ สะดวกในการเข้าถึงบริการ และจัดหอพักให้เอื้อต่อการศึกษา ให้มีพื้นที่สนับสนุนกิจกรรมการศึกษาใน รูปแบบต่าง ๆ มีบรรยากาศที่สงบ

ด้านการจัดจำหน่าย จากการศึกษา พบว่า รายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ หอพักอยู่ใกล้อาคารเรียน ทางมหาวิทยาลัยควรจัดสรรพื้นที่สำหรับสร้างหอพัก โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้พักอาศัย โดยการใช้ พื้นที่อยู่ใกล้อาคารสถานที่เรียนให้มากที่สุด

ด้านการส่งเสริมการตลาด จากการศึกษา พบว่า รายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ แผ่นพับโฆษณาหอพัก เพราะนอกจากเป็นสถานที่พักนักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยยังมุ่งเน้นให้หอพักนักศึกษา เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และเป็นสถานที่พัฒนาคุณภาพนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ สำเร็จ การศึกษาออกไปเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อสังคม และประเทศชาติต่อไป

ด้านบุคลากร จากการศึกษา พบว่า รายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ อาจารย์ที่ปรึกษาหอพักมีความ กระตือรือร้นในการให้บริการ สำนักงานบริหารจัดการหอพักนักศึกษาจัดบุคลากร หรืออาจารย์ที่ปรึกษา หอพัก ให้การดูแล และให้คำปรึกษากับนักศึกษาอย่างทั่วถึง และมีการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ

ด้านกระบวนการให้บริการ จากการศึกษา พบว่า รายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การบริการด้านการ พยาบาล เช่น ยาสามัญประจำบ้าน อุปกรณ์การปฐมพยาบาลเบื้องต้น เพราะ ฉะนั้นฝ่ายบริการหอพักจะต้อง จัดบริการด้านสุขภาพ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการและความจำเป็นในการรักษาพยาบาล

ด้านลักษณะทางกายภาพ จากการศึกษา พบว่า รายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ห้องน้ำ และห้องสุขา ถูกสุขลักษณะ ผู้รับผิดชอบจะต้องมีการควบคุม ป้องกัน และดูแลสภาพของหอพักให้มีความสะอาด ถูก สุขลักษณะ และไม่ก่อให้เกิดปัญหาความเดือดร้อนรำคาญต่อผู้พักอาศัย

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษาที่เข้าพักในหอพัก เพื่อหาสาเหตุของปัญหา และแนวทางแก้ไข
2. ควรมีการศึกษาปัจจัยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตอื่น ๆ บ้าง

เอกสารอ้างอิง

- เกศราภรณ์ บำรุงวงศ์. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าหอพักดาวทอง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกเข้าห้องพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชุดินันท์ สุททนะวงศ์. (2558). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ณัฐชนันท์ เสมอภพ. (2552). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- ปรีชญ์ มาละแซม. (2556). ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการเช่าพาร์ตเมนต์แบบรายเดือนในตำบลสุเทพ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัทตร์วิภา ศุภโกศล. (2546). ความพึงพอใจของนิสิตปริญญาตรีที่มีต่อการให้บริการงานหอพักมหาวิทยาลัยบูรพา. ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พัชรินทร์ จันตะเจริญ. (2551). การเลือกใช้บริการหอพักของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. รายงานผลงานวิจัย. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัย แม่โจ้: เชียงใหม่.
- มยุรี ไกล่อง. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าที่พักของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- บุษกัฏ ไกยวรรณ. (2561). สถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรางคณา กิรติวิบูลย์. (2557). ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการของหอพัก มหาวิทยาลัยทักษิณวิทยาเขตพัทลุง. วารสารวิทยาศาสตร์ มข. 42(4): 856-866.
- สรารัฐ รักบางชอบ. (2553). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกหอพักเอกชนบริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- สิทธิธรรณพัฒน์ ภากรศิริวงศ์. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเข้าหอพักของนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่เทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.