

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตร
ผู้ช่วยพยาบาล

ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO STUDY FOR BETWEEN UNIVERSITY AND
INSTITUTE OF PRACTICAL NURSING IN MUEANG NAKHONRATCHASIMA
DISTRICT NAKHONRATCHASIMA PROVINCE

วรพล สุขสมบัติ¹
ดร.พรมนัส สิริธรงค์ศรี²

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาล ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 327 คน และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ T-Test ,One-way ANOVA และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมาจังหวัดนครราชสีมาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.66) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านราคา อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.80) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ด้านทางกายภาพ อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.47) การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.70) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือจบการศึกษาแล้วจะหางานทำง่ายและมีงานที่มั่นคง อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.00) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ เป็นสถาบันที่มีที่ตั้งอยู่ใกล้ภูมิลำเนาของผู้เรียน อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.37) การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อเมื่อจำแนกตามเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม และสถาบันการศึกษาที่สนใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อจำแนกตามสังกัดของสถาบันการศึกษาแผนการเรียน โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีความสัมพันธ์การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา Email : Gomerzeros@gmail.com

2

ดร.พรมนัส สิริธรงค์ศรีอาจารย์ประจำภาค วิชาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง Email : pnat.acc@gmail.com

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา,การตัดสินใจ

Abstract

This study the Factors affecting the decision to study for between university and Institute of Practical Nursing In Mueang NakhonRatchasima District NakhonRatchasima Province. The samples were 327, Secondary 6 students In MueangNakhonRatchasima District NakhonRat chasima Province. And collect data by using questionnaires.The statistics used in the study were frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypothesis was tested by T-Test,One-way ANOVA, and Multiple Regression Analysis.

The results showed that the Factors affecting the decision to study for between university and Institute of Practical Nursing In Mueang NakhonRatchasima District NakhonRatchasima Province. Overall was at a high level. (\bar{X} =3.66) when considered each aspect specifically, Price was at a high level (\bar{X} =3.80) and with the lowest mean, Physical was at a moderate level(\bar{X} =3.47)

The decision to study for between university and Institute of Practical Nursing In Mueang NakhonRatchasima District NakhonRatchasima Province. Overall was at a high level. (\bar{X} =3.70) when considered each aspect specifically, After graduation, it is easy to find work and have a stable job was at a high level. (\bar{X} =4.00) and with the lowest mean, Institutions located near the student's domicile was at a moderate level (\bar{X} =3.37) Comparison Personal factors affecting the decision of choosing to study by Sex, Grade point average and Institution of interest The difference was statistically significant at the 0.05 level. By Educational institution and Program a whole and individual aspects. not different Statistically significant at the 0.05 level. Factor Marketing Mix were related to the decision to study for between university and Institute of Practical Nursing In Mueang NakhonRatchasima District NakhonRatchasima Province. Statistically significant at a level of 0.05.

Keywords : Factors Influencing Decision to Study , The decision

บทนำ (Introduction)

ในสภาวะปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยกำลังขยายตัวอย่างสูงโดยมีการผลิตสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีความต้องการกำลังแรงงานคนเข้าสู่ระบบการผลิตสูงตามไปด้วย ความพยายามที่จะมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ก็คือการศึกษา ซึ่งเป็นกลไกที่ยั่งยืนในการพัฒนาสิ่งต่างๆ การศึกษาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างคนและมีความสำคัญมากในรูปของการเพิ่มความรู้ ความสามารถ และทักษะต่างๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต รวมทั้งการศึกษาที่ต่อเนื่องสำหรับให้บุคคลสามารถเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้นสามารถนำความรู้มาเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้สู่ตนเอง ครอบครัวและประเทศชาติ โดยการศึกษาที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในฐานะที่เป็นกระบวนการหนึ่งที่มีบทบาทโดยตรงต่อการพัฒนามนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติให้สอดคล้องต่อความต้องการ ทรัพยากรมนุษย์เป็น

กำลังในการพัฒนาประเทศหากประเทศใดที่มีการศึกษาสูงประเทศนั้นก็จะมีกำลังคนที่มีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน (เมธวี สุขปาน, 2556, หน้า 1)

การศึกษามีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น การแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ สังคม หากคนในสังคมไม่มีความรู้หรือไม่มีความสามารถก็จะไม่สามารถที่จะแข่งขันกับผู้อื่นได้ รัฐบาลจึงได้มีการสนับสนุนการศึกษาของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยการจัดกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา หรือ ก.ย.ศ. ที่สามารถกู้เงินจากรัฐบาลมาเรียนก่อนแล้วผ่อนคืนทีหลังเป็นโอกาสที่ทำให้คนในสังคมได้รับการศึกษามากขึ้น ซึ่งทำให้วงการศึกษาของประเทศไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2558, หน้า 6) เมื่อมีโอกาสทางการศึกษาทำให้มีการลงทุนทางการศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปิดสถาบันการศึกษาของสถาบันการศึกษาเอกชน โรงเรียนพนักงานผู้ช่วยพยาบาล มีการเปิดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือสถาบันการศึกษาของรัฐบาลเองก็ได้มีการดำเนินการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหาร โดยจะบริหารงานคล้ายกับสถาบันการศึกษาเอกชน ปัจจุบันสถาบันการศึกษาได้มีการก่อตั้งขึ้นอย่างมากมาย โดยเฉพาะมหาวิทยาลัย และโรงเรียนพนักงานผู้ช่วยพยาบาลได้เข้ามามีบทบาททางการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียนหรือผู้ประกอบการ โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะเลือกสถาบันศึกษาให้แก่บุตรหลาน โดยคาดหวังให้บุตรหลานได้รับการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ สามารถดูแลและแก้ไขข้อบกพร่องของการพัฒนาการ พร้อมทั้งจะปรับปรุงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง เพราะเด็กเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ทรงคุณค่า สามารถสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับสังคมและประเทศชาติได้ (สำนักงานการอุดมศึกษา, 2562)

พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาที่ผ่านมา พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้านหลักสูตรและสื่อการเรียนการสอน โดยที่สถาบันการศึกษาจำเป็นต้องเน้นการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนตามหลักสูตรการศึกษา โดยต้องมีอุปกรณ์หรือนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการจัดกิจกรรมให้แก่ นักเรียน รวมทั้งต้องกำหนดค่าธรรมการเรียนโดยคำนึงถึงคุณภาพของการบริการเป็นสำคัญ โรงเรียนควรมีสภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากมลพิษหรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ใกล้เคียง เปิดโอกาสให้ผู้ปกครองสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถาบันการศึกษาและสถาบันการศึกษาจะต้องมีการจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันการศึกษา (สุทธานุช เจนโชติสุวรรณ, 2555, หน้า 32) จึงทำให้ปัจจุบันพฤติกรรมการเลือกศึกษาต่อหลังจบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 ของนักเรียนมีการเปลี่ยนแปลงไปก็เป็นปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการเลือกเรียนของนักเรียน และเนื่องจากรายได้หลักของสถาบันการศึกษาคือรายได้จากค่าหน่วยกิตของนักศึกษา ด้วยเหตุเหล่านี้ ทำให้เกิดสภาพ การแข่งขันสูงในการรับสมัครนักเรียนระหว่างมหาวิทยาลัย และโรงเรียนพนักงานผู้ช่วยพยาบาล ด้วยกันเอง สถาบันการศึกษาหลายแห่งจึงได้หาแนวทางที่ใช้เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา เพื่อสร้างแรงจูงใจ สร้างภาพลักษณ์ ความแข็งแกร่ง เพื่อหวังผลในการเพิ่มยอดจำนวนนักศึกษาที่มาสมัคร ให้เพิ่มมากขึ้น อาทิเช่น การมีทุนการศึกษาที่เป็นทางเลือกหนึ่งที่สถาบันการศึกษาส่วนใหญ่เลือกใช้ มีทั้งทุนการศึกษาหรือกำหนดมูลค่าทุนเป็นตัวเงินที่ชัดเจนซึ่งสามารถเรียกความสนใจ และการตอบรับเป็นอย่างดี เพราะอาจมองเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียนที่ช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับนักเรียนและผู้ปกครองได้ ถึงแม้ว่าสถาบันการศึกษาจะมีแนวทางใช้เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาแต่ยังคงไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ซึ่งผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ ที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือ รายได้ที่ลดลงของสถาบันการศึกษา และนอกเหนือจากจำนวนกลุ่มเรียนของนักศึกษาที่ลดลงแล้ว จำนวนนักศึกษาในแต่ละกลุ่มบรรยายก็อาจจะต้องลดลงตามไปด้วยจึงส่งผลให้อาจารย์หลายท่านไม่สามารถสอนได้ตามภาระงานที่กำหนด (อวภาส ฉันทศาสตร์รัศมี, 2562, หน้า 4)

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญที่จะทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาล ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมาจังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้สถาบันการศึกษาสามารถกำหนดยุทธศาสตร์ในการวางแผนจัดการศึกษาและวางแผนทางในการกำหนดนโยบายชี้ทิศทางให้เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของสถาบันการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนและนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารการศึกษาในสถาบันทางด้านวิชาชีพอื่นๆ ใช้ในการพัฒนากระบวนการศึกษาและสถาบันศึกษาของตนให้สามารถตอบสนองความต้องการนักศึกษาและพัฒนาวิชาการของสถาบันการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร
ประชากร คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยเป็นโรงเรียนในสังกัดรัฐบาล จำนวน 15 แห่ง และโรงเรียนเอกชน 4 แห่งรวมทั้งสิ้น 19 แห่ง โดยมีจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 รวมทั้งสิ้น 2,136 คน (ศูนย์เทคโนโลยีและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, 2563)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie & Morgan (อ้างถึงใน สุจิตรา บุณยรัตพันธุ์, 2557, หน้า 182) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 327 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling)

2. ขอบเขตด้านพื้นที่

ในการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกศึกษา โรงเรียนในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยเป็นโรงเรียนในสังกัดรัฐบาล จำนวน 15 แห่ง และโรงเรียนเอกชน 4 แห่งรวมทั้งสิ้น 19 แห่ง

3. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา มีขอบเขตในการศึกษา ดังนี้

- 3.1 ตัวแปรอิสระ

- 3.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ สังกัดของสถาบันการศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม แผนการเรียน และสถาบันการศึกษาที่สนใจ

- 3.1.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วย 1.ด้านหลักสูตรและสื่อการสอน

2.ด้านราคา 3.ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม 4.ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 5.ด้านอาจารย์และบุคลากร
6.ด้านกระบวนการทำงาน และ 7.ด้านทางกายภาพ

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาในเขตอำเภอเมือง
นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

สมมติฐานของการวิจัย

1.ปัจจัยส่วนบุคคล ต่างกัน การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอน
หลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน

2.ปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับ
สถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน

นิยามศัพท์เฉพาะ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา หมายถึง องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความสอดคล้องกับ
ความรู้สึกระหว่างตัวบุคคลที่มีลักษณะเป็นความประสงค์ หรือความพึงพอใจของนักเรียนในเขตอำเภอเมือง
นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ในการเลือกที่จะเข้าศึกษาสถานบันการศึกษา

การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการเลือกสถานบันการศึกษา จากหลายๆ ทางเลือกที่ได้พิจารณาหรือ
ประเมินอย่างดีแล้วว่าเป็นทางเลือกที่เหมาะสมและตรงกับวัตถุประสงค์มากที่สุด ในการตัดสินใจเลือกสถาน
บันการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักเรียนในการ
ตัดสินใจเลือกสถานศึกษาในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งสามารถตอบสนองความพึง
พอใจที่จะแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านความรู้และทักษะด้านการประกอบอาชีพ

ด้านหลักสูตรและสื่อการจัดการเรียนการสอน หมายถึง กิจกรรมการเรียนการสอนชนิด
ต่างๆ ที่เตรียมการไว้ เพื่อช่วยให้เกิดการเรียนรู้และทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ
โดยการจัดการศึกษาและบริการอย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา

ด้านราคา หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการศึกษา ค่าอาหาร และค่าบริการต่างๆ ของ
สถานบันการศึกษาที่นักศึกษาต้องจ่ายโดยมีอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสม และมีความตั้งใจให้
เข้าศึกษา

ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม หมายถึง ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับการเรียนการสอนโดยตั้งอยู่ใน
สภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากมลภาวะทางกลิ่น เสียงหรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียงและมีการตกแต่งสถานที่
สวยงาม สะอาด ห้องเรียนมีอากาศถ่ายเทสะดวก

ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารข้อมูลระหว่างสถานบันการศึกษา กับ
นักศึกษา และการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับพัฒนาการของนักเรียนให้ผู้ปกครองรับทราบอย่างสม่ำเสมอ เช่น การ
แจ้งข่าวและประชาสัมพันธ์ การจัดงานเทศกาลต่างๆ เป็นต้น

ด้านอาจารย์และบุคลากร หมายถึง บุคคลที่ให้ความรู้และบุคคลที่ช่วยสนับสนุนการทำ กิจกรรมต่างๆ
ของสถานบันการศึกษา และมีการพัฒนาบุคลากรของสถานบันการศึกษาโดยการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้อย่าง
สม่ำเสมอ

ด้านกระบวนการทำงาน หมายถึง การดูแลเอาใจใส่นักเรียนในการเตรียมความพร้อมด้านการจัดการเรียนการสอน ประเมินการพัฒนาของนักศึกษา แจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบและมีความเอาใจใส่ผู้เรียนและคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล

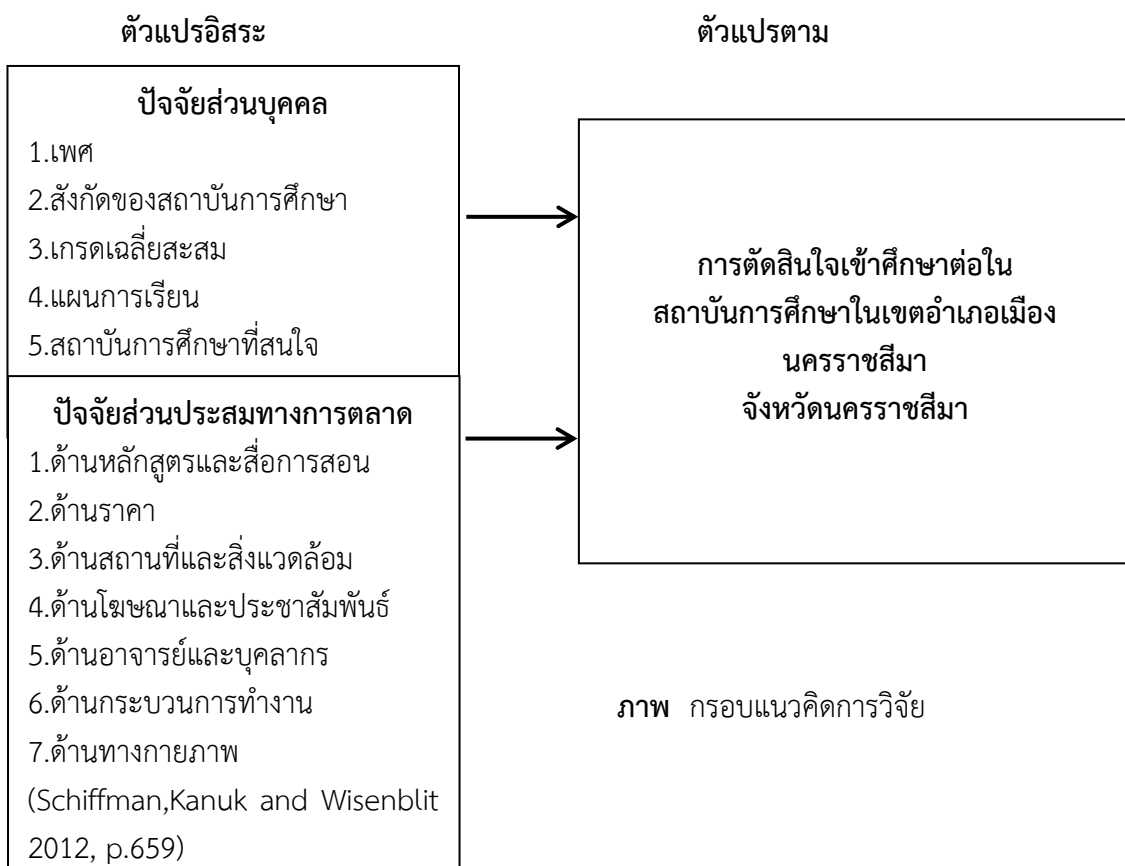
ด้านทางกายภาพ หมายถึง สภาพแวดล้อมในโรงเรียน ห้องเรียน อาคารเรียน สิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมภาพพจน์ของสถาบันการศึกษา มีมาตรการ และอุปกรณ์ในการรักษาความปลอดภัยสำหรับนักเรียน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- 2.เพื่อทราบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- 3.เพื่อทราบความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- 4.สามารถนำผลการศึกษาที่ได้เสนอต่อผู้บริหารสถานศึกษาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์วางแผนในการพัฒนาสถาบันการศึกษา เพื่อสร้างแนวทางในการจูงใจให้เกิดการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันการศึกษาในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยสรุปเพื่อนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมาได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ความหมายของการตัดสินใจ

การตัดสินใจมีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์มาก ไม่ว่าจะเป็นการตัดสินใจเลือกสาขาที่เรียนเลือกคบเพื่อน หรือการเลือกคู่ครอง การตัดสินใจของบุคคลอาจทำได้หลายวิธี เช่น การถามให้ผู้อื่นช่วยตัดสินใจให้หรือตัดสินใจด้วยตนเองจากการคิดอย่างรอบคอบ แต่ไม่ว่าจะใช้วิธีการใด ในการตัดสินใจ การตัดสินใจทุกครั้งจะมีผลต่อชีวิตบุคคลเสมอ เมื่อการตัดสินใจมีความสำคัญ ต่อชีวิตมนุษย์เช่นนี้บุคคลควรมีการตัดสินใจที่ดีที่สุดสำหรับตัวเองและเพื่อให้ได้ผลดีที่สุดกับชีวิต บุคคลจึงควรมีการตัดสินใจที่รอบคอบเป็นกระบวนการและมีระบบสถาบันการศึกษาควรสอนทักษะการตัดสินใจให้ผู้เรียน ซึ่งจะเป็นส่วนที่สำคัญมาก ในการเลือกอาชีพหรือการศึกษาของตนเอง นอกจากนั้น การเรียนรู้กระบวนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ จะสามารถช่วยบุคคลในการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องอื่น ๆ ของตนเองในชีวิตด้วย ดังนั้นเมื่อการตัดสินใจมีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์ ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับความหมายของการตัดสินใจ พบว่าได้มีผู้ศึกษาและให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจ ดังนี้

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ(2556,หน้า 8)ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจ คือ การกระทำของบุคคลในการที่เลือกทางเลือกที่มีอยู่หลาย ๆ ทางเลือก โดยการรวบรวมและประเมินข้อมูลและสิ่งประกอบอื่นๆ ที่สำคัญ โดยการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเลือกเดียวที่สามารถตอบสนองเป้าหมายหรือความต้องการของผู้เลือก เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ในขณะที่รังสรรค์ ประเสริฐศรี (2558, หน้า 276) ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ (Decision Making) เป็นขั้นตอนการตัดสินใจเลือกจากทางเลือกหลาย ๆ ทางเลือก โดยมีความคาดหวังว่าจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงพอใจ หรือเป็นกระบวนการในการเลือกรูปแบบของการปฏิบัติ เพื่อจัดการกับปัญหาและโอกาสที่เกิดขึ้น โดยการตัดสินใจ เป็น กระบวนการของการใช้ความคิดและการกระทำในการรับรู้ ศึกษา และวิเคราะห์ปัญหา (Problem)หรือโอกาส (Opportunity) กำหนดและประเมินทางเลือก รวมถึงเลือกทางเลือกที่เหมาะสม เพื่อจัดการกับปัญหาหรือโอกาสที่เกิดขึ้น โดยการตัดสินใจ เป็นกระบวนการเลือกในระหว่างทางเลือกอย่างน้อย 2 ทางเลือก ซึ่งจะเป็นไปตามลำดับขั้นตอน ในการที่จะเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่งออกมาให้เหลือเพียงทางเลือกทางเดียว สำหรับนำไปปฏิบัติได้จริง โดยเป็นการใช้ความสามารถในการคิด ประกอบกับปัจจัยทั้งภายในภายนอกในต่างๆ และตัดสินใจ โดยใช้หลักการที่เป็นเหตุผล และการใช้สัญชาตญาณเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกสิ่งๆที่ตนเองต้องการ โดยการเลือกเอาทางเลือกของวิถี การกระทำทางหนึ่งจากหลายๆ ทางที่มีอยู่เพื่อจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของกระบวนการตัดสินใจ (วิรัช สงวนวงศ์วาน 2554, หน้า 49)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการศึกษา

ความหมายของการศึกษา

การศึกษา หมายความว่า กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึกอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการศึกษาตลอดชีวิต (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2556, หน้า 11) ในขณะที่ รุ่ง แก้วแดง (2553, หน้า 8) ได้กล่าวว่า การศึกษา หมายถึง กระบวนการเรียนรู้ การศึกษาอบรม การสร้างองค์ความรู้ของบุคคลอันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม ปัจจัยเกื้อหนุนที่ให้โอกาส การอำนวยความสะดวก

สะดวกและการส่งเสริมที่จะกระตุ้นให้คนสามารถเรียนรู้ได้ตนเอง โดยที่การศึกษาเป็นกระบวนการในการพัฒนาความสามารถ ทักษะและพฤติกรรมที่มีคุณค่าในสังคม หรือ กระบวนการของสังคมที่คนในสังคมได้จากสภาพแวดล้อม ซึ่งได้รับการคัดเลือกและการควบคุมเป็นอย่างดี โดยเฉพาะจากโรงเรียน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้แต่ละบุคคลมีความสามารถ และความเจริญงอกงามในสังคมที่ตนอาศัยอยู่โดย บุญคง หันจางสิทธิ์ (2554, หน้า 27) ให้ความหมายของการศึกษาไว้ 2 ความหมาย ดังนี้

1.การศึกษาในความหมายอย่างกว้าง หมายถึง ขบวนการเรียนรู้ทุกรูปแบบ ตั้งแต่เกิดจนตาย เป็นกระบวนการของชีวิต เป็นขบวนการหาความรู้และประสบการณ์ทุกอย่างที่ได้รับตั้งแต่วัยทารก วัยเด็ก วัยรุ่น วัยหนุ่มสาว วัยผู้ใหญ่ และวัยชรา ขบวนการดังกล่าวจะอาศัยสื่อการศึกษา คือบ้าน โรงเรียน วัด สังคมและสิ่งแวดล้อม ในกรณีนี้ชีวิตและกิจกรรมเพื่อชีวิตทุกอย่างของเราล้วนเป็นโรงเรียนหรือแหล่งการศึกษาที่แท้จริง การศึกษาจึงหมายถึง ประสบการณ์รวมทั้งบุคคลได้รับทั้งในและนอกโรงเรียนและสถาบันการศึกษา และได้สะสมมาตลอดชีวิต การศึกษาในกรณีนี้คือชีวิต (Education is life)

2.การศึกษาในความหมายแคบ หมายถึง การเรียน การสอนในโรงเรียน วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย เท่านั้น การศึกษาจะเริ่มเมื่อเข้าโรงเรียนและสถานศึกษาจะสิ้นสุดเมื่อออกจากโรงเรียนและสถาบันการศึกษา กรณีมักจะเป็นการศึกษาที่ พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ครู และอาจารย์ ได้เตรียมการจัดการเรียนการสอนไว้พร้อม เพื่อให้ผู้เข้าศึกษาได้มีความรู้ ความสามารถเพื่อจะดำรงชีวิต อยู่ในสังคมอย่างมีสวัสดิภาพ และเพื่ออนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของชาติด้วย

สรุปได้ว่า การศึกษา หมายถึง กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคมโดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม ให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

ความสำคัญของการศึกษา

การศึกษาเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุด ในการพัฒนาสังคมให้คนซึ่งเป็นสมาชิกของสังคม เป็นคนมีคุณภาพ คุณธรรม กล่าวคือ การศึกษาช่วยสร้างจิตสำนึกในการเป็นมนุษย์ มีจิตวิญญาณของผู้มีอารยะธรรมทางปัญญาและความงามทางจิตใจ การศึกษาสร้างให้คนมีความรู้ในการดำรงชีวิตการประกอบอาชีพมีความอดทนในการต่อสู้กับอุปสรรคของชีวิต การศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคน ทุกวัย การศึกษามีความสำคัญหลายประการดังนี้ (ไพฑูริย์ สีนลรัตน์, 2554, หน้า 16)

- 1.การศึกษาช่วยขัดเกลาให้คนเป็นมนุษย์
- 2.การศึกษาช่วยอบรมพลเมือง ให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพชีวิต สามารถช่วยให้ตนเองดำเนินชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุขอย่างมีปัญญา
- 3.การศึกษาช่วยค้ำจุนให้ชาติสามารถดำรงอยู่ได้ เพราะการศึกษาเป็นกระบวนการหนึ่งในการปลูกฝังความรักและหวงแหนในสิ่งที่แสดงความเป็นชาติได้แก่ ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ เอกอกราชอาณาจักร
- 4.การศึกษาช่วยสร้างพลเมืองให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ ในการเลี้ยงตนเองและครอบครัว
- 5.การศึกษาช่วยให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและสามารถปกป้องตนเองและประเทศชาติให้ดำรงสถานะภาพอยู่ได้ในสังคมโลกอย่างมีเสถียรภาพ

ปรีชา คัมภีร์ปกรณ์ (2555, หน้า 298-304) ได้กล่าวว่าการศึกษาคือ ปัจจัยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในแง่ของการเพิ่มพูน ความรู้ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงาน พิจารณาการศึกษาเป็นการลงทุน และการศึกษาคือ ปัจจัยเสริมสร้างคุณภาพชีวิต การประกันความสูญเสียเปล่าของการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ในองค์การ คือจะต้องกำหนดนโยบาย จุดหมายและวิธีการที่ดีโดยถ้าประเทศใดไม่สามารถพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ได้ก็ไม่สามารถพัฒนาอย่างอื่นได้มากนัก ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และ เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า การศึกษาเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญ จะทำให้มนุษย์กลับกลายเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นตัวการแห่งการพัฒนาวิโรจน์ สารัตนะ (2555, หน้า 7) โดยการศึกษาเป็นกระบวนการที่สำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ การที่ประเทศจะเจริญก้าวหน้ามากขึ้นน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับ การลงทุนทางการศึกษา เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในแง่ของนักเศรษฐศาสตร์มีแนวคิดที่ว่า การลงทุนทางการศึกษาเป็นการลงทุนเพื่อเพิ่มผลผลิตในอนาคต ดังนี้ (พิชญ์สินี ชมพุกำ, 2542, หน้า 10)

1. กำลังคน (Man Power) หมายถึง การศึกษาจะช่วยสร้างกำลังในด้านต่าง ๆ ได้ตามความต้องการของประเทศชาติทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ
2. ทักษะความรู้ (Skill and Knowledge) หมายถึง เครื่องมือที่จะช่วยให้บุคคลสามารถทำหน้าที่ทางเศรษฐกิจได้ดีขึ้น
3. วัฒนธรรม (Culture) หมายถึง การสร้างวัฒนธรรมที่มีคุณภาพสูงให้แก่สังคมเป็นการส่งเสริมและปรับปรุงวัฒนธรรมเดิมให้ดีขึ้น และลดสิ่งที่เป็นทอนความเจริญของสังคมให้ลดลง
4. ความเจริญทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) หมายถึง การเพิ่มผลผลิตของประชาชาติ โดยส่วนร่วม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

การกำหนดกลยุทธ์การตลาดซึ่งประกอบด้วยปัจจัยทางการตลาด หมายถึง การที่เจ้าของธุรกิจหรือสถาบันการศึกษา กำหนดกลยุทธ์เข้าไว้ด้วยกันเป็นอย่างดีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของเครื่องมือทางการตลาดที่ ธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ทางองค์กรได้ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ ดังนั้นการตลาดจึงเกี่ยวข้องกับทั้ง ผู้บริโภค ผู้ผลิต จึงมีปัจจัยหรือองค์ประกอบอื่นๆ เกี่ยวข้องจำนวนมาก และแต่ละปัจจัยล้วนสัมพันธ์กันและกัน แนวคิดการตลาดที่หมายถึง แนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นที่การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่กับการบรรลุวัตถุประสงค์ระยะยาวขององค์กร ดังนั้น คำสำคัญคือ การตลาด ที่ควรรวมไว้อย่าง ครอบคลุมใน ทั้งแง่กระบวนการ และเป้าหมาย ดังนิยามที่ว่า การตลาด คือกระบวนการวางแผนและบริหาร ผลิตภัณธ์บริการ หรือแนวความคิด ราคา การส่งเสริมการตลาด และกระจายผลิตภัณธ์ บริการ หรือแนวคิด นั้น ๆ เพื่อทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคและบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร (วิทวัส รุ่งเรืองผล, 2558, หน้า 159)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธนภฤต ยืนยงเดชา (2554, หน้า 48) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนศึกษาต่อ ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านการผลิตบัณฑิตจำนวนมากที่มีความสำคัญในระดับ มากต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รองลงมาคือ จบจากสถาบันนี้แล้วจะมีโอกาสในการประกอบ อาชีพสูงกว่าสถาบันอื่น สำหรับปัจจัยทางด้านราคาถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญกับการเลือกศึกษาในระดับ

มากที่สุด ปัจจัยทางด้านสถานที่คือ ปัจจัยเรื่องมหาวิทยาลัยใกล้ภูมิลาเนาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดในทุกๆ ด้าน โดยด้านที่รองลงมาคือมหาวิทยาลัยมีสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยแก่การเรียน ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ มีคณะให้เลือกศึกษาจำนวนมาก รองลงมาคือ มีโควต้าแลโครงการจำนวนมากสำหรับนักเรียนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อมาคือ มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย ส่วนปัจจัยด้านส่วนบุคคลมีความสำคัญในระดับ คือ ประสิทธิภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย รองลงมาคือ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยมีความน่าเชื่อถือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ การมีบริการทางการศึกษาที่รวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ และปัจจัยทางการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ คือ การที่มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในระดับประเทศรองลงมา คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการประชาสัมพันธ์ได้ทั่วถึง นอกจากนี้ยังมีปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งอีก คือ เพื่อน การเลือกศึกษาต่อตามเพื่อนมีอิทธิพลกับกลุ่มตัวอย่างสูงมาก รองลงมาคือ รุ่งพี และการมีมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยในฝันเป็นมหาวิทยาลัย ที่เหมาะสมกับตัวเอง เลือกตามความต้องการของผู้ปกครอง และเลือกตามคำโฆษณา ประชาสัมพันธ์หรือประกาศ ตามลำดับ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมาจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง 1 ฉบับ ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมาจังหวัดนครราชสีมา โดยยึดตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการวิจัย ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการประกอบด้วย 5 ข้อ คือ จำแนกตามเพศ สังกัดของสถาบันการศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม แผนการเรียน และสถาบันการศึกษาที่สนใจ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) มี 5 ระดับ (อ้างถึงใน สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์, 2557, หน้า135)โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 5 หมายถึง ปัจจัยส่งผลในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ปัจจัยส่งผลในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาในระดับมาก
- 3 หมายถึง ปัจจัยส่งผลในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ปัจจัยส่งผลในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ปัจจัยส่งผลในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) มี 5 ระดับ (อ้างถึงใน สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์, 2557, หน้า 135)โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับการตัดสินใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับการตัดสินใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับการตัดสินใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับการตัดสินใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมาจังหวัดนครราชสีมา มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด เพื่อใช้ในการศึกษาความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุง

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ แนวคิด ทฤษฎี และรายงานผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องจากกรอบแนวคิด หลักการ ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด และตัดสินใจเลือกเรียนเพื่อให้สามารถสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดประเด็นข้อคำถามเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด และการตัดสินใจเลือกศึกษา ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างคำถามตามกรอบประเด็นที่กำหนดให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัด เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากร ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และการตัดสินใจเลือกศึกษาโดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating scale) จากแนวคิดของ Likert (อ้างถึงใน สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์, 2557, หน้า 135) แล้วประยุกต์เป็นคำถามของผู้วิจัย

2. สร้างเครื่องมือเป็นแบบสอบถาม 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

เป็นแบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating scale) ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เป็นแบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating scale) และตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open ended) ข้อเสนอแนะปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมาจังหวัดนครราชสีมา

3. นำเสนอแบบสอบถามอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความถูกต้องและตรงต่อเนื้อหาความสอดคล้องของคำถาม นิยาม การใช้ภาษา

4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาเสนอแนะ

5. นำแบบสอบถามเสนอผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา(Content Validity) นำแบบประเมินที่ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญ หาดัชนีความสอดคล้อง โดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item Objective Congruence) มีเกณฑ์การใช้คะแนนดังนี้

- +1 เมื่อผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา
- 0 เมื่อผู้เชี่ยวชาญมีความไม่แน่ใจข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา
- 1 เมื่อผู้เชี่ยวชาญไม่เห็นด้วย ข้อคำถามไม่สอดคล้องกับเนื้อหา

โดยเลือกใช้ข้อคำถามที่มีค่าดัชนีมีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไปโดยได้ค่า IOC ซึ่งจะคัดเลือกเฉพาะค่า IOC มากกว่า 0.50 ขึ้นไปทุกข้อ (วรวิณี แกมเกตุ, 2555, หน้า 219-235)

5. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่คุณผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะแล้วนำไปทดลอง (Try Out) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน โดยใช้กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษานำไปทดลองใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนในเขตอำเภอปทุมธานี จังหวัดนครราชสีมา

6. นำผลการทดลองมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) แบบสอบถามทั้งฉบับ ด้วยวิธีการของครอนบาค(Cronbach)โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา(Alpha coefficient) โดยมีค่ามากกว่า 0.70 ถือได้ว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีความน่าเชื่อถือ(สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์,2557,หน้า182) โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.9160

- 7. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามหลักเกณฑ์ของคุณภาพเครื่องมือให้สมบูรณ์ทุกข้อ
- 8. นำเครื่องมือที่ปรับปรุงแก้ไขสมบูรณ์แล้วไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมาจังหวัดนครราชสีมาสามารถ สรุปผลได้ดังนี้

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 นักเรียนส่วนใหญ่เรียนในโรงเรียนสังกัดของรัฐ จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 70.30 มีเกรดเฉลี่ยสะสม จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 32.70 แผนการเรียนศิลป์-ภาษา จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 และสนใจที่จะศึกษามหาวิทยาลัย จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 86.90

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.66, S.D.= 0.99$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านหลักสูตรและสื่อการสอน ในภาพรวม อยู่ใน ระดับ มาก ($\bar{X}=3.69, S.D.=0.93$) เมื่อพิจารณา เป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ สถานศึกษาจัดสื่อ อุปกรณ์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้แก่ นักเรียน อยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.91, S.D.=0.95$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ สถานศึกษามีกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการของนักเรียน ให้ก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.46, S.D.= 0.92$)

ด้านราคา ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.80, S.D.= 0.98$) เมื่อพิจารณา เป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสมและมีความจูงใจให้นักเรียนเลือก

สถาบันการศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.99, S.D.=0.88$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ เงื่อนไขระยะเวลาในการชำระเงินมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.69, S.D.=0.99$)

ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.71, S.D.=0.94$) เมื่อพิจารณา เป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ สถานศึกษาตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้บ้านพัก หรือมีหอพักไว้บริการทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.99, S.D.=0.84$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ สถานศึกษามีพื้นที่ภายในสถาบันเพียงพอและสะดวกต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ การจัดการศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.58, S.D.=0.92$)

ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.64, S.D.=0.96$) เมื่อพิจารณา เป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ สถานศึกษามีกิจกรรมพิเศษนอกสถาบัน แสดงต่อสาธารณะ เช่น การจัดแสดงผลงานของนักศึกษาการร่วมประกวด และแข่งขันกีฬา กับสถาบันต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.85, S.D.=0.95$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ สถานศึกษานับสนุนและจัดกิจกรรม เพื่อให้ให้นักเรียนและผู้ปกครองมีกิจกรรมร่วมกัน อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X}=3.47, S.D.=1.01$)

ด้านอาจารย์และบุคลากร ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.73, S.D.=1.00$) เมื่อพิจารณา เป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ คณาจารย์มีชื่อเสียงกว้างขวาง เป็นที่ยอมรับ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.94, S.D.=0.96$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องการเรียนการสอน เอาใจใส่นักศึกษาเป็นอย่างดี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.54, S.D.=1.04$)

ด้านกระบวนการทำงาน ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.59, S.D.=1.07$) เมื่อพิจารณา เป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ สถานศึกษามีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย สามารถใช้ได้จริง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.75, S.D.=1.08$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ สถานศึกษามีความเอาใจใส่ผู้เรียน และคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.43, S.D.=1.07$)

ด้านทางกายภาพ ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง($\bar{X}=3.47, S.D.=1.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ สถานศึกษามีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด ห้องพยาบาลและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ พร้อมอยู่ในสภาพการใช้งานได้ดี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.61, S.D.=0.95$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ความสะอาดของห้องเรียน อาคารเรียนห้องพยาบาล ห้องน้ำ และโรงอาหาร อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.44, S.D.=1.04$)

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งต่อไปควรมีการกำหนดตัวแปรที่จะนำมาศึกษาเพิ่มเติมให้ละเอียดและมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้นทั้งตัวแปรด้านความมุ่งหมายทางการศึกษาต่อตัวแปรด้านเหตุผลส่วนตัว ตัวแปรด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชาตัวแปรด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆตัวแปรด้านบทบาทหรือสถาบันและตัวแปรด้านอาจารย์ผู้สอน เป็นต้น

2. ควรศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาสถาบันการศึกษา จากผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น ผู้ปกครองของนิสิต สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อจะได้กำหนดนโยบายและวางแผนการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครอง และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

เอกสารอ้างอิง

ธนภุต ยืนยงเดชา.(2554).ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.รายงานรายวิชาการวิจัยปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญคง หันจางสิทธิ์.(2554).เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ : ประชากร แรงงาน การศึกษา ฝึกอบรม ศาสนธรรม จริยธรรม สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม.พิมพ์ครั้งที่4.กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พิชญ์สินี ชมภูคำ.(2542).การวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่3 โรงเรียนสังกัดการศึกษาสงเคราะห์ในภาคเหนือ.วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปรีชา คัมภีร์ปกรณ.(2555).การบริหารทรัพยากรการศึกษา.พิมพ์ครั้งที่3.นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

พิชญ์สินี ชมภูคำ.(2542).การวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่3 โรงเรียนสังกัดการศึกษาสงเคราะห์ในภาคเหนือ.วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2556).พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : สยามบุ๊คส์.

รุ่ง แก้วแดง. (2553). ปฏิวัติการศึกษาไทย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.

วิทวัส รุ่งเรืองผล.(2558).หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่9.ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุทธานุช เจนโชติสุวรรณ.(2555).การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร อ.เมือง จ.นครปฐม.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากร.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552. (2556). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11พ.ศ. 2555-2559.สืบค้นจากwww.mua.go.th/users/tqf/-hed/news/Files/News/.../News328072552.pdf

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.(2558).การจัดการศึกษาทางเลือกในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : วี.ที.ซี. คอมมิวนิเคชั่น.

สำนักงานการอุดมศึกษา.(2562).ระบบเผยแพร่สารสนเทศอุดมศึกษา.สืบค้นได้จาก : <http://www.info.mua.go.th/info/>

อวภาส ฉันทศาสตร์รัศมี. (2562). สาเหตุการลดลงของจำนวนนักศึกษา และแนวทางเลือกในการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.