

**แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง**

**Motivation affects decision on study master's degree of bachelor degree student at
Ramkhamheang University**

ณัฐพล สุวรรณเทศ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ศึกษาเพื่อหาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง และศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามรูปแบบออนไลน์ โดยใช้ Google Form ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติด้วยหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้ T-test และ One-Way ANOVA และหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัว โดยใช้การคำนวณค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product – Moment Correlation Coefficients)

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.75 อายุ 21 – 25 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.25 รายได้ 15,001 – 17,500 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.75 และอาชีพรับจ้างอิสระ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32 แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง พบว่าด้านความก้าวหน้าในอาชีพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้อื่น ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาระดับที่สูงขึ้น ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ตัดสินใจศึกษาต่อด้วยตนเอง และด้านการพัฒนาตนเอง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ นำความรู้ไปประกอบอาชีพได้หลากหลายมากขึ้น การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลางพบว่า ตัดสินใจศึกษาต่อมากกว่าตัดสินใจไม่ศึกษาต่อ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ต่างกัน พบว่า อายุ รายได้ อาชีพ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และปัจจัยส่วนบุคคลที่ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ เพศ ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลางพบว่า แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อยู่ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ ด้านเหตุผลส่วนตัว และด้านการพัฒนาตนเอง

คำสำคัญ: แรงจูงใจ, การตัดสินใจ, การศึกษา, นักศึกษาปริญญาตรี, ปริญญาโท

ABSTRACT

This studies objective were aim to studies on motivation affects decision on study master's degree of bachelor degree student at Ramkhamheang University. To studies personal factor affects decision on study master's degree and to studies the correlations between motivations affects decision on study master's degree of bachelor degree student at Ramkhamheang University. This research use questionnaires as a tool, Date analysis and statistics were percentage, mean, standard deviation, T-test, One-way ANOVA and correlation statistical analysis.

The results showed that personal factor of sample on average; woman is 54.75 percent, 21 – 25 years old is 54.25 percent, 15,001 – 17,500 bath of monthly income is 21.75 percent and freelance is 32 percent. On motivation affects decision on study master's degree of bachelor degree student found that career advancement as a whole at a high level, society at a high level, personal reasons at a high level and self-development at highest level. Decision on study master's degree found that decide to study on master's degree are more than not study on master's degree.

The hypothesis testing results showed that; Hypothesis 1, different personal factor affects motivation affects decision on study master's degree are age, income and job at the significant level of 0.05. And hypothesis 2, motivation affects decision on study master's degree of bachelor degree had a

correlation with the decision on study master's degree of bachelor degree are career advancement, personal reasons and self-development at the significant level of 0.01.

Keywords: Motivation, Decision, Study, Bachelor student, Master degree

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญและเป็นพื้นฐานของคนทุกคน อีกทั้งเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของบุคคลนั้นๆ ประชาชนที่ได้รับการศึกษาที่ดีจะสามารถพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าในหลากหลายด้านและสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยเช่นกัน นอกจากนี้โลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วเป็นอย่างมาก ทุกคนจึงต้องปรับตัวให้เข้ากับโลกทั้งด้านการดำเนินชีวิตและด้านความรู้ เพื่อที่จะพัฒนาตามโลกและพัฒนาตนเองด้วยกัน ทำให้การศึกษายกระดับขึ้นพื้นฐานอาจไม่เพียงพอต่อการพัฒนาในหน้าที่การงาน หรือการสร้าง โอกาสทางความก้าวหน้า ดังนั้นการศึกษาในระดับที่สูงจึงทำให้บุคคลผู้นั้นมีโอกาสในชีวิตที่มากขึ้น และทำให้มีทางเลือกที่กว้างขึ้น ในการวางแผนหรือดำเนินชีวิต

นอกจากการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้ว การศึกษาต่อระดับปริญญาโทก็ทำให้บุคคลที่ได้รับการศึกษาได้รับการยอมรับในสังคม เกิดความมั่นใจในตนเอง มีความรู้ที่สามารถนำมาใช้พัฒนาตนเองและประเทศให้ดีขึ้น และยังทำให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ หน้าที่การงาน และอีกด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นการศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นในการที่จะพัฒนาทั้งในการด้านการทำงาน ความรู้ หรือแม้กระทั่งการยอมรับ จึงทำให้ในปัจจุบันคนส่วนใหญ่ได้เข้าไปศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งกับสถาบันการศึกษาของภาครัฐ หรือภาคเอกชน ซึ่งรวมถึงมหาวิทยาลัยรามคำแหงด้วย

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันอุดมศึกษาของภาครัฐ มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้รับการยอมรับเป็นที่กว้างขวาง ทั้งในเรื่องการศึกษาที่มีหลากหลายสาขาวิชา โอกาสด้านการศึกษาที่ให้กับนักศึกษาและบุคลากรที่ทรงคุณวุฒิ ทำให้มีคนมาสมัครเรียนเป็นนักศึกษาเป็นจำนวนมาก

เนื่องจากมีนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่อาจกำลังวางแผนที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จึงเป็นโอกาสที่จะศึกษาแรงจูงใจที่ส่งตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อให้ทราบและเข้าใจแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น

งานวิจัยนี้จึงมุ่งที่จะศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง เพื่อให้ทราบถึงแรงจูงใจของนักศึกษา และสามารถนำผลการวิจัยมาปรับใช้สร้างและพัฒนาหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นและตรงต่อความต้องการของนักศึกษา ปริญญาตรีที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หรือชักชวน และดึงดูดนักศึกษาให้เข้ามาศึกษาปริญญา โทต่อที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษา ปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ต่างกัน
2. แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของ นักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง โดยใช้ทฤษฎี 4 ทฤษฎี ได้แก่ ทฤษฎีลำดับขั้น ความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) ทฤษฎี ERG ของ Clayton P. Alderfer ทฤษฎี แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของแมคเคิลล์แลนด์ (McClelland's Motivation Theory) และ ทฤษฎีสองปัจจัยของ เฮอร์ซเบิร์ก (Herzberg's two factor theory) มากำหนดตัวแปรในการวิจัย ดังนี้

1. ตัวแปรต้น ประกอบด้วย
 - 1.1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่
 - 1.1.1. เพศ

1.1.2. อายุ

1.1.3. รายได้

1.1.4. อาชีพ

1.2. แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ได้แก่

1.2.1 ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ

1.2.2 ด้านสังคม

1.2.3 ด้านเหตุผลส่วนตัว

1.2.4 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง

1.2.5 ด้านการพัฒนาตนเอง

2. ตัวแปรตาม ประกอบด้วย

2.1. การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง

ขอบเขตด้านประชากร

จำนวนประชากรที่ใช้ในกรวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง

ขอบเขตด้านพื้นที่

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง 282 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

ขอบเขตด้านระยะเวลา

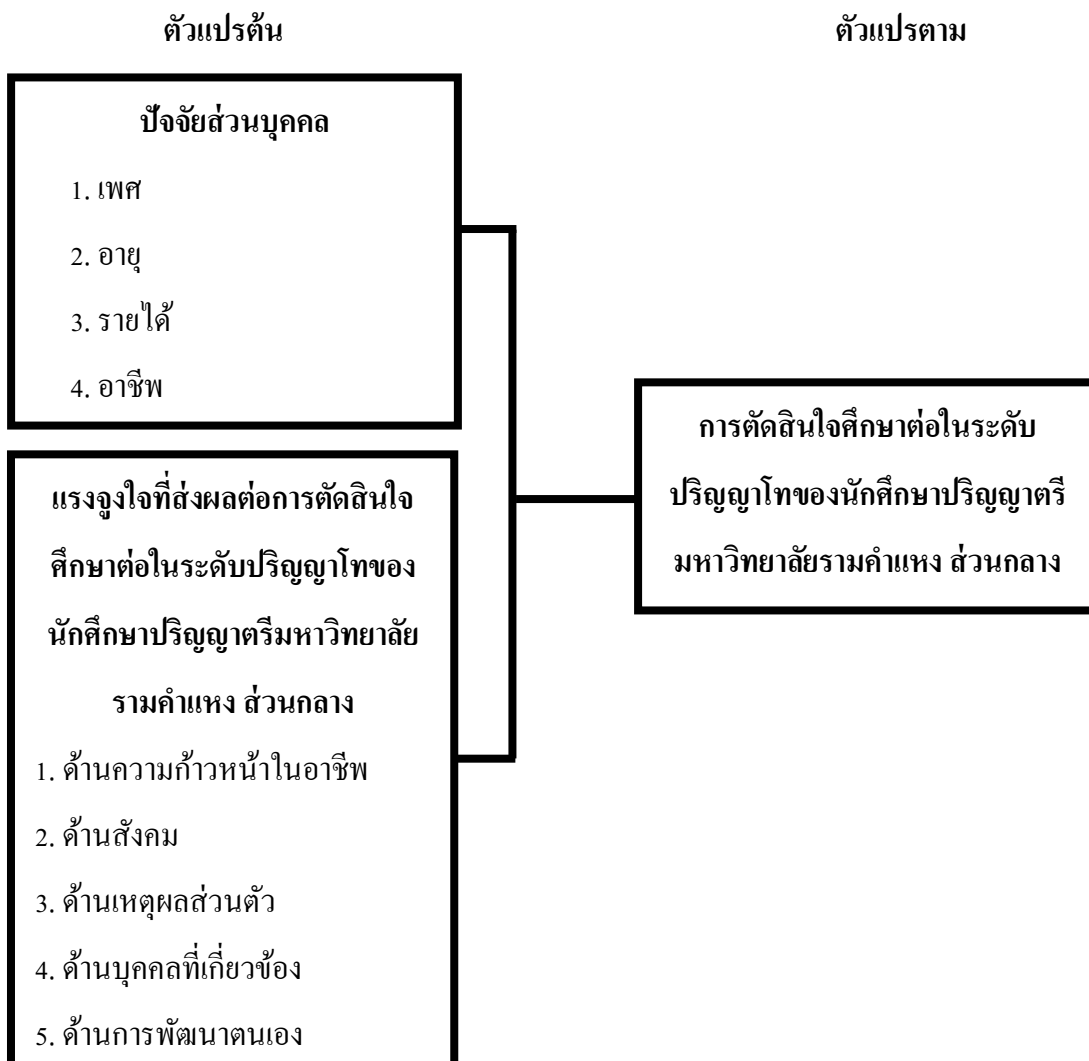
การวิจัยมีระยะเวลาในการดำเนินการและเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่ เดือน กันยายน พ.ศ. 2565 ถึง มกราคม พ.ศ. 2566

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของ นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย และ เอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ดำเนินการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์
2. ทฤษฎี ERG ของ Clayton P. Alderfer
3. ทฤษฎีแรงจูงใจไฟส์สัมฤทธิ์ของแมคเคิลส์แลนด์
4. ทฤษฎีสองปัจจัยของเซอร์ชเบอร์ก
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 10 เรื่อง

กรอบแนวคิด



วิธีดำเนินการวิจัย

1. ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 68,933 คน และได้ทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรของ ทาโร ยามาเน่ ผลที่ได้คือ 978 เพื่อความสะดวกในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยได้แบ่งแบบสอบถามเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ และอาชีพ

ตอนที่ 2 แรงจูงใจที่ส่งผลการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี ประกอบด้วย ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ ด้านสังคม ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านการพัฒนาตนเอง โดยคำถามมีแบบมาตรวัด 5 ระดับ (Likert Scale) ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ได้แก่ การตัดสินใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทหรือไม่

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น

หลังจากทำนั้น ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 30 คน ซึ่งไม่ได้นำมารวมกับกลุ่มตัวอย่างการวิจัยในครั้งนี้ และนำข้อมูลที่ได้มาใช้วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยการหาค่าความเชื่อมั่นแบบครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ด้วยโปรแกรม SPSS โดยค่าความเชื่อมั่นควรมีค่ามากกว่า 0.70 แบบสอบถามจึงจะมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งผลคือแต่ละหัวข้อคำถามมีค่าอยู่ในช่วงระหว่าง 0.749 – 0.905 และ เมื่อนำทุกหัวข้อคำถามมาทดสอบรวมกันจะทำให้มีค่าที่ 0.918 ซึ่งมากกว่า 0.70

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปกระจายแก่กลุ่มตัวอย่างที่กำหนดจำนวน 400 คน

3. ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผ่านโปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) โดยนำสถิติมาใช้วิเคราะห์ ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าความถี่(Frequency) และร้อยละ (Percentage)

3.2 การวิเคราะห์แรงงูใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.3 วิเคราะห์การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง โดยนำมาทำการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

3.4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความแตกต่างหรือไม่แตกต่างกันระหว่างตัวแปร โดยใช้ T-test และ One-Way ANOVA และค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้การคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product – Moment Correlation Coefficients)

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงงูใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง สามารถสรุปผลการศึกษาได้ ดังต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.75 อายุ 21 – 25 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.25 รายได้ 15,001 – 17,500 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.75 และอาชีพรับจ้างอิสระ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32

แรงงูใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ผลจากการวิเคราะห์ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า

1. ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องแรงงูใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.23 เมื่อพิจารณาข้อมูลในแต่ละข้อ พบว่า สร้างโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งให้สูงขึ้น มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.35 มีระดับความด้วยเห็นมากที่สุด

2. ด้านสังคม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.84 เมื่อพิจารณาข้อมูลในแต่ละข้อ พบว่า ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้อื่น มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.19 มีระดับความเห็นด้วยมาก

3. ด้านเหตุผลส่วนตัว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.13 เมื่อพิจารณาข้อมูลในแต่ละข้อ พบว่า เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาระดับที่สูงขึ้น มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.29 มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด

4. ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง พบว่า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.46 เมื่อพิจารณาข้อมูลในแต่ละข้อ พบว่า ตัดสินใจที่ศึกษาต่อด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.14 มีระดับความเห็นด้วยมาก

5. ด้านการพัฒนาตนเอง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ด้านการพัฒนาตนเอง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.26 เมื่อพิจารณาข้อมูลในแต่ละข้อ พบว่า นำความรู้ไปประกอบอาชีพได้หลากหลายมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.35 มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด

6. แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง รวมทั้งหมด 5 ด้านข้างต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง จำนวน 400 คน มีระดับความเห็นต่อ แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจต่อในระดับปริญญาโท โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.99 เมื่อนำแต่ละด้านมาแจกแจงตามลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุดพบว่า มีรายละเอียดดังนี้ ด้านการพัฒนาตนเอง มีค่าเฉลี่ยที่ 4.26 ระดับเห็นด้วยมากที่สุด ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.23 ระดับเห็นด้วยมากที่สุด ด้านเหตุผลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยที่ 4.13 ระดับเห็นด้วยมาก ด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยที่ 3.84 ระดับเห็นด้วยมาก และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีค่าเฉลี่ยที่ 3.46 ระดับเห็นด้วยมาก

การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง

1. การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปผล พบว่า ตัดสินใจศึกษาต่อมีมากกว่าตัดสินใจไม่ศึกษาต่อ โดยการตัดสินใจศึกษาต่อมีจำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.75 การตัดสินใจไม่ศึกษามีจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25

ผลการทดสอบสมมติฐาน

1. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ต่างกัน พบว่า อายุ รายได้ อาชีพ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และปัจจัยส่วนบุคคลที่ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ เพศ

2. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ด้วยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product – Moment Correlation Coefficients) พบว่า แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อยู่ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ ด้านเหตุผลส่วนตัว และด้านการพัฒนาตนเอง

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ต่างกัน

จากการวิจัยพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่ 4 ด้าน ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ มีทั้งแตกต่างและไม่แตกต่าง โดยปัจจัยที่มีความแตกต่าง ได้แก่ อายุ รายได้ และอาชีพ ส่วนปัจจัยที่ไม่มีความแตกต่าง ได้แก่ เพศ

โดยเพศที่แตกต่างกันไม่ทำให้แรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทไม่แตกต่างกัน เพราะการศึกษาในปัจจุบันไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ ไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือเพศหญิงต่างให้ความสำคัญไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ นางสาวกนกวรรณ สุวรรณทิ (2555) เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทระหว่างในประเทศกับต่างประเทศในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) กรณีศึกษา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ รายได้ และอาชีพ ที่แตกต่างกันทำให้แรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทแตกต่างกัน เพราะ อายุ ที่มากอาจส่งผลให้ต่อการรับรู้บทเรียนเวลาศึกษาส่วนอายุที่น้อยอาจตัดสินใจที่จะต้องทำงานเพื่อหาประสบการณ์ก่อน โดยแต่ละบุคคลในช่วงอายุมีแรงจูงใจต่างกัน รายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจด้านความก้าวหน้าในอาชีพ เพราะต้องการศึกษาต่อเพื่อเพิ่มเงินเดือนหรือนำวุฒิการศึกษาไปสมัครงานในตำแหน่งเงินเดือนที่สูงขึ้นเป็นต้น โดยแต่ละคนมีเป้าหมายและความต้องการด้านรายได้ที่ต่างกันจึงทำให้แรงจูงใจต่างกัน และอาชีพที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการต้องการพัฒนาทักษะของตนให้สูงขึ้น หรือการตามความต้องการของแต่ละบุคคล อาชีพที่แตกต่างกันจึงทำให้แรงจูงใจต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง

จากการวิจัยพบว่าจากแรงจูงใจทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ ด้านสังคม ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านการพัฒนาตนเอง มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อยู่ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ ด้านเหตุผลส่วนตัว และด้านการพัฒนาตนเอง โดยด้านความก้าวหน้าในอาชีพ มีค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ที่ -0.133 มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ด้านเหตุผลส่วนตัว มีค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ที่ -0.296 มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และด้านการพัฒนาตนเอง มีค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ที่ -0.239 มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมีการออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับแรงจูงใจของนักศึกษา เพื่อโน้มน้าวและชักจูงนักศึกษาปริญญาตรี ให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทหรือสูงขึ้น
2. ทำให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา และเข้าใจว่าการศึกษสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่และสร้างความก้าวหน้าในหน้าที่การงานได้

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างให้กว้างขึ้น โดยครอบคลุมนักศึกษาปริญญาตรีไปจนถึงส่วนภูมิภาค เพื่อจะได้ทราบถึงแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในด้านต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น
2. ควรศึกษาแรงจูงใจของนักศึกษาระดับปริญญาโทที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

เอกสารอ้างอิง

นางสาวกนกวรรณ สุวรรณที. (2555). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทระหว่างในประเทศกับต่างประเทศในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA) กรณีศึกษา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. จุฬานิพนธ์. มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐปรภณ์ จันทะปิตดา. (2555). ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์: กรณีศึกษานุเคราะห์การศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์. โครงการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

วิทวัส เหล่ามะลอ. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยขอนแก่น

นราธิง ศรีธัญญ์ภักทธร. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

ชัยพร จุฬลดี. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเลือกเรียนระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษาในจังหวัดนนทบุรี. การค้นคว้าอิสระ. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. งานวิจัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หทัยกาญจน์ สิทธิศักดิ์. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลัดดาวัลย์ มากช่วย. (2564). แรงจูงใจที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ. งานวิจัย. วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ

กิตติยา เพชรดี. (2559). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยบูรพา

สมฤทัย ไทนิยม. (2556). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของข้าราชการกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน. การค้นคว้าอิสระ. วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนีย์ ชาติไทย. (2555). แรงจูงใจและความต้องการในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. งานวิจัย. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์