

การศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด
Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

A study of people's attitudes towards the economic stimulus policy.Efficient

Government's “Single Journey” Project In the district of the city

Nakhon Ratchasima Province

จินตภา หลวงประสาร

บทคัดย่อ

การวิจัยในหัวข้อเรื่อง การศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อการศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 2.เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม กับกลุ่มประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอ้างอิง ใช้ Independent-Simple T-Test และ One-Way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1 และใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลได้แก่ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาล ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาล

คำสำคัญ : ทัศนคติ ประชาชน นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ประสิทธิภาพ เส้นทางคนโสด Single Journey

ABSTRACT

Research on the subject A study of people's attitudes towards the economic stimulus policy.Efficient Government's "Single Journey" Project In the district of the city Nakhon Ratchasima Province Have a purpose 1. To study people's attitudes towards the economic stimulus program. Efficient Government's "Single Journey" In the district of the city Nakhon Ratchasima Province 2. To study demographic factors such as gender, age, marital status Education level, occupation and monthly income that affects people's attitudes towards the economic stimulus program. Efficient Government's "Single Journey" In the district of the city Nakhon Ratchasima Province 3. To study the recommendations of the people on the economic stimulus policy, the project Efficient Government's "Single Journey" In the district of the city Nakhon Ratchasima Province Study by using questionnaires. With a group of people in the Muang district Nakhon Ratchasima Province, number 400 people. The statistics used for descriptive statistics analysis were used percentage, mean and standard deviation. For inference statistic analysis, the Independent-Simple T-Test and One-Way ANOVA were used to test Hypothesis 1, and Pearson's Correlation Coefficient was used to test Hypothesis 2.

The results of the research were as follows: a Demographic factor that affects people's attitudes towards the economic stimulus program. Efficient Government's "Single Journey" in Muang District Nakhon Ratchasima Marital status Education level And average monthly income And people's attitudes towards economic stimulus policies Efficient Government's "Single Journey" In the district of the city Nakhon Ratchasima Province Different economic stimulus policies were related to the efficiency of the project. "Single Journey" of the government.

Keywords : Attitude, People, Policy, Stimulate economy, Efficiency, Government's "Single Journey"

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศไทย และอีกหลายประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ซึ่งองค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้เป็นโรคระบาดใหญ่ทั่วโลก (Pandemic) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 (World Health Organization, 2020) ซึ่งปัจจุบันมียอดผู้ติดเชื้อสะสมทั่วโลกมากถึง 69 ล้านคน และมียอดผู้เสียชีวิตอยู่ที่ 1.6 ล้านคนทั่วโลก โดยยอดผู้ติดเชื้อในประเทศ

ไทย ณ วันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ.2563 มียอดสะสมมากถึง 4,169 ราย และมียอดผู้เสียชีวิตอยู่ที่ 60 ราย (กรมควบคุมโรค, 2563)

จากปัญหาทางด้านโรคระบาดที่เกิดขึ้นแน่นอนว่ามันตามมาซึ่งผลกระทบทางเศรษฐกิจ โดยกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบเป็นลำดับแรก และหนักที่สุดคือ ธุรกิจการท่องเที่ยว อีกทั้งประเทศไทยมีมาตรการประกาศหยุดกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อลดการแพร่กระจายเชื้อ ส่งผลทำให้ทุกกลุ่มธุรกิจได้รับผลกระทบ บางธุรกิจจำเป็นต้องปิดกิจการ ส่งผลทำให้ประชาชนตกงาน ไม่มีกำลังซื้อ ทำให้การบริโภคภายในประเทศลดต่ำลง GDP ของประเทศไทยมีแนวโน้มลดลง

จากปัญหาที่เกิดขึ้นรัฐบาลไทยไม่ได้นิ่งนอนใจ พยายามหาวิธีแก้ปัญหาย่างรอบคอบ และหนึ่งในมาตรการของรัฐบาลที่ถูกนำมาใช้เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศ ได้แก่ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2562 ที่ครอบคลุมถึงเรื่องต่าง ๆ อาทิเช่น ช่วยเหลือเกษตรกร ปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ย 0% ช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการท่องเที่ยว เป็นต้น

โครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ที่ดำเนินการ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเอง ก็ถือเป็นอีกหนึ่งในนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ จากการเล็งเห็นถึงกำลังซื้อของประชากรคนโสดภายในประเทศ ซึ่งจากกรมวิจัยกสิกร ปี 2562 พบว่าประเทศไทยมีประชากรโสดมากถึง 15.2 ล้านคน ซึ่งประชากรโสดเป็นกลุ่มประชากรที่ไม่มีภาระค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวจึงทำให้สามารถใช้จ่ายได้อย่างคล่องตัว ถือเป็นกลุ่มประชากรที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของประชากรโสดมักถูกใช้จ่ายไปในด้านสันทนาการ ซึ่งอุปถัมภ์ การออกกำลังกาย และการท่องเที่ยว ดังนั้นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงเล็งเห็นความสำคัญของการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศผ่านทางประชากรกลุ่มโสดด้วยการท่องเที่ยวหลากหลายสไตล์ทั่วประเทศ ซึ่งมีทั้งหมด 9 เส้นทาง ได้แก่ แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่เชียงราย ลพบุรี-สระบุรี อุตรธานี-เลย ชุมพร-สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทยา พระนครศรีอยุธยา และกรุงเทพมหานคร โดยเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ.2563 ได้มีการจัดกิจกรรมนำร่องจำนวน 3 เส้นทาง ได้แก่

1. กิจกรรม “โสดสายมู ล่องเรือ ไหว้พระ ฮาร์ก” ซึ่งเป็นการร่วมมือกันระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับบริษัท แกรนด์เฟิร์ล จำกัด จัดกิจกรรมล่องเรือ ขอพร ไหว้พระ 9 วัด กับหมอซ้าง “ทศพร ศรีตุลา” ที่จะมีการเล่าถึงเคล็ดลับการไหว้พระขอพร ร่วมกับดินเนอร์กลางแม่น้ำเจ้าพระยา ในวันที่ 20 ธันวาคม 2563 จำนวนจำกัด 100 ท่าน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
2. กิจกรรม “โสดสายแซ่บ Secret Island เกาะลับไม่ห่างรัก” โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับ Love Andaman ในการจัดปาร์ตี้ริมทะเล ชมคอนเสิร์ต ที่บริเวณ เกาะไข่ จังหวัดภูเก็ต จำนวน 50 ท่าน ในราคาเพียง 222 บาทต่อท่าน ในวันที่ 9 มกราคม 2564
3. กิจกรรม “โสดสายชิลล์รถไฟขบวนสุดท้าย” โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ในการเที่ยวชมเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์จังหวัดลพบุรี ด้วยรถไฟ มีกิจกรรมชมวิถ้ำรูปและรับประทานอาหารกลางเขื่อน โดยรับจำนวน 50 ท่าน ในราคาท่านละ 555 บาทในวันที่ 23 มกราคม 2564

ซึ่งโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ทั้ง 9 เส้นทางนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดว่าจะสามารถช่วยกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศได้มากกว่า 70 ล้านครั้ง และสร้างรายได้หมุนเวียนทางเศรษฐกิจภายในประเทศได้มากกว่า 100 ล้านบาท

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าการศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาเพื่อเป็นประโยชน์ และส่งเสริมการแก้ปัญหาที่ตรงจุดเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ อีกทั้งทำให้เข้าใจถึงปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลอันจะนำไปสู่การบริหารและพัฒนาประเทศไทย อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตรงต่อความต้องการของประชาชน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ภาคประชาชนเกิดการมีส่วนร่วมทางการบริหาร และพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อการศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน
2. ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาไม่แตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยจำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน
2. ขอบเขตด้านประชากร การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
3. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการในช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2563 ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2564

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีด้านทัศนคติ

ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง หมายถึง ความคิด ความรู้สึก รวมถึง ข้อคิดเห็นของบุคคล ที่ประเมินผลกับสิ่งต่างๆ ที่ได้พบเห็น รับรู้ หรือคาดหวัง ทั้งข้อคิดเห็นในแง่บวก และแง่ลบ หรือเป็นกลาง ทั้งการแสดงออกถึงความชอบ ความไม่ชอบ ทั้งต่อบุคคล สิ่งของ สถานที่ สถานการณ์ หรือเหตุการณ์ ทั้งที่เกิดจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจุบัน (นิติพล ภูตะโชติ, 2556, หน้า 44, อ้างถึงใน นงลักษณ์ ทองไทย และ ผศ.ดร.อรไท ชั่วเจริญ, 2562)

จากแนวคิด และทฤษฎีด้านทัศนคติ ดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่าทัศนคติเป็นผลที่เกิดจากการเรียนรู้ และการเปิดรับสิ่งต่าง ๆ ผ่านทางประสบการณ์ทั้งในอดีตและปัจจุบันทั้งทางตรง และทางอ้อม ที่ก่อให้เกิดความรู้สึกต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่งเหล่านั้น และส่งผลให้มีการตอบสนองต่อสิ่งเร้าเหล่านั้นซึ่งจะแสดงออกมาเป็นพฤติกรรมที่สอดคล้องกับทัศนคติ ซึ่งผู้วิจัยได้นำแนวคิด และทฤษฎีด้านทัศนคติ ดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการตั้งคำถามตอนที่ 2 ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ เป็นลักษณะที่สำคัญที่จะช่วยวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และมีประสิทธิผลต่อการกำหนดตลาดเป้าหมาย ในขณะที่ลักษณะทางด้านจิตวิทยา วัฒนธรรม และสังคม เป็นตัวช่วยอธิบายถึงความคิด และความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายนั้น ซึ่งผู้ที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน จะมีลักษณะทางจิตวิทยาที่ต่างกันด้วย จากการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. เพศ กล่าวคือ ความแตกต่างด้านเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่ต่างกัน โดยเพศหญิงมีแนวโน้มมีความต้องการการรับส่งข่าวสารที่มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ต้องการการรับส่งข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ต้องการสร้างความสัมพันธ์อันดีที่เกิดขึ้นจากการรับส่งข่าวสารนี้ด้วย

2. อายุ กล่าวคือ อายุเป็นปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีความแตกต่างกันในด้านความคิด โดยคนอายุน้อยมักมีความคิดเสรีนิยมยึดถืออุดมการณ์และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนอายุเยอะ คนอายุเยอะมักใช้สื่อเพื่อการแสวงหาความรู้มากกว่าความบันเทิง

3. การศึกษา ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีความคิด ค่านิยม ทักษะคิด และพฤติกรรมที่แตกต่างกัน โดยคนที่มิระดับการศึกษาที่สูงถือเป็นผู้รับสารที่ดี เข้าใจในสารได้ง่าย แต่ในขณะที่เดียวกันก็เป็นคนที่ไม่เชื่ออะไรง่ายๆ เช่นกันถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลประกอบการตัดสินใจที่เพียงพอ ตรงข้ามกับคนที่มิระดับการศึกษาต่ำ

4. สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งหมายถึง อาชีพและรายได้ ซึ่งแตกต่างกันตามวัฒนธรรม ประสพการณ์ ทักษะคิด ค่านิยม และเป้าหมายที่แตกต่างกัน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538 อ้างใน ชัยวัฒน์ หฤทัยพันธ์ และ วรพล แจ่มสวัสดิ์, 2563)

จากแนวคิด และทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ ดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่าประชากรศาสตร์เป็นตัวแปรที่ทำให้เป้าหมาย และความต้องการของบุคคลแตกต่างกัน อีกทั้งยังถือเป็นตัวแปรในการอธิบายลักษณะ และพฤติกรรมต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในความต้องการของกลุ่มตัวอย่างได้เป็นอย่างดี ซึ่งผู้วิจัยได้นำแนวคิด และทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ดังกล่าว มาใช้เป็นแนวทางในการตั้งคำถามตอนที่ 1 ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้น และสถานภาพส่วนบุคคลของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ

นโยบายสาธารณะ หมายถึง โครงการที่มีการกำหนดเป้าหมาย คุณค่า และแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการกระทำที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมของรัฐบาล จากการอาศัยอำนาจตามกฎหมายผ่านระบบการเมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวก และทางลบ (Easton, 1953 อ้างใน ประณีภา มีกรุฑ, 2563)

จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะดังกล่าวสรุปได้ว่า นโยบายสาธารณะคือ นโยบายแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ โครงการ แผนงาน หรือกิจกรรมใดๆ ทางการเมืองของรัฐบาลที่มีต่อสาธารณะ และเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ซึ่งผู้วิจัยได้นำแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการตั้งคำถามตอนที่ 2 ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการ “เส้นทางคน โสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ

ในสถานการณ์ปัจจุบัน ที่เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ จากการที่ประชาชนในประเทศชะลอการจับจ่าย ใช้สอย ส่งผลทำให้เงินทุนของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขยายการผลิต และการ

ให้บริการ มีอยู่อย่างจำกัด รัฐบาลจึงทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค เพื่อนำเงินออกไปสู่ผู้ประกอบการในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการเงินทุนเพื่อการประกอบกิจการที่มีอยู่อย่างไม่จำกัดนั้น ส่งผลทำให้เกิดผู้ประกอบการ และนักลงทุน มีผลผลิต และการให้บริการที่เติบโตขึ้นเพียงพอต่อการอุปโภคและบริโภค ทำให้เกิดการจ้างงาน และการส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศ เพิ่มรายได้ในกับประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนมีงาน และรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการมีเงินทุนหมุนเวียนในระบบ (สุภัตรา กันพร้อม, 2560)

จากแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ เป็นนโยบายที่รัฐบาลดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินหมุนเวียนภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของนักลงทุน เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มปริมาณการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อนำมาซึ่งรายรับที่ได้จากต่างประเทศ เพื่อเป็นการส่งเสริมการสร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน ซึ่งผู้วิจัยได้นำแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการตั้งคำถามตอนที่ 2 ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพ

ประสิทธิภาพ หมายถึง ผลการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ส่วนรวม และได้รับผลกำไรจากการดำเนินงานนั้นๆ ด้วย สำหรับการบริหารงานในส่วนของระบบราชการ อาจกล่าวได้ว่า ประสิทธิภาพ ถือเป็นแนวคิด หรือความมุ่งมาดปรารถนาในการบริหารงานในระบอบประชาธิปไตย ในการที่จะบริหารงานราชการให้ได้ผลประโยชน์สูงสุด ให้คู่กับการที่ประชาชนจ่ายเงินภาษีอากรเพื่อการบริหารงานประเทศ นำมาซึ่งความพึงพอใจแก่ประชาชน (ชูป กาญจนประกร, 2509 อ้างถึงใน วชิรวัชร งามละม่อม, 2558)

จากแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพ ดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า ประสิทธิภาพของการดำเนินงานคือ การดำเนินงานที่ได้มาตรฐาน และยุติธรรม ปฏิบัติตามหลักการทำงานให้มีประสิทธิ นำมาซึ่งความพึงพอใจของประชาชน จากการดำเนินงานของรัฐบาล ที่คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของประชาชน ซึ่งผู้วิจัยได้นำแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิ ดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการตั้งคำถามตอนที่ 2 ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา” โดยการใช้แบบสอบถามกับประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาซึ่งมีจำนวน 312,701 คน จากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้น และสถานภาพส่วนบุคคลของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ในลักษณะแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Check list) ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ในลักษณะแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 12 ข้อ ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาล ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ในลักษณะแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 4 ข้อ และตอนที่ 4 สอบถามแบบคำถามปลายเปิด (Open-ended) เพื่อเป็นการสอบถามถึงข้อเสนอแนะของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาเกี่ยวกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) จะใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอ้างอิง (Inference Statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐาน ใช้ T-test, One-way ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นและสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนรู้จักนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาล ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26-30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ทำงานเป็นลูกจ้าง / พนักงานบริษัท โดยรวมได้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 10,001 – 15,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด

นครราชสีมา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลระดับปานกลาง ในด้านนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านกระบวนการการให้บริการ และด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับปานกลาง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับประสิทธิภาพของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ในระดับปานกลาง

ผลการวิเคราะห์ จากแบบสอบถามปลายเปิด เป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่าในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน มีผู้ที่แสดงความคิดเห็นต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาล ทั้งหมด 6 คน โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- ขาดการประชาสัมพันธ์
- ดี
- อยากให้สถานที่ครอบคลุมทางโซนอีสาน
- จำนวนน้อยไป เราสมัครไม่ทัน
- กลัวโควิด
- แยกกับสามีแล้วไปได้ไหม 55

ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน

จากสมมติฐานการวิจัยที่ 1 บัญญัติด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรสระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน ผลการวิจัยสรุปได้ว่า สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันมีทัศนคติต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากสมมติฐานการวิจัยที่ 2 ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาไม่แตกต่าง ผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติทุกด้าน ทั้งในด้านนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านกระบวนการการให้บริการ และด้านช่องทางการให้บริการมีความสัมพันธ์ในระดับสูงกับประสิทธิภาพของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการ “เส้นทางคนโสด Single Journey”

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกล่าวได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการ “เส้นทางคน โสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เหตุผลหลักของสถานภาพการสมรสที่มีผลต่อทัศนคติ เนื่องด้วยโครงการ “เส้นทางคน โสด Single Journey” เป็น โครงการที่เน้นเฉพาะกลุ่มคน โสด จึงไม่แปลกที่ผู้ที่อยู่ในสถานภาพอื่นๆ จะไม่เห็นด้วย หรือแสดงทัศนคติที่เห็นด้วยในระดับปานกลาง อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ โครงการ เป็นไปในรูปแบบของสื่อออนไลน์ เพื่อเน้นประชากร โสดที่ทันเทคโนโลยี เข้าถึงได้อย่างง่ายดายมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับใน ส่วนของระดับการศึกษา สำหรับในเรื่องรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ก็เป็นไปตามแนวคิดของโครงการ คือการจัดกิจกรรมในราคาย่อมเยา เข้าถึงได้งาน สำหรับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการ “เส้นทางคน โสด Single Journey” ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา ทั้งทัศนคติในด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านช่องทางการ ให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องด้วยนโยบาย กระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการ “เส้นทางคน โสด Single Journey” ของรัฐบาล เป็นนโยบายที่จัดขึ้นแบบเฉพาะ กลุ่มคน โดยเน้นเฉพาะประชากร โสด จึงไม่แปลกเลยที่กลุ่มตัวอย่างจะเห็นว่า โยบาลนี้อาจไม่เป็นการ มุ่งเน้นมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อประชากรส่วนใหญ่

ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ที่ทราบถึง นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการ “เส้นทางคน โสด Single Journey” ของรัฐบาล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยแนะนำให้ผู้ที่ สนใจศึกษาในครั้งต่อไปศึกษาเปรียบเทียบกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อ นโยบายอื่นๆของภาครัฐ
2. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสอบถามและข้อเสนอแนะจาก ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เท่านั้น การศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป ควรมี การศึกษาในเชิงสัมภาษณ์เพื่อให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นและสามารถเข้าถึงความ ต้องการของประชาชนได้มากขึ้น
3. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสอบถามและข้อเสนอแนะจาก ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เท่านั้น การศึกษาวิจัยในครั้งต่อไปอาจมีการเพิ่ม พื้นที่ของการศึกษา เพื่อให้นำมาซึ่งข้อมูลที่มีความหลากหลายมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐ รมังทอง และวิจิตรา ศรีสอน. (2563). โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐกรณีศึกษา
ตำบลหนองปลิงอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์. วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรม
ท้องถิ่น. ปีที่ 6 (2): 51-61
- ณัฐวิกรม พันธวงษ์ศักดิ์ และ ญาณิน จิวะกิตาการ หุยากรณ์. (2563). บทเรียนจากการระบาดของโควิด-
19: เมื่อทัศนคติของคนสิงคโปร์เป็นต้นเหตุ. สืบค้นเมื่อ ธันวาคม 20, 2563. จาก
<https://www.sdgmovement.com/2020/04/24/lesson-learned-from-covid19-when-singaporean-attitude-is-the-reason-of-the-spread/>
- พัชรกัญย์ เขียวชุกดินันท์. (2562). นโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตร
สวัสดิการแห่งรัฐ. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏ. ปีที่ 6 (2): 333-347
- นงลักษณ์ ทองไทย และ ผศ.ดร.อรไท ชั่วเจริญ. (2563). ความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมในช่วงสภาวะ
วิกฤตการเกิดโรคระบาดไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของวิศวกรชีว
การแพทย์. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- รัตนาดี ลำพวย. (2561). ทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครต่อการรับชมรายการ “คืนความสุข
ให้คนในชาติ”. วารสารรัฐศาสตร์ปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ปีที่ 5 (2): 57-74
- วรพัทธ์ทิพย์ สุทธิประเสริฐ และธำรงค์ศักดิ์ เพชรเลิศอนันต์. (2563). ทัศนคติของประชาชนต่อการ
ดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา พ.ศ.2562: กรณีศึกษาเขต
เทศบาลเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15 ปี
การศึกษา 2563: 2091-2102
- ศศิวิมล พานสัมฤทธิ์. ทัศนคติของประชาชนต่อการบริหารจัดการของรัฐบาลเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริม
การบริโภคในประเทศ ที่มีรูปแบบสังคมไร้เงินสด กรณีศึกษา "ชิม ช้อป ใช้"
ซึ่งมีผลต่อธุรกิจของผู้ประกอบการ ในจังหวัดนครนายก. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สุวรรณณี เข้มพราย และปรีชญาณ์ นักพ็อน. (2562). การประเมินผลนโยบายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ:
กรณีศึกษาเขตลาดกระบัง. วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช
วิทยาลัย. ปีที่ 8 (1): 136-145.