

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม

ในระบบการประชุมแบบไฮบริด (Hybrid Meeting)

ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

Factors affecting the decision to choose a meeting format

In the hybrid meeting system organized by the Institute of Professional Qualifications.

ศราวุฒิ มิตินทวิจิตร

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ในระบบการประชุมแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (2) ศึกษาผลการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ในระบบการประชุมแบบไฮบริด (Hybrid) ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ที่เข้าร่วมประชุมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ จำนวน 300 ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระ ผลการวิจัยพบว่า (1) ปัจจัยด้านเพศ อายุ และประเภทหน่วยงานที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบประชุมไฮบริด (Hybrid) ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2) ปัจจัยด้านระดับการศึกษา และตำแหน่งงานที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบประชุมไฮบริด (Hybrid) ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (3) ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความง่าย ด้านการมีส่วนร่วม ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกในรูปแบบการประชุม ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ประชุมแบบไฮบริด สื่อประชุมออนไลน์ และออนไลน์

นายศราวุฒิ มิตินทวิจิตร ตำแหน่ง นักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ABSTRACT

This research aims (1) to study Factors affecting the decision to choose a meeting format In the hybrid meeting system organized by the Institute of Professional Qualifications. (2) To study decision results choosing a meeting format as hybrid system which is organized by TPQI. This research is a quantitative research, which collects the data with the questionnaires from 300 participants related both government agencies and private sector who attend TPQI's meetings. The data are analyzed by descriptive statistics such as; frequency, percentage, mean, and standard deviation and by inferential statistics analyzing the test for differences of independent samples. The results find out that (1) Gender, age, and type of organizations are the factors effecting the decisions to choose the hybrid system meetings, which have been held by TPQI. The statistical significance is not different at 0.05 level. (2) Education and different position are the factors effecting the decisions to choose the hybrid system meetings, which have been held by TPQI. The statistical significance is different at 0.05 level. (3) The ease of participation, attitude of use, and perception in benefit are the factors effecting the decisions to choose the meeting formats, which have been held by TPQI. The statistical significance is not different at 0.05 level.

Keywords : Hybrid meeting, Online and On-site meeting applications.

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การประชุมแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) เป็นการประชุมที่ไม่ต้องเข้าไปในสถานที่จริง เนื่องจากสามารถเข้าประชุมจากที่ไหนก็ได้ พบว่าคนจำนวนมากมีประสบการณ์โดยตรงจากยุควิกฤตโควิด ซึ่งพิสูจน์แล้วว่า การประชุมหรือการทำงาน สามารถเดินทางต่อไปได้ด้วยการทำงานจากที่บ้านโดยไม่ต้องเข้าสำนักงาน ทำให้พนักงานจะได้รับอิสระในการทำงานมากกว่าการทำงานรูปแบบเดิม ตัวอย่างเช่น การเข้าสำนักงาน 2 วันต่อสัปดาห์ และอีก 3 วันสามารถทำงานจากที่บ้านได้ หรือมีการกำหนดวันที่เข้าสำนักงานเพื่อมาเข้าร่วมประชุม อีกทั้งวันที่พนักงานสามารถเลือกทำงานที่ไหนก็ได้ หากงานที่ได้รับมอบหมายสามารถทำได้เองเพียงคนเดียว การที่จะเข้าสำนักงานโดยจะเน้นงานที่ต้องปฏิบัติงานกับผู้ร่วมงาน หรือ

เพื่อนร่วมงาน ซึ่งรูปแบบการประชุมและทำงานแบบไฮบริดเป็นที่นิยมความสนใจอย่างกว้างขวาง ทั้งในองค์กรภาครัฐและองค์กรชั้นนำของโลก นอกจากนี้ยังมีผู้บริหารหลายบริษัทให้การสนับสนุนการประชุมและทำงานแบบไฮบริด

เนื่องด้วยประโยชน์ที่เกิดจากการใช้งานประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์จึงมีการใช้งานกัน อย่างรวดเร็ว และแพร่หลายในหลากหลายบริษัท เช่น การติดต่อประสานงานข้ามประเทศ การเรียน การสอน การสัมมนาเพื่อให้ความรู้ ปรึกษาหารือและแสดงความคิดเห็นระหว่างกันเพื่อประโยชน์ อย่างใดอย่างหนึ่ง โดยผู้ร่วมประชุมไม่ได้อยู่ในสถานที่เดียวกัน (ราชกิจจานุเบกษา, 2563)

วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ในระบบการประชุมแบบไฮบริด (Hybrid) ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
2. เพื่อศึกษาผลการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ในระบบการประชุมแบบไฮบริด (Hybrid) ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

สมมติฐานงานวิจัย

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของผู้เข้าร่วมประชุม มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมในระบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมในระบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมในระบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมในระบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ โดยใช้ทฤษฎีของ ไซมอน (Simon) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ เป็นกระบวนการของการตัดสินใจ การหาทางเลือกที่พอเป็นไปได้ และทางเลือกจากกิจกรรม ต่าง ๆ ที่มีอยู่ และได้้นำทฤษฎีมาปรับใช้เพื่อให้สอดคล้องกับการวิจัยในครั้งนี้

ตัวแปรอิสระ ด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ประเภทหน่วยงาน และตำแหน่งงาน

ตัวแปรต้น ปัจจัยด้านการรับรู้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ถึงความง่าย ด้านการมีส่วนร่วม ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ในระบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้น โดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ แบ่งออกเป็น 2 ทางเลือก ดังนี้ การประชุมแบบออนไซต์ (Onsite Meeting) และการประชุมแบบออนไลน์ (Online Meeting)

ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ที่เข้าร่วมประชุมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ จำนวน 1,071 คน : ข้อมูลจากสำนักขับเคลื่อนภารกิจพิเศษ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565

ขอบเขตด้านพื้นที่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 1177 อาคารเฟิร์ล แวงก์ค็อก ชั้น 14 ถ. พหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

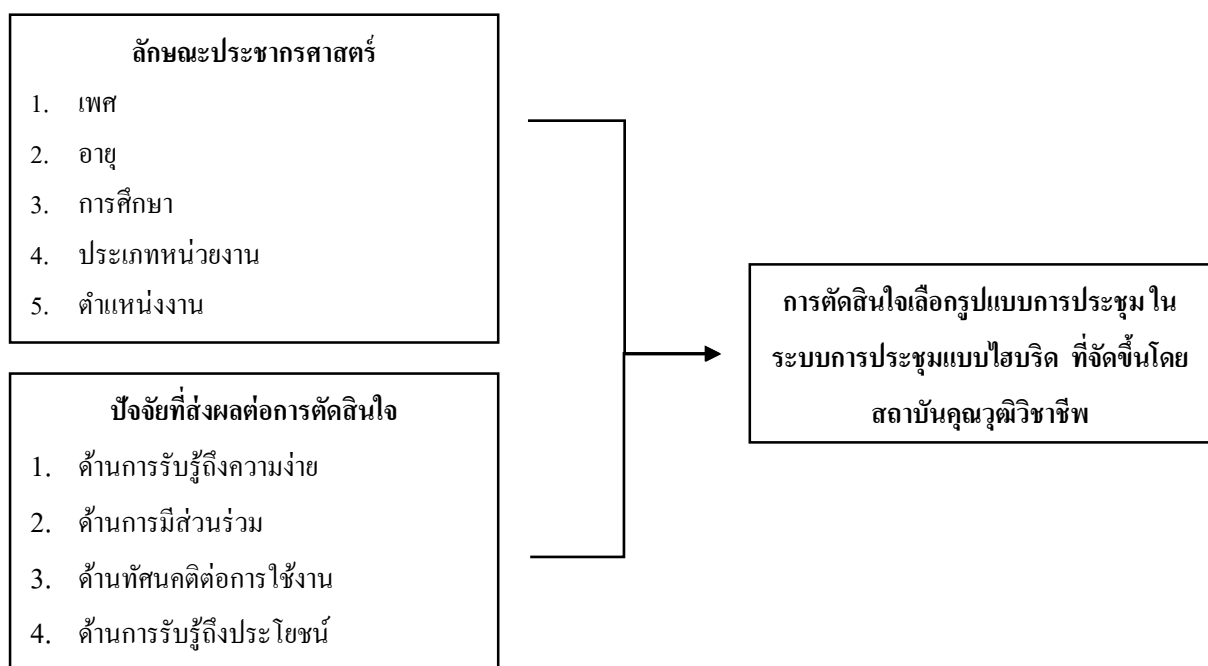
ขอบเขตด้านระยะเวลา การวิจัยในครั้งนี้ ดำเนินการศึกษาคัดเลือกเลือกรูปแบบการประชุม ในระบบการประชุมแบบ ไฮบริด (Hybrid Meeting) ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เริ่มทำการวิจัยในช่วงเดือนกันยายน 2565 ถึง มกราคม 2566

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการตัดสินใจมีความสำคัญ และเป็นวิธีที่จะบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายสำหรับองค์กร การตัดสินใจมีความสำคัญในแง่ของหน้าที่การบริหารและการจัดการเกือบทุกขั้นตอนในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พนิดา ตันศิริ และจุฑาทิพย์ เดชยางกูร (2563) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อประชุมแบบออนไลน์ของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า 1) ลักษณะส่วนบุคคลและการใช้งานที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อประชุมแบบออนไลน์ของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ได้แก่ จำนวนครั้งที่ใช้ต่อวันด้านการรับรู้ความต้องการภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ด้วยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 2) ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและการเลือกใช้สื่อประชุมแบบออนไลน์ของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมมีระดับปานกลาง ($r = .702$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานการรับรู้ถึงประโยชน์ความน่าเชื่อถือไว้วางใจ มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อประชุมแบบออนไลน์ของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การประชุมแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) หมายถึง การประชุมหรือกิจกรรมที่โฮสต์ในสถานที่จริงซึ่งมีผู้เข้าร่วมบางส่วนเข้าร่วมจากผู้ชมและอีกส่วนหนึ่งเข้าร่วมจากระยะไกล โดยเป็นเทคโนโลยีที่ผสมผสานการจัดงานทั้งแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์เข้าด้วยกัน โดยมุ่งเน้นที่จะเชื่อมการประชุมจากหลาย ๆ ที่โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมาร่วมประชุมที่เดียวกัน และยิ่งไปกว่านั้นทั้งสองส่วนยังสามารถติดต่อสื่อสารและมีส่วนร่วมในการประชุมได้เสมือนอยู่ในห้องเดียวกันอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ

บ้งอร เบ็ญจาทิกุล (2564) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ไฮบริด (Hybrid) การทำงานแบบผสมผสาน: มาตรฐานใหม่สำหรับการทำงานในอนาคต” ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อไฮบริด (Hybrid) การทำงานแบบผสมผสาน ประกอบด้วยการจัดระเบียบในการทำงาน สถานที่ทำงานที่เหมาะสม เทคโนโลยี/เครื่องมือที่ทันสมัย สุขภาพจิตในการทำงาน การปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมปฏิบัติงาน แรงจูงใจในการทำงาน การเพิ่มผลงานและขีดความสามารถ และในส่วน ปัญหาและอุปสรรคของไฮบริด (Hybrid) ในการทำงานแบบผสมผสาน พบว่า (1) การทำงานแบบผสมผสานไม่เหมาะสมกับลักษณะงานบางตำแหน่ง (2) ปัญหาการสร้างสมดุลให้ชีวิตและการทำงาน (Work Life Balance) (3) ปัญหาเรื่องเทคโนโลยี อุปกรณ์ และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่มีประสิทธิภาพ (4) ปัญหาสุขภาพจิตในการทำงาน (5) ปัญหาวัฒนธรรมองค์กรที่เปลี่ยนแปลงเพราะการทำงานต่างสถานที่



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ในระบบการประชุมแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) ที่จัดขึ้น โดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ที่เข้าร่วมประชุมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ จำนวน 1,071 คน (ข้อมูลจากสำนักขับเคลื่อนภารกิจพิเศษ สถาบันคุณวุฒิ

วิชาชีพเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565) โดยใช้สูตรกำหนดตัวอย่างในกรณีที่ทราบจำนวนประชากรของ Taro Yamane ได้กำหนดระดับความเชื่อมั่นไว้ที่ 95%

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) ในการเก็บแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมประชุมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ จนครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 300 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัย ผลการคำนวณจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (n) เท่ากับ 291.23 เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามที่อาจเกิดขึ้น จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเป็น 300 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ในระบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

การวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การวิเคราะห์ One-Way ANOVA (T-Test) และ One-Way ANOVA (F-Test)

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

จากผลการวิจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 156 คน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 52 ส่วนเพศหญิง จำนวน 144 คน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 48

อยู่ในกลุ่มอายุ ระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 50.67 รองลงมาอายุระหว่าง 21 - 30 ปี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 35.67 อายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12 และอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67

ผู้เข้าร่วมประชุมส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 58 รองลงมา ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 32.67 ระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8 และระดับการศึกษานุปริญญา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.33

ทำงานอยู่ในหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 ซึ่งมีจำนวนมากกว่าหน่วยงานภาคเอกชน ที่มีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67

ผู้เข้าร่วมประชุมที่ทำงานในหน่วยงานภาครัฐ ส่วนใหญ่อยู่ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมาตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มงาน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 25.63 ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 รองผู้อำนวยการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และผู้อำนวยการ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.38

ผู้เข้าร่วมประชุมที่ทำงานในหน่วยงานภาคเอกชน ส่วนใหญ่อยู่ในตำแหน่งพนักงาน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 32.86 รองลงมาตำแหน่งหัวหน้างาน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 17.86 ตำแหน่งผู้จัดการ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 13.57 ตำแหน่งรองผู้จัดการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12.86 ตำแหน่งผู้จัดการอาวุโสกับตำแหน่งรองประธาน มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.86 เท่ากัน และตำแหน่งประธาน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นการเลือกเข้าร่วมการประชุมแบบออนไลน์ จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 63.33 มีจำนวนมากกว่าเข้าร่วมการประชุมแบบออนไซต์ ที่มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.67

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

สมมุติฐาน 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของผู้เข้าร่วมประชุม มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมในระบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 1.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานที่ 1.2 ลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานที่ 1.3 ลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ แตกต่างกันอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานที่ 1.4 ลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านประเภทหน่วยงาน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานที่ 1.5 ลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านตำแหน่งงานภาครัฐ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานที่ 1.6 ลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านตำแหน่งงานภาคเอกชน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมในระบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมในรูปแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกในรูปแบบการประชุม ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

สมมุติฐาน 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของผู้เข้าร่วมประชุม มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมในระบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพแตกต่างกัน

ปัจจัยด้านเพศ อายุ และประเภทหน่วยงานที่แตกต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบประชุมไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะภรณ์ ช่วยชูหน (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ ธัญญรัตน์ โพธิ์แก้วศิริกุล (2563) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันในการสั่งซื้ออาหารในยุค New Normal และ Kim (2016) ได้ศึกษาเรื่อง ส่วนขยายของรูปแบบการยอมรับเทคโนโลยีในเจตนาเชิงพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันในแท็บเล็ตของโรงแรม

ปัจจัยด้านระดับการศึกษา และตำแหน่งงานที่แตกต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบประชุมไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพแตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ สามารถ สิทธิมนี (2562) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางช่องทาง Online : กรณีศึกษาจังหวัดน่าน และกรุงเทพมหานคร จุฑารัตน์ เกียรติศรีศรี (2558) เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และกรรณิการ์ ชัยอำนาจ และกฤษฎา มุฮัมหมัด (2563) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชัน Shopee ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ในระบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมในระบบการประชุมแบบไฮบริด ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพที่แตกต่างกัน

ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความง่าย ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ พนิดา ตันศิริ และจุฑาทิพย์ เศษยางกูร์ (2020) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อประชุมแบบออนไลน์ของกลุ่มวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับแนวคิดของ พิสิฐ สุกรีพงษ์ (2546) ที่กล่าวว่า การมีส่วนร่วมของประชาชน การจัดกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วม ควรจัดกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบ จะสามารถกระตุ้นให้ประชาชน ในท้องถิ่นมีจิตสำนึกในการมีส่วนร่วม

ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการใช้งาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ รัชฎรดา ธนสารโสภณ และพีรภาว ทีวีสุข (2561) ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อ ความตั้งใจในการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟน ของ Generation X ในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุมที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการประชุม ที่จัดขึ้นโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรสิน มีลาภ และคณะจัดทำ (2018) เรื่อง ความตั้งใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประกอบธุรกิจ

ข้อเสนอแนะ

1. ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความง่าย ควรเพิ่มคู่มือหรือรูปแบบวิธีการใช้งานเข้าประชุมแบบออนไลน์ให้ง่ายขึ้น เช่น คู่มือสอนการเข้าระบบและการใช้ฟังก์ชันต่าง ๆ ที่อยู่ในแอปพลิเคชัน
2. ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม ควรเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้แสดงความคิดเห็นที่เพิ่มขึ้นด้วยวิธีการขยายช่วงเวลาการแสดงความคิดเห็นให้กับผู้เข้าร่วมประชุม
3. ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการใช้งาน จากปัญหาที่พบคืออุปกรณ์ของผู้ใช้งานบางท่านมีปัญหา เช่น ไมค์ไม่สามารถใช้งานได้ ดังนั้นทำให้ผู้เข้าประชุมต้องยกมือถามและพิมพ์คำถามในการสื่อสารผ่านช่องแชทหรือช่องแสดงความคิดเห็น

4. ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ การประชุมแบบไฮบริด (Hybrid) ช่วยลดความผิดพลาดที่เกิดจากการบันทึกผลการประชุม แต่อายุการเก็บผลการบันทึกจากแอปพลิเคชันจำกัดวันในการ Download ทำให้เมื่อการประชุมเสร็จสิ้นต้องทำการ Download ทันที

เอกสารอ้างอิง

- กรรณิการ์ ชัยอำนาจ และกฤษฎา มุฮัมหมัด. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชัน SHOPEE ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15 ปีการศึกษา 2563. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.
- จุฑารัตน์ เกียรติศรีศรี. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชญารัตน์ โพธิ์แก้ววิรุณ. (2563). การตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันในการสั่งซื้ออาหารในยุค New Normal. สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชญรดา ธนสารโสภณ และพีรภาว ทีวีสุข. (2561). การยอมรับเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนของ Generation X ในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่.
- บ้งอร เบ็ญจาธิกุล. (2564). ไฮบริด (Hybrid) การทำงานแบบผสมผสาน : มาตรฐานใหม่สำหรับการทำงานในอนาคต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี.
- ปิยมภรณ์ ช่วยชูหน. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พนิดา ตันศิริ และจุฑาทิพย์ เดชขางกูร์. (2020). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อประชุมแบบออนไลน์ของกลุ่มวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิสิฐ ศุภริยพงศ์. (2546). “เทคนิคการมีส่วนร่วมแบบปรึกษาหารือ”. ใน คู่มือการมีส่วนร่วมของประชาชน (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์), 149 – 163. พัชรี สีโรรส, บรรณาธิการ. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดนายกรัฐมนตรี.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2563). พระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563.
- สามารถ สิทธิมณี. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางช่องทาง Online : กรณีศึกษาจังหวัดน่าน และกรุงเทพมหานคร. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก.
- จิรสิน มีลาภ และคณะจัดทำ. (2018). ความตั้งใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประกอบธุรกิจ. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ.