

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง
TOURISM BEHAVIORS OF FOREIGN THAI TOURISTS IN PHATTHALUNG
PROVINCE

มาทีนี ขุนศรี¹ ดร.นารินี แสงสุข²

บทคัดย่อ

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง จำนวน 400 คน ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ซึ่งผลการศึกษาที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

จากการศึกษา พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นผู้ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 10,001-20,000 บาท โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้มากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในการมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงกับครอบครัว/ญาติ โดยมีจำนวนสมาชิกในการเดินทางมาท่องเที่ยว 3 – 5 คน มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 2 วัน เป็นวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง ส่วนใหญ่ชอบแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและหลากหลาย วัตถุประสงค์การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงเพื่อพักผ่อนหย่อนใจกับเพื่อเข้าร่วมประชุม/สัมมนา การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงโดยวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อนและครอบครัว โดยใช้วิธีการเดินทางด้วยรถส่วนตัว นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ทราบหรือรู้จักแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงจากสื่อออนไลน์ (Website, Facebook) และเดินทางท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำทะเลน้อยมากที่สุด

จากการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง หน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน รวมทั้งหน่วยงานหรือผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว ควรรักษาและควบคุมคุณภาพมาตรฐาน พร้อมทั้งพัฒนามาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวทางด้านความสะดวกสบาย ความปลอดภัย ที่พักและอาหาร เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวและเพื่อเพิ่มคุณภาพที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ : พฤติกรรมการท่องเที่ยว , นักท่องเที่ยวชาวไทย

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

²อาจารย์ที่ปรึกษาคณะวิศวะ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ABSTRACT

The objectives of the research on behaviors of foreign tourists, who visited Phatthalung Province, are to study their behaviors while travelling in the area, and to study their motivations in selecting Phatthalung as their destination. The sample group of this study was 400 foreign tourists who were visiting the island. The statistical methods employed were, percentage, frequency, and Mean. The results of the study can be summarized as follows;

The majority of tourists who visited Phatthalung, are male 21-30 years of age, with education at level university. British is the most found nationality. Most of the tourists reside in South. As to the tourism behavior, most are travelling with Uncle and family, with duration of stay between two days. Most of them are first-time visitors. Most of the visitors plan the trip themselves, with the number of members on a three to five week holiday. Most of them have traveled more than three times, most of them enjoying beautiful and varied destinations. the purpose of the trip was to visit the province. Put uncle to rest and attend a meeting/tourist conference in the province. Put uncle Doo to plan a trip with his friends and family and use his travel methods. Most Thai tourists also know or know the source of the Put Uncle County travel from the online media (Web site, Facebook) and travel places, the least sea bird tourism from this research.;

This research has given us a snapshot on how the foreign tourists behave and their motivations in visiting Phatthalung Province. Both government and private sectors, involved in tourism industry, should try their best to control, maintain, and improve the standard of tourists' destination, especially on the convenience, security, food & beverage, and accommodation, to meet the visitors' expectation and increase the potential of the destinations to welcome the visitors.

Keywords : Tourism behaviors , Thai tourist

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมหลักในภาคการค้าบริการที่มีขนาดใหญ่และเจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทยที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สามารถนำรายได้เงินตราต่างประเทศเข้ามาในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมาก ก่อให้เกิดการขยายตัวทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาประเทศ การลงทุน การจ้างงาน การสร้างอาชีพ และการกระจายรายได้สู่ประชาชนในภูมิภาคท้องถิ่น และภาคธุรกิจท่องเที่ยวการผลิตสาขาต่างๆ ของประเทศอย่างกว้างขวาง ก่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจของประเทศชาติและคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น (นิคม จารุมณี, 2535, หน้า 1)

จังหวัดพัทลุงคือจังหวัดหนึ่งที่อยู่ทางภาคใต้ ซึ่งทุกวันนี้ถือเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญจังหวัดหนึ่งของประเทศ เพราะจังหวัดพัทลุงเต็มไปด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมากมาย ทั้งภูเขา ทะเลสาบ ผืนนา ผืนป่าที่สมบูรณ์ที่สุดผืนหนึ่งของภาคใต้ และที่สำคัญยังเป็นเมืองที่มีความเป็นมายาวนาน เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก เรื่องราวทั้งเชิงประวัติศาสตร์ โบราณคดี ธรรมชาติป่าเขา และทะเลส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี

จากความเป็นมาดังกล่าวข้างต้นและปัจจุบันประเทศไทยยังคงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงทำให้ผู้วิจัยต้องการที่จะศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง เพื่อจะได้มีบทบาทสำคัญในการช่วยพยุงและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงมากขึ้น ซึ่งสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปแก้ไขปรับปรุงธุรกิจของตนให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงให้มากที่สุด นอกจากนี้ยังสามารถนำข้อมูลจากการวิจัยเป็นแนวทางในการวางแผนกำหนดนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของ จังหวัดพัทลุงในลำดับต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

สมมุติฐานการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษาอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อปี และภูมิภาค จะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ร่วมเดินทาง ระยะเวลาในการท่องเที่ยว การใช้จ่ายงบประมาณ โดยเฉลี่ยต่อวัน และรูปแบบการเดินทางในการมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงมีความสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง โดยมีการกำหนดขอบเขตการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง
2. ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมาย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง โดยมีได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้
3. ขอบเขตด้านพื้นที่ สถานที่เก็บข้อมูลงานวิจัยครั้งนี้ คือ จังหวัดพัทลุง
4. ขอบเขตด้านเวลา ในการวิจัยครั้งนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2563 – ธันวาคม พ.ศ. 2563

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทฤษฎีด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและทฤษฎี 6W1H

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2539) กล่าวว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการค้นหาเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อหรือการใช้ของผู้บริโภคเพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรม ซึ่งคำถามที่ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6W และ 1H ได้แก่ Who What Why When Where Whom How

แนวคิดและทฤษฎีแรงจูงใจ

วรรมณ จันทศิษฐ์ (2552) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นการใช้เวลาว่างของมนุษย์เพื่อแสวงหาความสุขและความเพลิดเพลิน จากแหล่งท่องเที่ยวที่ไปเยือนเป็นการช่วยผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อยเมื่อยล้าและความเครียด ทำให้สุขภาพทางกายและจิตใจสดชื่นดีขึ้น พร้อมทั้งจะกลับไปเผชิญกับภารกิจต่าง ๆ และการดำรงชีวิตที่จำใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การท่องเที่ยวเปิดโอกาสให้มีการศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์ความแปลกใหม่ตลอดเวลาการเดินทาง ช่วยเพิ่มพูนประสบการณ์ชีวิตในด้านต่าง ๆ และเข้าใจสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่ไปเยือน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธัญชนก แวแก้ว (2557) พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่นการวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น ผลการทดสอบสมมติฐานยืนยันว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวด้านค่าใช้จ่าย ผู้ออกค่าใช้จ่าย อำนาจการตัดสินใจ การใช้ภาษาและความคุ้มค่า

ในการเดินทางมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปริณา ลาปะ (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย การศึกษาครั้งนี้เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา โดยแจกแบบสอบถามไปยังนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 ราย ผลการศึกษามีดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกชมธรรมชาติวิวทัศน์ เหตุผลที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เพื่อมาพักผ่อน โดยนักท่องเที่ยวตัดสินใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) และการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ในจังหวัดพัทลุง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มประชากรของกลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง จำนวน 715,274 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดพัทลุง, 2563) จำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของยามาเน่ (Yamane, 1967) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549, หน้า 74) ดังนั้นจากการคำนวณจะได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

ผลการวิจัย

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 59.0 ส่วนใหญ่อายุ 20- 30 คิด เป็นร้อยละ 69.3 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 65.3 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 40.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.3 และมีภูมิลำเนาภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 92.3

5.1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุง

ผลการศึกษา พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง จะมีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 46.5 มีจำนวนสมาชิกผู้ร่วมเดินทาง 3-5 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 ชอบแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 66.8 ซึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อเข้าร่วมประชุม/สัมมนา คิดเป็นร้อยละ 72.3 ใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง

จำนวน 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 38.3 ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุงในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์(เสาร์-อาทิตย์) คิดเป็นร้อยละ 70.5 เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงแล้วมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 68.3 ส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวที่อุทยานนกน้ำทะเลน้อย โดยการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงจากสื่อออนไลน์ (Website, Facebook) คิดเป็นร้อยละ 44.5 วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 51.3 เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงโดยรถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 94.3

5.1.3 ระดับความคิดเห็นแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด พัทลุง

ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเห็นด้วยกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวทุกด้าน โดยด้านที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยเป็นอันดับแรก คือ ด้านการคมนาคม มีค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมา ด้านดึงดูดใจ มีค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.29 ด้านประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.19 และด้านการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.13

5.1.4 การวิเคราะห์ลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวมายังจังหวัดพัทลุง ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวมายังจังหวัดพัทลุง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวมายังจังหวัดพัทลุง ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวมายังจังหวัดพัทลุง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวมายังจังหวัดพัทลุง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

ผลการศึกษาพบว่า แรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่า เมื่อกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยว ทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น

อภิปรายผล

1. ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุ 30 – 39 คิดเป็นร้อยละ 35.5 ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจประเภทการโรงแรม และการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 40.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.5 สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ดวงรัตน์ โกยกิจเจริญ (2562) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต พบว่า การวิจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดภูเก็ต

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 26 – 35 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี นับถือศาสนาพุทธ มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคใต้

2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

จากผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ประกอบด้วย ผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนสมาชิกผู้ร่วมเดินทาง ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความประทับใจ วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยว เวลาที่ท่องเที่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เคยเที่ยว สถานที่เดินทางท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว วิธีการเดินทางท่องเที่ยวสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ใครคือนักท่องเที่ยว (Who)

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครอบครัว/ญาติ ทั้งนี้เนื่องจากการท่องเที่ยวร่วมกับคนสนิท และมีความไว้วางใจ เชื่อใจ ทำให้เกิดความสบายใจในการท่องเที่ยวและสนุกสนานมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับ Lei Jun (2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวด้วยการร่วมเดินทางกับพนักงานในบริษัท และกับเพื่อน จำนวนสมาชิกผู้ร่วมเดินทาง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกผู้ร่วมเดินทาง 3-5 คน และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดพัทลุงนั้น จะมีจำนวนสมาชิกผู้ร่วมเดินทาง 3-5 คน สอดคล้องกับงานวิจัยของจารุมาศ เสน่หา (2563) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางก่า จังหวัดสงขลา พบว่า มีสมาชิกในการร่วมทางมาท่องเที่ยว 2-3 คน

2. นักท่องเที่ยวต้องการอะไร (What)

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่ชอบแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและหลากหลาย สอดคล้องกับธัญชนก แววมแก้ว (2557) ที่ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรม

การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น พบว่า ความสวยงามและทัศนียภาพเป็นปัจจัยย่อยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว

3. วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว (Why)

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมายังจังหวัดพัทลุง เพื่อพักผ่อนหย่อนใจกับเพื่อเข้าร่วมประชุม/สัมมนา เนื่องจากจังหวัดพัทลุง เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ของประเทศไทยที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติอยู่หลากหลายสถานที่อยู่ภายในจังหวัดเดียวกัน เช่น อุทยานนกน้ำทะเลน้อย มีตลาดใต้โหนด สถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายในเชิงธรรมชาติ และมีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่แฝงอยู่ด้วย จึงทำให้ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวที่จังหวัดพัทลุง สอดคล้องกับการศึกษาของปริณาลาปะ (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชอบท่องเที่ยวชมวิว ทิวทัศน์ และยังสอดคล้องกับ อรทัย มูลคำ (2551) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ และอุทยานแห่งชาติคอยสุเทพ พบว่า นักท่องเที่ยวนิยมมาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ

4. ช่วงเวลาในการท่องเที่ยวและระยะเวลาในการท่องเที่ยว (When)

ชาวไทยที่เดินทางมายังจังหวัดพัทลุงในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์(เสาร์-อาทิตย์) ใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงจำนวน 2 วัน ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์จะเป็นช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวว่างจากการทำงาน หรือภารกิจหลักอื่นๆในวันทำงานปกติ สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วริศรา สมเกียรติกุล (2562) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการจัดทำโปรแกรมประยุกต์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในอำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวผู้นั้นอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เดินทางมาเพื่อการพักผ่อนโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว ประมาณ 1-5 ครั้งต่อปี โดยมากกับเพื่อนในวันเสาร์-อาทิตย์ และนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงแล้วมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปอาจจะเป็นเพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้และจังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่มีอาณาเขตติดต่อกับหลายจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา และจังหวัดสตูล จึงทำให้เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวที่มีการคมนาคมที่สะดวก สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ณรงค์ พลธิรักษ์ (2560) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง โอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่ ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกเฉียงของประเทศไทย พบว่าการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์เป็นการท่องเที่ยวทางเลือกหนึ่งซึ่งเปิดให้นักท่องเที่ยวได้ เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ

5. สถานที่ท่องเที่ยว (Where)

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดพัทลุงส่วนใหญ่จะเดินทางไปท่องเที่ยวที่อุทยานนกน้ำทะเลน้อย สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ทศนีย์ ประธานและคณะ (2562) ได้ทำการศึกษาวิจัย

เรื่อง การบริหารจัดการจัดการ โลจิสติกส์ท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ พบว่า การจัดเส้นทางท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ จะต้องเป็นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ธรรมชาติ และประวัติศาสตร์ หรือผสมผสานการท่องเที่ยวทั้ง 3 ประเภทไว้ด้วยกัน ทั้งนี้เนื่องจากอุทยานนกน้ำทะเลน้อยเป็นทะเลสาบน้ำจืด ที่ตั้งอยู่ในอำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของทำให้นักท่องเที่ยวสามารถมีประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติได้ด้วยตนเอง

6. บุคคลที่มีอิทธิพลในการท่องเที่ยว (Who)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงจากสื่อ ออนไลน์ (Website, Facebook) สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชนินทร์ เก่งกล้าและธิดิ มีปลื้ม(2559) ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในเขตจังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีในระดับมากที่สุด และค้นหาแหล่งข้อมูลข่าวสาร ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะได้รับข้อมูลมาจากอินเทอร์เน็ต และยังสอดคล้องกับ ปริณา ลาปะ (2558) ทำการศึกษาเกี่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต

7. รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (How)

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงโดยรถส่วนตัว เพราะได้วางแผนวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน/ครอบครัว โดยหาข้อมูลของแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวโดยสื่อออนไลน์ (Website, Facebook) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปริณา ลาปะ (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล และได้วางแผนการท่องเที่ยวด้วยการสืบค้นข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ที่ตั้งเส้นทางเดินทาง ที่พัก โดยหาข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงนั้นให้ความสำคัญกับความสวยงามของแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของวรธรรมน จันทดิษฐ์ (2552) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นการใช้เวลาว่างของมนุษย์เพื่อแสวงหาความสุขและความเพลิดเพลิน จากแหล่งท่องเที่ยวที่ไปเยือน และสิ่งดึงดูดใจหรือ โน้มน้าวใจให้เกิดความสนใจปรารถนาที่จะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว พื้นที่ที่นักท่องเที่ยวไปเยือนจะต้องเป็นพื้นที่ที่มีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงนั้นให้ความสำคัญกับที่พักเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดประจำสัปดาห์ (เสาร์-

อาทิตย์) สามารถอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ให้ครบวงจร เช่น เตรียมแผนที่ของแหล่งท่องเที่ยวไว้บริการลูกค้า มีการแนะนำท่องเที่ยวและแหล่งจำหน่ายของฝากของที่ระลึก สอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤตชญา เทพสุริวงศ์และเขมิกา คุ่มเพชร (2560) ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในการเดินทางท่องเที่ยวเกาะพยาม จังหวัดระนอง พบว่า นักท่องเที่ยวเน้นความต้องการมีความต้องการเจ้าหน้าที่ที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี มีความต้องการบุคลากรผู้คอยอำนวยความสะดวก

3. ด้านการคมนาคม

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงนั้นให้ความสำคัญกับความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดพัทลุงมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก สามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จากอินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับผลการศึกษาของปริณา ลาปะ (2558) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยังจังหวัดนครศรีธรรมราชมีเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมโยงไปยังหัวเมืองต่างๆ

4. ด้านประชาสัมพันธ์

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง มีระดับความคิดเห็นแรงจูงใจ ด้านประชาสัมพันธ์ คือ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแหล่งท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ สอดคล้องตามแนวคิดของ Money & Crotty (2003) กล่าวว่า โดยทั่วไปนี้นักท่องเที่ยวมักค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในหลายวิธีด้วยกัน เช่น การสอบถามจากเพื่อน/คนรู้จัก สื่อต่างๆ และบริษัทนำเที่ยว การค้นหาข้อมูลโดยการพูดคุยสอบถามจากเพื่อน/คนรู้จักนี้เป็นการค้นหาข้อมูลอย่างไม่เป็นทางการหรือแบบปากต่อปาก

5. ด้านการให้บริการ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง มีระดับความคิดเห็นแรงจูงใจ คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ สอดคล้องกับ นงนุช หวันจิตนาย และประสิทธิ์ รัตนพันธ์ (2561) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับ การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญด้านความคาดหวังมากที่สุด คือ ความเป็นมิตรและมีน้ำใจของคนในท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดพัทลุงส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ แสดงให้เห็นว่า สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการอนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีความอุดมสมบูรณ์มากที่สุด เพื่อให้มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม

2. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดพัทลุงส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ดังนั้นผู้ประกอบการที่พัทลุงควรมีการจัดเตรียมสถานที่พักให้มีความพอเพียง และการจัดโปรโมชั่น บรรยากาศภายในที่พัก ให้สอดคล้องกับความเป็นวัฒนธรรมท้องถิ่น เพราะนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีรายได้ที่สูง มีการใช้จ่ายที่เต็มใจจ่ายได้ในระดับราคาที่สูง หรือการจัดกิจกรรมพิเศษให้ผู้เข้าพักเข้าร่วม เป็นการสร้างความประทับใจ ในการบอกต่อญาติ หรือเพื่อน ในโอกาสที่จะมาเยือนครั้งถัดไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งถัดไป

1. ควรมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด รวมถึงอาจจะมีการเชื่อมโยงเรื่องประวัติศาสตร์ของจังหวัดเข้ากับการท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมใกล้เคียงกัน
2. ควรมีการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของชาวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในแง่ของศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ

เอกสารอ้างอิง

- กฤตชญา เทพสุริวงค์และเขมิกา คุ่มเพชร. (2560). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเดินทางท่องเที่ยวเกาะพยาม จังหวัดระนอง*. บทความวิจัย มหาวิทยาลัยบูรพา. 17(1). 1- 15.
- กัลยา วาณิชบัญชา.(2549).*การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- จารุมาศ เสน่หา. (2563). *ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางกล้า จังหวัดสงขลา*.การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 490-499.
- ชนินทร์ เก่งกล้า,ธิดิ มีปลื้ม.(2559).*พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในเขตจังหวัดเพชรบุรี*.วิทยานิพนธ์ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ. มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ณรงค์ พลธิ์รักษ์ .(2560). *การศึกษาโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่ ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย*.คณะภูมิศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา
- ดวงรัตน์ โกยกิจเจริญ. (2562). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต*. วารสารปัญญา มหาวิทยาลัยมหามงกุฎราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา. 26(1).76-85.
- ทัศนีย์ ประธานและคณะ.(2562). *การบริหารการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ*. วารสารหาดใหญ่วิชาการ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. 18(2). 219-240.

- ชัยชนก แวแแก้ว. (2557). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. 6(3). 34-44.
- นงนุช หวันจินดา และประสิทธิ์ รัตนพันธ์. (2561). การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 10(2). 13-20.
- นิคม จารุมณี. (2535). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :
 ภาคพัฒนาตำราและเอกสารวิชาการ หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกครูสำนักพิมพ์เมืองไทย จำกัด.
- ปริณา ลาปะ. (2558). พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิชาการ
 บริหารธุรกิจสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. 4(1). 31-45.
- วรรษมน จันทศิษฐ์. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
 กรุงเทพ
- วิศรา สมเกียรติกุล. (2562). แนวทางการจัดทำโปรแกรมประยุกต์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ใน
 อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม. 7(1). 144-155.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- อรทัย มูลคำ. (2551). พฤติกรรมความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติดอยอิน
 ทนนท์ และอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
 โรงแรมและการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
- Lei Jun. (2553). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่ ประเทศไทย
 วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการและนันทนาการและการท่องเที่ยว.
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- Money, R. B., & Crofts, J. C. (2003). *The effect of uncertainty avoidance on information search planning and purchases of international travel vacations*. *Tourism Management*, 24, 191-202.
- Yamana, Taro. (1967). *Elementary Sampling theory*. New Jersey. Prentice-Hall.