

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

Factors Influencing Tourism of Phu Kradueng National Park, Loei Province
of Thai Tourists

เปมิกา ราชสีห์

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ประชากรและกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความแปรปรวนทางเดียว ค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม ค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรมากกว่าสองกลุ่ม และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 21-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งที่ 3 และมากกว่า 4 ครั้ง เดินทางมากับเพื่อน ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 2-3 วัน ใช้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,001-3,000 บาท ในอนาคตจะกลับมาท่องเที่ยวอีกแน่นอน 1) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไม่แตกต่างกันมีค่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา นอกจากนี้ค่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติภูกระดึงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) ปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ต่างกัน ในด้านการคมนาคม และด้านที่พัก ทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ซึ่งมีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรม และด้านการบริการการท่องเที่ยวต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว, อุทยานแห่งชาติภูกระดึง, นักท่องเที่ยวชาวไทย

Abstract

The purposes of this research were 1) to study the demographic factors influencing tourism of Phu Kradueng National Park, Loei Province of Thai tourists. 2) To study factors relating to tourism factors that influence tourism in Phu Kradueng National Park, Loei Province of Thai tourists. 3) to study the tourism behavior of Thai tourists visiting Phu Kradueng National Park, Loei Province. The population and sample group for this research are 400 Thai tourists visiting Phu Kradueng National Park, Loei Province. The instruments used to collect data in this study was a questionnaire. The statistics used in this study were frequency, percentage, average, standard deviation. The ANOVA The average between the two populations The average population of more than two groups. And multiple regression analysis

The results showed that The majority are males between the ages of 21-30 years of undergraduate education. A student / students With a monthly income of 10,001-20,000 baht and domiciled in the Northeast. In terms of tourism The purpose is to relax Travel time is 3 to 4 times more and traveling with friends. The duration of the tour for 2-3 days using the average cost 1,001-3,000 baht in tourism will be back again for sure: 1) demographic factors as well. Influencing the decision to visit a national park Kradueng provinces of tourists Thailand is no different, with significant values of 0.05, including gender, age, income, education and homeland addition, the tourists in Thailand a different influence. to visit the National Kradung different. Statistically significant at the level of 0. 05 2) the factors of tourism differ. Of transportation And accommodation Thus influencing the decision to visit a national park Kradueng province, which has the distinction of tourists to Thailand has satisfied the appeals of Tourism. The facilities, activities and services as well as tourism. No influence on the travel of tourists from Thailand's National Kradung province. The significant level of 0.05

Keywords : Factors affecting tourism, Phu Kradueng National Park, Thai tourists.

บทนำ

ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยยังคงมีศักยภาพและโอกาสทางการท่องเที่ยวมากมาย อาทิ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็น

เอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย การเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุที่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ การเติบโตของประชากรกลุ่มชนชั้นกลางที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของเงิน และการเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยว Generation-Y และ Generation-Z ที่ชอบการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน เป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยตรงได้มากขึ้น ความหลากหลายของกลุ่มนักท่องเที่ยวช่วยส่งผลต่อการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว และเกิดการท่องเที่ยวซ้ำ (กรมการท่องเที่ยว, 2561)

อุทยานแห่งชาติภูกระดึงเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากที่สุดของประเทศไทย เนื่องจากมีธรรมชาติที่สวยงาม เส้นทางท่องเที่ยวเดินขึ้นเขาที่เป็น Trekking trail ที่ดีที่สุดของประเทศไทย อุทยานแห่งชาติภูกระดึงได้รับการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติ ลำดับที่ 2 ของประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2505 ตั้งอยู่ในท้องที่ตำบลศรีฐาน อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย ครอบคลุมพื้นที่ 348.13 ตารางกิโลเมตร (217,576.25 ไร่) ลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาหินทรายยอดตัด โดยมีที่ราบบนยอดภูกระดึงประมาณ 60 ตารางกิโลเมตร (37,500 ไร่) ภูกระดึงมีระดับความสูงอยู่ระหว่าง 400 – 1,200 เมตร จุดสูงสุดอยู่ที่บริเวณคอกเมย มีความสูง 1,316 เมตร สภาพทั่วไปของภูกระดึงประกอบไปด้วยพรรณไม้นานาชนิดพันธุ์สัตว์ป่านานาพันธุ์ หน้าผา หุบเหว ลำธาร และน้ำตก อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ต้นน้ำของลำน้ำพองซึ่งเป็นลำน้ำสายสำคัญสายหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้วยความสูง บรรยากาศ และสภาพอากาศที่เย็นสบายตลอดปี บนยอดภูกระดึง โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาวอุณหภูมิอาจลดต่ำจนถึง 0 องศาเซลเซียส จึงเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวปรารถนาที่หวังจะเป็นผู้พิชิตยอดภูกระดึงสักครั้งหนึ่งในชีวิต เมื่อประเมินจากระยะทางทั้งการเดินทางเท้าขึ้นบนยอดเขา ต้องเป็นคนที่ร่างกายที่แข็งแรงและออกกำลังกายอยู่เสมอ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวไม่แพง รวมถึงเมื่อขึ้นไปแล้วก็มีที่สวยงามให้ไปเดินเที่ยวมากมาย ชิมชมความงามทั้งจากธรรมชาติและมิตรภาพระหว่างทาง รวมถึงการเรียนรู้ความอดทน สถานที่แบบนี้ยังมีน้อยในประเทศไทย ส่วนที่อื่นๆมีถนนสามารถขับรถขึ้นได้ เส้นทางท่องเที่ยวบนยอดเขาภูกระดึงสัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิด มีการปิดฤดูกาลท่องเที่ยว ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน - 30 กันยายนของทุกปี และเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 พฤษภาคมของทุกปี จึงทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นทุกปี จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทางสถิติตัวเลขของนักท่องเที่ยว โดยรวมของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

ตารางที่ 1.1 สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้าไปในอุทยานแห่งชาติภูกระดึง ประจำปีงบประมาณ 2559-2562

ปีงบประมาณ	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	นักท่องเที่ยวทั้งหมด
พ.ศ.	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
2559	71,618	1,017	72,635

2560	84,216	1,167	85,383
2561	81,144	1,279	82,391
2562	85,139	1,120	86,259

ที่มา: จาก สถิตินักท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2559-2562, โดย ส่วนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช. (http://www.dnp.go.th/nprd/develop/stat_tourist.php.)

พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึงส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวและพักผ่อน ทำให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่อุทยานแห่งชาติทั้งด้านการเก็บค่าธรรมเนียมและค่าที่พัก แต่ด้วยอุทยานเปิดการท่องเที่ยวในช่วงเวลาจำกัด ทำให้นักท่องเที่ยวมีความต้องการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้จึงอาจก่อให้เกิดปัญหาการบริการนักท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ห้องน้ำ-สุขา ปัญหาขยะ เป็นต้น จึงอาจทำให้รายได้ในการบริหารจัดการอุทยานลดน้อยลง

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจต้องการที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อสามารถนำข้อมูลจากการวิจัยที่เป็นประโยชน์มาเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ปรับกลยุทธ์ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ เพื่อประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวก สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำอีก และสามารถนำผลการศึกษาที่ได้มาพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูกระดึง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เป็นที่นิยมแพร่หลายไปในวงกว้างมากขึ้นอีก รวมทั้งเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานในการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไม่แตกต่างกัน

2. ปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

2. ขอบเขตด้านพื้นที่ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย

3. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวในอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย จำนวน 400 คน

4. ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2562 – มกราคม พ.ศ. 2562

แนวคิด ทฤษฎี

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ การศึกษาด้านลักษณะประชากรศาสตร์เป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากความแตกต่างของประชากรในแต่ละด้าน ผู้วิจัยได้นำแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2550) ได้ให้ความหมายว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ใช้ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ เพื่อเป็นการแบ่งส่วนตลาดทำให้มีประสิทธิภาพในการกำหนดตลาดเป้าหมายและง่ายต่อการวัดมากกว่า ตัวแปรอื่น ประกอบด้วย (1) เพศ (Sex) เพศหญิงและเพศชาย (2) อายุ (Age) กลุ่มอายุที่มีความแตกต่างกันทำให้มีความชื่นชอบรสนิยมนที่แตกต่างกัน (3) ระดับการศึกษา (Education) ผู้ที่ได้รับในระดับสูง ส่งผลให้มีการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า (4) อาชีพ (Occupation) บุคคลที่มีอาชีพแตกต่างกัน ส่งผลให้มีความต้องการในด้านสินค้าและบริการที่ต่างกัน (5) รายได้ (Income) ผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลางและมีรายได้ต่ำ มีขนาดตลาดใหญ่กว่าผู้บริโภครายได้สูง สินค้าและบริการต่างๆ จึงมีการแบ่งส่วนตลาดตามรายได้

แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว 6A's ผู้วิจัยได้นำแนวคิดของ J. Pelasol (2012) ได้กล่าวว่า การที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวขึ้นต้องเข้าถึงพื้นที่นั้นๆ อีกทั้งควรคำนึงถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยว 6 ประการ ได้อธิบายความหมายขององค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ไว้ดังนี้ องค์ประกอบที่สำคัญทางการท่องเที่ยวประกอบไปด้วย 6 ประการหรือ 6A's สรุปได้ว่า ความพร้อมด้านการท่องเที่ยวสามารถที่จะรองรับนักท่องเที่ยว หรือช่วยใน การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะเลือกเดินทางมาสู่สถานที่แห่งนั้น ถึงแม้ว่าจะไม่ใช่สิ่งตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยตรงแต่ก็มีอิทธิพลมากในการตัดสินใจ

เลือกเดินทางมายังสถานที่นี้ ดังนั้นการประเมินความพร้อมด้านการท่องเที่ยว (6A's) ซึ่งมีดังต่อไปนี้

1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) 2. เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) 4. ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations)
5. กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) 6. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services) จึงเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้ทราบได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ศึกษามีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใดมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาความพร้อมทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างต่อเนื่องได้

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) กล่าวว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว หมายถึง ปฏิกริยาของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับหรือการใช้บริการทางการท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการต่างๆในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งพอจะสรุปถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยวว่า มีขั้นตอนสำคัญอยู่ 9 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้ คือ ขั้นที่ 1 การส่งเสริมตลาดทางการท่องเที่ยว (Tourism Promotion) ขั้นที่ 2 ความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคน (Need) ขั้นที่ 3 สิ่งจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยว (Motivation) ขั้นที่ 4 การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว (Decision Making) ขั้นที่ 5 การวางแผนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว (Planning for Expenditure) ขั้นที่ 6 การเตรียมการเดินทาง (Travel Preparation) ขั้นที่ 7 การเดินทางท่องเที่ยว (Travel) ขั้นที่ 8 ประสบการณ์นักท่องเที่ยว (Experience) คือ 1) มีความพึงพอใจ 2) ไม่มีความพึงพอใจ ขั้นที่ 9 ทักษะคตินักท่องเที่ยว (Attitude) เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์จากการท่องเที่ยวแล้ว ก็จะเกิดทัศนคติต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ถ้าหากว่านักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจก็จะมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้อาจทำให้เขากลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งหรือบอกเล่าให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยว

วิธีดำเนินการวิจัย

เพื่อให้การวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรได้ ดังนี้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบ ค่าความแปรปรวนทางเดียว ค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม T - test ค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรมากกว่าสองกลุ่ม F-test (One - Way ANOVA) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และนำผลที่ได้มาเพื่อตอบในแต่ละวัตถุประสงค์

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ผู้ศึกษาได้ออกแบบสอบถาม มีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือขึ้น โดยศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและเอกสารการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง สร้างแบบสอบถามขึ้นให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิด และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยได้ทดสอบค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม จนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ นำแบบสอบถามที่ทำการแก้ไขโดยสมบูรณ์แล้วไปทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา จำนวน 7 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ได้แก่ ด้านความดึงดูดใจ จำนวน 3 ข้อคำถาม ด้านการคมนาคม จำนวน 3 ข้อคำถาม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 5 ข้อคำถาม ด้านที่พัก จำนวน 3 ข้อคำถาม ด้านกิจกรรม จำนวน 3 ข้อคำถาม ด้านการจัดการและบริการท่องเที่ยว จำนวน 4 ข้อคำถาม รวมทั้งหมดจำนวน 21 ข้อคำถาม โดยใช้เครื่องมือประเภทการแปลผล (Interpretation) ลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ในระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) เป็นการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นมีดังนี้ คำตอบ 5 ระดับ วัดจากระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจากน้อยไปมาก โดย 5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทาง จำนวนครั้งที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทาง ช่วงระยะเวลาในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง จำนวนค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว (ต่อคน) และแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต จำนวน 6 ข้อคำถาม

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมาคือ เพศหญิง มีจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาคืออายุ 31-40 ปี มีจำนวน 84 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมาเป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 204 คน คิดเป็น

ร้อยละ 51 รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมากรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยแบ่งตามปัจจัยองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว 6A's ดังนี้ 1. ด้านสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว โดยรวมมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.35 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 3) แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงาม และมีความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.51 รองลงมาข้อ 1) สถานที่ท่องเที่ยวมีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ และมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 4.50 และข้อที่มีค่าน้อยที่สุดได้แก่ข้อ 2) ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.03 2. ด้านการคมนาคม โดยรวมมีระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.58 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 1) มีความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 3.61 รองลงมาข้อ 3) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้หลายเส้นทาง มีค่าเฉลี่ย 3.59 และข้อที่มีค่าน้อยที่สุดได้แก่ข้อ 2) มีความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 3.54 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมมีระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.58 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 1) มีร้านค้า ร้านอาหารให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่หลากหลายและเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมาข้อ 2) ร้านขายของที่ระลึกให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่หลากหลายและเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.74 ตามด้วยข้อ 5) มีการจัดการขยะเป็นอย่างดีและมีถังขยะเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.69 ข้อ 4) มีป้ายคัดเตือน/แผนที่/ป้ายบอกทิศทางสัญลักษณ์ต่างๆอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.63 และข้อที่มีค่าน้อยที่สุดได้แก่ข้อ 3) มีการจัดบริการห้องน้ำ-สุขาไว้อย่างสะอาดและเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.05 4. ด้านที่พัก โดยรวมมีระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.96 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 2) ที่พักราคาเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมาข้อ 1) มีให้บริการบ้านพัก/เต็นท์/อุปกรณ์เครื่องใช้/พื้นที่กางเต็นท์รองรับอย่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.07 และข้อที่มีค่าน้อยที่สุดได้แก่ข้อ 3) มีการให้บริการติดต่อสำรองห้องพักล่วงหน้าทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.64 5. ด้านกิจกรรม โดยรวมมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.24 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 1) เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติอย่างใกล้ชิด มีค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาข้อ 2) ชมวิทัศน์นิยาม ถ่ายรูปธรรมชาติที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.27 และข้อที่มีค่าน้อยที่สุดได้แก่ข้อ 3) นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการช่วยกันอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น ทิ้งขยะในที่ที่จัดไว้ให้ ไม่ส่งเสียงดังรบกวนสัตว์ป่า มีค่าเฉลี่ย 4.09 6. ด้านการบริการการท่องเที่ยว โดยรวมมีระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.84 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 1) เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมาข้อ 2) เจ้าหน้าที่มีความพร้อมคอยให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน มีค่าเฉลี่ย 3.82 ตามด้วยข้อ 5) มีค่าเฉลี่ย 3.69 ข้อ 4) การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 3.63 และข้อที่มีค่าน้อยที่สุดได้แก่ข้อ 3) เจ้าหน้าที่มีความสุภาพอ่อนโยน ดูแลเอาใจใส่นักท่องเที่ยวที่น่าประทับใจ มีค่าเฉลี่ย 3.05

3. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาเพื่อศึกษาระรรมชาติ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลยเป็นครั้งที่ 3 มีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมามากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มักเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน มีจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาไปกับหน่วยงาน/องค์กร มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 2-3 วัน จำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 78.5 รองลงมามากกว่า 4 วัน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทาง 1,001 – 3,000 บาท จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมา ต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ในอนาคตจะกลับมาท่องเที่ยวอีกแน่นอน จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมาไม่แน่ใจ จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และไม่มาแน่นอน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถสรุปสมมติฐานได้ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ T - test และ F - test (ANOVA) ของความสัมพันธ์ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในด้านเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา มีค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.778, 0.092, 1.887, 0.578, 0.325 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกันไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลยไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในด้านอาชีพ มีค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติภูกระดึงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งสามารถสรุปสมมติฐานในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยพิจารณาเพื่อหาอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ระหว่างตัวแปรความพึงพอใจในด้านต่างๆของปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว(X_1) ด้านการคมนาคม(X_2) ด้าน

สิ่งอำนวยความสะดวก(X_3) ด้านที่พัก(X_4) ด้านกิจกรรม(X_5) และด้านการบริการการท่องเที่ยว(X_6) สามารถอธิบายอิทธิพลของแรงจูงใจต่ออิทธิพลในภาพรวม ($F = 3.523$, $P\text{-Value} = 0.002$) ค่าสัมประสิทธิ์ที่ปรับแก้แล้ว (Adjusted R Square) เท่ากับ 0.037 และค่าการคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error) ของสมการพยากรณ์เท่ากับ 0.709 และค่าสถิติ Durbin-Watson เท่ากับ 1.196 ซึ่งอยู่ในช่วง 1.5 – 2.5 แสดงว่า ความคลาดเคลื่อนเป็นอิสระกัน และพบว่าสามารถอธิบายได้ว่าตัวแปรต้นในที่นี้ คือ ปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ในด้านสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว(X_1) ด้านการคมนาคม(X_2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก(X_3) ด้านที่พัก(X_4) ด้านกิจกรรม(X_5) และด้านการบริการการท่องเที่ยว(X_6) ร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตาม คือ สามารถอธิบายต่อความสัมพันธ์ในภาพรวมระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย (R^2) ได้ร้อยละ 5.1 ตัวแปรปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ ด้านการคมนาคม(X_2) และด้านที่พัก(X_4) มีค่า P-Value เท่ากับ 0.005, 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานโดยปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ในด้านที่พัก(X_4) มากที่สุด (Beta = 0.277) รองลงมา คือ ด้านการคมนาคม (Beta = 0.212) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Beta = -0.012) ด้านสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว (Beta = -0.024) ด้านการบริการการท่องเที่ยว (Beta = -0.140) และด้านกิจกรรม (Beta = -0.182) ตามลำดับ สรุปผลของการหาอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ในแต่ละด้าน พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจด้านการคมนาคม และด้านที่พักมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ซึ่งไม่สอดคล้องจึงปฏิเสธสมมติฐานกล่าวคือ ปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งมีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรม และด้านการบริการการท่องเที่ยวต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

อภิปรายผล

1.) สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไม่แตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลยไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในด้านอาชีพ มีค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติภูกระดึง

แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับ สอดคล้องกับงานวิจัยของนพรัตน์ อาจเอี่ยม (2551) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าสัก ชลสิทธิ์ พบว่า ปัจจัยจำแนกตามอายุในภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.) สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจด้านการคมนาคม และด้านที่พักมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ซึ่งไม่สอดคล้องจึงปฏิเสธสมมติฐานกล่าวคือ ปัจจัยด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งมีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรม และด้านการบริการการท่องเที่ยวต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิตพร ประดิษฐ์รอด (2557) ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริมาณพลของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริมาณพลของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริมาณพลของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ผู้ศึกษาได้ทราบถึง ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของ นักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย รวมถึงได้ทราบความคิดเห็นและความพึงพอใจ ตลอดจนความต้องการของนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อไป เนื่องจากนักท่องเที่ยวยังไม่ค่อยทราบถึงการมีบริการจองที่พักล่วงหน้าทางเว็บไซต์ ควรมีการประชาสัมพันธ์การจองสถานที่พักล่วงหน้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่มีความสะดวกรวดเร็วขึ้นมาก และสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1) เนื่องจากอุทยานแห่งชาติอีกหลายแห่งมีความต้องการพัฒนาในด้านต่างๆ จึงเห็นควรให้มีการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจ ตลอดจนความต้องการของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติอื่นๆ

เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาปรับปรุงที่ตอบสนองต่อความต้องการและการใช้ประโยชน์ของนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง

2) นำผลการวิจัยไปเปรียบเทียบกับสถานที่ที่เกี่ยวเนื่องๆ ที่มีความคล้ายคลึงกัน เพื่อนำจุดเด่น และข้อดีของแต่ละที่มาปรับปรุงพัฒนาต่อไป

3) ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

บรรณานุกรม

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช. (2562). สถิติข้อมูลนักท่องเที่ยว. สืบค้นจาก http://www.dnp.go.th/nprd/develop/stat_tourist.php.

กรมการท่องเที่ยว. (2561). ความหมายของการท่องเที่ยว. (ออนไลน์). สืบค้นจาก <http://www.mots.go.th>.

นพรัตน์ อางเอี่ยม. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). ลพบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.

ส่วนวิจัยและพัฒนานวัตกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช. (2562). อุทยานแห่งชาติภูกระดึง. สืบค้นจาก <http://park.dnp.go.th/>.

ตำรวจ เมฆวรวิมล. (2550). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาตลาดน้ำตลิ่งชัน. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

สุริรัตน์ เตชาทวิวรรณ. (2545). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. (เอกสารประกอบการสอน). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination in the future. *Tourism Management* Vol. 21 No.1. pp. 97-116.

J. Pelasol. (2012). Igcabugao: *A Potential Tourist Destination in the Southern Part of Iloilo, Philippines*.

International Peer Reviewed Journal JPAIR Multidisciplinary Research is being certified for QMS ISO 9001:2008 by the Anglo Japanese American Registrars of the United Kingdom certified for QMS ISO 9001:2008 by the Anglo Japanese American Registrars of the United Kingdom.