

พฤติกรรม การอ่าน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน

Reading Behavior Satisfaction from reading novels online via an application

ปรารัณดา มุสาลี¹

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) เพื่อศึกษากลุ่มประชากรศาสตร์ที่อ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน 2.) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน 3.) เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน

ผลการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่อายุ 26 -30 ปี ศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มากที่สุด และส่วนใหญ่มียรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 15,000 – 20,000 บาท ผลการศึกษาพฤติกรรมการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันพบว่า ผู้อ่านนิยายออนไลน์ใช้ 1-2 วันต่อสัปดาห์ โดยรู้จักผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต และ คนรู้จัก เช่น เพื่อน ครอบครัว ช่วงก่อนนอน เว็บไซต์ที่นักอ่านใช้บ่อย คือ เด็ดดี โดยส่วนใหญ่มีประสบการณ์อ่านนิยาย 1- 2 ปี โดยใช้แอปพลิเคชันประมาณ 1- 2 ชั่วโมงต่อวัน มีค่าใช้จ่ายในการอ่านนิยายโดยเฉลี่ย ไม่มีค่าใช้จ่าย ก่อนมาอ่านนิยายออนไลน์ เป็นแบบหนังสือเล่ม โดยประเภทนิยายที่อ่านคือ นิยายรักโรแมนติก รongลงมา นิยายรักจินโโบราณ โดยสาเหตุที่อ่านนิยายออนไลน์ เพราะสามารถอ่านได้ทุกที่ทุกเวลา และรongลงมา เนื้อเรื่องสนุก ความพึงพอใจด้านเนื้อหา ผู้อ่านให้ความพึงพอใจด้านเนื้อเรื่องที่สนุกสนาน ความพึงพอใจด้านรูปแบบแอปพลิเคชันมีความสะดวกในการอ่าน ใช้งานง่าย รวดเร็วและทันสมัย ด้านราคามีความพึงพอใจด้าน การมีระบบช่วยเหลือความปลอดภัยในการชำระเงิน และเติมเหรียญเพื่อซื้อแต่ละตอน ในด้านการพัฒนาตนเอง ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย รongลงมาเป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

คำสำคัญ : พฤติกรรมการอ่าน, ความพึงพอใจ , แอปพลิเคชัน

¹ปรารัณดา มุสาลี หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Abstract

The purposes of this research are: 1.) To study demographic groups reading fiction online via application 2.) To study behavior of reading fiction online via application 3.) to study satisfaction from Reading novels online through an application this researcher studied with a sample group who read online novels.

The results of the study showed that most of them were female, aged 26-30 years, thinking of studying at a bachelor's degree, most engaged in trade / personal business and most of them had average monthly income of 15,000 - 20,000 baht. Online through the application found that Online novels readers use 1-2 days a week. By being known through Internet channels and acquaintances such as friends, family. Before bedtime, the site that readers use a lot are good children, most of them have experience reading novels for 1-2 years using an app for 1-2 hours a day. There is an average cost of reading a novel. No cost Before reading novels online as a book. the type of fiction that is read Next to romantic love novels, ancient Chinese love novels. reason of reading novels online Because you can read it anytime, anywhere and followed by fun stories Content satisfaction Readers appreciate the fun story. Satisfying the design, the application is easy to read, easy to use, fast and modern. The price is satisfied. The presence of a payment safety assistance system. And add coins to buy each episode. the field of self-development Most are satisfied with modern technology. The second is the inspiration for life.

The results of the hypothesis testing found that readers with demographic characteristics, age, occupation, average monthly income Affect the behavior of reading novels online through applications. Readers with reading behavior were associated with satisfaction from reading novels online through applications.

Key word: Reading behavior, satisfaction, novel application

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

เมื่อมีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น ทำให้วงการหนังสือได้พลิกโฉมไปอย่างมาก คนไทยสามารถอ่านหนังสือผ่านสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์แท็บเล็ตมากขึ้น วงการนิยายได้ขับเคลื่อนมาถึงยุคแห่งการอ่านออนไลน์ เมื่อมีเว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่ทำขึ้นมารองรับแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านนิยายโดยเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาซื้อนิยาย ค้นหาซื้อนักเขียน การแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาแต่ละตอนก็สามารถทำได้บนแอปพลิเคชันนิยาย โดยแอปพลิเคชันจำนวนไม่น้อยได้เปิดพื้นที่ให้นักเขียน ไม่ว่าจะเป็นนักเขียนมืออาชีพหรือมือสมัครเล่นได้เข้ามาใช้พื้นที่ในการเขียนนิยายออนไลน์ โดยนักอ่านก็จะจ่ายเงินเพื่ออ่านเนื้อหาในแต่ละตอน กลายเป็นช่องทางทำรายได้ของนักเขียนได้โดยไม่ต้องลงทุนรวมเล่มหรือไปตีพิมพ์ตามสำนักพิมพ์ต่าง ๆ เช่น แอปพลิเคชัน Dek-d , รัชวลัย , Read A Write , Joylada เป็นต้น นับเป็นการก้าวสู่โลกแห่งวงการนิยายไปอีกรูปแบบหนึ่งทำให้ง่ายต่อการเข้าถึงช่องทางการอ่านและมีเนื้อหาที่หลากหลาย

จากที่มาและความสำคัญข้างต้น ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมการอ่านนิยายผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน เพื่อจะนำผลการศึกษาไปเป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับนักเขียนได้นำเสนอผลงานที่มีเนื้อหาเหมาะสมตามความต้องการของผู้อ่านที่มีหลากหลาย และผู้พัฒนาแอปพลิเคชันอ่านนิยายให้พัฒนาเป็นไปตามความต้องการของผู้อ่าน

วัตถุประสงค์

- 1.เพื่อศึกษากลุ่มประชากรศาสตร์ที่อ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน
- 2.เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน
- 3.เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน

สมมติฐานการวิจัย

- 1.ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันที่แตกต่างกัน
- 2.พฤติกรรมการอ่านนิยายผ่านแอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน

ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยชิ้นนี้ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2563 โดยเก็บแบบออนไลน์ จำนวน 400 ชุด

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

อรรถพร คำคม (2546, หน้า 29) ได้อธิบายว่า ความพึงพอใจ หมายถึง การรับรู้ขั้นต้นในเรื่องทัศนคติหรือความพึงพอใจ ของแต่ละบุคคล ซึ่งแต่ละบุคคลจะมีระดับความพึงพอใจไม่เท่ากัน เพราะมีเรื่องของค่านิยมและประสบการณ์ส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ความพึงพอใจจะสะท้อนผ่านการทำกิจกรรมนั้น ๆ

กาญจนา แก้วเทพ (2545, หน้า 13) ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจเป็นแนวคิดด้านการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยผู้รับสารจะเป็นผู้ตัดสินใจเกี่ยวกับสารนั้น โดยใช้พื้นฐานความต้องการของผู้รับสารเป็นหลักในการเกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติ

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533, หน้า 114) กล่าวว่า ทฤษฎีความพึงพอใจเป็นแนวคิดที่เน้นผู้รับสาร (Media Consumer) เป็นหลัก กระบวนการในการพิจารณาความพึงพอใจในการสื่อสาร มี 3 ขั้นตอน

1. ผู้รับสาร ต้องมีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสารนั้น
2. การเปิดรับสื่อ การเปิดรับสื่อจะเกิดขึ้นได้ ถ้าหากวัตถุประสงค์ตอบสนองความต้องการของผู้รับสาร ไม่ใช่ การเปิดตามการชักจูงของผู้ส่งสารเท่านั้น
3. ความพึงพอใจในการสื่อสาร เมื่อเกิดการเปิดรับสื่อที่ผู้รับสารได้เลือกแล้ว จึงทำให้ผู้รับสารต้องมีการแข่งขันสำหรับคัดเลือกสื่อที่จะนำเสนอแก่ผู้รับสารที่มีความต้องการที่หลากหลายในการเสพสื่อบนพื้นฐานของ ความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติของแต่ละบุคคล

แนวคิดเกี่ยวกับการอ่าน

ศิริรัตน์ เจริญกลิ่นจันทร์ (2542, หน้า 8) ได้แบ่งจุดมุ่งหมายของการอ่านไว้ดังนี้

1. อ่านเพื่อความรู้ เป็นการอ่านเพื่อศึกษาหาความรู้ จากตำราแบบเรียน หนังสือวิชาการ
2. อ่านเพื่อให้เกิดความคิด เป็นการอ่านเพื่อให้แตกฉานจากการวิเคราะห์เนื้อหาที่ผู้เขียนต้องการนำเสนอ เพื่อให้มองเห็นมุมมองที่กว้างขึ้น

3.อ่านเพื่อความบันเทิง เป็นการอ่านที่ไม่มีเนื้อหาวิชาการ อ่านเพื่อความสนุกสนานคลายความตึงเครียด ไม่เน้นวิชาการ

4.อ่านเพื่อจรรโลงใจ เป็นการอ่านเพื่อให้กำลังใจชีวิต ในวันที่ท้อแท้ สิ้นหวัง อยากหาแรงบันดาลใจ อาจจะเป็นเรื่องราวชีวิตต้องคน ๆ หนึ่งที่ต่อสู้จนประสบความสำเร็จในชีวิต

5.อ่านเพื่อสนองความต้องการอ่าน เป็นการอ่านเพื่อความมั่นคง อ่านเพื่อพัฒนาตนเอง อ่านเพื่อต้องการความสำเร็จในชีวิต

แนวคิดเกี่ยวกับนิยาย

วิพุธ โสภวงศ์, (2544) กล่าวว่า นวนิยาย หมายถึง เรื่องที่ถูกประพันธ์จากผู้เขียน โดยมีการนำเสนอผ่านตัวอักษร มีการบรรยายลักษณะตัวละครให้มีชีวิต อาจจะมีบทสนทนามาแทรกในการบรรยายเรื่องราว นวนิยายเป็นส่วนหนึ่งของวรรณกรรม ชนิดบันเทิงคดี มีการผูกเรื่องราวให้มีความเสมือนจริง โดยอาศัยเค้าโครงจากชีวิตจริง

บุญเหลือ เทพยสุวรรณ อธิบายถึงนวนิยายว่าเป็นเรื่องที่แต่งขึ้นมา มีตัวละครที่สมมุติขึ้นมา มีการเจรจาของตัวละครเสมือนจริง ทั้งที่ตัวละครนั้นจะมีตัวตนอยู่ในชีวิตจริง หรือไม่มีตัวตนในชีวิตจริงก็ตาม นิยมเปลี่ยนเรื่องราวการอ่านไปตามฐานะและวัย

แนวคิดที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

ฟิลิปคอตเลอร์ (Kotler, 1999) อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, (2552) กล่าวว่า แนวคิดที่จะนำมาพิจารณาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคมี 5 W 6H ได้แก่ Who, What, Why, When, Where และ How ดังนี้

1. ใครที่อยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?) เพื่อให้ทราบว่าใครบ้างที่จัดเป็นลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ ประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ จิตวิทยา จิตวิเคราะห์

2. ผู้บริโภคต้องการอะไร (Why does the consumer buy?) อะไร ซึ่งจะถามเพื่อให้ทราบว่าผู้บริโภคต้องการคุณสมบัติ หรือส่วนประกอบที่แตกต่างกับคู่แข่ง

3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้ออะไร (Why does the consumer buying?) เพื่อต้องการทราบเหตุผลในการซื้อ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคในด้านร่างกายและจิตวิทยา

4. ใครบ้างมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who Participates in the Buying?) เป็นคำถามที่ต้องการทราบถึงบทบาทของบุคคลหรือกลุ่มคนที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When Does the Consumer Buy?) เพื่อต้องการทราบถึงจังหวะและโอกาสในการซื้อ ว่า ต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลใด โอกาสพิเศษอะไรบ้าง

6.ผู้บริโภคซื้อที่ไหน(Where Does the Consumer Buy?) เพื่อให้ทราบถึงสถานที่ซื้อ แหล่งที่ซื้อของผู้บริโภค

7.ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?) เพื่อต้องการทราบว่าผู้บริโภคมีวิธีหรือขั้นตอนอย่างไรในการตัดสินใจซื้อ ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผล และความรู้สึกภายหลังการซื้อ

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน

จิระพงษ์ โพพันธ์ (2559) ได้กล่าวว่า สมาร์ทโฟน (Smartphone) คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำงานผ่านระบบปฏิบัติการที่อยู่ในโทรศัพท์มือถือ โดยสมาร์ทโฟนสามารถพกพาได้อย่างสะดวกสามารถทำงานได้มากกว่าโทรศัพท์มือถือทั่วไป

สุชาดา พลาชัยกรมย์ศิลป์ (2554) กล่าวว่า Mobile คือ อุปกรณ์สื่อสารที่สามารถพกพาไปที่ไหนก็ได้ โดยใช้พื้นฐานการเชื่อมต่อโทรศัพท์เพื่อขอสัญญาณจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีขนาดเล็กกว่าคอมพิวเตอร์ มีน้ำหนักเบา และ Application หมายถึง โปรแกรมที่ทำงานชนิดหนึ่งซึ่งช่วยให้การกระทำเป็นไปตามความต้องการ ดังนั้น Mobile Application คือ โปรแกรมที่ช่วยให้การทำงานของโทรศัพท์เคลื่อนที่ใช้งานได้ดีตามความต้องการของผู้ใช้งาน โดยในการทำงานจะทำงานผ่านระบบปฏิบัติการที่แตกต่างกันออกไป

ดังนั้นสมาร์ทโฟน (Smartphone) หรือเรียกว่าโทรศัพท์มือถือที่สามารถใช้งานเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในปัจจุบันได้ ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว มีระบบการสัมผัสหน้าจอเพื่อสั่งการ

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจและพฤติกรรมการอ่านนิยายผ่านแอปพลิเคชันอ่านนิยายออนไลน์ของคนไทย” การศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการสำรวจ(Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง แล้วทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยในแต่ละกระบวนการของวิธีดำเนินการวิจัยมีรายละเอียด ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย คือ กลุ่มคนไทยที่กำลังอ่านหรือเคยอ่านนิยายผ่านแอปพลิเคชัน อ่านนิยายออนไลน์ การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) คือ เลือกเก็บแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่กำลังอ่านหรือเคยอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันอ่านนิยาย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามที่มาจากการรวบรวมแนวคิด เอกสารที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับ

การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 คำถามเพื่อวัดพฤติกรรมการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ประเภทนิยายที่อ่าน ระยะเวลาในการอ่าน แอปพลิเคชันไหนที่เลือกอ่านมากที่สุด ความถี่ในการอ่าน ช่วงเวลาในการอ่าน ความถี่ที่อ่านต่อสัปดาห์ สาเหตุที่อ่านนิยายออนไลน์

ตอนที่ 3 คำถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ความพึงพอใจด้านเนื้อหา ความพึงพอใจด้านรูปแบบ ความพึงพอใจด้านราคา และความพึงพอใจด้านการพัฒนาตนเอง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามโดยการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ โดยใช้ Google Form เป็นเครื่องมือ โดยแบบสอบถามที่ได้รับคืนกลับมา ผู้วิจัยจะตรวจสอบความเรียบร้อยและความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และแบบสอบถามที่มีข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์จะถูกนำไปใช้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จะถูกนำไปวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการแจกแจง

ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลด้านลักษณะของประชากร กลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการอ่านและความพึงพอใจในการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันอ่านนิยาย

2.การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ ค่า T-test , F-Test , Pearson's correlation

ผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 83.0 ร้อยละ 17.0 ส่วนใหญ่มีอายุ 26 -30 ปี ร้อยละ 35.5 รองลงมาอายุ 21-25 ปี ร้อยละ 23.3 ศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 60.3 รองลงมาต่ำกว่าปริญญา ร้อยละ 32.0 มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 29.5 รองลงมา นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 24.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ร้อยละ 44.3 รองลงมาต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 23.3

การวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่านนิยายออนไลน์ พบว่า ช่องทางในการรู้จักแอปพลิเคชันอ่านนิยายมาจาก ช่องทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 39.0 รองลงมา คนรอบข้างแนะนำ เช่น เพื่อน ครอบครัว ร้อยละ 29.8 โดยมีประสบการณ์ในการอ่านนิยายผ่านแอปพลิเคชันมา 1-2 ปี ร้อยละ 30.5 รองลงมาต่ำกว่า 1 ปี ร้อยละ 28.0 ความถี่ในการเข้าแอปพลิเคชันอ่านนิยาย 1-2 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 29.8 รองลงมา ทุกวัน ร้อยละ 26.3 ช่วงก่อนนอนคือช่วงเวลาที่เข้ามาอ่านนิยายผ่านแอปพลิเคชันมากที่สุด ร้อยละ 44.5 รองลงมา ตอนเย็น ร้อยละ 23.3 จำนวนชั่วโมงในการอ่านนิยาย 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 43.0 รองลงมาไม่ถึงชั่วโมง ร้อยละ 21.0 โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน ร้อยละ 26.8 รองลงมา 101-200 บาท ร้อยละ 20.5 ก่อนที่จะมาผ่านนิยายอ่านแอปพลิเคชัน เคยอ่านเป็นหนังสือรูปเล่มมาก่อน ร้อยละ 65.3 รองลงมา อ่านผ่านเว็บไซต์ ร้อยละ 27.3 นักอ่านนิยายใช้แอปพลิเคชัน Dek-D ร้อยละ 26.3 รองลงมา Read A write ร้อยละ 22.0 ประเภทนิยายที่ผู้อ่านเลือกอ่านมากที่สุด นิยายโรแมนติค ร้อยละ 21.5 รองลงมา นิยายรักจีนโบราณ ร้อยละ 13.8 ส่วนสาเหตุที่ทำเลือกอ่านนิยายออนไลน์มากที่สุด คือ สามารถอ่านได้ทุกที่ทุกเวลา ร้อยละ 32.0 รองลงมา เนื้อเรื่องสนุก ร้อยละ 23.3 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันพบว่ามีความพึงพอใจด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบ ด้านราคา และ ด้านการพัฒนาตนเอง ตามลำดับ สรุปผลรายด้านได้ดังนี้

ด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .533 โดยระดับมากที่สุด คือด้านเนื้อเรื่องที่สนุกสนาน รองลงมา ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่องของนิยาย ถัดมา ความหลากหลายของประเภทนิยาย และน้อยที่สุด ได้ความรู้จากการอ่านนิยายออนไลน์ ตามลำดับ

ด้านรูปแบบ มีความพึงพอใจ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .532 โดยระดับมากที่สุด คือ แอปพลิเคชันอ่านนิยายมีความสะดวก ใช้งานง่าย รวดเร็วและทันสมัย รองลงมา ตัวอักษรสามารถปรับเปลี่ยนได้/ข้อความอ่านง่าย เปลี่ยนพื้นหลังได้ ถัดมา สามารถจัดเก็บนิยายที่ชอบได้ และน้อยที่สุด มีการแบ่งหมวดหมู่นิยายที่ชัดเจน/การค้นหานิยายมีความสะดวก ตามลำดับ

ด้านราคา มีความพึงพอใจ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .617 โดยระดับมากที่สุด คือ มีระบบช่วยเหลือความปลอดภัยในการชำระเงิน รองลงมา เติมนิยายเพื่อซื้ออ่านแต่ละตอนและมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย มีระดับที่เท่ากัน และน้อยที่สุด ประหยัดค่าใช้จ่ายมากกว่ารูปแบบ

ด้านการพัฒนาตนเอง มีความพึงพอใจในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .655 มากที่สุด ทันสมัยต่อเทคโนโลยี รองลงมา สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต ถัดมา ได้แนวคิดในการดำเนินชีวิต และ พัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักเขียน ตามลำดับ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้าน เพศ การศึกษา ที่แตกต่างกัน ไม่ได้มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านที่แตกต่างกัน โดยมีระดับค่านัยสำคัญที่ 0.05 ส่วน อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ย ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านที่แตกต่างกัน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการอ่านนิยายผ่านแอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันโดยใช้สถิติทดสอบแบบ Pearson's Correlation พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .113 และค่า Sig เท่ากับ .024 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

อภิปรายผล

จากการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย มีอายุ 26-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด ประกอบอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รองลงมา เป็น นักเรียน/นักศึกษา มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท จากผลการ

ทดสอบสมมติฐานตามวัตถุประสงค์จากการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์จะมีพฤติกรรมการอ่านและความพึงพอใจที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของ สุวสา ชัยสุรัตน์ (2537) ที่กล่าวว่า ความแตกต่างด้านประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ รายได้ เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา อาชีพ มีผลต่อการรับสารที่แตกต่างกัน โดยผลการศึกษาออกมาว่า เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มและมีความต้องการในการรับสาร ส่งสารมากกว่าเพศชาย และอายุยังเป็นตัวบ่งบอกถึงความสามารถในการทำความเข้าใจเนื้อหาและการรับรู้ได้เป็นอย่างมาก ในช่วงอายุแต่ละคนจะมีเรื่องราวประสบการณ์ที่เข้ามาแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538 : 41) อ้างถึงใน กอบกาญจน์ เจริญทอง ,2556) ที่กล่าวถึงอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ความเข้าใจหรือความต้องการรับข่าวสารหรือสื่อที่แตกต่างกัน

จากการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจจากการอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน พบว่า ผู้ที่อ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันส่วนใหญ่อ่านนิยายในช่วงก่อนนอน และชื่นชอบการอ่านหนังสืออยู่บ้าน เพราะเป็นเวลาที่ไม่มีกิจกรรมใดมารบกวน สำหรับแอปพลิเคชันที่ชื่นชอบของนักอ่านคือ แอปพลิเคชัน Dek-D ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันยอดฮิตของวัยรุ่น ที่มีนิยายอยู่หลากหลายเรื่อง ซึ่งจากการสำรวจของ Truehits.net พบว่า เว็บไซต์เด็คดีเป็นเว็บไซต์อันดับที่ 4 ที่ยอดนิยมในปี พ.ศ. 2552 ซึ่งมีเนื้อหาหลากหลายประเด็นที่วัยรุ่นให้ความสนใจทั้ง การศึกษาต่อ ปัญหาวัยรุ่น เกม และนิยาย ประเภทนิยายที่ได้รับความนิยมคือ นิยายรัก ซึ่ง กาญจนา แก้วเทพ(2552 หน้า 285) ศึกษาว่า ผู้รับสารจะเลือกแสวงหาหรือใช้สื่อประเภทใดนั้น จะเกิดจากความต้องการส่วนบุคคลเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องการที่ผู้อ่านต้องการหรือสนใจอ่านนิยายความรัก เพื่อเป็นแรงผลักดันและตอบสนองความต้องการของตนเอง ผู้อ่านนิยายส่วนใหญ่มีความพึงพอใจจากการอ่านนิยายผ่านแอปพลิเคชันในระดับมาก โดยด้านเนื้อหาที่มีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาด้านรูปแบบ ด้านราคาและด้านการพัฒนาตนเอง ตามลำดับ ซึ่งในด้านเนื้อหา ทั้งการดำเนินเรื่อง ความสนุก ความรู้ที่ได้จากการอ่านมีความพึงพอใจมากที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดของ ศรีรัตน์ เิงกลิ่นจันทร์ (2542, หน้า 8) ที่กล่าวว่า การอ่านมีจุดมุ่งหมายที่อ่าน เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน ความบันเทิง อ่านให้เกิดความคิด อ่านเพื่อจรรโลงใจ ให้แตกฉานจากการวิเคราะห์เนื้อหาที่ผู้เขียนต้องการนำเสนอ เพื่อให้มองเห็นมุมมองที่กว้างขึ้น และ ด้านรูปแบบ นักอ่านให้ความสนใจกับ ความทันสมัยของแอปพลิเคชัน ตัวอักษร การค้นหา การจัดเก็บหมวดหมู่ สอดคล้องกับแนวคิดของครุฑิต มาลัยวงศ์ (2540, น. 175) ที่กล่าวถึงรูปแบบการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถนำเสนอข้อมูลได้ทั้งตัวเลข ตัวอักษร เพื่อค้นหาข้อมูล เพื่อความสะดวกในการค้นหานิยายได้รวดเร็วมากขึ้น โดยสามารถเปิดอ่านได้ตลอดเวลาไม่จำกัด

สถานที่และเวลา ด้านราคา ผู้อ่านให้ความสำคัญราคา การจ่ายเงิน กับการรักษาความปลอดภัยในการชำระเงิน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของบุษบา มาลาศรี (2544) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย พบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีเหตุผลที่สำคัญคือความปลอดภัยของระบบการชำระเงินในการซื้อสินค้า

ข้อเสนอแนะทั่วไป

- 1.ด้านเนื้อหา พบว่า ผู้อ่านส่วนใหญ่ให้ความสนใจในด้านรูปแบบเนื้อหามากที่สุด จึงควรจะมีการนำเสนอเนื้อหาที่มีการสอดแทรกความรู้ มีพล็อตเรื่องแปลกๆ ควรมีการจำกัดข้อความในการค้นหา
- 2.ด้านรูปแบบ พบว่า ผู้อ่านให้ความสนใจเรื่องแอปพลิเคชัน ใช้งานง่าย แอปพลิเคชันควรมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ให้มีทั้งรูปแบบบรรยาย รูปแบบแชท และรูปแบบเสียง
- 3.ด้านราคา พบว่า ผู้อ่านให้ความสนใจในด้านระบบช่วยเหลือความปลอดภัยในการชำระเงิน ซึ่งควรมีการใส่ใจในการดูแลเงินในระบบของผู้อ่านให้ดี ต้องมีโซ่ประวัติการเติมเงินโซ่ให้ดี
4. ด้านการพัฒนาตนเอง ควรมีเนื้อหาที่หลากหลาย ให้ความสำคัญกับการนำเสนอ ข้อคิดคติในการดำเนินชีวิต ตลอดจนการให้ข้อคิดในเนื้อหา นิยาย ให้แง่คิดแบบสรุปในตอนจบ

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

- 1.ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อทราบความคิดเห็นของผู้อ่านนิยายออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันและพัฒนาแอปพลิเคชัน
- 2.ควรมีการศึกษาปัญหาที่ส่งผลต่อคามพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชัน เพื่อทราบปัญหาการใช้งานและนำผลที่ได้มาพัฒนาแอปพลิเคชันต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กาญจนา แก้วเทพ.(2552). การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค.กรุงเทพฯ:คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคณะ. (2538).การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึก

บุญเหลือ เทพยสุวรรณ,ม.ล.(2517). วิเคราะห์วรรณคดีไทย.กรุงเทพฯ:ไทยวัฒนาพานิช.

ไบบัว นามสุข. (2555). พฤติกรรมการอ่านกับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์จากการอ่าน

นวนิยายออนไลน์ของเยาวชนไทย. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต

กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พรพิมล เจียมนาครินทร์.(2539). พัฒนาการวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: ดันอ้อ แกรมมี่.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรีรัตน์ เจริญจันทร์(2542). การอ่านและการสร้างนิสัยรักการอ่าน.

กรุงเทพมหานคร: ไทยวันนาพานิช.

วิพุธ โสภวงศ์. (2544). หนังสือเรียนภาษาไทย การอ่านและพิจารณาวรรณกรรม (พิมพ์ครั้งที่12).

กรุงเทพฯ: องค์การค้าของคุรุสภา.

อรรถพร คำคม. (2546). การให้บริการสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์: ศึกษาจากความคิดเห็น

ของผู้ใช้บริการฝ่ายกิจการสาขากรุงเทพและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ ศิลปะศาสตร

มหาบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.