

**ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับ
มาตรการ ช้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา**

**The Effect to Public Attitude Towards Government Administration Regarding for
Shop-Dee-Mee-Khuen Program in Muang District Nakhonratchasima Province**

ธัญลักษณ์ จินดา

Thunyaluck Jinda

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับ มาตรการ ช้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐ และ ข้อเสนอแนะที่ส่งผลต่อมาตรการช้อปดีมีคืนที่มีประสิทธิภาพ โดยผู้ศึกษาวิจัยทำการเก็บข้อมูลรวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.916 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้ศึกษาวิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล และใช้สถิติ Independent t-test One-Way ANOVA และ Pearson Correlation ในการทดสอบสมมติฐาน สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด มีอายุระหว่าง 25 -31 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานของภาคเอกชน มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 25,000 บาท มีการรับรู้ถึงมาตรการ ช้อปดีมีคืน มีการรับทราบมาตรการผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ และมาตรการมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง จากการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ รายได้ มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐ ส่งผลต่อมาตรการช้อปดีมีคืนที่มี ประสิทธิภาพ ที่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา มีผลต่อทัศนคติ ของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐ ส่งผลต่อมาตรการช้อปดีมีคืนที่มีประสิทธิภาพ ที่ไม่ แตกต่างกัน ทัศนคติของประชาชนต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการช้อปดีมีคืน ที่มี ประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งประชาชนเห็นด้วยในระดับปานกลางเกี่ยวกับการ บริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการช้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : ทัศนคติของประชาชน, มาตรการ ช้อปดีมีคืน ,ประสิทธิภาพ

ABSTRACT

This independent study has to study on the effect to public attitude towards government administration regarding for Shop-Dee-Mee-Khuen Program in Muang District Nakhonratchasima Province. The objective is to study the demographic factors, study the attitude of the public towards the government administration, and effective suggestions that affect to Shop-Dee-Mee-Khuen Program. The researcher collected a total of 400 samples. The tool used in this research was a questionnaire. Which has a confidence factor of 0.916. The researcher used descriptive statistics to analyze the data and use the Independent t-test One-way ANOVA and Pearson Correlation statistics to test the hypothesis.

The results of the research showed that the majority of the population were female with single status, aged between 25-31 years, have bachelor's degree, and occupation of private company employees with monthly income less than 25,000 baht. perceived as Shop-Dee-Mee-Khuen Program is acknowledged through internet and social media. And this program has extensive publicity.

From hypothesis testing showed that the personal factors in occupation and income affect to the effect to public attitude towards government administration regarding for Shop-Dee-Mee-Khuen Program differently. But the personal factors of gender, status, age, education affect to the effect to public attitude towards government administration regarding for Shop-Dee-Mee-Khuen Program not differently. Public attitude towards government management regarding Shop-Dee-Mee-Kuen Project in Muang District Nakhon Ratchasima Province In which the public agreed at a moderate level on the administration of the government on the effective measure of the Shop-Dee-Mee-Kuen.

Keyword: Public attitude, Shop-Dee-Mee-Kuen Program, Effective

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค Covid-19 ซึ่งมีการแพร่ระบาดทั่วโลก ภาครัฐในหลาย ๆ ประเทศจึงจำเป็นต้องใช้มาตรการล็อกดาวน์ครั้งใหญ่ เพื่อกำจัดการแพร่ระบาด ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของผู้คนและทำให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ มีผลทำให้ภาวะเศรษฐกิจโลกหยุดชะงักมีผลให้รายได้และกำลัง

ซื่อสัตย์อย่างรุนแรงจนกลายเป็นวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจโลก จากสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศไทย ที่อยู่ในช่วงชะลอตัวจากปัญหาหลายด้าน ส่งผลให้รัฐบาลจำเป็นต้องออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยนโยบายภาครัฐถือเป็นกิจกรรมหนึ่ง เพื่อสร้างกรอบข้อปฏิบัติ พัฒนาและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ประชาชน ทั้งในระยะสั้น และ ระยะยาว ดังนั้นรัฐบาลจึงได้กระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะในช่วงปีใหม่ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลวันหยุด เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคภายในประเทศ และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบมาจากการหดตัวของภาคธุรกิจส่งออก รวมไปถึงธุรกิจการ ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศ จากวิกฤตการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 โดยมาตรการนั้นคือ มาตรการ “ซ้อปดีมีคืน” ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้ “กำหนดให้ผู้มีเงินได้ซึ่งมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา สามารถหักลดหย่อนค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการเท่าที่ได้จ่ายจริง แต่ไม่เกินสามหมื่นบาท”

จากมาตรการดังกล่าวจะเห็นได้ว่า รัฐบาลคาดหวัง ผู้เข้าร่วมจะต้องเป็นผู้มีเงิน ได้ที่มีรายได้สูงและมี ภาระที่จะต้องชำระภาษีเงินได้ จะสามารถเข้าร่วมซื้อสินค้าและบริการเพื่อลดหย่อนภาษีตามมาตรการ กระตุ้นเศรษฐกิจ “ซ้อปดีมีคืน” ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อการบริหารจัดการ ของภาครัฐในการออกมาตรการนี้ จึงเกิดเป็นหัวข้อวิจัยเรื่อง ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการ ของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ “ซ้อปดีมีคืน” ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดย ผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ เพื่อทราบถึงความต้องการของประชาชนและนำไปเป็น แนวทางในการดำเนินการบริหารจัดการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ ด้าน ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ซ้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการซ้อปดีมี คิน ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐ เกี่ยวกับมาตรการซ้อปดีมีคิน ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ ส่งผลต่อทัศนคติของ ประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการซ้อปดีมีคิน ที่มีประสิทธิภาพที่แตกต่างกัน

2. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ช้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ที่ไม่แตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร ศึกษาประชากรที่มีทัศนคติต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ช้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ที่ส่งผลต่อทัศนคติของประชาชนต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ช้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
3. กำหนดระยะเวลา ช่วงเวลาที่ดำเนินการวิจัยตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 ถึง เดือน มีนาคม 2564

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทัศนคติ หมายถึง ท่าที หรือความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเจตคติถือเป็นกริยาท่าที ความรู้สึกโดยรวมของบุคคล ซึ่งแสดงออกเพื่อตอบโต้ต่อสิ่งเร้าสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และความคิดโดยรวมของบุคคล อาจเป็นทางบวกหรือทาง เช่น ความชอบ ความมีอคติ ข้อคิดเห็น ความเชื่ออย่างมั่นคง ที่มีต่อเรื่องนั้นๆ จึงถือได้ว่าความคิดเห็นของบุคคลเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงทัศนคติของบุคคล (บุญธรรม กิจปรีดา บริสุทธิ, 2540, อ้างถึงใน กรวินท์ กรประเสริฐวิทย์, 2558)

การบริหาร (Administration) และการจัดการ (Management) เป็นคำที่ถูกนำมาใช้ในเชิงพัฒนาขององค์ความรู้ที่แตกต่างกัน หรือ การบริหารจัดการ หมายถึง การดำเนินงานหรือปฏิบัติงานใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับคน สิ่งของและหน่วยงาน โดยครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ เช่น การบริหารนโยบาย การบริหารอำนาจหน้าที่ การบริหารคุณธรรม การบริหารเกี่ยวข้องกับสังคม กิจกรรมหรือการศึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ในอันที่จะเชื่อมั่นได้ว่า กิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินไปในแนวทางที่จะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน้าที่อันที่จะสร้าง และรักษาไว้ซึ่งสภาวะที่จะเอื้ออำนวยต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้วยความพยายามร่วมกันของกลุ่มบุคคล จำเป็นต้องประยุกต์ความรู้ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์กรแต่ละองค์กร (วินัย รูปขำดี, 2542, อ้างถึงใน พชรนันท์ จิระวัฒนภิญโญ, 2562)

กระทรวงการคลัง (2563) ได้เสนอมาตรการที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยหนึ่งในนั้น คือ มาตรการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ “ช้อปดีมีคืน” เป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และสนับสนุนผู้ประกอบการ รวมถึงการส่งเสริมการผลิตสินค้าพื้นถิ่นที่เป็นเศรษฐกิจระดับฐานรากและส่งเสริมการอ่านอันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยมาตรการนี้กำหนดให้ผู้มีเงินได้ซึ่งมีหนี้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หักลดหย่อนค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการเท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าสินค้าเท่าที่ได้เป็นค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการสำหรับการซื้อสินค้าหรือการรับบริการในประเทศที่จ่ายให้กับผู้ประกอบการ

ทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ตามจำนวนมีจ่ายจริง แต่ไม่เกิน สามหมื่นบาท ตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 สำหรับผู้ที่มีเงินต้องไม่ได้รับสิทธิตามโครงการคนละครึ่งหรือโครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

ประสิทธิภาพ หมายถึง ความสามารถในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าเพื่อการบรรลุเป้าหมาย ประสิทธิภาพจึงมักถูกวัดในรูปแบบของต้นทุนหรือจำนวนทรัพยากร ที่ใช้ไปเมื่อเทียบกับผลงานหรือผลผลิตที่ได้ เช่น ต้นทุน แรงงาน เวลาที่ใช้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (วิทยา ด้านธำรงกุล, 2546, อ้างถึงใน ชลดา อักษรศิริวิทยา, 2559)

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ทักษะคิดของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการซื้อปศุสัตว์ ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ โดยใช้โดยใช้หลักการของโคเฮน กำหนดค่าพารามิเตอร์ เท่ากับ 0.95 ค่าอัลฟา เท่ากับ 0.05 จำนวนตัวแปรทำนาย เท่ากับ 8 และขนาดของอิทธิพล (Effect Size) เท่ากับ 0.25 ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบความน่าจะเป็น ระยะเวลาการเก็บแบบสอบถาม 1 สัปดาห์

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามถึงข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ ข้อมูล มาตรการของภาครัฐ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐ เกี่ยวกับมาตรการซื้อปศุสัตว์ ที่มีประสิทธิภาพ

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ทักษะคิดของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการซื้อปศุสัตว์ ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จากผลการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด สรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ จากกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 254 คน

คิดเป็นร้อยละ 63.5 และเพศชาย จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 มีสถานภาพโสด จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 มีอายุระหว่าง 25 ปี – 31 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.8 ประกอบอาชีพพนักงานของภาคเอกชน จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 25,000 บาท จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 ตามลำดับ

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ ข้อมูล เกี่ยวกับมาตรการของภาครัฐ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รับทราบถึงมาตรการของภาครัฐ ซ้อปดีมีคืน จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 มีการรับรู้ถึงมาตรการของภาครัฐ ซ้อปดีมีคืน โดยผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 และมาตรการ ซ้อปดีมีคืน มีการประชาสัมพันธ์รายละเอียดต่างๆของมาตรการที่ทั่วถึง จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0

3. ผลการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ซ้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากการเก็บข้อมูล 400 คน ประชากรมีทัศนคติที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ซ้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้ ด้านทัศนคติโดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$, S.D. = 0.66) และ ด้านประสิทธิภาพโดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.74$, S.D. = 0.76)

สำหรับการวิเคราะห์สมมติฐานในด้านปัจจัยส่วนบุคคลนั้น อาชีพและรายได้ของประชาชนที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติของประชาชนต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการซ้อปดีมีคืนที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน มีค่าสถิติที่มีความแตกต่าง (Sig.) น้อยกว่า 0.05 หมายความว่า อาชีพและรายได้ของประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากนั้นความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ประชากรที่มีอาชีพและรายได้แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ซ้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ที่ไม่แตกต่างกัน จากการศึกษาวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ซ้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ที่แตกต่างกัน ซึ่งผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติต่อการยอมรับของประชาชนตามมาตรการ “ซ้อปดีมีคืน” มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ โดยยอมรับสมมติฐานข้อที่ 2 หมายความว่า ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการยอมรับของประชาชนตามมาตรการ “ซ้อปดีมีคืน” มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.49 โดยแสดงว่าทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันระดับปานกลาง

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ทักษะคิดของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ช้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา สามารถนำมาอภิปรายผลการศึกษาได้ ดังนี้

1. จากการศึกษาสมมติฐานวิจัยที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ช้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ที่แตกต่างกัน จากผลการศึกษาวิจัยพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ และรายได้ มีผลต่อทัศนคติการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ช้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ที่แตกต่างกัน เนื่องจากอาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการรับรู้ มาตรการของภาครัฐที่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ช้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งจากการศึกษาดังกล่าวได้ตรงกับงานวิจัยของ สิทธิศักดิ์ จະระ (2562) ศึกษาเรื่องปัจจัยด้านโลจิสติกส์ที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าของพนักงานการทำงานท่าเรือกรุงเทพ

2. จากการศึกษาสมมติฐานวิจัยที่ 2 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับมาตรการ ช้อปดีมีคืน ที่มีประสิทธิภาพ ที่ไม่แตกต่างกัน จากการศึกษาวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการยอมรับของประชาชนตามมาตรการ “ช้อปดีมีคืน” จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติต่อการยอมรับของประชาชนตามมาตรการ “ช้อปดีมีคืน” มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 จึงปฏิเสธปฏิเสธสมมติฐานที่ 2 หมายความว่า ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการยอมรับของประชาชนตามมาตรการ “ช้อปดีมีคืน” มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.49 โดยแสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย วลัยพร เกษตรสุวรรณ และ นัตรมมงคล วงศ์รัฐนันท์ (2560) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสในการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อลดหย่อนภาษีตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจช้อปช่วยชาติ ในเขตกรุงเทพมหานคร ในเรื่องของพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ จากมาตรการทางภาษีตามที่ภาครัฐได้คาดหวังว่าผู้เข้าร่วมจะต้องเป็นผู้มีเงินได้ที่มี รายได้สูงและมีภาระที่จะต้องชำระภาษีเงินได้

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการช้อปดีมีคืน นั้น กลุ่มตัวอย่างบางท่านได้แสดงความคิดเห็นว่า มาตรการ ช้อปดีมีคืน ควรมีประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรการตั้งแต่ต้นปี พร้อมทั้งรายละเอียดของมาตรการเพิ่มขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้วางแผนในการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รวมไปถึงการขยายระยะร่วมมาตรการ และควรเป็นมาตรการที่ควรจัดขึ้นต่อเนื่องทุก ๆ ปี

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา ธรรมจริยวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ที่ให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบแก้ไข การค้นคว้าอิสระจนสำเร็จลุล่วง ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการค้นคว้าวิจัย ส่งผลให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณพระคุณอาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่ผู้ศึกษาวิจัย ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่กรุณาตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะต่างๆ และขอบพระคุณครอบครัวและเพื่อนๆ MBA ที่คอยเป็นกำลังใจส่งผลให้การค้นคว้าอิสระครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้

เอกสารอ้างอิง

- กรวินทร์ กรประเสริฐ. (2558). *ทัศนคติความรู้ความเข้าใจ พฤติกรรม และ คุณลักษณะการใช้การใช้งานของเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้เครื่องชำระค่าโทรศัพท์อัตโนมัติของประชาชนในกรุงเทพมหานครปี 2558*. ค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2563, จาก <http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/1760/5/korawin.korn.pdf>
- กระทรวงการคลัง. (2563). *มาตรการช้อปดีมีคืน*. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2563, จาก <https://www.mof.go.th/th/view/file/8d8b2bddbda64630556c5af5f490b4eafbffd529578adab606>
- กระทรวงการคลัง. (2563). *มาตรการช้อปดีมีคืน*. ค้นเมื่อ 4 ธันวาคม 2563, จาก <https://www.mof.go.th/th/view/file/70b139aa5d4459a9eca48c6f6f520e41e5ffc8cb32eee67734>
- จิรนนท์ มณีน้อย. (2560). *การประเมินผลนโยบายแรงงานต่างด้าวของสำนักงานจัดหางานจังหวัดเพชรบุรี*. ค้นเมื่อ 5 มกราคม 2564, จาก http://book.pbru.ac.th/multim/thesis/80544/80544_cover.pdf

นิพิฐพนธ์ สนิทเหลือ. (2562). การคำนวณขนาดตัวอย่างด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป *G*POWER SAMPLE SIZE CALCULATION USING G*POWER PROGRAM*. ค้นเมื่อ 4 มีนาคม 2564, จาก

file:///C:/Users/Windows/Downloads/181958-Article%20Text-595652-1-10-20190623%20(3).pdf

พนมพร เกลิมวรรณ. (2558). แนวทางการบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรภาคน้อยเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ค้นเมื่อ 14 มกราคม 2564, จาก http://mdc.library.mju.ac.th/research/2561/panomporn_chalermwan_2558/fulltext.pdf

พัชรนันท์ จิระวัฒนิกัญญา. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของบุคลากรกรมปศุสัตว์สังกัดส่วนภูมิภาคในพื้นที่เขต 4. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2563, จาก http://region4.dld.go.th/webnew/images/stories/vichakarn/s/v_s_10_09_61_1_3.pdf

วลัยพร เกษตรสุวรรณ และ จัตรมงคล วงศ์ฐนันท์ (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสในการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อลดหย่อนภาษีตามมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจ “ซ้อปช่วยชาติ”. ค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2563, จาก <https://www.lib.ku.ac.th/KU/2561/KC5515005.pdf>

สรัญภรณ์ เกษร. (2559). การตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด มหาชนที่เดอะมอลล์ สาขาบางแค. ค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2563, จาก <http://www.research-system.siam.edu/2013-12-20-04-25-20/2743-2013-12-20-05-58-407>

สิทธิศักดิ์ จะระ. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการและกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2563, จาก <http://www.thaiejournal.com/wp-content/uploads/NCIBE2019-FINAL.pdf>

สุพริศร์ สุวรรณิก. (2563). ไวรัสโคโรนา: ฝันร้ายของเศรษฐกิจโลก?. ค้นเมื่อ 4 ธันวาคม 2563, จาก https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_24Feb2020.aspx

สุรศักดิ์ ชะมารัมย์. (2559). แนวความคิด ตัวแบบ และทฤษฎีนโยบายสาธารณะ. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2454, จาก https://reru.ac.th/articles/images/vijai_19_09_59.pdf