

**ทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วมต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโครงการ  
คนละครึ่ง ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป่าตัง” ที่มีประสิทธิผล**

**ในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา**

**Attitudes of people to participate in the government's economic stimulus  
program. Half each person through the program. "Pao Tang" effective in the  
district of Wang Nam Khiao Nakhon Ratchasima Province**

ดลีนันท์ธร รูปเทียนทอง

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วมต่อนโยบาย  
กระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโครงการคนละครึ่ง ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป่าตัง” ที่มีประสิทธิผล  
ในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นประชาชน  
ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็น  
แบบสอบถาม ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ การแจกแจงความถี่  
ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์ความ  
แปรปรวนทางเดียว กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า (1) เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ที่แตกต่างกันส่งผลต่อทัศนคติของ  
ประชาชนที่มีส่วนร่วมต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโครงการคนละครึ่ง ผ่านโปรแกรม  
สำเร็จรูป “เป่าตัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่แตกต่างกัน  
ส่วนระดับการศึกษาและรายได้ของประชาชน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มี  
ส่วนร่วมต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโครงการคนละครึ่ง ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป  
“เป่าตัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่ไม่แตกต่างกัน (2) ทัศนคติ  
ของประชาชนที่มีส่วนร่วมต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโครงการคนละครึ่ง  
ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป่าตัง” ซึ่งประชาชนเห็นด้วยมากที่สุดคือด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ  
ข้อที่เห็นด้วยมากที่สุดคือ โครงการคนละครึ่งช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อและการใช้จ่ายได้

**คำสำคัญ :** ทศนคติของประชาชน , นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

---

นักศึกษาลัทธิบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ  
จังหวัดนครราชสีมา

### **Abstract**

This research The objective is to study public attitudes towards the policy. Half of the government's economic stimulus program Through the program "Pao Tang" that is effective In the district of Wang Nam Khiao Nakhon Ratchasima Province The sample group used in this resarch is the public. In the distict of Wang Nam Khiao Nakhon Ratchasima. Province, number 400 people. The tools used in the research were A questionnaire with a confidence factor of 0.96. The statistics used for the analysis were Frequency distribution Percentage, mean value, standard deviation, analysis of mean difference. And analyze One-way warping Set the level of statistical significance at level 0.05.

The research found that (1) gender, age, different occupation status affected the attitudes of Half of the people contrilbuting to the government's economic stimulus program through the program. Ready-made "Ba Tang" that is effective in Wang Nam Khiao district. Nakhon Ratchasima. Province Different As for the education level and income of the people That differ in the attitudes of the people who have Half of participation in the government's economic stimulus package Through the program "Bao Tang" is effective in Wang Nam Khiao district. Nakhon Ratchasima Province That is not different (2) attitude Of the people who have participated in the government's economic stimulus policy, half of the project passed The package program "Pao Tang", which the people agreed the most, was opposed to the economic stimulus that he saw With the most is Half of the projecis can stimulate purchasing decisions and spending.

**Keywords :** public attitude, government economic stimulus policy

## บทนำ

ในสภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เริ่มขึ้นช่วงปลายปี พ.ศ.2562 และเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นี้ เป็นภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขระหว่างประเทศ ภาครัฐในหลายประเทศต้องใช้มาตรการปิดประเทศหรือปิดเมือง โดยการควบคุมและจำกัดการสัญจรทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ งดรวมตัวในพื้นที่สาธารณะ ไปจนถึงการกักตัวเองภายในบ้านพักเพื่อช่วยในการชะลอการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของผู้คนและทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลกหยุดชะงักพร้อมกัน รายได้และกำลังซื้อที่ลดลงมีความรุนแรงทำให้ลูกกลมเป็นวิกฤตทางเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งแต่ละประเทศต่างพยายามหาหนทางเพื่อทำให้เศรษฐกิจฟื้นกลับมาสู่สภาพปกติ โดยการกำหนดเป็นนโยบายต่างๆ ของภาครัฐเพื่อหวังให้กระตุ้นเศรษฐกิจ ด้วยเหตุผลนี้ผู้วิจัยขอนำนโยบายภาครัฐที่มีอยู่ในปัจจุบันมีเนื้อหาสำคัญดังนี้

สำหรับประเทศไทยภาครัฐได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการ “คนละครึ่ง” เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ บรรเทาภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชน และช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้ร้านค้ารายย่อย เป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศในองค์กรรวม โดยโครงการคนละครึ่งในระยะที่1(เฟส1) ภาครัฐช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายไม่เกิน 150 บาท ต่อคนต่อวัน หรือไม่เกิน 3,000 บาท ต่อคน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนจำนวน 10 ล้านคน เปิดให้ลงทะเบียนผ่าน เว็บไซต์ [www.คนละครึ่ง.com](http://www.คนละครึ่ง.com) ได้ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป เริ่มใช้สิทธิได้วันที่ 23 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2563 และในระยะที่2 (เฟส2) ผู้ที่เข้าร่วมโครงการในระยะที่1 จะได้อุดเงินเพิ่มอีกคนละ 500 บาท เป็นคนละ 3,500 บาท เพิ่มสิทธิใหม่ให้อีกจำนวน 5 ล้านคน เริ่มลงทะเบียนวันที่ 16 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป เริ่มใช้สิทธิได้วันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม 2564

ซึ่งประชาชนที่ลงทะเบียนสามารถใช้จ่ายผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป๋าตัง” โดยภาครัฐคาดหวังว่าโครงการ “คนละครึ่ง” จะเป็นการลดค่าครองชีพของประชาชน รวมถึงส่งเสริมการจับจ่ายใช้สอย และช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย ก่อให้เกิดการใช้จ่ายในท้องถิ่นผ่านร้านค้าประชารัฐ และสามารถจูงใจให้เกิดการใช้จ่ายได้จริง เพราะผู้ซื้อจะรู้สึกว่าการสินค้าถูกครึ่งหนึ่ง ขณะเดียวกันด้วยข้อกำหนดที่ไม่เปิดให้กิจการรายใหญ่เข้าร่วมโครงการยิ่งทำให้เม็ดเงินกระจายลงสู่กิจการรายย่อยได้เป็นอย่างดี (นายอนุชา นूरพชัยศรี โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี)

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น พบว่ามีประชาชนและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการให้ความสนใจกับโครงการนี้เป็นจำนวนมาก ซึ่งน่าจะสามารถกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายภายในครัวเรือนมากขึ้น ดังนั้นผู้ศึกษาวิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาประเด็นหัวข้อเรื่องทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วม

ตอนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่ง ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป๋าดัง” ของประชาชนในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วมตอนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่ง ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป๋าดัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีตอนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่ง ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป๋าดัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีตอนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่ง ผ่าน โปรแกรมสำเร็จรูป “เป๋าดัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

### สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ ที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วมตอนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่งผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป๋าดัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านนโยบายของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการคนละครึ่งผ่าน โปรแกรมสำเร็จรูป “เป๋าดัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน ทำให้เกิดประสิทธิผล ที่ไม่แตกต่างกัน

### ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ศึกษาถึงทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วมตอน นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโครงการคนละครึ่งผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป๋าดัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

ขอบเขตด้านประชากร ศึกษาประชาชนที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป๋าดัง” ในเขตพื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 คน

ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและทัศนคติของประชาชนในการเข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ผ่าน โปรแกรมสำเร็จรูป “เป๋าดัง” ในเขตพื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

ขอบเขตด้านเวลาระยะเวลาในการศึกษาวิจัย ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 ถึงเดือน มีนาคม 2564

## แนวคิดและทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### แนวคิดและทฤษฎีด้านทัศนคติ

(LI HONGLIN : 2560) ให้ความหมายของทัศนคติไว้ว่า เมื่อบุคคลมีทัศนคติเกิดขึ้น ก็จะเกิดแรงจูงใจในแนวทางนั้นและส่งผลต่อการแสดงออกด้านพฤติกรรมที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนั้นการที่บุคคลมีทัศนคติที่เป็นไปในทางบวกก็อาจจะส่งผลให้พฤติกรรมถูกเปลี่ยนไปในทางบวก แต่ในทางกลับกันหากบุคคลมีทัศนคติในทางลบ ก็จะส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรมในทางไม่ดีได้เช่นกัน การเปลี่ยนแปลงทัศนคติจึงมีส่วนเกี่ยวข้องกัน โดยตรงกับความรู้อและพฤติกรรม หากถูกกระทบกระเทือนในระดับใดก็ตามอาจจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ทั้งสิ้น

มิ่งขวัญ ศรีทอง (2558) ทัศนคติเกิดจากการเรียนรู้ทั้งจากประสบการณ์โดยตรงหรือโดยอ้อม จนก่อให้เกิดความคิดหรือแนวความคิด การรับรู้ ความรู้สึก ซึ่งจะนำไปสู่พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าหรือบริการนั้นๆ ทัศนคติเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจซื้อ เพราะทัศนคติที่เป็นบวกหรือเป็นลบต่อผลิตภัณฑ์ใดๆ จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเอง และทัศนคติที่ผู้บริโภคมีมักจะเปลี่ยนแปลงได้ยาก หากมีความเชื่อต่อผลิตภัณฑ์และตราสินค้า นั้นๆแล้ว

อรรถเดช สรสุชาติ (กรุงเทพฯธุรกิจ : 2558) ได้ให้ความหมายของทัศนคติ หมายถึง การแสดงความคิดเห็นในลักษณะ สั้นๆ ง่าย อาจจะเรียกได้ว่า เป็นการแสดงความคิดเห็นเมื่อถูกถามเกี่ยวกับเรื่องใด เรื่องหนึ่ง แตกต่างจากทรรศนะ ก็ตรงที่ ทรรศนะจะเป็นการแสดงความคิดเห็นแบบข้อความที่เป็นประโยคออกมา หรืออาจจะกล่าวได้ว่า เมื่อมีคนแสดงทรรศนะมาสู่เรา เราก็จะเป็นผู้แสดงทัศนคติออกไปเพื่อสนับสนุน หรือไม่สนับสนุน เช่น เมื่อมีคนแสดงทรรศนะมาว่า “เราคาดว่า การเลือกตั้งน่าจะเกิดขึ้นภายในปีนี้” แล้วถามเราว่าเห็นด้วยหรือไม่ นั่นแหละคือเขากำลังต้องการให้เราแสดงทัศนคติออกมา ว่าเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีด้านทัศนคติ ผู้วิจัยจึงให้ความหมายว่าทัศนคติ เป็น ความรู้สึกนึกคิด และความโน้มเอียงของบุคคล ที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร หรือการรับรู้ของบุคคลซึ่งเป็นไปได้ทั้งเชิงบวก และเชิงลบ ทัศนคติ มีผลให้มีการแสดง พฤติกรรมออกมาโดยทางพฤติกรรม โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎีด้านทัศนคติ มาใช้ประกอบการตั้งคำถามในส่วนที่ 2 และ 3 ซึ่งเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชน

## แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์

(สันศักดิ์ เสริมศรี, 2539, อ้างถึงใน กนกวรรณ เพ็ชรพลอย : 2560) ได้ให้ความหมายประชากรศาสตร์ หมายถึง การหาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมนุษย์ในด้านพฤติกรรมทางประชากรและการเปลี่ยนแปลงในปรากฏการณ์ทางประชากร ปัจจุบันนักวิชาการทั่วโลกยอมรับว่า “Demography” หรือ “ประชากรศาสตร์” เป็นสาขาที่ศึกษาเกี่ยวกับประชากรตามขอบเขตและเนื้อหาที่เป็นการศึกษาถึงขนาด การกระจายตัวและองค์ประกอบของประชากร การเปลี่ยนแปลงทางประชากรและองค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลงทางประชากรซึ่งได้แก่ การเกิด การตาย และการย้ายถิ่น การเปลี่ยนแปลงฐานะทางสังคม รวมไปถึงขนาดหรือจำนวนของคนที่มียูในแต่ละสังคม ภูมิภาค และระดับโลก รวมทั้งศึกษาถึงโครงสร้าง การกระจายตัว และการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปของประชากร

(ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์, 2548, อ้างถึงใน วสินี สังหกรณ์, 2557, น.8) แนวคิดด้านประชากรศาสตร์นั้น สามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มๆ ได้จากลักษณะและพฤติกรรม รวมถึงบุคคลที่มีชนชั้นทางสังคมเดียวกันก็จะตอบสนองถึง ข่าวดสาร ความต้องการ ไปในทิศทางเดียวกัน มากไปกว่านั้นการเปลี่ยนแปลงของประชากรอาจจะมาจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมอีกด้วย ซึ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา เชื้อชาติ อาชีพ สังคม ครอบครัวและศาสนา เป็นต้น

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ ผู้วิจัยจึงให้ความหมายว่าประชากรศาสตร์ เป็นการศึกษาเพื่อจำแนกพฤติกรรม การรับรู้ทัศนคติของแต่ละบุคคลที่มีความแตกต่างกันตามเกณฑ์ในการจำแนก ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานทางสังคมและศาสนา เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วมต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่ง

## แนวคิดและทฤษฎีการมีส่วนร่วม

(สำนักงบประมาณของรัฐบาล : 2562) การมีส่วนร่วม หมายถึง กระบวนการที่ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีโอกาสแสดงทัศนะ แลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นเพื่อแสวงหาทางเลือก และการตัดสินใจต่างๆ เกี่ยวกับโครงการที่เหมาะสม และเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ดังนั้นทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจึงควรเข้าร่วมกระบวนการนี้ ตั้งแต่เริ่มจนกระทั่งถึงการติดตามและประเมินผล เพื่อให้เกิดความเข้าใจและรับรู้/ เรียนรู้ร่วมกัน หรือเกิดการปรับเปลี่ยนโครงการร่วมกัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย โดยมีองค์ประกอบสำคัญของการมีส่วนร่วมของประชาชน คือ 1) การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นกระบวนการที่มีความต่อเนื่อง มีการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งฝ่ายภาครัฐ องค์กรเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยเน้นการสื่อสารสองทางทั้งช่องทางที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ซึ่งไม่ใช่การทำครั้งเดียวจบ 2) เป้าหมายการมีส่วนร่วมไม่ใช่เพียงการจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นตามกฎหมายหรือการทำให้ไม่มีความขัดแย้ง หากแต่กระบวนการมีส่วนร่วม

ของประชาชนควรมุ่งให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางและเป็นวิธีการเพื่อทำให้การตัดสินใจของรัฐดีขึ้นและเป็นที่ยอมรับ (สำนักงาน ก.พ.ร..2560, น.4-5)

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีการมีส่วนร่วม ผู้วิจัยจึงให้ความหมายว่า การมีส่วนร่วมเป็นการศึกษาเกี่ยวกับการ รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มบุคคลที่เข้ามาร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในกิจกรรมนั้น โดยการมีเป้าหมายและจุดประสงค์เดียวกัน เพื่อหาข้อตกลงร่วมระหว่างกันเพื่อให้เกิดกระบวนการที่เป็นแนวความคิดด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นๆ โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎี การมีส่วนร่วมของประชาชน มาใช้ในการตั้งข้อคำถามในส่วนที่ 2 และ 3

### **แนวคิดและทฤษฎีประสิทธิผล**

ชุกติมา มุลดับ และคณะ (2561) ได้ให้ความหมาย หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) และหลักประสิทธิผล (Effective) ดังนี้ ธรรมชาติเป็นเรื่องของ การวางระบบและกลไกประสิทธิภาพและประสิทธิผล หมายถึง การใช้เวลาอย่างรวดเร็วและใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า แต่ยังไม่แน่ว่า ผลที่ได้จะเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ดังนั้น ก็หมายความว่าผลงานของรัฐบาลต้องเป็นไปเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและประเทศชาติ และการดำเนินการนั้นต้องใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุดเกิดผลเสียหรือผลกระทบที่น้อยที่สุดรวมทั้งการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และหลีกเลี่ยงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด สรุปได้ว่าการปฏิบัติงานตามหลัก ธรรมชาตินั้นต้องให้เกิดความสมดุลของประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่า

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีประสิทธิผล ผู้วิจัยจึงให้ความหมายว่า ประสิทธิผล หมายถึง กระบวนการ ในการประสานกิจกรรมต่างๆ ที่มีการตั้งเป้าหมายเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมนั้นๆ สามารถปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายสูงสุดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และส่งผลให้เกิดประสิทธิผลอันเป็นประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวมและเป้าหมายที่ได้กำหนด

### **แนวคิดและทฤษฎีนโยบายรัฐบาล**

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ “โครงการคนละครึ่ง” มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจระดับฐานราก สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะกลุ่มหาบเร่ แผงลอย เพื่อให้มีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น โดยภาครัฐร่วมจ่ายค่าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าทั่วไปผ่านฝ่ายของผู้ซื้อร้อยละ 50 ทั้งนี้ ไม่เกิน 150 บาทต่อคนต่อวัน หรือไม่เกิน 3,500 บาท ต่อคนตลอดระยะเวลาโครงการ สามารถลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ [www.คนละครึ่ง.com](http://www.คนละครึ่ง.com)

## วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วมต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่งผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป้าดัง” ที่มีประสิทธิผล ในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยพิจารณาจากการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อนโยบายภาครัฐ

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัย ผู้วิจัยได้เลือกใช้เครื่องมือที่ช่วยในการศึกษาค้นคว้า คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งส่วนการสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ ของประชาชนที่เข้าร่วมนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่งผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป้าดัง”

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่ง เป็นลักษณะการประเมิน 5 4 3 2 1

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนส่งผลต่อประสิทธิผลกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่ง เป็นลักษณะการประเมิน 5 4 3 2 1

ส่วนที่ 4 เป็นข้อเสนอแนะ โดยเป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Question)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการวิจัยครั้งนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 และเพศชาย จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 มีอายุระหว่าง 21ปี – 30 ปี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 มีสถานภาพโสด จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 บาท - 20,000 บาท จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3

ส่วนที่ 2 ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่ง ประกอบด้วย 3 ด้าน ด้านการเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐ ด้านการลดค่าใช้จ่าย ด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ สรุปได้ดังนี้

ด้านการเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก การเข้าถึงการรับสิทธิในโครงการคนละครึ่งผ่านแอปพลิเคชันมีความสะดวก ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.09, S.D.=0.98$ ) รองลงมาคือการลงทะเบียนรับสิทธิผ่านช่องทางเว็บไซต์ของภาครัฐมีความสะดวก ( $\bar{X}=4.07, S.D.=1.03$ ) การกำหนดระยะเวลาของโครงการคนละครึ่งผ่านการลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิมีความเหมาะสม ( $\bar{X}=3.90, S.D.=1.01$ ) ตามลำดับ

ด้านการลดค่าใช้จ่ายมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าโครงการคนละครึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารและเครื่องดื่มได้ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.43, S.D.=0.79$ ) รองลงมาคือโครงการคนละครึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อของใช้ในครัวเรือนได้ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.30, S.D.=0.85$ ) โครงการคนละครึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้ ( $\bar{X}=3.53, S.D.=1.12$ ) ตามลำดับ

ด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าโครงการคนละครึ่งช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อและการใช้จ่ายได้ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.43, S.D.=0.78$ ) รองลงมาคือโครงการคนละครึ่งก่อให้เกิดการกระจายรายได้ในท้องถิ่น อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.40, S.D.=0.76$ ) โครงการคนละครึ่งก่อให้เกิดการใช้จ่ายในท้องถิ่น กระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ( $\bar{X}=4.33, S.D.=0.76$ ) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมของประชาชนส่งผลต่อประสิทธิผลกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโครงการคนละครึ่ง จากการวิจัยครั้งนี้พบว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนส่งผลต่อประสิทธิผลกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโครงการคนละครึ่งมีค่าเฉลี่ยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.25, S.D.=0.85$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า หากภาครัฐดำเนินการจัดทำโครงการคนละครึ่งในระยะที่ 3 ต่อไป จะมีการเข้าร่วมโครงการอย่างแน่นอน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.52, S.D.=0.79$ ) รองลงมาคือ ประชาชนสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการใช้จ่ายสินค้าครัวเรือนผ่านโครงการคนละครึ่ง อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.30, S.D.=0.85$ ) ประชาชนสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการใช้จ่ายผ่านโครงการคนละครึ่ง ซึ่งก่อให้เกิดการกระจายรายได้และหมุนเวียนระบบเศรษฐกิจภายในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ( $\bar{X}=4.26, S.D.=0.86$ ) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 เป็นข้อเสนอแนะ โดยเป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิด จากการวิจัยครั้งนี้พบว่าประชาชนให้ข้อเสนอแนะดังนี้

- ประชาชนทุกคนควรได้รับสิทธิ
- อยากให้ภาครัฐดำเนินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจอีก
- ระบบการใช้งานไม่เสถียร ล่มบ่อย
- อยากให้เปิดโอกาสสำหรับผู้ที่ไม่มียุทธภัณฑ์ Smart phone
- เพิ่มวงเงินการใช้สิทธิต่อวัน
- ขยายระยะเวลาการใช้สิทธิ

## ทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานวิจัยข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสถานภาพ อาชีพ รายได้ มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วมต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่ง ผ่าน โปรแกรมสำเร็จรูป “เป็ดดัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่แตกต่างกัน จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วมต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่ง ผ่าน โปรแกรมสำเร็จรูป “เป็ดดัง” มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน ระดับการศึกษา รายได้ มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วมต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการคนละครึ่ง ผ่าน โปรแกรมสำเร็จรูป “เป็ดดัง” มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานวิจัยข้อที่ 2 ปัจจัยด้านนโยบายของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการคนละครึ่งผ่าน โปรแกรมสำเร็จรูป “เป็ดดัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน ทำให้เกิดประสิทธิผล ที่ไม่แตกต่างกัน จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านนโยบายของภาครัฐต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในโครงการคนละครึ่งผ่าน โปรแกรมสำเร็จรูป “เป็ดดัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่ไม่แตกต่างกัน โดยผู้วิจัยได้กำหนดปัจจัย 3 ด้าน 1)ปัจจัยด้านการเข้าถึงสวัสดิการของภาครัฐ 2)ปัจจัยด้านการลดค่าใช้จ่าย และ3)ปัจจัยด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านนโยบายของภาครัฐต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในโครงการคนละครึ่งผ่าน โปรแกรมสำเร็จรูป “เป็ดดัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา มีความสัมพันธ์กันในทุกด้าน โดยพบว่าทัศนคติของประชาชนในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.00, S.D.=0.92$ ) และการมีส่วนร่วมของประชาชนส่งผลต่อประสิทธิผลกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโครงการคนละครึ่ง มีค่าเฉลี่ยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.25, S.D.=0.85$ ) ซึ่งประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยและมีส่วนร่วมกับนโยบายของภาครัฐต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการคนละครึ่ง ที่มีประสิทธิผล ในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

## ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ที่เข้าร่วมโครงการนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโครงการคนละครึ่ง ผ่าน โปรแกรมสำเร็จรูป “เป็ดดัง” ที่ในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะให้ผู้สนใจศึกษาครั้งต่อไป ศึกษา นโยบายของภาครัฐ ในนโยบายอื่นๆ ที่เป็นมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีส่วนร่วมต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการ คนละครึ่ง ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “เป๋าดัง” ที่มีประสิทธิผลในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ดังนั้น ในการศึกษาเกี่ยวกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐครั้งต่อไป ควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างประชากรให้ครอบคลุมจังหวัดนครราชสีมา

3. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบสอบถามและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาในลักษณะของการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถแสดงความคิดเห็นได้มากขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการคลัง. (2563). *มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ “โครงการคนละครึ่ง”*. ค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2563, จาก [www.คนละครึ่ง.com](http://www.คนละครึ่ง.com)
- กนกวรรณ เพ็ชรพลอย. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยของนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย กรณีศึกษา สยามสปา สาขาจตุจักร*. ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2564, จาก <http://km-ir.arts.tu.ac.th/s/ir/item/2061>
- การบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล CGG.(2561). *หลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี*. ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2564, จาก <https://sites.google.com/site/goodgovernanceinternalaudit/2-hlak-prasiththiphl-effectiveness>
- กรุงเทพธุรกิจ. (2558). *ทัศนคติ ความหมายและความสำคัญ*. ค้นเมื่อ 3 มกราคม 2564, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/634487>
- ผู้จัดการออนไลน์. (2563). *เปิดขั้นตอนนโยบายรัฐบาล “คนละครึ่ง” ชิม-ช้อป ลด 50%*. ค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2563, จาก <https://mgronline.com/onlinesection/detail/9630000099730>
- ศศิวิมล พานสัมฤทธิ์.(2562). *ทัศนคติของประชาชนต่อการบริหารจัดการของรัฐบาลเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมการบริโภคในประเทศ ที่มีรูปแบบสังคมไร้เงินสด กรณีศึกษา “ชิม ช้อป ใช้”* ซึ่งมีผลต่อธุรกิจของผู้ประกอบการ ในจังหวัดนครนายก. ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2564, จาก <http://www.ba-abstract.ru.ac.th/index.php/abstractData/viewIndex/625.ru>
- สำนักงานประมาณของรัฐบาล.(2562). *รายงานวิชาการสำนักงานประมาณของรัฐบาล ฉบับที่ 2/2562 เรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการงบประมาณ*. ค้นเมื่อ 3 มกราคม 2564, จาก [https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parbudget/ewt\\_dl\\_link.php?nid=594](https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parbudget/ewt_dl_link.php?nid=594)
- เสาวลักษณ์ งามวิทย์โรจน์. (2561). *การตอบสนองของประชาชนที่มีต่อนโยบายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ: ศึกษากรณีชุมชน นครไชยศรี กรุงเทพมหานคร*. ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2564, จาก <http://www3.ru.ac.th/mpa-abstract/index.php/abstractData/viewIndex/138>
- LI HONGLIN.(2560). *ทัศนคติ ความพึงพอใจและความคาดหวังของชาวไทยเชื้อสายจีนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนไทย*. ค้นเมื่อ 28 ธันวาคม 2563, จาก [http://dSPACE.bu.ac.th/bitstream/123456789/3118/1/li\\_hong.pdf](http://dSPACE.bu.ac.th/bitstream/123456789/3118/1/li_hong.pdf)