

**การรับรู้และทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขต  
พื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม**

**Awareness and Attitudes of Thai Northern Area Employees of Bangkok Commercial  
Asset Management Public Company Limited on Social Responsibility Activities**

ประติกา ช่วยเจริญ

**บทคัดย่อ**

การวิจัยเรื่อง การรับรู้และทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งมีจำนวนพนักงาน 110 คน ซึ่งมีจำนวน 9 สำนักงาน โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่, ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า จากกลุ่มประชากรจำนวน 110 คน พบว่าส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 53.60 มีอายุระหว่าง 41 ปีขึ้นไป จำนวน 56 คน มีสถานภาพโสด จำนวน 57 คน ปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ 7 จำนวน 39 คน มีรายได้ต่อเดือน 37,000 บาทขึ้นไป จำนวน 37 คน มีระยะเวลาในการทำงาน มากกว่า 6 ปีขึ้นไป จำนวน 53 คน และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 65 คน ข้อมูลด้านการรับรู้ที่มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อมูลด้านทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยภาพรวมมีทัศนคติที่ดีอย่างยิ่ง การหาค่าความสัมพันธ์กันของการรับรู้กับทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การรับรู้กับทัศนคติมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

**คำสำคัญ :** การรับรู้, ทัศนคติ, กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม, พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)

## Abstract

The objectives of Awareness and Attitudes of Thai Northern Area Employees of Bangkok Commercial Asset Management Public Company Limited on Social Responsibility The number of employees for the sample is 110 people from 9 branches, selected by the Convenience Sampling method. Data collection tool is a questionnaire about awareness and attitudes of Thai northern area employees of Bangkok Commercial Asset Management Public Company Limited on social responsibility activities. The statistical methods used for data analysis include Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation and Correlation Coefficient Analysis.

The results revealed that from the population, 110 people, found that most of them were male, 59 persons, 56 of the population aged between 41 years and over, 57 of the population were unmarried, 39 of the population are working as officers at 7th level position, 39 of the population earned 37,0001 baht per month or more, 53 of the population have worked with the company more than 6 years, and 65 of the population graduated with a bachelor's degree. From the data, Overall awareness of Thai northern area employees of Bangkok Commercial Asset Management Public Company Limited on social responsibility activities at a high level. From the data, Overall attitudes of Thai northern area employees of Bangkok Commercial Asset Management Public Company Limited on social responsibility is a very positive attitude. The results of hypothesis testing about the correlation of Awareness and Attitudes on Social Responsibility Activities have a positive correlation. There was statistically significant at the level of 0.01

**Keywords :** Awareness, Attitudes, Social Responsibility Activities, Employees of Bangkok Commercial Asset Management Public Company Limited

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2541 มีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์ด้อยคุณภาพของธนาคารกรุงเทพฯ พาณิชยการ จำกัด (มหาชน) (BBC) ต่อมาในปีพ.ศ. 2558 บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) ได้จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยใช้ชื่อว่า “ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ” หรือ BAM โดยมีสำนักงานทั่วประเทศ 25 แห่ง และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 99 ถ.สุรศักดิ์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประกอบธุรกิจการรับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (NPLs) และทรัพย์สินรอการขาย (NPAs) เพื่อนำมาบริหารหรือ

จำหน่ายจ่ายโอนต่อไป เนื่องจากในปัจจุบันกระแสแนวคิดและการปฏิบัติเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility) หรือ CSR กำลังกลายเป็นประเด็นร้อนที่หลายองค์กรให้ความสำคัญ ซึ่ง BAM เองก็เป็นหนึ่งในองค์กรที่ให้ความสำคัญกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยม BAM TOUCH ซึ่งเป็นวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมที่เป็นรูปธรรม เหมาะสมชัดเจน และสอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินธุรกิจของ BAM เป็นไปอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

จากความเป็นมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้และทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงการรับรู้และทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงาน เพื่อนำผลการประเมินการรับรู้และทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นประโยชน์ให้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สามารถนำผลวิจัยไปใช้พัฒนา ปรับปรุงแก้ไข เพื่อเป็นแนวทางในดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคตให้ดียิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ของพนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของพนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

### สมมติฐานของการวิจัย

1. บุคลากรสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกันมีระดับประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่แตกต่างกัน
2. การจัดการความรู้มีความสัมพันธ์กับการควบคุมภายในขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

### ขอบเขตของการวิจัย

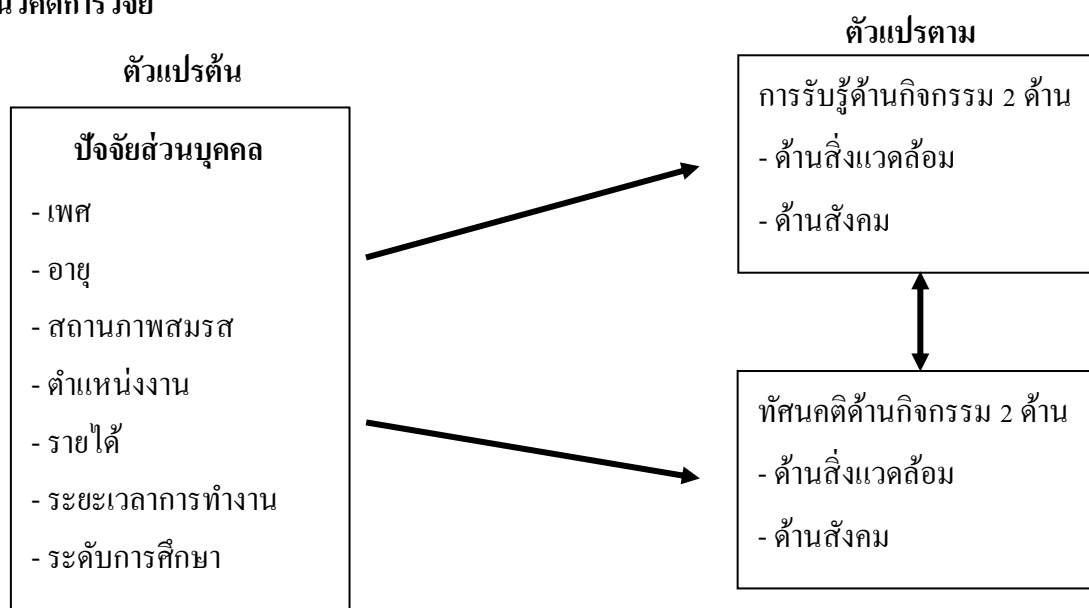
1. ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งมีจำนวนพนักงาน 110 คน

2. ขอบเขตด้านพื้นที่การศึกษา ได้แก่ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ รวม 9 สำนักงาน

3. ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการศึกษาในเดือนกันยายน พ.ศ. 2563 และมีช่วงระยะเวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูล เดือนตุลาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2563

4. ขอบเขตตัวแปรที่ศึกษา 4.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ, อายุ, สถานภาพสมรส, ตำแหน่งงาน, รายได้, ระยะเวลาการทำงาน, ระดับการศึกษา) 4.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ 4.1.1 การรับรู้ด้านกิจกรรม 2 ด้าน (ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม) 4.1.2 ทักษะด้านกิจกรรม 2 ด้าน (ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม)

#### กรอบแนวคิดการวิจัย



#### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งคือการดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ธุรกิจต้องดำเนินการตามเกณฑ์ในระดับ 1 เป็นอย่างน้อย ส่วนการดำเนินการในระดับต่อไปให้ขึ้นกับความพร้อมของแต่ละองค์กร โดยหลักสำคัญของการปฏิบัติตามแนวทาง CSR ควรอยู่บนหลักพอประมาณที่ธุรกิจต้องไม่เบียดเบียนตนเอง และขณะเดียวกันก็ต้องไม่เบียดเบียนสังคม

แนวคิดและทฤษฎีการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม ทฤษฎีนี้ยังคงยอมรับว่าบทบาทของธุรกิจมีส่วนสำคัญในการสร้างความมั่งคั่งให้แก่สังคม แต่องค์กรธุรกิจก็จำเป็นต้องรับผิดชอบต่อปัญหาสังคมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

อันเนื่องมาจากการผลิตหรืออาจจะมาจากสาเหตุอื่นก็ตาม ดังนั้นตัวแบบทางเศรษฐกิจในทฤษฎีคุณค่าของผู้ถือหุ้นจึงไม่เพียงพอในการอธิบาย CSR ทฤษฎี จึงนี้้นำตัวแบบทางกฎหมายมาร่วมวิเคราะห์ โดยอธิบายว่า บทบาทและอำนาจขององค์กรธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต ในสังคมจึงได้สร้างกลไกทางกฎหมายเข้ามา กำหนดและควบคุมให้องค์กรธุรกิจดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในขอบเขตจำกัดมากขึ้น ซึ่งนอกจากความรับผิดชอบต่อทางเศรษฐกิจภายใต้กฎหมายแล้ว ความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ยังรวมถึงความรับผิดชอบต่อในด้านจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อกิจกรรมการเสียสละเพื่อสังคมด้วย

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ หมายถึง กระบวนการแปลความหมายของสมองของคนเราที่มี สิ่งเร้ามากระทบจากการสัมผัสของร่างกาย ซึ่งจะแสดงออกเป็นพฤติกรรม หรือทัศนคติทั้งนี้ต้องอาศัย ประสบการณ์เดิม หรือการเรียนรู้หรือความคิดในการตีความนั้น ๆ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ คือระดับของความรู้สึคนึกคิดที่เกี่ยวข้องกับภาวะทางจิตใจของ บุคคลที่มีต่อตนเอง ต่อบุคคลอื่น และต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นผลมาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์ และเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมหรือแนวโน้มที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าต่าง ๆ ไปในทิศทางใด ทิศทาง

ข้อมูลด้านกิจกรรมของบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัทบริหาร สินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM ดำเนินกิจกรรมทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่าง จริงจังและต่อเนื่องมาโดยตลอดระยะเวลา 15 ปี รวมทั้งความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมทางด้านความ รับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนา และสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมทั่วทุก ภูมิภาค ด้วยการปลูกฝังการทำดี มีจิตอาสา

ตัวอย่าง กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ BAM รวมพลังอนุรักษ์ธรรมชาติ ปลูกต้นไม้ 2 หมื่นต้น ทั่วประเทศ, โครงการ เติมน้ำ บำบัดน้ำ กับ BAM จัดกิจกรรม “TREAT WORLD SAVE LIFE เรา ดูแลโลก โลกดูแลคุณ”, โครงการ BAM ร่วมใจ ปลูกป่าชายเลน ปลอ่ยพันธุ์สัตว์น้ำ, โครงการ ไล่ชีวิต โค- กระบือ และ โครงการ BAM ส่งเสริมคุณภาพชีวิตสัตว์ป่า เป็นต้น

ตัวอย่าง กิจกรรมด้านสังคม เช่น โครงการ BAM มอบทุนการศึกษา, โครงการ BAM มอบเงิน สนับสนุนและมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์, โครงการ BAM มอบอุปกรณ์ผลิตหนังสืออักษรเบรลล์ พร้อม แท้กันน้ำ, โครงการ BAM ช่วยเหลือโรงเรียนประถมศึกษาอีกภัย และ โครงการ BAM ร่วมบริจาคช่วยเหลือวัด พระบาทน้ำพุ เป็นต้น

### วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติงานอยู่ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ จำนวนพนักงาน 110 คน ซึ่งมีจำนวน 9 สำนักงาน

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended) เป็นการวิจัยที่เก็บรวบรวมข้อมูลด้านลักษณะส่วนบุคคล ข้อมูลการรับรู้และทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม แล้วจึงนำข้อมูลมาประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS)

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ ให้ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่านพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยอาศัยดุลยพินิจจากผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาแบบสอบถาม ว่าแต่ละคำถามมีความสอดคล้องกับเนื้อหาหรือไม่ โดยใช้เกณฑ์ในการให้คะแนนแล้วนำมาคำนวณค่า IOC โดยค่าที่ได้จะต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.5 และการทดสอบความน่าเชื่อถือ โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับ 10% ของกลุ่มตัวอย่างเพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha โดยค่าที่ได้จะต้องไม่ต่ำกว่า 0.7

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ, อายุ, สถานภาพสมรส, ตำแหน่งงาน, รายได้, ระยะเวลาการทำงาน และระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ที่มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น

การวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ, อายุ, สถานภาพสมรส, ตำแหน่งงาน, รายได้, ระยะเวลาการทำงาน และระดับการศึกษา โดยนำข้อมูลส่วนนี้ไปวิเคราะห์การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) แบบสอบถามส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม นำข้อมูลในส่วนนี้ไปวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จากนั้นวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้าน ต่าง ๆ ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson's correlation)

## ผลการวิจัย

1. กลุ่มประชากรส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 53.60 มีอายุระหว่าง 41 ปีขึ้นไป จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 50.90 มีสถานภาพโสด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80 ปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ 7 จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 32.70 มีรายได้ต่อเดือน 37,000 บาทขึ้นไป จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 33.60 มีระยะเวลาในการทำงาน มากกว่า 6 ปีขึ้นไป จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 48.20 และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 59.10

2. ข้อมูลด้านการรับรู้ที่มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า โครงการที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีค่าเฉลี่ยการรับรู้มากที่สุดคือ โครงการ BAM มอบทุนการศึกษา และโครงการ BAM มอบเงินสนับสนุนและมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลด้านการรับรู้

| การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม<br>ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับ<br>การรับรู้ |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|--------------------|
| 1. โครงการรวมพลังอนุรักษ์ธรรมชาติ                                        | 3.45      | 0.724 | มาก                |
| 2. โครงการ เติมน้ำ ปั่นน้ำใจ                                             | 3.32      | 0.589 | มาก                |
| 3. โครงการร่วมใจปลูกป่าชายเลนปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ                         | 3.28      | 0.706 | มาก                |
| 4. โครงการพลิกฟื้นทะเลไทยให้กับบ้านพะยูน                                 | 3.07      | 0.646 | ปานกลาง            |
| 5. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตสัตว์ป่า                                    | 3.08      | 0.791 | ปานกลาง            |
| 6. โครงการมอบทุนการศึกษา                                                 | 3.95      | 0.228 | มาก                |
| 7. โครงการมอบเงินสนับสนุนและมอบ                                          | 3.95      | 0.228 | มาก                |
| 8. โครงการ BAM ปั่นน้ำใจ                                                 | 3.55      | 0.629 | มาก                |
| 9. โครงการร่วมบริจาคช่วยเหลือวัดพระบาทน้ำพุ                              | 3.46      | 0.686 | มาก                |
| 10. โครงการห่วงใยสุขภาพเด็กนักเรียน                                      | 3.07      | 0.646 | ปานกลาง            |
| รวม                                                                      | 3.41      | 0.448 | มาก                |

3. ข้อมูลด้านทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ โดยภาพรวมมีทัศนคติที่ดีอย่าง และเมื่อเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า โครงการที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ที่มีค่าเฉลี่ยทัศนคติที่ดีอย่างยิ่งมากที่สุด คือ เป็นองค์กรที่ใส่ใจการรณรงค์เรื่องขยะ ลดใช้ถุงพลาสติก ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติ

| การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม<br>ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|------------------|
| 1. โครงการรวมพลังอนุรักษ์ธรรมชาติ                                        | 4.35      | 0.597 | ดีอย่างยิ่ง      |
| 2. โครงการ เติมน้ำ ปั่นน้ำใจ                                             | 4.13      | 0.607 | ดี               |
| 3. โครงการร่วมใจปลูกป่าชายเลนปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ                         | 4.68      | 0.541 | ดีอย่างยิ่ง      |
| 4. โครงการพลิกฟื้นทะเลไทยให้กับบ้านพะยูน                                 | 4.36      | 0.713 | ดีอย่างยิ่ง      |
| 5. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตสัตว์ป่า                                    | 4.31      | 0.520 | ดีอย่างยิ่ง      |
| 6. โครงการมอบทุนการศึกษา                                                 | 4.24      | 0.541 | ดีอย่างยิ่ง      |
| 7. โครงการมอบเงินสนับสนุนและมอบ                                          | 4.12      | 0.570 | ดี               |

|                                             |             |              |                    |
|---------------------------------------------|-------------|--------------|--------------------|
| 8. โครงการ BAM ปั่นน้ำใจ                    | 4.33        | 0.779        | ดีอย่างยิ่ง        |
| 9. โครงการร่วมบริจาคช่วยเหลือวัดพระบาทน้ำพุ | 4.14        | 0.582        | ดี                 |
| 10. โครงการห่วงใยสุขภาพเด็กนักเรียน         | 4.38        | 0.590        | ดีอย่างยิ่ง        |
| <b>รวม</b>                                  | <b>4.30</b> | <b>0.447</b> | <b>ดีอย่างยิ่ง</b> |

4. การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของระดับการรับรู้ และทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จำแนกตาม พบว่า พนักงานที่มีเพศ, อายุ, สถานภาพสมรส, ตำแหน่งงาน, รายได้, และระดับการศึกษา แตกต่างกัน จะให้ความสำคัญกับระดับการรับรู้ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม ไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณารายด้าน พบความแตกต่างของพนักงานที่มีระยะเวลาการทำงาน แตกต่างกัน จะให้ความสำคัญกับระดับการรับรู้ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง การรับรู้ที่มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน จำแนกตาม ระยะเวลาการทำงาน

| การรับรู้ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม | ความแปรปรวน  | ผลกำลังบวก SS | องศาอิสระ df | ค่าเฉลี่ยกำลังสอง MS | F      | Sig      |
|-------------------------------------------------|--------------|---------------|--------------|----------------------|--------|----------|
| ด้านสิ่งแวดล้อม                                 | ระหว่างกลุ่ม | 6.815         | 3            | 2.272                | 7.457  | 0.000*** |
|                                                 | ภายในกลุ่ม   | 32.289        | 106          | 0.305                |        |          |
|                                                 | รวม          | 39.104        | 109          |                      |        |          |
| ด้านสังคม                                       | ระหว่างกลุ่ม | 5.305         | 3            | 1.768                | 20.256 | 0.000*** |
|                                                 | ภายในกลุ่ม   | 9.254         | 106          | 0.087                |        |          |
|                                                 | รวม          | 14.559        | 109          |                      |        |          |

\*\*\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

และเมื่อพบความแตกต่าง ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบโดยใช้วิธีของ Scheffé โดยจากการทดสอบพบความแตกต่างจำนวน 3 คู่ ได้แก่ คู่ที่ 1 พนักงานที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า 1 ปี กับ 1 - 3 ปี คู่ที่ 2 พนักงานที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า 1 ปี กับ 4 - 6 ปี คู่ที่ 3 พนักงานที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า 1 ปี กับ มากกว่า 6 ปีขึ้นไป กล่าวคือ พนักงานที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า 1 ปี จะให้ความสำคัญกับระดับการรับรู้ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม น้อยกว่า พนักงานที่มีระยะเวลาการทำงาน 1 - 3 ปี, 4 - 6 ปี และมากกว่า 6 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางต่อไปนี้

| ผลความแตกต่างด้านสิ่งแวดล้อม | น้อยกว่า 1 ปี | 1 - 3 ปี    | 4 - 6 ปี    | มากกว่า 6 ปีขึ้นไป |
|------------------------------|---------------|-------------|-------------|--------------------|
| น้อยกว่า 1 ปี                | -             | -1.67500*** | -1.78000*** | -1.84340***        |
| 1 - 3 ปี                     |               | -           | -0.10500    | -0.16840           |
| 4 - 6 ปี                     |               |             | -           | -0.06340           |

|                  |  |  |  |   |
|------------------|--|--|--|---|
| มากกว่า 6 ขึ้นไป |  |  |  | - |
|------------------|--|--|--|---|

\*\*\* ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

| ผลความแตกต่าง<br>ด้านสังคม | น้อยกว่า 1 ปี | 1 - 3 ปี    | 4 - 6 ปี    | มากกว่า 6 ขึ้นไป |
|----------------------------|---------------|-------------|-------------|------------------|
| น้อยกว่า 1 ปี              | -             | -1.61500*** | -1.70667*** | -1.61132***      |
| 1 - 3 ปี                   |               | -           | -0.09167    | 0.00368          |
| 4 - 6 ปี                   |               |             | -           | 0.09535          |
| มากกว่า 6 ขึ้นไป           |               |             |             | -                |

\*\*\* ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. การรับรู้กับทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ หากพนักงานมีการรับรู้กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ก็จะส่งผลให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นด้วย ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง การหาค่าความสัมพันธ์กันของการรับรู้กับทัศนคติ

|                                                     | ทัศนคติ มีต่อกิจกรรม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม |              |              |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|--------------|
|                                                     | Percent                                        | ค่าระดับ     | ทิศทาง       |
|                                                     | Correlation                                    | ความสัมพันธ์ | ความสัมพันธ์ |
| การรับรู้ มีต่อกิจกรรม<br>ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม | 0.482**                                        | ต่ำ          | เชิงบวก      |

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

## อภิปรายผล

1. การรับรู้ที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ โดยภาพรวมอยู่ในระดับการรับรู้มาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่าโครงการที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีการรับรู้มากที่สุดคือ โครงการ BAM มอบทุนการศึกษา และโครงการ BAM มอบเงินสนับสนุนและมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการทั้งสองมาอย่างต่อเนื่องและยาวนานเสมือนเป็นวัฒนธรรมที่บริษัทจะต้องดำเนินกิจกรรมดังกล่าวในทุกปี จึงทำให้พนักงานส่วนใหญ่มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการทั้งสองอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ พรทิพย์ ชื่นแสงชัย (2556) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การรับรู้ และระดับการมีส่วนร่วมด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานโรงงานไฟฟ้าราชบุรี ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับมาก โดย

ทางโรงงานไฟฟ้าได้ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม แก่พนักงานอย่างถูกต้องชัดเจน และมีความต่อเนื่อง จึงทำให้พนักงานโรงงานไฟฟ้าราชบุรีมีการรับรู้ในระดับมาก

2. ทักษะคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ โดยภาพรวมมีทัศนคติที่ดีอย่างยิ่ง และเมื่อเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า โครงการที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ที่มีค่าเฉลี่ยทัศนคติที่ดีอย่างยิ่งมากที่สุด คือ เป็นองค์กรที่ใส่ใจการณรงค์เรื่องขยะ ลดใช้ถุงพลาสติก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกระแสเรื่องการณรงค์เรื่องขยะ ลดใช้ถุงพลาสติก เป็นเรื่องที่ทั้งโลกต่างให้ความสนใจมาตลอดตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันก็ยังให้ความสนใจเกี่ยวกับเรื่องนี้ เนื่องจากเป็นสิ่งที่ทุกคนควรช่วยกันณรงค์เรื่องขยะ ลดใช้ถุงพลาสติก เพื่อลดปัญหาโลกร้อนที่นับวันยิ่งทวีคูณมากขึ้น ทำให้พนักงานทุกคนอาจถูกปลูกฝังเรื่องของการณรงค์เรื่องขยะ ลดใช้ถุงพลาสติก กันมาอย่างยาวนานแล้ว และเมื่อบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าวพนักงานส่วนใหญ่จึงมีทัศนคติที่ดีเป็นอย่างยิ่งกับโครงการการณรงค์เรื่องขยะ ลดใช้ถุงพลาสติก ซึ่งใกล้เคียงกับการศึกษาวิจัยของ นริภา ลิมพิพัทธ์ เพราะ (2558) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ทักษะคติ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับ โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของฝ่ายกิจการสังคม ของผู้ปฏิบัติงาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปฏิบัติงาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยมีทัศนคติเกี่ยวกับโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของฝ่ายกิจการสังคม โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวก โดยทางผู้ปฏิบัติงาน การไฟฟ้า มีความเห็นว่าการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนอกจากจะเป็นผลดีต่อตัวพนักงานแล้ว ยังเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีแก่ประชาชนในชุมชน ที่องค์กรได้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าวอีกด้วย จึงทำให้พนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวก

3. การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของระดับการรับรู้และทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ, ตำแหน่งงาน, รายได้, ระยะเวลาการทำงาน และระดับการศึกษา) โดยผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า พนักงานที่มีระยะเวลาการทำงานแตกต่างกัน จะให้ความสำคัญกับระดับการรับรู้มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม แตกต่างกัน อย่างน้อย 1 คู่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากพนักงานที่มีระยะเวลาการทำงานน้อย อาจจะยังไม่ทราบถึงข้อมูลของกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทมากเท่าที่ควร ซึ่งใกล้เคียงกับการศึกษาวิจัยของ พรทิพย์ ชื่นแสงชัย (2556) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การรับรู้ และระดับการมีส่วนร่วมด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานโรงงานไฟฟ้าราชบุรี ผลการศึกษาพบว่า พนักงานที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยหรือเพิ่งเข้ามาทำงาน จะมีระดับการรับรู้ที่แตกต่างกัน

4. ความสัมพันธ์กันของการรับรู้กับทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ พบว่า มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบริษัท

ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมทั่วทุกภูมิภาค และมีการปลูกฝังการทำดี มีจิตอาสา อยู่เสมอ ดังนั้นหากพนักงานจึงมีการรับรู้กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ก็จะส่งผล ต่อเนื่องกันทำให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่ง ใกล้เคียงกับการศึกษาวิจัยของ พรทิพย์ ชื่นแสงชัย (2556) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การรับรู้ และระดับการมี ส่วนร่วมด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานโรงงานไฟฟ้าราชบุรี ผลการศึกษาพบว่า โดย ภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก โดยทางพนักงานโรงงานไฟฟ้าราชบุรีมีความเห็นคิดว่า หาก สนับสนุนพนักงานเป็นอาสาสมัครทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดี และสร้างความภาคภูมิใจให้แก่พนักงานอีกด้วย

### ข้อเสนอแนะ

1. ด้านการรับรู้ที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จากการเก็บข้อมูลและประมวลผลที่ได้โดยภาพ รวมอยู่ในระดับมาก และพบว่า โครงการที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีการรับรู้มากที่สุดคือ โครงการ BAM มอบทุนการศึกษา และโครงการ BAM มอบ เงินสนับสนุนและมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ แต่ในบางกิจกรรมมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมมีน้อยเกินไป รับรู้เมื่อกิจกรรมได้ดำเนินจนเสร็จสิ้นแล้ว ทั้งนี้ผู้วิจัยจึงอยากเสนอ ให้บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ของ กิจกรรมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับพนักงานที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1-3 ปี เพื่อให้พนักงานได้รับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึงและสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมได้

2. ด้านทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จากการเก็บข้อมูลและประมวลผลที่ได้โดยภาพรวมมี ทัศนคติที่ดีอย่างยิ่ง พบว่า โครงการที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ใน เขตพื้นที่ภาคเหนือ มีทัศนคติที่ดีอย่างยิ่ง มากที่สุดคือ เป็นองค์กรที่ใส่ใจการณรงค์เรื่องขยะ ลดใช้ ถุงพลาสติก ทั้งนี้ผู้วิจัยจึงอยากเสนอให้บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนิน กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทต่อไป ในอนาคต และควรเพิ่มโครงการกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เป็น ประโยชน์มีรูปแบบที่ชัดเจน สามารถนำไปต่อยอดได้ หรืออาจจัดการประกวดโครงการดังกล่าวภายใน บริษัท เพื่อปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานให้ได้สานต่อกิจกรรมกันจากฐานผู้รู้

3. ความสัมพันธ์กันของการรับรู้กับทัศนคติที่พนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า โดยภาพรวมมี ความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติ กล่าวคือหากพนักงานมีการรับรู้ข่าวสารกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อ

สังคมของบริษัทมากขึ้น ก็จะส่งผลให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นด้วย ทั้งนี้ผู้วิจัยจึงอยากเสนอให้บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) แจ้งข่าวสารแก่พนักงานล่วงหน้าหากมีการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างน้อย 1-2 สัปดาห์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารและเตรียมพร้อมเข้าไปมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมดังกล่าวได้ทันเวลา

## เอกสารอ้างอิง

- นริภา ลิ้มพิมพ์เพระ. (2558). **ทัศนคติ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของฝ่ายกิจการสังคม ของผู้ปฏิบัติงาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย**. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2563). **กิจกรรมเพื่อสังคมCSR**. สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2563. จาก : <https://www.bam.co.th/news/>.
- บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2563). **ข้อมูลองค์กร**. สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2563. จาก : [https://www.bam.co.th/corporate\\_information/](https://www.bam.co.th/corporate_information/).
- พรทิพย์ ชื่นแสงชัย. (2556). **การรับรู้และระดับการมีส่วนร่วมด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานโรงไฟฟ้าราชบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ภูติณัฐ สุภาพร. (2558). **การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อบริษัท แสงโสม จำกัด**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วรรณิสา คงกะทรัพย์. (2555). **การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย**, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วิชณันท์ ปลื้มใจ. (2558). **การรับรู้และทัศนคติที่ประชาชนมีต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของมหาวิทยาลัยหาดใหญ่**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
- CSRcom.com. แหล่งรวม **"กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม"**. CSR คือ, สืบค้นเมื่อ 30 กันยายน 2563. จาก : <http://www.csrcom.com/csr>.