

พฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

นางสาวณัฐพัชร์ จันทนินทร

บทคัดย่อ

การวิจัยพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.ศึกษาพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2.ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และ 3.ศึกษาเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยจำนวน 399 คนการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ One-Way ANOVA : F-test

ผลการวิจัยพบว่า

1.ลักษณะประชากรศาสตร์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีสถานภาพโสด ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท

2.ลักษณะพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน เดินทางมา 2-5 คน เดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อน โดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล และเคยเดินทางมาเที่ยวแล้ว 2-4 ครั้ง

3.ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม ด้านการคมนาคม ด้านบทบาทของรัฐ ได้รับความพึงพอใจมาก ส่วนปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการด้านความปลอดภัย ด้านของที่ระลึก ด้านการบริการ ได้รับความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยปัจจัยด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อมมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความพึงพอใจด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อมมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการคมนาคม และด้านบทบาทของรัฐ ด้านของที่ระลึก ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการบริการ ด้านความปลอดภัยตามลำดับกล่าวคือนักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความพึงพอใจด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อมมากที่สุด และได้รับความพึงพอใจด้านความปลอดภัยน้อยที่สุด

4.การทดสอบสมมติฐาน พบที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้านโบราณสถานและสิ่งแวดล้อม ราคาสินค้าและบริการ การคมนาคม ความปลอดภัย การบริการ ของที่ระลึก และบทบาทของรัฐ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญส่วนอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์

คำสำคัญ : พฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวความพึงพอใจนักท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

ABSTRACT

Research on tourism behavior and satisfaction of Thai tourists towards tourism in Sukhothai Historical Park. Aims to 1. Study of tourism behavior of Sukhothai Historical Park of Thai tourists 2. To study the level of satisfaction of Thai tourists towards tourism in the Sukhothai Historical Park and 3. Comparative study of the satisfaction levels of Thai tourists in tourism of the Sukhothai Historical Park Classified by demographic characteristics Is a quantitative research The sample consisted of 399 Thai tourists visiting Sukhothai Historical Park. The purposive sampling was used for the research. The questionnaires used in the research were frequency distribution, percentage, mean, standard deviation and One-Way ANOVA: F-test.

The results of the research showed that

1. Most of the demographic characteristics are female. Age between 21-30 years old, have a bachelor's degree, have a single status, work as a private company employee. And most are tourists with incomes below 10,000 baht

2. Most of the tourism behaviors have the objectives of traveling for leisure for 2-5 people, traveling with friends By personal car And have traveled 2-4 times in the past

3. Satisfaction of respondents regarding archaeological sites and environments Transportation The role of the state Very satisfied As for the factor of price of products and services for safety Souvenir side Service Was satisfied at a moderate level With the factors of the historic sites and the environment having the highest mean score. Shows that Thai tourists are most satisfied with the historic sites and the environment.

4. Hypothesis testing Different gender Not affecting the satisfaction level of tourism in Sukhothai Historical Park Archaeological and environmental aspects Prices of goods and services, transportation, safety, souvenir services, and the government's role are significantly different. Education level, status, occupation and income per month Affecting the satisfaction level of Visit historical park

Keywords: tourism behavior, tourist satisfaction, Sukhothai Historical Park

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย เป็นโบราณสถานที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจเข้าชมในแต่ละวันอย่างมากมาเพราะเป็นเมืองเก่าแก่ โดยอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยเริ่มต้นจากอาณาจักรสุโขทัยซึ่งประวัติศาสตร์มีหลักฐานชัดเจนในสมัยพ่อขุนศรีอินทราทิตย์(พ่อขุนบางกลางหาว พ.ศ.1781 - 1822) ต่อมาอาณาจักรสุโขทัยเจริญรุ่งเรืองสูงสุดในรัชสมัยของพ่อขุนรามคำแหงมหาราช อานาจของอาณาจักรสุโขทัยในช่วงรัชสมัยของพระองค์มีความมั่นคงจาก ทรงแผ่อานาเขตออกไปโดยรอบ วัฒนธรรมไทยได้เจริญขึ้นทุกสาขา ดังปรากฏในศิลาจารึกหลักที่ 1 ซึ่งเจริญ ทั้งด้านประวัติศาสตร์ การสงคราม ภูมิศาสตร์ กฎหมาย ประเพณี การปกครอง การเศรษฐกิจ การสังคม ปรัชญา พระพุทธศาสนา การประดิษฐ์อักษรไทย ราชวงศ์พ่อขุนศรีอินทราทิตย์ (พระร่วง หรือ สุโขทัย) ได้ปกครองอาณาจักรสุโขทัยสืบต่อมาเป็นเวลา 200 ปี ก็ถูกรวมเข้ากับอาณาจักรอยุธยาฝั่งเมืองสุโขทัยมีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีความยาวประมาณ 2 กิโลเมตร กว้างประมาณ 1.6 กิโลเมตร มีประตูเมืองอยู่ตรงกลางกำแพงเมืองแต่ละด้าน ภายในยังมีสิ่งก่อสร้างพระราชวัง และวัดมากถึง 26 แห่ง วัดที่ใหญ่ที่สุดคือวัดมหาธาตุ อุทยานประวัติศาสตร์แห่งนี้ ได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์โดยกรมศิลปากร ซึ่งได้รับความช่วยเหลือจากองค์การยูเนสโก มีผู้เยี่ยมชมหลายแสนคนต่อปี นักท่องเที่ยวสามารถเดินเท้า นั่งรถราง หรือ ขี่จักรยาน เที่ยวชมได้อย่างสะดวกปลอดภัย

จากการที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยเป็นโบราณสถานที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์แห่งหนึ่งของจังหวัดสุโขทัย ที่มีประวัติความเป็นมาอย่างยาวนาน รวมถึงได้รับการยกย่องเป็นเมืองมรดกโลกมีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมที่ลูกหลานชาวสุโขทัยควรอนุรักษ์ไว้เพื่อให้ชนรุ่นหลังได้ทราบความเป็นมา ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เพื่อเป็นข้อมูลให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องใช้ในการพัฒนาการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น ตรงตามความต้องการและความประสงค์ของนักท่องเที่ยวต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย
- 2.2 เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
- 2.3 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

สมมติฐานการวิจัย

ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยแตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพศของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยแตกต่างกัน

2.อายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยแตกต่างกัน

3.ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยแตกต่างกัน

4.สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยแตกต่างกัน 1

5.อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยแตกต่างกัน

6.รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Peter และ Olsen (1990) แห่งสมาคมการตลาดของสหรัฐอเมริกา (American Marketing Association : AMA) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่าเป็นการกระทำซึ่งส่งผลต่อกันและกันตลอดเวลาของความรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรม และเหตุการณ์ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่มนุษย์ได้กระทำขึ้นในเรื่องของการแลกเปลี่ยนสำหรับการดำเนินชีวิตมนุษย์

Loudon และ Bitta (1998) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและกิจกรรมทางกายภาพที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้อง เมื่อมีการประเมินการได้มาการใช้หรือการจับจ่ายใช้สอย ซึ่งสินค้าและบริการ

สมบัติ กาญจนกิจ (2544, หน้า 92-95) ได้กล่าวสรุปไว้โดยแบ่งได้ดังนี้

1. สิ่งแวดล้อมที่สร้างขึ้น (The Built environment)

หมายถึง สิ่งดึงดูดความสนใจที่มนุษย์ได้สร้างขึ้นจากแรงบันดาลใจ ทั้งในอดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งศูนย์กลางสถานที่หรือสิ่งประดิษฐ์ ตลอดจนวัฒนธรรม ความเชื่อ สามารถจำแนกออกเป็นรูปแบบต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1.1 สิ่งประดิษฐ์ทางอุตสาหกรรม (Industrial archeology) ซึ่งถือเป็นจุดเด่นสำหรับนักท่องเที่ยวทัศนศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ เขื่อนเก็บน้ำ อุตุเรือ โรงงานผลิตน้ำตาล นิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น

1.2 สิ่งดึงดูดความสนใจทางประวัติศาสตร์ (Historical attraction) ได้แก่ พระบรมมหาราชวัง พระราชวังจักรพรรดิ ราชวงศ์หมิง อุทยานประวัติศาสตร์อยุธยา กรุงวอชิงตัน ดีซี เป็นต้น

1.3 พิพิธภัณฑ์สถาน (Musuems) เป็นสถานที่ที่แสดงให้ความรู้ ความเข้าใจ ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต แก่ประชาชนโดยมีวัตถุประสงค์รวมและเฉพาะที่แตกต่างกัน เช่น พิพิธภัณฑ์สถานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ทางศิลปวัฒนธรรม ทางอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.4 วัฒนธรรมพื้นบ้าน (Folk way costoms) เป็นวิถีชีวิตและระเบียบประเพณีของท้องถิ่นที่มีเสน่ห์และมีรูปแบบเอกลักษณ์เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เทศกาลสงกรานต์ การแต่งกายของภาคต่าง ๆ ของไทย

1.5 จุดสนใจทางการเมือง (Political attraction) เมืองหลวง หรือนครเก่าแก่ที่มีความสำคัญบทบาททางการเมือง ก็เป็นจุดดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่สำคัญทางการเมือง เช่น กรุงวอชิงตันดีซี ทำเนียบขาว กรุงมอสโก พระราชวังแวร์ซายส์ นครปักกิ่ง เป็นต้น

1.6 จุดสนใจทางศาสนา (Religion attractions) ศาสนาเป็นที่พึ่งและยึดเหนี่ยวทางจิตใจของมวลมนุษยโลก คือ สถานที่สำคัญทางศาสนา จึงได้มีการก่อสร้างสถานที่ด้วยงานศิลปะ สถาปัตยกรรมที่สวยงาม เป็นที่สนใจและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว เช่น วัดพระศรีรัตนศาสดาราม กรุงวาติกัน โบสถ์ กรุงเยรูซาเลม นครเมกกะ โบสถ์นอร์ท-ดาม ประเทศฝรั่งเศส เป็นต้น

1.7 สถาปัตยกรรม (Architecture) สิ่งก่อสร้างที่เป็นที่พักอาศัย หรืองานศิลปะ งานสถาปัตยกรรม เป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เช่น ตึกสูงระฟ้าของนครหลวงต่าง ๆ นครซานฟรานซิสโก นิวยอร์ก ฮองกง สิงคโปร์ สถาปัตยกรรมตามยุคสมัยของแต่ละประเทศ เช่น สถาปัตยกรรมไทย โรมันร่วมสมัย โกธิกรเนซองส์ เป็นต้น

1.8 ศูนย์กลางการค้า (Shopping centre) การซื้อสินค้าที่นิยมของที่ระลึก สินค้าพื้นเมืองก็เป็นจุดดึงดูดความสนใจมากแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมค่อนข้างสูงทำให้ตลาดท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้สร้างศูนย์การค้าที่มีความทันสมัย มีสินค้าที่หลากหลายมาบริการแก่นักท่องเที่ยว เช่น กรุงเทพมหานคร ฮองกง สิงคโปร์ นครปารีส นิวยอร์ก ซิดนีย์ เป็นต้น

ชินินทร์ เก่งกล้า และคณะ (2555) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในเขตจังหวัดเพชรบุรี ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุในช่วงอายุ 26-35 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้อยู่ในช่วง 5,001-15,000 บาท ผลการศึกษาข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี ระดับมากที่สุด ในด้านความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี ทั้งในด้านทัศนียภาพและความสวยงาม และด้านความกว้างของสถานที่ ด้านการประชาสัมพันธ์พบว่า การประชาสัมพันธ์ขงสถานที่

ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดเพชรบุรียังน้อยไป ด้านแรงจูงใจพบว่าแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี คือการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีทั้งสะดวกสบายและยังมีระยะทางใกล้กับจังหวัดกรุงเทพมหานครอีกด้วย ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะได้รับข้อมูลมาจากอินเทอร์เน็ต ด้านการเดินทางมาของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่พาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้เดินทางมาเที่ยว คือ รถยนต์ส่วนบุคคล ในด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี จะอยู่ที่ 850-1,000 บาท

พรประภา ไชยอนุกุล (2557) ศึกษาคุณภาพการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.01 ในส่วนของปัจจัยคุณภาพการให้บริการที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ พบว่ามีความสัมพันธ์กันทุกด้านและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

พิกุลแก้ว สุขขำ (2557) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำแบบดั้งเดิมและตลาดน้ำแบบจำลอง ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพสมรส โสด การศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานบริษัทเอกชน รายได้อยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจทางด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวร่วมกับผู้ร่วมเดินทาง 4 คน ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำดั้งเดิมและจำลองเป็นครั้งแรก ขับรถมาท่องเที่ยวเอง และไม่มีการพักค้างคืน กิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่รับประทานอาหารเช้าในตลาดน้ำ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 2,040.59 บาท ส่วนใหญ่มีการศึกษาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตก่อนการมาเที่ยวตลาดน้ำ นักท่องเที่ยวจะกลับมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอีกและจะแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยวตลาดน้ำอีกแน่นอนที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า รายได้แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และยังพบว่า ระดับการศึกษาต่างกันมีผลทำให้การกลับมาท่องเที่ยวตลาดน้ำแห่งนี้ก็อีกต่างกัน ค่าใช้จ่ายต่างกัน และการแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยวตลาดน้ำแห่งนี้ก็อีกแตกต่างกัน นอกจากนี้ความพึงพอใจต่อราคามีความสัมพันธ์กับกิจกรรมที่ทำในตลาดน้ำในระดับต่ำไปในทิศทางเดียวกัน

ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก (2559) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงครามผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจปานกลางถึงมากต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงครามในภาพรวม ในรายด้านส่วนใหญ่มาก เช่น ด้านความสะดวกทางกายภาพ ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสาร ด้านการให้บริการ ด้านความปลอดภัย ต่อบุคคลและทรัพย์สิน และด้านใช้จ่ายและการเงินได้ระดับความพึงพอใจปานกลาง และเมื่อวิเคราะห์ นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างต่อความพึงพอใจที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวในภาพรวม พบว่า

ความพึงพอใจต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในภาพรวมทุกด้าน ในกรณีที่มีช่วงอายุแตกต่างกัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิฐานะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ความคิดเห็นด้านแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของตลาดน้ำอัมพวาให้ดีขึ้น ควรมีการบูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงาน ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้การท่องเที่ยว เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ควรมีการนำระบบ ICT Management เข้ามาช่วยสนับสนุนในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบมากขึ้น รวมทั้ง ระบบสนับสนุน และช่วยเหลืออื่น ๆ เช่น การเดินทาง ร้านอาหาร ข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน และท้ายที่สุดคือการร่วมมือกันระหว่างแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงในอนาคต อาจเพิ่มการจัดทำแผนที่เชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวไปสู่แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เพื่อเพิ่มโอกาสในการกระจายรายได้สู่ชุมชนมากขึ้น

รัตนภรณ์ ศรีม่วง (2559) ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยว หุ่นเหล็กโคราช ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาบริบทของหุ่นเหล็กโคราช ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมหุ่นเหล็กโคราช ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวชมหุ่นเหล็กโคราชเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการเข้าชมหุ่นเหล็กโคราชอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมาก ในด้านการบริการ ค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.21 ด้านความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.32 และระดับปานกลาง คือด้านราคา ค่าเฉลี่ย 3.94

สุดาพร ทองสวัสดิ์ (2559) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสงขลา ผลการศึกษาพบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-30 ปี รองลงมาคืออายุระหว่าง 31-40 ปี ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐ รองลงมาประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง

3,001-4,000 บาท รองลงมาคือมีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในเมืองกัวลันตัน รองลงมาคือมีภูมิลำเนา ในเมืองเคดาร์ 2) นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาจังหวัดสงขลาเพื่อพักผ่อน รองลงมาเดินทางมาเพื่อประชุม/สัมมนา และเคยเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาแล้ว จำนวน 7-8 ครั้ง ใช้รถตู้เป็นยานพาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยเดินทางมาท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยวซึ่งนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ใช้เวลาพักผ่อนในจังหวัดสงขลา 2 คืน มีค่าใช้จ่าย ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งเป็นเงิน 2,000-3,000 บาท และนักท่องเที่ยวต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลวัน เวลาในการจัดงานประเพณีหรือเทศกาลต่าง ๆ ของจังหวัดสงขลาเพิ่มเติม 3) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสงขลา มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก สำหรับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามพฤติกรรมพบว่า

นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันในประเด็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวต่อครั้ง และความต้องการที่จะมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต

มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสงขลาในภาพรวมแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดเจน ส่วนระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า นักท่องเที่ยวมีปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ อาชีพและภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน

ชาวิษ ถนอมจิตต์ (2560) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกสุโขทัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกสุโขทัย ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มาจากเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อายุระหว่าง 16 ถึง 35 ปี และเกือบร้อยละ 50 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานหรือลูกจ้าง โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 ถึง 10,000 บาท และมีรายได้มากกว่า 20,001 บาท เดินทางท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยโดยรถส่วนตัว ข้อมูลการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้จากคนใกล้ชิด เช่น จากเพื่อนและญาติ ส่วนมากเคยท่องเที่ยวมาแล้วมากกว่า 4 ครั้ง และที่ไปประจำ คือ วัดมหาธาตุ ใจกลางเมืองเก่าสุโขทัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเที่ยววัดที่สำคัญที่สุดของอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัยและไหว้พระ และที่ประทับใจมากที่สุดคือ ความสงบเงียบของเมืองเก่า ระยะเวลาที่ใช้อยู่ในอุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัยตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป โดยมากจะพักค้างคืนที่จังหวัดอื่น ถ้าพักที่จังหวัดสุโขทัยมักจะพักบ้านญาติ หรือบ้านเพื่อน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยในวิธีการสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 399 ตัวอย่าง และสุ่มสถานที่ท่องเที่ยวที่จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง แบบ (Simple Random Sampling) ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างสถานที่ท่องเที่ยว 4 แห่ง ได้แก่ พระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราชกำแพงเมืองสุโขทัยวัดมหาธาตุ และวัดชนะสงคราม

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะ ประชากรศาสตร์ โดยศึกษาเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed End) มีคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choice) และ เลือกตอบเพียงข้อเดียว มีคำถามจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยว เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยศึกษาเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของการเดินทาง จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed End) มีคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choice) และเลือกตอบเพียงข้อเดียว มีคำถามจำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ จำนวน 25 ข้อ แบ่งออกเป็น 7 ด้าน คือ ด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการ ด้านของที่ระลึก ด้านบทบาทของรัฐ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม-21 กุมภาพันธ์ 2563 ณ สถานที่ท่องเที่ยวที่ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบ (Simple Random Sampling) ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างสถานที่ท่องเที่ยว 4 แห่ง ได้แก่ พระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราชกำแพงเมืองสุโขทัยวัดมหาธาตุ และวัดชนะสงคราม โดยผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าว 399 ชุด

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยทำการทดสอบเครื่องมือในการวิจัยโดยทำการตรวจสอบเครื่องมือ โดยการนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วนั้น นำมาเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลตัวอย่างจำนวน 30 ชุด การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นรายด้านใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคในแต่ละด้านของระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยมากกว่า .80 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) จากนั้นนำเสนอในรูปของตารางประกอบการอธิบาย ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน เป็นต้น

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย การศึกษาจะนำข้อมูลตัวอย่างที่ได้จากการเก็บรวบรวม

แบบสอบถามมาทำการศึกษาและวิเคราะห์ผลที่ได้ โดยจะพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้จะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผล โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้

1. ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ และส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะพฤติกรรมของการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

2. ค่าเฉลี่ย (Sample Mean) เพื่ออธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย กรณีในการแปลความหมายของคะแนน (ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ, 2547)

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation; S.D.) เพื่อใช้อธิบายค่าความแปรปรวน ของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

4. การทดสอบสมมติฐานด้วย Independent Sample : t-test เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างเพศชายและหญิงที่มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน

5. การทดสอบสมมติฐานด้วย One-Way ANOVA : F-test และในกรณีที่พบความแตกต่างระหว่างกลุ่มได้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแบบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparison) โดยวิธี Scheffe' เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ข้อมูลได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

ผลการวิจัย

สรุปผลการศึกษา

1.1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ผลการศึกษาข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทาง ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จำนวน 399 คน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีสถานภาพโสด ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท

1.2 ข้อมูลลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ผลการศึกษาลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทาง ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จำนวน 399 คน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน เดินทางมา 2-5 คน เดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อน โดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล และส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาเที่ยวแล้ว 2-4 ครั้ง

1.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จำนวน 399 คน พบว่า ปัจจัยทางด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อมด้านการคมนาคม ด้านบทบาทของรัฐ ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดจากการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ส่วนปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านความปลอดภัย ด้านของที่ระลึก ด้านการบริการ นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยปัจจัยด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อมมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความพึงพอใจด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อมมากที่สุด รองลงมาคือด้านการคมนาคม และด้านบทบาทของรัฐ ด้านของที่ระลึก ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการบริการ ด้านความปลอดภัยตามลำดับ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความพึงพอใจด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อมมากที่สุด และนักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความพึงพอใจด้านความปลอดภัยน้อยที่สุด

2.สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ลักษณะประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยแตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพศของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้านโบราณสถานและสิ่งแวดลอม ราคาสินค้าและ บริการ การคมนาคม ความปลอดภัย การบริการ ของที่ระลึก และบทบาทของภาครัฐ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ
2. อายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการ ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้านโบราณสถานและสิ่งแวดลอม ราคาสินค้าและบริการ การคมนาคม ความปลอดภัย การบริการ ของที่ระลึก และบทบาทของภาครัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
3. ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้านโบราณสถานและสิ่งแวดลอม ราคาสินค้า และบริการ การคมนาคม ความปลอดภัย การบริการ ของที่ระลึก และบทบาทของภาครัฐ แตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญ
4. สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้านความปลอดภัย และด้านการบริการ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ
5. อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการ ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้านโบราณสถานและสิ่งแวดลอม ราคาสินค้าและบริการ การคมนาคม ความปลอดภัยการบริการ ของที่ระลึก และบทบาทของภาครัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

6. รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยว อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้านโบราณสถานและสิ่งแวดล้อม ราคาสินค้าและบริการ การคมนาคม ความปลอดภัย การบริการ ของที่ระลึก และบทบาทของภาครัฐ แตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญ

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เพื่อพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยว 2-5 คน โดยมาท่องเที่ยวกับเพื่อน เดินทางมาท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล เคยเดินทางมาเที่ยวแล้ว 2-4 ครั้ง เดินทางมาท่องเที่ยววันเดียว และนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้งต่ำกว่า 1,000 บาท ส่วนเรื่องแหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารการท่องเที่ยว จาก บุคคลใกล้ชิดหรือคนรู้จัก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชรินทร์ เก่งกล้า และคณะ (2555)

2. ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย พบว่า ปัจจัยทางด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม ด้านการคมนาคม ด้านบทบาทของรัฐ ได้รับความพึงพอใจมากจากการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ส่วนปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านความปลอดภัย ด้านของที่ระลึก ด้านการบริการ นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ดังสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อมมากที่สุด และนักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความพึงพอใจด้านความปลอดภัยน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุดาพร ทองสวัสดิ์ (2559)

3. ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะประชากร ที่แตกต่างกัน เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ อาชีพ และสถานภาพที่ต่างกัน ส่งผลให้ ได้รับความพึงพอใจจากการมาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยด้านโบราณสถานและสิ่งแวดล้อม ราคาสินค้าและบริการ การคมนาคม ความปลอดภัยการบริการ ของที่ระลึก และบทบาทของภาครัฐ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิกุลแก้ว สุขขำ (2557)

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเฉพาะลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น ไม่ได้ศึกษาถึงผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ชุมชน ท้องถิ่น สังคม เศรษฐกิจ และสภาพสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น จึงอาจทำให้ผลการวิจัยยังไม่สามารถสื่อความหมายได้ในระดับจังหวัดหรือระดับประเทศ ดังนั้น ในการศึกษาครั้ง

ต่อไป ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมโดยการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างในสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เพื่อเป็นแนวทางสรุปและพัฒนาในระดับจังหวัดและระดับประเทศ ต่อไป

2. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ควรศึกษาถึงปัจจัยอื่นๆ เช่น การพัฒนาด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม ความร่วมมือระหว่างประเทศในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยไม่ได้ทำการศึกษา ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรนำปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่สำคัญมาทำการศึกษาในครั้งต่อไปด้วย

3. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น ควรที่จะมีการศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และนำมาเปรียบเทียบกับข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อนำมาปรับปรุงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาด้านการบริการ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสถานที่อื่น เพื่อมาปรับปรุงการบริการเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้นต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กวี วรกรวิน, พิพัฒน์ นวลอนันต์ และพิเศษ เสนาวงษ์. (2547). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**

ประเทศไทย.กรุงเทพฯ : มปป.

จิตตินันท์ เดชคุปต์. (2543). **จิตวิทยาการบริหารยุคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :**

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :**

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชาติชาย เทพแบ่ง. (2538). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการข่าวสาร**

การท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : ศึกษากรณีการให้บริการ

ข่าวสารการท่องเที่ยวสำนักงานใหญ่ (แม่นครศรี). ภาคนิพนธ์ พบ.ม.(พัฒนาสังคม).

กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ชิตจันทร์ หังสุตร. (2532). **หลักและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :**

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- ชรินทร์ เก่งกล้า และธิตี มีปลื้ม. (2557). **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในเขตจังหวัดเพชรบุรี**. จุลนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ตุ้ย ชุมสาย,ม.ล. (2518). **หลักการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : แพร่.
- ธาวิษ ถนอมจิตต์. (2560). **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกสุโขทัย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 4 วันที่ 10 มีนาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ. (2550). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี**.ปริญญาานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ).กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก. (2559). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัด**
- ปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ. (2550). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี**.ปริญญาานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พรประภา ไชยอนุกุล. (2557).**คุณภาพการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี**.ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- พิกุลแก้ว สุขขำ. (2557).**ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำแบบดั้งเดิมและตลาดน้ำแบบจำลอง**.ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สมุทรสงคราม**. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- Zhitang Chen. (2560). **ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- รัตนาภรณ์ ศรีม่วง. (2559).**การศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่**

ท่องเที่ยว หุ่นเหล็กโคราช ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา.
 รายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

วิมลวรรณ สุธิบุตร. (2551). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการธุรกิจ
 นำเที่ยวของบริษัทห่มสาวทัวร์ จำกัด.ปริญญาโท วท.ม.(การจัดการ
 นันทนาการ).กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร.

วรรณ วรชวานิช. (2539). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภูมิศาสตร์
 คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ.(2547). การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย.

พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บุญศิริการพิมพ์.

ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543). สังคมวิทยาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

สุดาพร ทองสวัสดิ์. (2559). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย