

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

Factors Influencing Decision Making to Travel in

Yasothon Province Of Thai tourists

เจษฎา ประเสริฐ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพทางสังคม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาสูงสุด ภูมิสำเนาและศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านความปลอดภัย ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนพัฒนาธุรกิจ สามารถจูงใจการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เขตพื้นที่จังหวัดยโสธร โดยการสำรวจและเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถาม (Questionnaires) โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 31 - 40 ปี อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ สถานภาพโสด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 30,000 บาท ระดับการศึกษาปริญญาตรี ภูมิสำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว เรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ ด้านแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาด้านที่พัก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคมนาคม และด้านความปลอดภัย ตามลำดับ

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดยโสธรส่วนใหญ่วัตถุประสงค์คือ เที่ยวชมศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เดินทางมาคนเดียว โดยรถยนต์ส่วนตัว ช่วงวันหยุดตามเทศกาล/นักชัตตฤกษ์ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธรครั้งแรก (ในช่วงเวลา 3 ปีหลังสุด) จำนวนวันในการมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธรโดยเฉลี่ยต่อครั้งคือ 2-3 วัน บุคคลที่มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร คือ ตนเอง ส่วนใหญ่ทราบและศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตและค่าใช้จ่ายของตัวเอง (ไม่รวมสมาชิกที่เดินทางไปด้วยกัน) ในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด อยู่ระหว่าง 1,001-3,000 บาท โดยสถานที่พักในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธรคือ รีสอร์ท

ABSTRACT

The objective of this research is to study the factors influencing the decision of traveling in Yasothon province among Thai tourists. Classified by gender , age , occupation , social status , average monthly income. Highest level of education, domicile And study the motivation factors for tourism The tourist attractions , accommodation , safety Transportation Facilities For all sectors involved It can be used as important information in business development planning, able to motivate travel to Yasothon Province. Of Thai tourists

The population used in this research is the population who traveled to the Yasothon Province. By surveying and collecting data through questionnaires sample size of 400 people. The research tool was questionnaire. By using descriptive statistics and inferential statistics

The results of the research revealed that most of the Thai missions who traveled to Yasothon were women, totaling 31-40 years. Occupation Public service / State enterprise employee Single status Average monthly income 10,001 - 30,000 baht Education bachelor degree Northeastern region Have tourism incentives Sort the average from descending as follows : Tourist attractions Followed by the accommodation. In terms of transport and safety facilities , respectively

The behavior of Thai tourists who travel to Yasothon Province is mainly to visit the local arts and culture. Travel alone By private car during holidays / public holidays The first trip to Yasothon Province (in the last 3 years) , the average number of days traveling in Yasothon is 2-3 days. People who play an important role Following the decision to travel to Yasothon Province , which is himself Most of them know and study tourism information from Internet and your own expenses (Excluding members traveling together) The latest travel is between 1,001-3,000 baht , where accommodation in Yasothon travel is a resort.

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จังหวัดยโสธร เป็นดินแดนอันอุดมสมบูรณ์ริมฝั่งแม่น้ำชี มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย ทั้งทางประวัติศาสตร์ ทางธรรมชาติ และทางวัฒนธรรม ประเพณี เป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็ก มีชื่อเสียง ในการทำบั้งไฟ จนได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองบั้งไฟโก้ รวมทั้งเป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิ หากคิดจะเที่ยวจังหวัดใดสักจังหวัดหนึ่งในภาคอีสาน หลายคนอาจจะนึกถึงแต่เมืองท่องเที่ยว ยอดฮิต เช่น จังหวัดเลย จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอุดร จังหวัดหนองคาย ฯลฯ จังหวัดยโสธรนั้น อาจห่างไกลจากสารบบท่องเที่ยว ทั้งที่จริงแล้วเมืองเล็กๆ ที่มีบรรยากาศของเมืองแสนสงบ วัฒนธรรมพื้นบ้านอันงดงาม วิถีชีวิตอันเรียบง่าย เป็นเสน่ห์หาได้ยากในสังคมเมืองปัจจุบัน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก อยากเที่ยววัดที่สวยงามก็มีให้ชม อยากไปถ่ายภาพแบบชิวิๆ ก็มีให้ถ่าย อยากไปชมอะไรที่มหัศจรรย์ซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็นที่สุด ก็มีให้ชม

ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวคนไทย และรายได้จากการท่องเที่ยว จังหวัดยโสธร

ปีพุทธศักราช	จำนวนนักท่องเที่ยวคนไทย (คน)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
2560	592,398	738.05
2561	612,731	793.01
2562	606,171	792.12

(กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

ด้วยเหตุนี้ ผู้ศึกษาจึงตระหนักในความสำคัญของการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากผลการศึกษาที่ได้ จะสามารถทราบถึงความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านสถานภาพทางสังคม ด้านรายได้ ด้านระดับการศึกษา ด้านภูมิฐานะ และปัจจัยแรงจูงใจ การท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งส่วนราชการ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านต่างๆ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ สามารถใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนพัฒนาปรับปรุงแนวทางการพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยว จนสามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับบริการ และจูงใจการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพทางสังคม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาสูงสุด ภูมิภาค
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านความปลอดภัย ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

สมมติฐานของการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร
2. ปัจจัยแรงจูงใจการท่องเที่ยว เช่น ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านความปลอดภัย ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ขอบเขตการวิจัย

1. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ตัวแปรต้น ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ตัวแปรตาม คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. ประชากรในการศึกษานี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เขตพื้นที่จังหวัดยโสธร ในช่วง 1 ปี ที่ผ่านมา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เขตพื้นที่จังหวัดยโสธร จำนวน 400 คน
3. การทำวิจัยครั้งนี้ ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนกันยายน 2563 ถึงเดือนธันวาคม 2563

แนวคิด ทฤษฎี วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยอ้างอิงจากทฤษฎี ดังต่อไปนี้

แนวคิด ทฤษฎี ลักษณะประชากรของผู้บริโภค ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล (2557) มีดังนี้ จำนวนประชากร , แหล่งที่พักอาศัย , การเคลื่อนย้ายประชากร , รายได้และรายจ่ายของผู้บริโภค , อาชีพของผู้บริโภค , การศึกษา , สถานการณ์แต่งงาน

แนวคิดทฤษฎีทางประชากรศาสตร์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2558) ได้ให้คำจำกัดความว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย อายุ เพศ สภาพครอบครัว สถานภาพ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา องค์ประกอบเหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมนำมาใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด ลักษณะประชากรศาสตร์เป็นสิ่งที่สำคัญและสถิติที่วัดได้ของประชากรจะสามารถช่วยกำหนดตลาดของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งทำให้ง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่น

แนวคิดทฤษฎี ดร. ธีรวัชร ธีรขวัญโรจน์ (2546) กล่าวว่าไว้ว่า พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า เป็นปัญหาหนึ่งที่ธุรกิจบริการไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง สาเหตุมาจากไม่ได้ศึกษาความต้องการของลูกค้า หรือลูกค้าไม่สามารถบอกความต้องการของตนเองได้ โดยแบ่งประเภทของความต้องการของลูกค้าไว้ 2 ประเภท 1. ความต้องการทั่วไป 2. ความต้องการเฉพาะ

การบริการ หมายถึง กิจกรรมของกระบวนการส่งมอบสินค้าที่ไม่มีตัวตนของธุรกิจให้กับผู้รับบริการ โดยสินค้านั้นต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าและได้รับความพึงพอใจ

แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค Kotler Philip ได้อธิบายถึง ความรู้สึนึกคิดของผู้บริโภค จึงสร้างโมเดลพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior Model) เพื่อเป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

แนวคิด ทฤษฎี อูยซัล และฮาแกน (Uysal & Hagan, 1993) ได้อธิบายไว้ว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

1. ปัจจัยผลักดัน แรงจูงใจ คือ ความอยากที่จะหลีกเลี่ยงความจำเจ ความกดดัน ความเครียด ต้องการอยากพักผ่อน ผ่อนคลาย เพื่อให้สุขภาพแข็งแรงทั้งด้านร่างกายและจิตใจ
2. ปัจจัยด้านสังคมและด้านประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ อาชีพ รายได้ สถานภาพทางสังคมการศึกษาและภูมิฐานะ เป็นต้น
3. ปัจจัยดึงดูด แรงจูงใจ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ความปลอดภัย การคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เป็นต้น

แนวคิด ทฤษฎี 6W1H พฤติกรรมของผู้บริโภค ปรัชญา ปิยะรังสี (2554) ประกอบไปด้วย 6W คือ Who What Where Why When Whom และ 1H คือ How ผู้บริโภคคือหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจหากธุรกิจต้องการเสริมหรือขยายฐานลูกค้าให้เติบโต ยกกระดับธุรกิจและสร้างยอดขาย อย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืน

แนวคิด ทฤษฎี จิตตินันท์ นันทไพบูลย์ (2555) กล่าวว่าไว้ว่า การบริการ (Service) ในความหมายทั่วไป คือ การให้ความช่วยเหลือ หรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น โดยธุรกิจบริการยังมีลักษณะเฉพาะที่มีความแตกต่างจากสินค้าทั่วไปที่เจ้าของกิจการและผู้รับบริการต้องคำนึงถึง

แนวคิด ทฤษฎี กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์ (2557) กล่าวว่า บริการ (Service) คือ กิจกรรมที่ดำเนินการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจด้วยการกระทำซึ่งไรตัวตนไม่สามารถจับต้องได้

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์ถูกต้องเชื่อถือได้ โดยการศึกษารวบรวมข้อมูลให้เป็นไปตามหลักทางสถิติ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำนวน 400 คน โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความเชื่อมั่นก่อนนำแบบสอบถามไปใช้จริง โดยการนำร่างแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาในด้านความเที่ยงตรง ความเหมาะสมของเนื้อหา ความเหมาะสมในการใช้ภาษา และความชัดเจนของคำถามในแบบสอบถาม เพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การวิจัย และการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC: Index of Item Objective Congruence) นั้น จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความสมบูรณ์ไปใช้จริง จำนวน 400 ชุด เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป (SPSS) ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ช่วงอายุ 18 – 61 ปีขึ้นไป โดยส่วนใหญ่มีอายุ 31 - 40 ปี 56.10% มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 58.82% สถานภาพโสด 56.40% มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท 51.23% การศึกษาระดับปริญญาตรี 67.20% และมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 78.20%

การศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธรของนักท่องเที่ยวชาวไทย

การศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธรของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกด้าน เรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาด้านที่พัก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคมนาคม และด้านความปลอดภัย ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ด้านแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12
- 2) ด้านที่พัก พบว่า ความเหมาะสมของราคาที่พัก อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16
- 3) ด้านความปลอดภัย พบว่า ความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อมรอบที่พักระหว่างการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02
- 4) ด้านคมนาคม พบว่า ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10
- 5) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ความสะอาดและความเพียงพอของห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07

ลักษณะทางพฤติกรรมศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดยโสธร พบว่า วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร คือ เที่ยวชมศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น 80.39 % รองลงมาเดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ 13.73% ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ 4.65 % และส่วนน้อยที่สุดคือ อื่นๆ 1.23 % การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร เดินทางมาคนเดียว 56.37 % โดยรถยนต์ส่วนตัว 88.72 % ช่วงวันหยุดตามเทศกาล/นักชัตตกษ์ 83.58% จำนวนครั้งที่ท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธรในช่วงเวลา 3 ปีหลังสุด คือ ครั้งแรก 67.16 % จำนวนวันในการมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธรโดยเฉลี่ยต่อครั้ง 2-3 วัน 63.48% บุคคลที่มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร คือ ตนเอง 61.27 % ส่วนใหญ่ทราบและศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวจาก อินเทอร์เน็ต 59.07 % และค่าใช้จ่ายของตัวเอง (ไม่รวมสมาชิกที่เดินทางไปด้วยกัน) ในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด อยู่ระหว่าง 1,001-3,000 บาท 88.72% โดยสถานที่พักในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร คือ รีสอร์ท 45.59%

ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุปัจจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ 5 ตัว ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านความปลอดภัย ด้านการคมนาคมและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเท่ากับ 0.21 ทั้ง 5 ตัว สามารถร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดยโสธร ได้ร้อยละ 19 ($R^2 = 0.19$)

อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้วิจัยได้นำผลของการวิจัยมาอภิปรายเพื่อสรุป โดยมีการนำเสนอเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. จากผลการวิจัยในเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอยู่ในช่วงอายุ 18 – 61 ปีขึ้นไป อาชีพรับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ สถานภาพโสด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาตรี และมีภูมิลำเนา อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งผลของงานวิจัยมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของสิวพร มีนาภา 2561 ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว และปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษา อยู่ในช่วงปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ และรายได้ 10,001-20,000บาทต่อเดือน

2. จากผลการวิจัยในเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร คือ เที่ยวชมศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น รองลงมาเดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ตามลำดับ การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร เดินทางมาคนเดียว โดยรถยนต์ส่วนตัว ช่วงวันหยุดตามเทศกาล/นักชัตฤกษ์ จำนวนครั้งที่ท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ในช่วงเวลา 3 ปีหลังสุด คือ ครั้งแรก จำนวนวันในการมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร โดยเฉลี่ยต่อครั้ง คือ 2-3 วัน บุคคลที่มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร คือ ตนเอง ส่วนใหญ่ทราบและศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวจาก อินเทอร์เน็ต และค่าใช้จ่ายของ (ไม่รวมสมาชิกที่เดินทางไปด้วยกัน) ในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด อยู่ระหว่าง 1,001-3,000 บาท โดยสถานที่พักในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร คือ รีสอร์ท

ซึ่งผลของงานวิจัยมีความสอดคล้องกับดวงกมล บุญทวีทรัพย์ 2555 ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตยเป็นครั้งแรก โดยใช้เวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 2 วัน 1 คืน เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เงินประมาณ 1,500 บาท และคิดว่าควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในอุทยานแห่งชาติพุเตยในเรื่องของห้องน้ำ/ห้องสุขารองลงมาคือป้ายบอกทางและที่จอดรถ/ลานจอดรถ

3. จากผลการวิจัยในเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธรของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธรโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวไทย อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกด้าน เรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาด้านที่พัก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคมนาคม และด้านความปลอดภัย ซึ่งผลของงานวิจัยมีความสอดคล้องกับกิติยา มโนธรรมรักษา (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกรณีสีกา ตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งในส่วนของแรงจูงใจโดยรวมรายด้าน ปัจจัยหลักและปัจจัยดึงดูดซึ่งอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน แต่งานวิจัยของ กิติยานั้นกลุ่มตัวอย่างให้ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของแรงจูงใจด้านปัจจัยดึงดูดน้อยกว่าด้านปัจจัยหลัก ซึ่งในรายละเอียดของด้านปัจจัยหลัก พบว่าให้ค่าเฉลี่ย ด้านความต้องการสถานที่ท่องเที่ยว ภายในหนึ่งวัน (เข้าไป - เย็นกลับ) สูงที่สุด รองลงมาคือ ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน ถัดมาคือความต้องการที่จะสัมผัสอารยธรรมกรุงเก่า ซึ่งให้ค่าเฉลี่ยคะแนนเท่ากับความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน สำหรับด้านปัจจัยดึงดูด งานวิจัยของ กิติยา พบว่า ด้านการมาเพื่อซื้อสินค้าานาชนิด เช่น กระจเป้าและรองเท้าที่เป็นสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือด้านพบสิ่งแปลกใหม่ เช่น การนั่งเรือชมตลาดน้ำ ซึ่งให้ค่าเฉลี่ยต่างกับอันดับแรกเพียงเล็กน้อย ทั้งนี้ จังหวัดยโสธรสามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาวางแผนการทำสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หมู่บ้านทำหมอนจิดให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดยโสธรมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิจัย ปัจจัยแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้น ควรมีการทำงานวิจัยเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ความงดงามของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและวางแผนให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
2. ควรศึกษาการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อสร้างเครือข่ายพื้นที่การท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
3. พฤติกรรมและความคิดเห็นสามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา เนื่องจากสิ่งกระตุ้น สภาพแวดล้อม และปัจจัยต่าง ๆ ดังนั้น ควรทำการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับภาครัฐและภาคเอกชนในการปรับปรุงคุณภาพในด้านต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ
4. ควรศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนจัดทำโปรโมชั่นต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิมากขึ้น

บรรณานุกรม

- กตัญญู หิรัญญูสมบุญ (2557). การจัดการการบริการ Service Management.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2555). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 20. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ นันทไพบุลย์ (2555). ศิลปะการให้บริการ กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล (2557). หลักการตลาด Principles of Marketing. กรุงเทพฯ : แสงดาว
- ดร.ธีรภัทร ธีรขวัญโรจน์ (2546). การตลาดบริการ Services Marketing. บรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). การบริหารการตลาดแนวใหม่. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2558). การศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค. In อ. ภ. พิริยะชนภัทร (Ed.). ม.ป.ท.
- ณัฐพล ไยไพโรจน์ (2562). Digital Marketing. กรุงเทพฯ : ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

- กิตติยา มโนธรรมรักษา. (2559). การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจมีผลต่อพฤติกรรม
 นักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
 การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เจษฎารัตน์ กล่ำศรี และวรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2557). ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ
 ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หัวหิน (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชดากร สถิต (2558) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยในการเลือกที่พักแรม
 เขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา การค้นคว้าอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุภูมิ คงศิษฐ์ และคณะ. (2560). รูปแบบและกิจกรรมที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร
 อย่างมีส่วนร่วมของชุมชนสามเรือน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์,
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- ศิวพร มีนาภา (2562) ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวและปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว
 ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
 ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต,
 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นางสาวโสภิตา รัตนสมโชค (2558) การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)
 ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ (บีทีเอส)
 ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นางสาวภัทรานิษฐ์ ฉายสุวรรณศิริ (2559) การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
 ซื้อเสื้อผ้าจากร้านค้าในเครือข่ายเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม
 การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี,
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นรินทร์สิริ เชียงพันธ์ (2560) การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ
 นักท่องเที่ยวเพศหญิงชาวต่างชาติที่ เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร
 วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ)
 คณะการจัดการการท่องเที่ยว, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

องอาจ นัยวัฒน์ (2548). วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Quantitative and Qualitative Research Methodologies in Behavioral and Social Sciences). ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ.

Gotoknow. (21 มกราคม 2558). ทฤษฎีความพึงพอใจ. สืบค้นจาก <https://www.gotoknow.org/posts/492000>.

สำนักราชบัณฑิตยสภา (2562) สืบค้นจาก <http://www.royin.go.th/>

ข้อมูลจังหวัดยโสธร (2563) สืบค้นจาก <http://www.yasothon.go.th>

แผนที่จังหวัดยโสธร. สืบค้นจาก <http://www.yasothon.go.th>, 2563

แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร. สืบค้นจาก <http://www.yasothon.go.th>, 2563

พระพุทธรูปหยกขาว วัดพระพุทธบาทยโสธร. สืบค้นจาก <https://thai.tourismthailand.org/>

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562. สถิติการท่องเที่ยว สืบค้นจาก <https://www.mots.go.th/>

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร, 2562. สถิติการท่องเที่ยว

สืบค้นจาก <https://yasothoni.mots.go.th/>

Maslow, A. (1970). Motivation and Personality (2nd ed.). New York: Harpers and Row.

Kotler, P. (1997). Marketing Management : Analysis, Planning, Implement, and Control. (9th ed.).Prentice-Hall, Inc

Kotler, P. (1999). Marketing Management : An Asian Perspective. (2nd ed.). New Jersey : Prentice Hall, Inc.

Kotler, P. (2016). Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control (15th Global ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall

Kotler, P. (2000). Marketing Management. The Millennium edition. New Jersey : Prentice -Hall.