

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

The Factors affecting clean eating behavior of the consumers
in Muang district, Krabi province

นางสาวรพีภรณ์ รักประทุม

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โดยมีผลลัพธ์ของงานวิจัย ได้แก่ (1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ (2) ปัจจัยส่วนผสมการตลาดส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

โดยกลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่เคยบริโภคอาหารคลีน ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า Chi Square ด้วยวิธีของเพียร์สันเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามในการบริโภคอาหารคลีน โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท นับถือศาสนาพุทธ และรับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจเป็นส่วนใหญ่ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยบุคคล พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีเหตุผลในการบริโภคอาหารคลีน คือ ความสะอาด ประเภทอาหารที่เลือกบริโภค คือ เนื้อ ปลา และผัก ผลไม้ โอกาสในการบริโภค คือ หลังออกกำลังกาย ช่องทางการบริโภค คือ ร้านใกล้บ้าน ความถี่ในการบริโภค คือ 2 – 3 ครั้ง/สัปดาห์ และบุคคลที่มีอิทธิพลในการบริโภค คือ ตัวเอง ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนผสมการตลาด พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญด้านกระบวนการบริการมากที่สุด รองลงมาคือด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านการศึกษา ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

คำสำคัญ : อาหารคลีน จังหวัดกระบี่ พฤติกรรมผู้บริโภค

ABSTRACT

Thesis Title	The Factors affecting clean eating behavior of the consumers in Muang district, Krabi province.
Author	Rapeeporn Rakpratum
Degree Sought	Master of Business Administration
Field of Study	Management
Academic	2017

The objectives of the study was to study the factors affecting clean eating behavior of the consumers in Muang district, Krabi province. The study had 2 objectives, which were (1) Personal factors that affected clean eating behavior in Muang district, Krabi province and (2) Marketing factors that affected clean eating behavior in Muang district, Krabi province.

A sample group was 400 consumers who was eating cleanfood in Muang district, Krabi province. The questionnaires were used for collected the data. The data collected were analysed by using the frequency, percentages, mean and standard deviation. The hypothesis tested by Chi square of Pearson's product moment coefficient of correlation.

The results of the study were as follows : (1) Mostly consumers were female, single, aged 26-35, graduated Bachelor's degree, income 15,001-20,000 baht / month, Buddhist, and Government employees or State Enterprise officers. (2) Individual research result of eating cleanfood was cleanliness by steamed food in the evening or dinner. The consumption opportunity is after exercise by the shop near house 2-3 times / week. The person who influenced consumption were themselves. The Marketing Mix factors was founded that mostly of respondents valued to services, personnels, physicals, products, prices, distributions and marketing. The finding indicated that personal factors, education were affected to clean eating behavior in Muang district, Krabi province.

Keyword : cleanfood, Krabi province, consumer behavior

บทนำ

แนวโน้มธุรกิจร้านอาหารยังมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน โดยอีไอซี หรือ Economic Intelligence Center (EIC) คาดว่าเศรษฐกิจในปี 2019-2020 จะขยายตัวประมาณ 4-5% (ปราณิดา ศยามานนท์. 2562) ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งจากครัวเรือนที่มีขนาดใหญ่ก็มีขนาดเล็กลง การขยายตัวของเมือง และการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้การขยายตัวของนักท่องเที่ยวยังช่วยสนับสนุนการเติบโตของร้านอาหาร รวมถึงการขยายตัวของศูนย์การค้าใหม่ ๆ ส่งผลให้ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาทานอาหารนอกบ้านหรือซื้ออาหารสำเร็จรูปมาทานที่บ้านมากขึ้น

จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดขนาดเล็ก มีจำนวนประชากรมากเป็นลำดับที่ 10 ของภาคใต้ (สำนักงานสถิติ. 2562) มีความเจริญในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และมรดกทางวัฒนธรรม มีความหลากหลายทางศาสนา ซึ่งประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดกระบี่ประกอบอาชีพทำประมงและทำสวน รวมถึงอาชีพบริการ เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวชมธรรมชาติจำนวนมากในแต่ละปี

ในยุคสมัยที่ทุกอย่างเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคม ทำให้การดำเนินชีวิตของผู้คนต้องขับเคลื่อนไปอย่างรวดเร็ว แต่ก็ยังคงต้องดูแลสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง จึงเกิดกระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งการประกอบอาหารนั้นต้องเดินทางเพื่อไปเลือกซื้อวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ ต้องใช้เวลาอันยาวนาน จึงนิยมสั่งอาหารคลีนแบบเดลิเวอรี่มาบริโภค เพื่อดูแลสุขภาพให้แข็งแรง มีสุขภาพที่ดี ประหยัดเวลา อีกทั้งในปัจจุบัน ความนิยมของผู้คนที่ต้องการให้มีสัดส่วนรูปร่างที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง

ปัจจุบันอาหารประเภทอาหารเพื่อสุขภาพหรืออาหารคลีนในจังหวัดกระบี่มีจำนวนน้อย ฉะนั้นผู้ประกอบการจึงควรศึกษาข้อมูล เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ อีกทั้งเพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค ดังนั้นจึงทำให้ผู้ศึกษาสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภคอาหารคลีน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ไปใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินธุรกิจอาหารคลีนให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

“เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่”

สมมติฐานการวิจัย

- 1) ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่
- 2) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ขอบเขตการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1. บุคคลทั่วไปที่มีอายุ 18 – 60 ปี ที่เคยบริโภคอาหารคลีนหรือเคยใช้บริการร้านอาหารคลีนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ และจากการศึกษาจำนวนประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ พบว่าไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (สำนักงานสถิติ. 2562) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้มาจากการใช้วิธีคำนวณตามสูตรโดยใช้วิธีของคอแรน ซึ่งที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน
2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยพฤติกรรมการบริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) เป็นปัจจัยเฉพาะตัวของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของลูกค้า ที่ทำให้ลูกค้ามีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการที่แตกต่างกัน นั่นคือ เพศ อายุ ชั้นในการดำรงชีวิต การศึกษา รายได้ อาชีพ รูปแบบการดำรงชีวิต บุคลิกภาพ และความเชื่อส่วนตัว โดยนักการตลาดเชื่อว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทำให้แสดงพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกมา ตามหลักการตลาดเชิงเหตุผล เมื่อนักการตลาดทราบปัจจัยส่วนบุคคล จะทำให้นักการตลาดสามารถคาดการณ์หรือพยากรณ์พฤติกรรมของลูกค้าได้

2. แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมการตลาด คือ องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการดำเนินการตลาด เป็นปัจจัยที่สามารถควบคุมได้ โดยส่วนผสมการตลาด ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา

(Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รวมเรียกว่า 4P's แต่ถ้าเป็น ส่วนประสมการตลาดบริการ จะมีเพิ่มมาอีกจำนวน 3P ได้แก่ ด้านบุคคล (People) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and Presentation) ด้านกระบวนการ (Process) (สุดาตวง เรืองสุริยะ, 2543)

3. แนวคิดพฤติกรรมเกี่ยวกับรูปแบบผู้บริโภค

(ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล และการใช้จ่าย ในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา จะเห็นได้ว่าการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาวิธีการที่แต่ละบุคคลทำการตัดสินใจที่จะให้ทรัพยากร

4. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

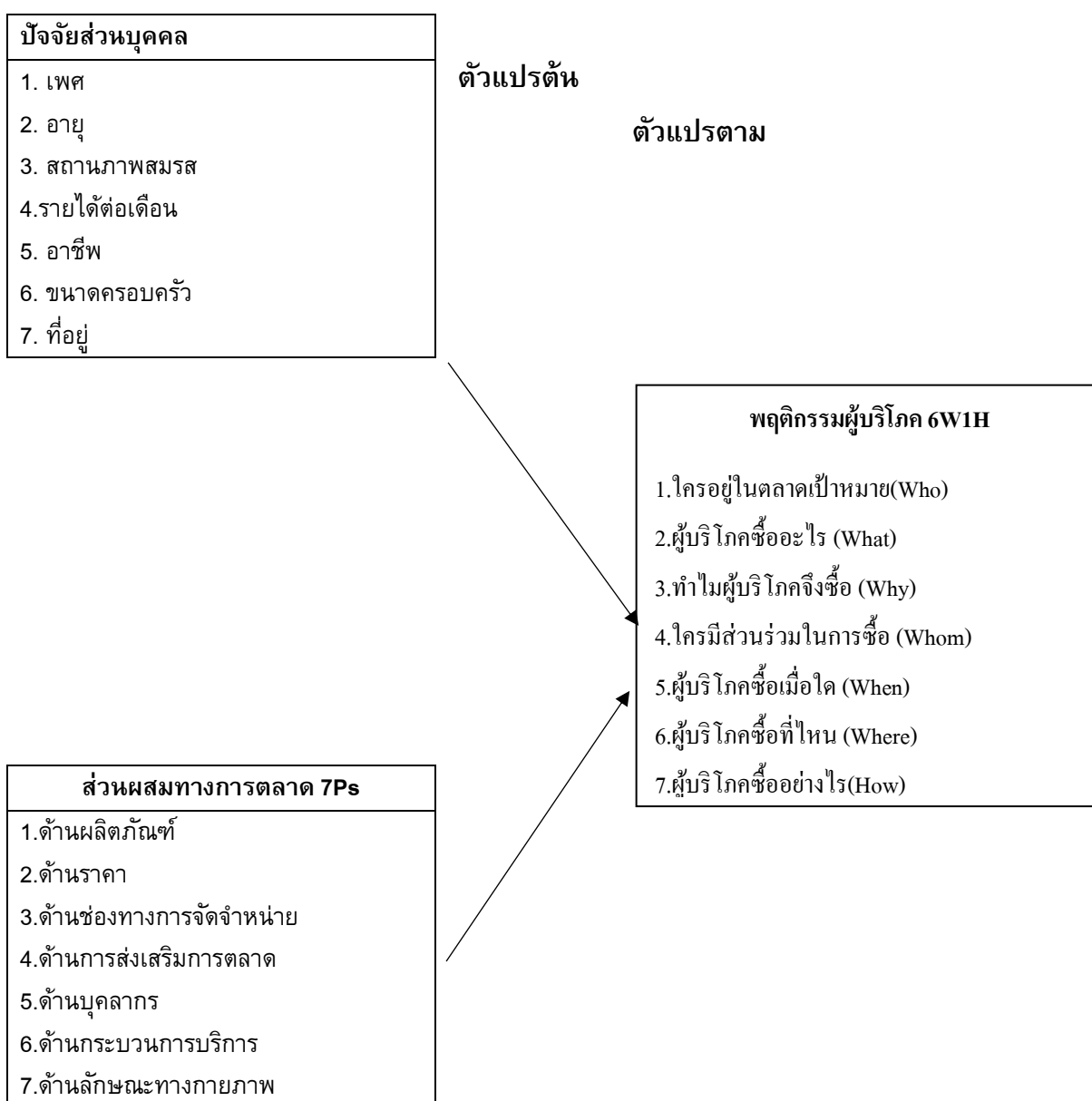
วิภาวี ปันนพศรี (2552) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชากรใน อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี พบว่า อายุ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชากร ในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญ ส่วนเพศ อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชากรในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมากที่สุด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก

พรทิพย์ อนิทรพรอุดม (2558) ได้ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาทางการตลาดธุรกิจร้านอาหารคลีนฟู้ดส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่าปัจจัยส่วนผสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ต้นบุคลากร ด้านกายภาพและการนำเสนอ และด้านกระบวนการ ส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคอาหารคลีนฟู้ดในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายอยู่ในระดับมาก และปัจจัยส่วนผสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคอาหารคลีนฟู้ดในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายอยู่ในระดับปานกลาง

ธิดากุล วรบุตร และคณะ (2551) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของนักศึกษาภาคสมทบในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พบว่าปัจจัยของส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของนักศึกษาภาคสมทบในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมอย่างมีนัยสำคัญ

5. กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีน ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดกระบี่ มีกรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

1. การออกแบบการวิจัย

การวิจัย เรื่อง “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีของนักวิชาการ รวมถึงผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปในการสรุปผลการวิจัย

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเพื่อทำการศึกษาค้นคว้าสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคคลทั่วไปที่มีอายุ 18 – 60 ปี ที่เคยบริโภคอาหารคลีนหรือเคยใช้บริการร้านอาหารคลีนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ มาทำการศึกษาวิจัย และจากการศึกษาจำนวนประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ พบว่าไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีของคอกเรน ในกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร และไม่ทราบสัดส่วนของประชากร โดยใช้สูตร ดังต่อไปนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{P(1-P)(Z)^2}{e^2}$$

เมื่อ	n	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	P	=	ค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการสุ่มจากประชากรทั้งหมด
	e	=	ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง
	Z	=	ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ ซึ่งที่นิยมใช้กันมากมี 2 ระดับ ได้แก่
		-	ถ้าระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Z = 1.96
		-	ถ้าระดับความเชื่อมั่น 91% หรือระดับนัยสำคัญ 0.01 มีค่า Z = 2.58

ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ 5% และสัดส่วนของลักษณะประชากรที่สนใจเท่ากับ 0.5 จากประชากรทั้งหมด ขนาดของกลุ่มตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตร ดังต่อไปนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{(0.50)(1-0.50)(1.96)^2}{0.05^2}$$

= 384.16 หรือ 385 ราย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended Question) ซึ่งรายละเอียดในแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check-list) มีให้เลือกหลายคำตอบ (Multiple Choices)

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งประกอบไปด้วย เหตุผลที่เลือกใช้บริการร้านอาหารคลีน ช่วงเวลาที่บริโภคอาหารคลีน ความถี่ในการบริโภคอาหารคลีน โดยเป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check-list) มีให้เลือกหลายคำตอบ (Multiple Choices)

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการผู้บริโภคอาหารคลีน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการและปัจจัยด้านบุคคลหรือพนักงาน โดยมีการนำเครื่องมือประเภทมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มาใช้เป็นเกณฑ์ประเมินผลในงานวิจัย โดยต้องการให้ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินข้อคำถามออกมาเป็นส่วนตามความคิดเห็นจำนวน 22 ข้อ

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามมีการทดสอบด้วย IOC โดยมีผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน

เพื่อให้แบบสอบถามครอบคลุมและตรงตามเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์ ของงานวิจัย เมื่อได้รับการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว ผู้วิจัยนำมาปรับแก้ไขตามข้อแนะนำเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ และทดสอบแบบสอบถามด้วยการทำ Pretest 30 ชุด ได้ค่า Alpha เท่ากับ 0.878 (ภาคผนวก) ก่อนที่จะมีการทำการเก็บข้อมูลจริง

4. การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารคลีน ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดกระบี่ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ในการศึกษาครั้งนี้ จากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม โดยกำหนดจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้บริโภคหรือผู้ที่เคยใช้บริการร้านอาหารคลีน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ จำนวน 400 คน กำหนดระยะเวลาจัดเก็บข้อมูลในช่วงเดือนธันวาคม 2562 เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้วจึงตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จากนั้นจึงทำการกำหนด

รหัสการลงข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้รับทั้งหมดไปทำการลงรหัสและทำการวิเคราะห์ข้อมูล ผ่านโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป SPSS ต่อไป

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มาเปลี่ยนเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วบันทึกลงในโปรแกรมเพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติตามลำดับ 5 ขั้นตอนดังนี้

1. การคำนวณหาข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างจากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นร้อยละ (Percentage)

2. การคำนวณหาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของกลุ่มตัวอย่างจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 ที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นร้อยละ (Percentage)

3. การคำนวณหาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการบริโภคอาหารคลีนของกลุ่มตัวอย่างจากแบบสอบถามส่วนที่ 3 ที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4. การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการบริโภคอาหารคลีนกับปัจจัยส่วนบุคคล ใช้ค่า Chi Square ด้วยวิธีของเพียร์สันเพื่อวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร

5. การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการบริโภคอาหารคลีนกับปัจจัยส่วนผสมการตลาด ใช้ค่า Chi Square ด้วยวิธีของเพียร์สันเพื่อวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร

6. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) โดยใช้ร้อยละ (Percentage) เป็นการคำนวณหาสัดส่วนของข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างแล้วนำเสนอข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นการหาค่าเฉลี่ยของคำตอบในแต่ละคำถาม เพื่อจัดระดับของความคิดเห็นของส่วนประสมทางด้านการตลาด และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing Statistic) ใช้สถิติ Chi-Square (χ^2) ใช้ในการทดสอบข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สามารถสรุปการวิจัย ได้ว่า ผู้บริโภคอาหารคลีน ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพ ด้านศาสนา ด้านรายได้ และด้านอาชีพ ไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษา ทำให้พฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีน แตกต่างกัน

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารคลีน ของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ พบว่าปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารคลีน ของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านกระบวนการ ด้านบุคลากร และด้านลักษณะทางกายภาพ ตามลำดับ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

อภิปรายผล

1. ผลการวิจัยปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ สามารถสรุปวัตถุประสงค์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพ ด้านระดับการศึกษา ด้านสถานภาพ ด้านศาสนา ด้านรายได้ และด้านอาชีพ ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

สมมติฐานที่ 1.1 เพศมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยรวมระหว่างเพศกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของมีค่า X^2 เท่ากับ 21.541 และค่า Sig เท่ากับ 0.203 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิภาวี ปันนพศรี ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชากรในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี พบว่า เพศที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของ

ประชากรในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือเพศหญิงก็มีพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 อายุมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยรวมระหว่างอายุกับพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่า X^2 เท่ากับ 54.444 และค่า Sig เท่ากับ 0.345 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิตชัย ดิเรกวัฒนชัย ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่มวัยทำงาน ในย่านธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร พบว่าอายุที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการบริโภคอาหารสุขภาพที่ต่างกัน ดังนั้น อายุที่ต่างกันก็มีพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการบริโภคอาหารคลีน มีค่า X^2 เท่ากับ 15.463 และค่า Sig เท่ากับ 0.017 ซึ่งน้อยกว่า 0.05

จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมมติฐานที่ 1.4 สถานภาพมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยรวมระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ พบว่ามีค่า X^2 เท่ากับ 28.693 และค่า Sig เท่ากับ 0.725 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชิตชัย ดิเรกวัฒนชัย ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่มวัยทำงาน ในย่านธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร พบว่าสถานภาพที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการบริโภคอาหารสุขภาพที่ต่างกัน ดังนั้น สถานภาพที่ต่างกันก็มีพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 ศาสนามีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยรวมระหว่างศาสนากับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างศาสนาพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่า X^2 เท่ากับ 48.078 และค่า Sig เท่ากับ 0.055 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า ศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมมติฐานที่ 1.6 รายได้มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยรวมระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ พบว่ามีค่าความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของผู้ตอบแบบสอบถาม X^2 เท่ากับ 73.142 และค่า Sig เท่ากับ 0.313 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชิตชัย ดิเรกวัฒนชัย ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่มวัยทำงาน ในย่านธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร พบว่ารายได้ที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการบริโภคอาหารสุขภาพที่ต่างกัน ดังนั้นรายได้ที่ต่างกันก็มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.7 อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยรวมระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ พบว่ามีค่าความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของผู้ตอบแบบสอบถาม X^2 เท่ากับ 48.794 และค่า Sig เท่ากับ 0.562 ซึ่งมากกว่า 0.005 หมายความว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชิตชัย ดิเรกวัฒนชัย ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่มวัยทำงาน ในย่านธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร พบว่าอาชีพที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการบริโภคอาหารสุขภาพที่ต่างกัน ดังนั้นอาชีพที่ต่างกันก็มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณที่ไม่แตกต่างกัน

2. ผลการวิจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณ ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ สามารถสรุปวัตถุประสงค์ ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีณของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

สมมติฐานที่ 2.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อเหตุผลในการบริโภคอาหารคลีณของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อเหตุผลในการบริโภคอาหารคลีน พบว่าค่า X^2 เท่ากับ 23.767 และค่า Sig เท่ากับ 0.069 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดไม่มีความสัมพันธ์ต่อเหตุผลในการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมืองจังหวัดกระบี่ จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อประเภทของอาหารคลีนที่เลือกบริโภคของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อประเภทของอาหาร
คลิ่นที่เลือกบริโภค พบว่าค่า X^2 เท่ากับ 12.803 และค่า Sig เท่ากับ 0.172 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึง
ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยส่วนประสม
ทางการตลาดไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทของอาหารคลิ่นที่เลือกบริโภคของประชากรใน
อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อช่วงเวลาในการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อช่วงเวลาในการบริโภคอาหารคลีน พบว่าค่า X^2 เท่ากับ 14.761 และค่า Sig เท่ากับ 0.022 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อช่วงเวลาในการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมืองจังหวัดกระบี่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อโอกาสในการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อโอกาสในการบริโภคอาหารคลีน พบว่าค่า X^2 เท่ากับ 10.817 และค่า Sig เท่ากับ 0.545 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดไม่มีความสัมพันธ์ต่อโอกาสในการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมืองจังหวัดกระบี่ จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อช่องทางในการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อช่องทางในการบริโภคอาหารคลีน พบว่าค่า X^2 เท่ากับ 12.226 และค่า Sig เท่ากับ 0.201 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดไม่มีความสัมพันธ์ต่อช่องทางในการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมืองจังหวัดกระบี่ จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.6 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อความถี่ในการบริโภคอาหารคลีน พบว่าค่า X^2 เท่ากับ 12.226 และค่า Sig เท่ากับ 0.201 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดไม่มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.7 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อบุคคลที่มีอิทธิพลในการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อบุคคลที่มีอิทธิพลในการบริโภคอาหารคลีน พบว่าค่า X^2 เท่ากับ 12.226 และค่า Sig เท่ากับ 0.201 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดไม่มีความสัมพันธ์ต่อบุคคลที่มีอิทธิพลในการบริโภคอาหารคลีนของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ผลการวิจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีน ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ สามารถสรุป ได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งผู้ทำการวิจัยมีความเห็นว่า ผู้บริโภคอาหารคลีนในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับความสะอาดของอาหารมากที่สุด รองลงมาคือคุณภาพของวัตถุดิบ ถัดมาคือความหลากหลายของสินค้า และรสชาติของอาหาร ตามลำดับ จึงไม่สอดคล้องกับธิดากุล วรบุตร และคณะ (2551) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของนักศึกษาภาคสมทบในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ซึ่งพบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของนักศึกษาภาคสมทบในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

3.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาไม่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งผู้ทำการวิจัยมีความเห็นว่า ผู้บริโภคอาหารคลีนในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ให้ความสำคัญด้านราคาในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพมากที่สุด รองลงมาคือมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน และราคาของสินค้าถูกเมื่อเทียบกับผู้ให้บริการร้านอื่น ๆ ตามลำดับ จึงไม่สอดคล้องกับณัฐภัทร วัฒนถาวร (2558) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยของส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

3.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายไม่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งผู้ทำการวิจัยมีความเห็นว่า ผู้บริโภคอาหารคลีนในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ให้ความสำคัญด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางมากที่สุด รองลงมาคือมีช่วงเวลาในการให้บริการ และมีบริการส่งถึงบ้าน ตามลำดับ จึงไม่มีสอดคล้องกับธิดากุล วรบุตร และคณะ (2551) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของนักศึกษาภาคสมทบในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ซึ่งพบว่าปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของนักศึกษาภาคสมทบในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

3.4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดไม่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งผู้ทำการวิจัยมีความเห็นว่า ผู้บริโภคอาหารคลีนในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับคู่มือแนะนำการทานอาหารเพื่อสุขภาพมากที่สุด รองลงมาคือการประชุมสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และการให้ส่วนลด ตามลำดับ จึงไม่สอดคล้องกับพรทิพย์ อนิทรพรอุดม (2558) ได้ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาทางการตลาดธุรกิจร้านอาหารคลีนฟู้ดส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่าปัจจัยส่วนผสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคอาหารคลีนฟู้ดในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย อยู่ในระดับปานกลาง

3.5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งผู้ทำการวิจัยมีความเห็นว่า ผู้บริโภคอาหารคลีนในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ให้ความสำคัญด้านบุคลากรในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญกับพนักงานแต่งกายสะอาด พุดจาสุภาพมากที่สุด รองลงมาคือการสื่อสารให้ข้อมูลกับลูกค้า และการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ตามลำดับ จึงไม่สอดคล้องกับพรทิพย์ อนิทรพรอุดม (2558) ศึกษาแนวทางการพัฒนาทางการตลาดธุรกิจร้านอาหารคลีนฟู้ดส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่าปัจจัยส่วนผสมการตลาด ด้านบุคลากร ส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคอาหารคลีนฟู้ดในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายอยู่ในระดับมาก

3.6 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งผู้ทำการวิจัยมีความเห็นว่า ผู้บริโภคอาหารคลีนในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ให้ความสำคัญด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญกับความสะอาดของร้านมากที่สุด รองลงมาคือมีภาพจากสื่อออนไลน์ มีรูปให้ผู้บริโภคสามารถเลือกเมนูได้ และมีสถานที่จอดรถเพียงพอตามลำดับ จึงไม่สอดคล้องกับพรทิพย์ อนิทรพรอุดม (2558) ศึกษาแนวทางการพัฒนาทางการตลาดธุรกิจร้านอาหารคลีนฟู้ดส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่าปัจจัยส่วนผสม

การตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคอาหารคลีนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายอยู่ในระดับมาก

3.7 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการบริการ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งผู้ทำการวิจัยมีความเห็นว่า ผู้บริโภคอาหารคลีนในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ให้ความสำคัญด้านกระบวนการบริการในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญกับการได้รับสินค้าที่ถูกต้อง ครบถ้วนมากที่สุด รองลงมาคือมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย และมีการชี้แจงวิธีการ ขั้นตอน ในการสั่งซื้อผ่านออนไลน์ตามลำดับ จึงไม่สอดคล้องกับพรทิพย์ อนิทรพรอุดม (2558) ศึกษาแนวทางการพัฒนาทางการตลาดธุรกิจร้านอาหารคลีนฟู้ดส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่าปัจจัยส่วนผสมการตลาด ด้านกระบวนการบริการ ส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคอาหารคลีนฟู้ดในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์และเป็นแนวทางสำหรับธุรกิจอาหารคลีน ดังต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษามีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของประชากร ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ดังนั้นธุรกิจอาหารคลีน ต้องให้ความสำคัญกับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของประชากร ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่
2. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเฉพาะผู้บริโภคอาหารคลีน ในอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ จึงควรขยายขอบเขตด้านประชากรให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ธนาคารไทยพาณิชย์ (2562). ส่องเทรนด์ธุรกิจร้านอาหาร ยังน่าลงทุนอยู่หรือไม่? สืบค้นเมื่อวันที่

พฤศจิกายน 20,2562. จาก <https://alivesonline.com/?p=5406>

สำนักงานสถิติจังหวัดกระบี่ (2562). สถิติประชากรศาสตร์ สืบค้นเมื่อวันที่วันธันวาคม 20,2562.

จาก <http://krabi.nso.go.th/>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา

- สุดาตวง เรืองสุริยะ. (2543). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
ประกายพริก
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2560). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เอส.อาร์.พรินต์ติ้ง แมสโปรดักส์
- วิภาวี ปั่นนพศรี. (2552). พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชากร ในอำเภอลำ
ลูกกา จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนคร
- พัชชา ปิงเจริญ (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ใน
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- พรทิพย์ อินทรพรอุดม. (2558). แนวทางการพัฒนาทางการตลาดธุรกิจร้านอาหารคลีนฟู้ด
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแม่
ฟ้าหลวง
- ธิดากุล วรบุตร และคณะ. (2551). พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของนักศึกษาภาค
สมทบ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม