

**ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดังที่มีประสิทธิผล ในเขตอำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา**

**People's attitudes towards the economic stimulus policy of The government sector in the project we travel together Through programmatic spending Ready-made, effective bags In the district of Mueang Nakhon Ratchasima, Nakhon Ratchasima Province.**

กาญจนา ปลอดกระโทก

**บทคัดย่อ**

การวิจัยเรื่อง ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดังที่มีประสิทธิผล ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกันด้วยกัน 2.เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน3.เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของประชาชน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ตัวอย่าง ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอ้างอิง(Inference Statistic) ใช้ Independent-Simples T-Test และ One-Way ANOVA โดยใช้ค่าสถิติ F-test ในการทดสอบสมมติฐานวิจัยที่1 และสมมติฐานวิจัยที่2 ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการศึกษาตามสมมติฐานพบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ อาชีพ แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกันทั้งในด้านที่ไม่แตกต่างกัน ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันมีทัศนคติที่แตกต่างกัน และอายุ สถานภาพ ที่แตกต่างกันที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกันทั้งในด้านแตกต่างกันและไม่แตกต่างกัน ทัศนคติของประชาชนที่แตกต่างมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

**คำสำคัญ :** โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดัง ทัศนคติ ประสิทธิภาพ ประชาชน

## Abstract

Subject People's attitudes towards the economic stimulus policy of The government sector in the project we travel together Through programmatic spending Ready-made, effective bags In the district of Mueang Nakhon Ratchasima, Nakhon Ratchasima Province Have a purpose 1. To study people's attitudes towards the government's economic stimulus policy. In the project, we travel together. 2. To study the demographic factors Affecting the government's economic stimulus policy In the project we travel together 3. To study recommendations of the people Questionnaires were used to collect 400 data samples for descriptive statistics. Frequency distribution, percentage, mean, arithmetic were used. And standard deviation Inference Statistic was used for Independent-Samples T-Test and One-Way ANOVA using F-test. And research hypothesis 2 Use the Pearson correlation coefficient

The results of the hypothesis study found that different demographic factors, sex, occupation, attitude towards the government's economic stimulus policy in the We Travel project together were not different Education level Average monthly income Different attitudes and age, different status, towards the government's economic stimulus policy in the project, we travel together in different and not different ways. Different people's attitudes are related to the effectiveness of government stimulus policies in the We Travel Together program. In the district of Mueang Nakhon Ratchasima Nakhon Ratchasima Province

**Keywords:** project we travel together , Package program, attitude, effectiveness, people

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญ

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564) ทำให้ภาคเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวด้วย โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวระหว่างประเทศของประเทศไทยที่เมื่อนำสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของธุรกิจภาคการท่องเที่ยวมาเปรียบเทียบกับประเทศอื่น จะเห็นได้ว่าประเทศไทยได้รับผลกระทบมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยคิดเป็นร้อยละ 22 ของ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) รองลงมาคือฟิลิปปินส์คิดเป็นร้อยละ 21 ตามมาด้วยเม็กซิโก คิดเป็นร้อยละ 16.1 (สยามรัฐออนไลน์,2563) และจากสถานการณ์การแพร่เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้หลายประเทศมีมาตรการจำกัดการเดินทางเข้า-ออกระหว่างประเทศ เพื่อลดการติดเชื้อและการแพร่ระบาด ทำให้ภาคเศรษฐกิจและการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศหยุดชะงักลง

ส่วนในประเทศไทยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของคนในประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องด้วยพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 ที่ได้มีการควบคุมการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีมาตรการที่สำคัญ คือ การประกาศเคอร์ฟิวหรือการห้ามบุคคลออกนอกเคหสถานในช่วงเวลา 22.00-04.00 น. การห้ามจัดประชุม สัมมนา การปิดสถานที่ต่างๆรวมถึงแหล่งท่องเที่ยว การห้ามเดินทางออกนอกจังหวัดหากไม่มีความจำเป็น การขอความร่วมมือให้สถานประกอบการให้พนักงานทำงานในที่พักอาศัย (Work from home) และที่สำคัญการยกเลิกวันหยุดและกิจกรรมในช่วงเทศกาลที่สำคัญของทุกปี ซึ่งมาตรการเหล่านี้ส่งผลให้ภาคเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวชะงักงันลดลง และเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ผ่อนคลายลงจากจำนวนที่มีผู้ติดเชื้อลดน้อยลง ทำให้รัฐบาลมีการผ่อนปรนการเดินทางเพื่อให้ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการกลับมาได้อีกครั้ง ได้มีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวให้เจริญเติบโต และช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวภายใต้ชื่อโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ที่จะกระตุ้นค่าใช้จ่ายของประชาชนผ่านการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว พร้อมกับเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศให้กับมาฟื้นฟูอีกครั้งภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยตัวโครงการเราเที่ยวด้วยกัน รัฐบาลได้สนับสนุนส่วนลดค่าโรงแรมที่พัก ส่วนลดค่าอาหารและค่าเข้าสถานที่ท่องเที่ยว และสนับสนุนค่าเดินทางโดยเครื่องบิน มีโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดั่งในโทรศัพท์มือถือ และให้ความยินยอมแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้ให้บริการชำระเงินออนไลน์ของผู้ประกอบการ ในการส่งข้อมูลการจองและข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่ธนาคารกรุงไทย ในฐานะเป็นผู้จัดทำระบบให้รัฐบาล โดยในปัจจุบันมีจำนวนสิทธิที่พักค้างเหลือ 0 สิทธิตัวเครื่องบิน 1,344,034 ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 (เราเที่ยวด้วยกัน,2563) และโครงการเราเที่ยวด้วยกันมีระยะเวลาเพียง 10 เดือนระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 30 เมษายน 2564

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่ารัฐบาลมีเป้าหมายที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวในประเทศให้ดีขึ้น โดยผ่านการใช้จ่ายของภาคประชาชน แต่ด้วยเงื่อนไขและระยะเวลาของโครงการพร้อมกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จะทำให้โครงการเราเที่ยวด้วยกันมีประสิทธิผลหรือไม่ ทำให้ผู้วิจัยมีความต้องการที่จะศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดังที่มีประสิทธิผล ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนานโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐเพื่อดำเนินการได้อย่างถูกต้อง

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในโครงการเราเที่ยวด้วยกันด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดัง ที่มีประสิทธิผล ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ส่งผลต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดัง ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดัง ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

### สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดัง ที่มีประสิทธิผลแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ทัศนคติของประชาชนแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดัง ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

## ขอบเขตการวิจัย

### 1. ขอบเขตด้านพื้นที่และประชากรกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชากรในเขตพื้นที่อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

### 2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ได้แก่ เขตพื้นที่อำเภอเมืองนครราชสีมา ประกอบด้วย 24 ตำบล 234 หมู่บ้าน

### 3. ขอบเขตด้านตัวแปร

- ตัวแปรอิสระ (Independent) ตัวแปรในการวิจัย คือ 1.ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ แบ่งออกเป็น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2.ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป๋าตัง แบ่งออกเป็น ด้านความเข้าใจ ด้านความรู้สึก ด้านพฤติกรรม
- ตัวแปรตาม (Dependent variable) คือ ประสิทธิภาพของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป๋าตัง

## แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

ทัศนคติ หมายถึง ทัศนะหรือทัศนิตนั้นมีความสำคัญในการบอกทิศทางของอาการทำนวย พฤติกรรมที่บุคคลจะแสดงออกมา เราสามารถแยกทัศนคติได้ 2 รูปแบบด้วยกัน คือ ทัศนคติทางบวกหรือเห็นด้วยทำให้บุคคลต้องการเข้าใจสิ่งนั้นๆ และทัศนคติทางลบหรือไม่เห็นด้วย ทำให้บุคคลพยายามที่จะหลีกเลี่ยงที่จะเข้าใจสิ่งนั้นๆ (รุจิรา คำรอด,2560)

Gibson (อ้างอิงใน ศตพล พนิชศักดิ์พัฒนา, 2559, หน้า 22) ได้แบ่งองค์ประกอบของทัศนคติออกเป็น 3 ด้าน

1. ความรู้สึก (Affective) องค์ประกอบด้านอารมณ์หรือความรู้สึกของทัศนคติ คือการ ถ่ายทอด การเรียนรู้มาจากพ่อ แม่ หรือกลุ่มของเพื่อนๆ

2. ความรู้ความเข้าใจ (Cognitive) องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ของทัศนคติจะประกอบด้วย การรับรู้ของบุคคล ความคิดเห็น และความเชื่อบุคคล หมายถึงกระบวนการคือ ซึ่งเน้นไปที่การใช้เหตุผล และตรรกะ องค์ประกอบที่สำคัญของความรู้ ความเข้าใจ คือความเชื่อในการประเมินผลหรือความเชื่อที่ถูกประเมินผลไว้แล้ว โดยตัวเราประเมินความเชื่อนี้ จะมีการแสดงออกมาจากความประทับใจที่เราจะชอบหรือไม่ชอบ ซึ่งความรู้สึกเหล่านี้เป็นของคนใดคนหนึ่งแสดงออกมา

3. พฤติกรรม (Behavioral) นิสัยที่ส่งผลถึงการกระทำ ซึ่งประกอบด้วยความตั้งใจ หรือความเป็นไปได้ของแต่ละคนที่มีต่อสิ่งนั้นเฉพาะ โดยปกติจะหมายถึง พฤติกรรมที่แท้จริงของบุคคลหรือเจตนาของเขา

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิผล

ประสิทธิผล หมายถึง ประสิทธิภาพทั้งระดับบุคคลและระดับองค์การ ที่มีผลการดำเนินงานที่สนองวัตถุประสงค์ได้ผลดีทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และยังครอบคลุมถึงกระบวนการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และใช้วิธีการปฏิบัติที่เหมาะสม ซึ่งก็ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพด้วย (ณรงค์พล พัฒนศรี,2556)

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ประชากรศาสตร์ หมายถึง ความหลากหลายและแตกต่างเกี่ยวกับบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ลักษณะโครงสร้างของร่างกาย ความอาวุโสในการทำงาน เป็นต้น โดยจะแสดงถึงความเป็นมาของแต่ละบุคคลจากอดีตถึงปัจจุบัน ซึ่งความแตกต่างและหลากหลายของบุคคลนี้ สามารถบ่งชี้ลักษณะพฤติกรรมการแสดงออกที่แตกต่างกัน การตัดสินใจที่แตกต่างกันที่มีสาเหตุมาจากความแตกต่างด้านประชากรศาสตร์หรือความเป็นมาบุคคลนั่นเอง (วชิรวัชร งามละม่อม,2558)

### วิธีการดำเนินวิจัย

#### การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเพศหญิงและเพศชาย ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยแบ่งเป็นเพศหญิง 147,738 คน เพศชาย 144,663 คน รวมประชากรในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา 292,401 คน โดยมีการคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของเครซีและมอร์แกน ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ เท่ากับ 384 ตัวอย่าง และเพิ่มจำนวนตัวอย่าง 16 คน รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน โดยใช้แบบสอบถามที่จัดเตรียมไว้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลให้ครบตามจำนวนของขนาดกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งถือว่าได้ผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้ ได้แก่ 1.)ด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม 2.)ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกันผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป๋าตัง 3.)ประสิทธิผลของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป๋าตัง 4.)ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้ ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่หนึ่ง การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลจริงในเขตพื้นที่อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มที่สอง การตอบแบบสอบถามผ่าน Google Form ซึ่งผู้วิจัยได้มีการกระจายแบบสอบถามผ่านทาง Social Media ได้แก่ Line Facebook Twitter Instagram

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอ้างอิง (Inference Statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ตั้งขึ้น โดยใช้สถิติต่างๆ ดังนี้ T-test, One-Way ANOVA , ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

## ผลการวิจัย

### ด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 และเพศชาย จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0 สถานภาพโสด จำนวน 337 คน คิดเป็นร้อยละ 83.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 ประกอบอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5

**ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกันผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป๋าตัง**

ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกันผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป๋าตัง มีระดับการเห็นด้วยในระดับมาก เมื่อพิจารณา

เป็นรายด้านจะพบว่าด้านความเข้าใจมาเป็นอันดับแรกโดยมีค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมาได้แก่ ด้านพฤติกรรมมีค่าเฉลี่ย 3.53 และอันดับสุดท้ายด้านความรู้สึกรู้สึก มีค่าเฉลี่ย 3.51

### **ประสิทธิผลของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดัง**

ประสิทธิผลของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดัง มีระดับการเห็นด้วยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ย 3.41 และ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศได้เป็นอันดับแรกมีค่าเฉลี่ย 3.49 รองลงมาได้แก่การช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจภาคการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องมีค่าเฉลี่ย 3.47 การใช้จ่ายผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดังมีค่าเฉลี่ย 3.45 ระยะเวลาของโครงการมีค่าเฉลี่ย 3.43 การดูแลของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องมีค่าเฉลี่ย 3.42 อันดับสุดท้ายความเหมาะสมและตรงกับความต้องการของประชาชนมีค่าเฉลี่ย 3.21 ตามลำดับ

### **ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากพบว่า ยังมีข้อจำกัดในด้านเทคโนโลยีที่ประชาชนบางกลุ่มไม่สามารถเข้าถึงและไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ ทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในสังคม และการเพิ่มระยะเวลาของโครงการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่ในทางกลับกันนโยบายของรัฐให้เงินมาเพื่อใช้จ่ายแต่ไม่ได้แปลว่าจะช่วยเศรษฐกิจได้มาก ถ้ามองภาพในอนาคตไม่ได้มีการสนับสนุนเรื่องการพัฒนาโครงการนี้ต่อไป

### **การทดสอบสมมติฐานการวิจัย**

ผลการศึกษาตามสมมติฐานพบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ อาชีพ แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกันทั้งในด้านที่ไม่แตกต่างกัน ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันมีทัศนคติที่แตกต่างกัน และอายุ สถานภาพ ที่แตกต่างกันที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกันทั้งในด้านแตกต่างกันและไม่แตกต่างกัน

ทัศนคติของประชาชนที่แตกต่างมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา



## อภิปรายผล

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ อาชีพ แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกันทั้งในด้านที่ไม่แตกต่างกัน ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันมีทัศนคติที่แตกต่างกัน และอายุ สถานภาพ ที่แตกต่างกันที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกันทั้งในด้านแตกต่างกันและไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ธนกร มณีโชติ (2560) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ทัศนคติของประชาชนในจังหวัดมหาสารคามที่มีต่อพรรคเพื่อไทย : ศึกษาในห้วงเวลา ปี พ.ศ. 2560 ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนชาวจังหวัดมหาสารคามที่มี เพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อพรรคเพื่อไทย แตกต่างกัน ส่วนอายุ และระดับการศึกษาไม่แตกต่างกัน

ทัศนคติของประชาชนที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่าทัศนคติของประชาชนเมื่อแบ่งเป็นรายด้านความเข้าใจ ด้านความรู้สึก ด้านพฤติกรรมมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ถ้าประชาชนมีทัศนคติที่ดี จะมีประสิทธิผลในการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดี แต่ถ้าประชาชนมีทัศนคติที่ไม่ดี ก็จะส่งผลให้มีประสิทธิผลในการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ไม่ดีด้วย เนื่องมาจากการที่นโยบายจะมีประสิทธิผลได้ต้องขึ้นอยู่กับความร่วมมือของประชาชนในการสนับสนุนโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับ มารวย วิชาญยุทธนากุล (2560) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงานของพนักงานโรงแรมระดับ 5 ดาว ผลการวิจัยพบว่า เจตตיותงานด้านความพึงพอใจในงานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิผลการปฏิบัติงานของพนักงานโรงแรม เนื่องจากถ้าพนักงานเกิดความพึงพอใจงานที่รับผิดชอบก็จะส่งผลให้ผลการปฏิบัติงานมีประสิทธิผล

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

- 1.การสร้างความเข้าใจในนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกันควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น และขั้นตอนในการสมัครควรมีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน
- 2.การสร้างความเท่าเทียมให้กับประชาชนทุกภาคส่วนและการเข้าถึงของประชาชนที่ยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีในการสมัครและการใช้จ่ายผ่านทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดัง รัฐบาลควรมีมาตรการในการเข้าถึงประชาชนให้มากกว่าเดิม อาจมีภาครัฐเข้ามาดูแลอย่างใกล้ชิด หรือจัด

โครงการโดยมีภาครัฐบาลจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยวให้กับประชาชนโดยตรง พร้อมกับลงทะเบียนรับสิทธิ์

3.การกระจายรายได้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ โรงแรมหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดประสิทธิผลมากขึ้น ควรมีการเพิ่มระยะเวลาของโครงการ

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1.การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดัง ที่มีประสิทธิผล เป็นการศึกษาภายในเขตจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา จึงเห็นควรว่าควรทำการศึกษาในจังหวัดอื่นๆ อาจได้ความคิดเห็นที่แตกต่างกัน เพราะจะมีกลุ่มตัวอย่างที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

2.ควรมีการศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่านการใช้จ่ายทางโปรแกรมสำเร็จรูปเป่าดัง

### เอกสารอ้างอิง

สยามรัฐ. (2563). *โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเป็นอันดับหนึ่งของโลก*. สืบค้นเมื่อวัน พฤศิจิกายน 18, 2563 จาก <https://siamrath.co.th/n/146002>

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). *COVID-19 กับผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย*. สืบค้นเมื่อวัน พฤศิจิกายน 18, 2563 จาก <https://www.mots.go.th/download/TourismEconomicReport/4-1TourismEconomicVol4.pdf>

เราเที่ยวด้วยกัน. (2563). *โครงการเราเที่ยวด้วยกัน*. สืบค้นเมื่อวัน กุมภาพันธ์ 15, 2564 จาก <https://www.xn--12c1bik6bbd8ab6hd1b5jc6jta.com/>

รุจิรา คำรอด. (2560). *ทัศนคติของประชาชนจังหวัดจันทบุรีที่มีต่อปัญหาช้างป่าและแนวทางแก้ไข*. ปัญหาช้างป่า, ปรินญาธิรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

ศตพล พนิชศักดิ์พัฒนา. (2559). *ทัศนคติของประชาชนชาวจังหวัดสกลนครที่มีต่อการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร:ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ.2559*. ปรินญาธิรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกริก.

ณรงค์พล พัฒนศรี. (2556). *การจัดการที่มีประสิทธิผลของสหกรณ์นิคม กรณีศึกษา สหกรณ์นิคมท่ายาง จำกัด*. วิทยานิพนธ์, ปรินญาธิบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, เพชรบุรี, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

วชิรวัชร งามละม่อม. (กันยายน2558). แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ 2016, สืบค้นจาก [http://learninggofpublic.blogspot.com/2015/09/blog-post\\_11.html](http://learninggofpublic.blogspot.com/2015/09/blog-post_11.html)

ดาวโหลดสถิติ. (2564). สืบค้นเมื่อมกราคม 9, 2564. จาก [https://stat.bora.dopa.go.th/new\\_stat/webPage/helpStatByYear.php](https://stat.bora.dopa.go.th/new_stat/webPage/helpStatByYear.php)

ธนกร มณีโชติ. (2560). ทศนคติของประชาชนในจังหวัดมหาสารคามที่มีต่อพรรคเพื่อไทย:ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ.2560, ปรินญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกริก.

มารวย วิชาญยุทธนาถุล.(2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงานของพนักงานโรมมระดับ 5 ดาว. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ