

การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

Acceptance of payment technology via QR code system of clients of local administrative organizations in Chiang Mai Province

ชิตาพัฒน์ นีรัตน์ธนัตถ์

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เป็นประชากรผู้ใช้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 30-39 ปี ประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน มีภูมิลำเนา อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือน 15,000-30,000 บาท ข้อมูลในการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ข้อมูลประสิทธิภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของประสิทธิภาพการให้บริการกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ โดยผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านประสิทธิภาพการบริการ ทั้ง 5 ด้าน การให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน การให้บริการอย่างรวดเร็วทันเวลา การให้บริการอย่างเพียงพอการให้บริการอย่างต่อเนื่อง และ การให้บริการอย่างก้าวหน้า มีความสัมพันธ์กับความสัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี, ระบบคิวอาร์โค้ด,ผู้ใช้บริการ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, จังหวัดเชียงใหม่

Abstract

The objectives of Acceptance of payment technology via QR code system of clients of local administrative organizations in Chiang Mai Province The research population consisted of 400 people using services of local administrative organizations in Chiang Mai Province. The sample was selected based on a convenience sampling. A questionnaire was used as a research instrument for data collection. Data collected were then analyzed using statistics, including frequency, percentage, mean, standard deviation, T-test, One-way ANOVA correlation coefficient analysis and Multiple Linear Regression.

The results of this study indicated as follows Most of the respondents were female, aged 30-39 years, worked as employee / employees of private company , had domicile in Chiang Mai , graduated with a bachelor's degree and earned monthly income between 15,000-30,000 baht . Overall acceptance of payment technology via QR code system of local administrative organizations in Chiang Mai was at the agreement level. Overall efficiency of payment technology service through the QR code system of local administrative organizations in Chiang Mai Province was at the strongly agree level . The relationship between service efficiency and acceptance of payment technology via QR code system of clients of local administrative organizations in Chiang Mai Province was analyzed. The results of hypothesis testing indicated that five dimensions of service efficiency, including

Factors are Equitable Service, Timely Service, Ample Service, Continuous Service, and Progressive Service were relayed with the acceptance of payment technology via QR code system of clients of local administrative organizations in Chiang Mai Province with a statistical significance level of 0.05

Keywords: Acceptance of technology, QR code system, client, Local administrative organizations, Chiang Mai Province

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เทคโนโลยีระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบันนี้ทำให้องค์กรภาครัฐ โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหน่วยงานปกครองที่อยู่ใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุดและอยู่ในพื้นที่เมืองท่องเที่ยวที่นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากเป็นลำดับแรก ของประเทศไทย ได้หันมาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ใช้เทคโนโลยีการ

ชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการการชำระเงินและพัฒนางานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างเต็มที่ ประกอบกับผู้ใช้บริการได้ปรับตัวสู่โลกดิจิทัลมากขึ้นในการชำระเงินออนไลน์

ทั้งนี้ผู้วิจัยซึ่งเป็นบุคลากรในหน่วยงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความใกล้ชิดกับประชาชน จึงมีความสนใจที่จะศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ มาปรับใช้ในหน่วยงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้และพัฒนาแนวทางการให้บริการรับชำระเงินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่และในจังหวัดอื่น เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่จะชำระเงินให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งหน่วยงานราชการอื่น ได้โดยสะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัยยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยลดภาระของหน่วยงานราชการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อศึกษาระดับประสิทธิภาพในการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่
4. เพื่อเปรียบเทียบการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน
5. เพื่อหาความสัมพันธ์ของประสิทธิภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) และการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่
6. เพื่อหาประสิทธิภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่แตกต่างกัน มีการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) แตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านประสิทธิภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

3. ปัจจัยด้านประสิทธิภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

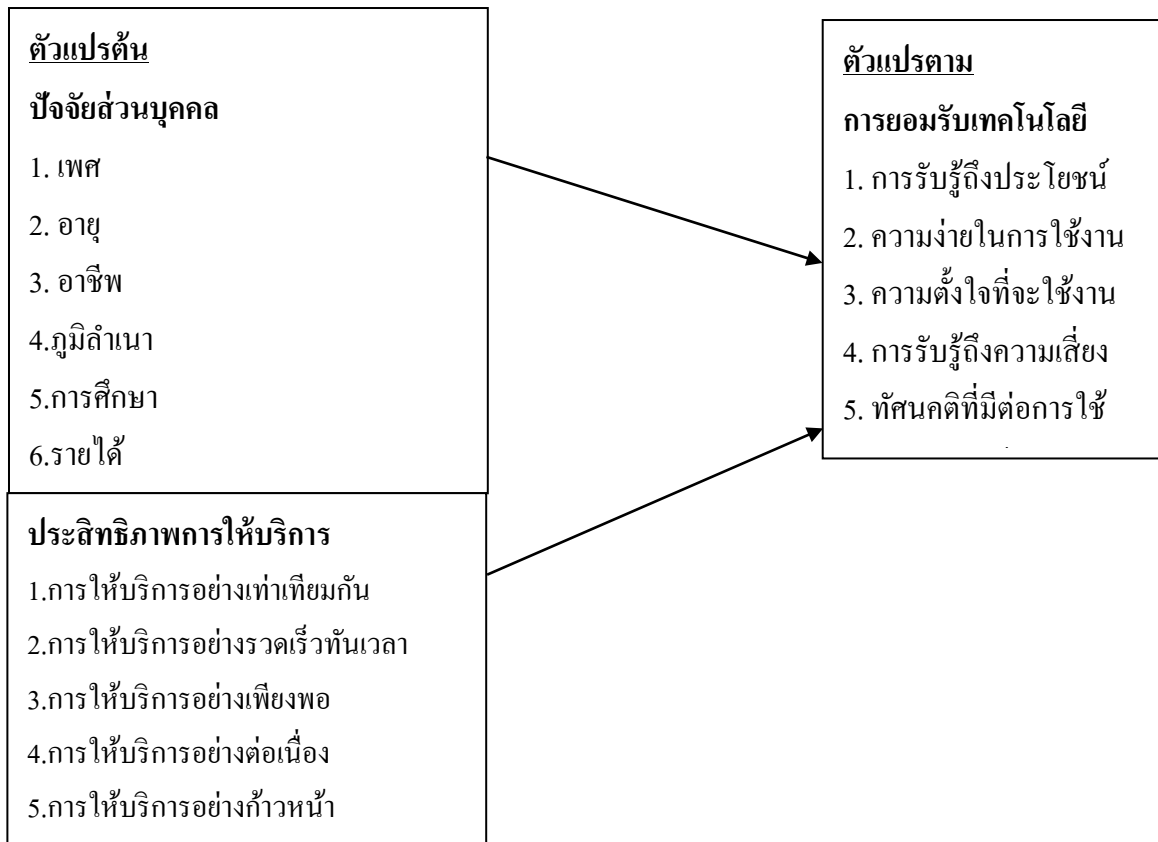
ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีขอบเขตการศึกษา ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา เป็นประชากรผู้ใช้บริการบริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 400 คน

2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ตัวแปรต้นคือ ปัจจัยส่วนบุคคล และประสิทธิภาพการให้บริการเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ตัวแปรตาม คือ การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code)

กรอบแนวคิดการวิจัย



แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล กล่าวคือ บุคคลแต่ละคนนั้นมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกันออกไป ทั้งลักษณะที่มองเห็นได้จากภายนอกที่บุคคลคนอื่นสามารถมองเห็นได้และลักษณะภายในจิตใจที่ เช่น เพศ อายุ การศึกษาอาชีพ รายได้สังคมและศาสนา เป็นต้น ดังนั้นการศึกษาถึงปัจจัยเหล่านี้จะทำให้ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคลได้ชัดเจนขึ้น อีกทั้งคนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันก็อาจจะมีลักษณะทางจิตวิทยาแตกต่างกันเช่นกัน

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพการให้บริการ กล่าวคือ ผลการปฏิบัติงานที่ทำให้เกิดความพึงพอใจและได้รับผลกำไรจากการปฏิบัติงาน ซึ่งความพึงพอใจ หมายถึงความพึงพอใจ ในการบริการให้กับประชาชน โดยพิจารณาจาก การให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable service) การให้บริการอย่างรวดเร็วทันเวลา (Timely service) การให้บริการอย่างเพียงพอ (Ample service) การให้บริการอย่างต่อเนื่อง (Continuous service) การให้บริการอย่างก้าวหน้า (Progressive service) ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งแนวคิดส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่อง ผลการปฏิบัติงาน เมื่อบุคลากรมีผลของการปฏิบัติงานดีคู่กับการลงทุน ก็ถือได้ว่า การปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพสูง ถ้าผลของการปฏิบัติงานไม่ดีไม่คู่กับการลงทุน ก็ถือได้ว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานต่ำ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง การทำความเข้าใจในเทคโนโลยีและการตัดสินใจที่จะยอมรับเทคโนโลยีแล้วนำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวัน คือ การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) คือ การรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจากการใช้งานของผู้ใช้บริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งส่งผลต่อประโยชน์ในการใช้งาน เพิ่มประสิทธิภาพ และสมรรถภาพในการใช้งานในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) คือ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ในด้านของความง่ายในการใช้งานเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) มาประยุกต์ใช้ง่ายไม่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถในการใช้งานมากนัก ไม่ซับซ้อน ความตั้งใจที่จะใช้ (Intention to Use) คือ ความตั้งใจหรือเจตนาที่จะใช้เทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ซึ่งสามารถวัดได้จากการที่ผู้ใช้สามารถรับรู้ได้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้โดยไม่ต้องใช้ความพยายามทำความเข้าใจการใช้งานระบบมากจนเกินไป ในการรับรู้ถึงความเสี่ยง (Perceived Risk) คือ การรับรู้ของผู้ใช้ถึงผลลัพธ์ที่ยอมรับได้กับสิ่งที่เกิดขึ้นว่าได้ตัดสินใจใช้เทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้การรับรู้ถึงความเสี่ยงยังหมายถึงการยอมรับถึงความเสี่ยง หากข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคจะถูกเปิดเผยเมื่อใช้บริการเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ทศนคติที่มีต่อการใช้ (Attitude toward Using) คือ ปฏิกริยาทางความรู้สึกโดยรวมของแต่ละบุคคลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ทัศนคติที่มีต่อการใช้ยังหมายถึงความรู้สึกพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) และการนำมาใช้งานจริง (Actual Use)

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้การนำมาใช้งานจริง หมายถึงความสะดวกสบาย และความรวดเร็วในการใช้งานในการใช้งานเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code)

ความหมายของการปกครองส่วนท้องถิ่น สรุปได้ว่าการปกครองส่วนท้องถิ่น คือ การปกครองที่รัฐมอบอำนาจหรือกระจายอำนาจจากส่วนกลาง ให้แก่องค์กรในท้องถิ่นเพื่อให้สามารถดำเนินการในการให้บริการสาธารณะประโยชน์หรือดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย โดยพิจารณาจากความเหมาะสม ความพร้อมในการดำเนินงาน โดยมีผู้บริหารสูงสุดที่มาจากการเลือกตั้งของประชาชนในพื้นที่โดยตรง

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย

ในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) รูปแบบเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถาม Questionnaire เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสุ่มตัวอย่างประชากรผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยวิธีทางสถิติ เพื่อวิเคราะห์และอภิปรายผล แล้วจึงนำข้อมูลมาประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ ให้ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยอาศัยดุลยพินิจจากผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาแบบสอบถามว่าแต่ละคำถามมีความสอดคล้องกับเนื้อหาหรือไม่ โดยใช้เกณฑ์ในการให้คะแนนแล้วนำมาคำนวณค่า IOC โดยค่าที่ได้จะต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.5 และการทดสอบความน่าเชื่อถือ โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับ 10% ของกลุ่มตัวอย่างเพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha โดยค่าที่ได้จะต้องไม่ต่ำกว่า 0.7

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ภูมิลำเนา การศึกษา รายได้

ส่วนที่ 2 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code)

ส่วนที่ 3 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการให้บริการของระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลไปประมวลผล โดยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ สถิติเชิงพรรณนา คือ ความถี่ (Frequencies) แบบสอบถามส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่าน

ระบบคิวอาร์โค้ด (QR code) และประสิทธิภาพในการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ สถิติเชิงพรรณนา นำข้อมูลในส่วนนี้ไปวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จากนั้นวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่าง ๆ ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson's correlation)

ผลการวิจัย

1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน ภูมิลำเนาส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระหว่าง 15,000 - 30,000 บาท

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านความง่ายต่อการใช้งาน อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือ ด้านความตั้งใจที่จะใช้งานอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งตามลำดับ

3. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการให้บริการของระบบ คิวอาร์โค้ด (QR Code) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นสูงสุด รองลงมาคือด้านการให้บริการอย่างรวดเร็ว

4. เปรียบเทียบการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ สามารถสรุปได้ดังนี้ประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านความตั้งใจที่จะใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน ด้านการนำมาใช้งานจริง จำแนกตามเพศมีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ด้านการรับรู้ ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านความตั้งใจที่จะใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง จำแนกตามอายุ มีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านความตั้งใจที่จะใช้งาน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน ด้านการนำมาใช้งานจริง แตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย และด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยงไม่แตกต่างกันจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ด้านการรับรู้ ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านความตั้งใจที่จะใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง จำแนกตามอาชีพ มีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านความตั้งใจที่จะใช้งาน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน ด้านการ

นำมาใช้งานจริง แตกต่างกัน จึงขอรับสมมติฐานการวิจัย และด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง ไม่แตกต่างกันจึง
ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีการ
ชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านความ
ตั้งใจที่จะใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ ด้านการนำมาใช้งานจริง จำแนกตาม
ภูมิลำเนา มีความคิดเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยี
การชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ด้านการรับรู้ ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านความตั้งใจที่จะ
ใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง จำแนกตามระดับการศึกษา มีความคิดเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยี ด้าน
รับรู้ถึงประโยชน์ ด้านความง่ายในการใช้งาน แตกต่างกัน จึงขอรับสมมติฐานการวิจัย และ ด้านความตั้งใจที่
จะใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ ด้านการนำมาใช้งานจริง ไม่แตกต่างกันจึง
ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความเห็นต่อการยอมรับ
เทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ด้านการรับรู้ ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้าน
ความตั้งใจที่จะใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อการ
ยอมรับเทคโนโลยี ด้านรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านความง่ายในการใช้งาน แตกต่างกัน จึงขอรับสมมติฐานการ
วิจัย และ ด้านความตั้งใจที่จะใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ ด้านการนำมาใช้
งานจริง ไม่แตกต่างกันจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

5. ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์
โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผลรวมความแตกต่าง
ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของ
ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ในด้านอายุ
และอาชีพ แตกต่างกัน จึงขอรับสมมติฐานการวิจัย และการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิว
อาร์โค้ด (QR Code) โดยรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ ด้านเพศ,
ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา,และรายได้

6. การทดสอบสมมติฐานที่ 3 ปัจจัยที่ทำให้ยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด
(QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่สรุป ได้ดังนี้ การทดสอบ
สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยที่ทำให้ยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของ
ผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ การบริการอย่างเท่าเทียม การให้บริการ
อย่างรวดเร็วทันเวลา การให้บริการอย่างพอเพียง และการให้บริการอย่างก้าวหน้า

อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยมาอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาได้ดังนี้

1. การศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ พบว่า ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มี เพศ อายุ ต่างกัน มีการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) การรับรู้ถึงประโยชน์ ความง่ายในการใช้งาน ความตั้งใจที่จะใช้งานและการนำมาใช้งานจริงที่แตกต่างกัน และการรับรู้ถึงความเสี่ยง ทักษะคติที่มีต่อการใช้ ไม่แตกต่างกัน

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า 1.ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ส่งผลต่อปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับ 2.ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับ ปัจจัยด้านกลุ่มอ้างอิง ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความปลอดภัยและปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความเชื่อมั่น ส่งผลต่อปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน 3. ทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมการชำระเงินผ่านทาง Web Payment

3. ให้บริการของระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ มีประสิทธิภาพให้บริการด้านของประสิทธิภาพการให้บริการของระบบ คิวอาร์โค้ด (QR Code) ทั้ง 5 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง การให้บริการอย่างก้าวหน้า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นสูงสุด ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานซึ่งแนวคิดส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่อง ผลการปฏิบัติงานเมื่อบุคลากรมีผลของการปฏิบัติงานดีคู่กับการลงทุน ก็ถือได้ว่า การปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพสูงถ้าผลของการปฏิบัติงานไม่ดีไม่คู่กับการลงทุน ก็ถือได้ว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานต่ำ

4. ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผลรวมความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ในด้านอายุ และอาชีพ แตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย และการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) โดยรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ ด้านเพศ, ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา,และรายได้

5. ปัจจัยที่ทำให้ยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ การบริการอย่างเท่าเทียม การให้บริการอย่างรวดเร็วทันเวลา การให้บริการอย่างพอเพียง และการให้บริการอย่างก้าวหน้า

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอเสนอแนะข้อมูลที่ค้นพบในงานวิจัย ดังนี้

1. จากผลการศึกษาวิจัย พบว่า การศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผู้ใช้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ พบว่า ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มี เพศ อายุ ต่างกัน มีการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) การรับรู้ถึงประโยชน์ ความง่ายในการใช้งาน ความตั้งใจที่จะใช้งานและการนำมาใช้งานจริงที่แตกต่างกัน ดังนั้นการศึกษาถึงปัจจัยเหล่านี้จะทำให้ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคลได้ชัดเจนขึ้น

2. จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับเห็นด้วย ในด้านความง่ายต่อการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน และการรับรู้ความง่ายในการใช้งานส่งผลเชิงบวกต่อทัศนคติของยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

3. จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า ให้บริการของระบบ คิวอาร์โค้ด (QR Code) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ มีประสิทธิภาพให้บริการด้านของประสิทธิภาพการให้บริการของระบบ คิวอาร์โค้ด (QR Code) ด้าน การให้บริการอย่างก้าวหน้า มีการให้บริการที่มีการ ปรับปรุงคุณภาพมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการให้บริการให้มีความเหมาะสมกระชับ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ

4. จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพประสิทธิภาพการให้บริการ และการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นสูงสุด ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการให้บริการ

เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกวรินทร์ ละเอียดคินันท์. (2555). การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ความร่วมมือการใช้มาตรฐาน QR Code เพื่อการชำระเงิน, โดยธนาคารแห่งประเทศไทย. (2563). สืบค้นเมื่อ 2 ตุลาคม 2563 สืบค้นจากเว็บไซต์ www.bot.or.th

ชวศา พุ่มคนตรี. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการพร้อมเพย์ (PromptPay) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ณิชกาญจน์ อินทรารักษ์. (2557). ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีเช็คอินตัวเครื่องบินด้วย QR code: กรณีศึกษาสายการบินพาณิชย์แห่งหนึ่ง. (วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารเทคโนโลยี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).

ตัวอย่าง QR Code สืบค้นเมื่อ 2 ตุลาคม 2563 สืบค้นจากเว็บไซต์ www.siamvip.com.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2560). รายงานความคืบหน้า Thai QR Payment & Bill Payment. สืบค้นจาก http://bot.or.th/Thai/PaymentSystems/FinTech/Documents/QRCodeAndBillPayment_17Nov/2017.pdf.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2560). ระบบการชำระเงิน. สืบค้นจาก <http://bot.or.th/Thai/PaymentSystems/Pages/default.aspx>

พรชนก พลาบุญย์. (2558). การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) ของรัฐบาลไทย. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ศนิ อนันต์รัตนโชติ. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบเว็บไซต์ (Web Payment) ของผู้ซื้อสินค้าและบริการออนไลน์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร. (2555). ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ KMITL Information Technology Journal, (Jan. – Jun. 2012).

สถิต คำลาเตียง. (2544). ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของช่างอากาศ: ศึกษาเฉพาะกรณี กองการบินทหารเรือ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขารัฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุรชาติพิศ นิธิสิริพงศ์. (2558). อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้แอปพลิเคชันสแกนรหัสคิวอาร์ซื้อสินค้าจากร้านค้าเสมือน. (วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ) สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสวี กอวงษ์. (2551). การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการด้านพัสดุสิ่งพิมพ์ของกลุ่มงานบริการพัสดุและคลังสิ่งพิมพ์. เอกสารวิชาการกรณีศึกษาส่วนบุคคล.

สุรชาติพิศ นิธิสิริพงศ์. (2558). อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้แอปพลิเคชันสแกนรหัสคิวอาร์ซื้อสินค้าจากร้านค้าเสมือน. (วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ) สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุนทรี พชรพันธ์. (2551). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมในการซื้อสินค้าจากร้านค้าสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมันเขตเมืองและชานเมืองของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นศ.ม. (ประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อรทัย เลื่อนวัน. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ:** กรณีศึกษา กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- เอกลักษณ์ ชนเจริญพิศาล. (2554). ความตระหนักรู้และการยอมรับการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาใช้ในองค์การภาครัฐ: ศึกษากรณีสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. วิทยาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการสิ่งแวดล้อม), คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Aggelidis V.P, Chatzoglou P.D. (2009). Using modified technology acceptance model in hospitals. *International journal of medical informatics*. 78(2), 115-126
- Chu, A. Z-C., & Chu, R. J-C. (2011). The intranet's role in newcomer socialization in hotel industry in Taiwan-technology acceptance model analysis [Electronics version]. *The International Journal of Human Resource Management*, 22(5), 1163-1179.
- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology," *MIS Quarterly* (13:3), pp. 319-339.
- Francisco Liébana-Cabanillas, et. al. (2015). User behaviour in QR mobile payment system: the QR Payment Acceptance Model, *Technology Analysis & Strategic Management*, 27:9.
- George, R. (2007). A TAM Framework to Evaluate User' Perception towards Online Electronic Payment. *Journal of Internet Banking and Commerce: December*, 12(3).
- JiabaoLIN , S. X. a. Y. C. (2010). Predicting and Explaining the Adoption of Mobile Banking. 421-424
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65, 1480-1486.
- Sharman Lichtenstein, Kirsty Williamson, "Understanding Consumer Adoption Of Internet Banking: An Interpretive Study In The Australian Banking Context", *Journal Of Electronic Commerce Research*, Vol 7, No.2, 2006.
- Sharman Lichtenstein, Kirsty Williamson, "Understanding Consumer Adoption Of Internet Banking: An Interpretive Study In The Australian Banking Context", *Journal Of Electronic Commerce Research*, Vol 7, No.2, 2006.
- Surendran, P. (2012). "Technology Acceptance Model: A Survey of Literature". *International Journal of Business and Social Research (LIBSR)*. 2(4). 175-178.
- Thayer, Chris. (2012). Consumer Attitudes Towards Using QR Codes in a Retail Setting. *Distinction Papers*. Paper 24.